

北新建材

高品质 低成本 绿色化

北新建材未来科学城研发总部大楼
获设计运营双绿色三星顶级认证

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbn.com.cn

邮箱: wangyf@bnbn.com.cn

2021年8月10日 第737期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

详见2版

中国建材集团召开2021年半年工作会议 北新建材作交流发言



中国建材集团党委书记、董事长周育先发表重要讲话



中国建材集团党委副书记、总经理曹江林作半年工作报告

7月23日,中国建材集团召开2021年半年工作会议。中国建材集团党委书记、董事长周育先作了题为“深入学习贯彻习近平总书记‘七一’重要讲话精神 加快建设世界一流材料产业投资集团”的重要讲话,党委副书记、总经理曹江林作了题为“提质增效 再创佳绩 开启集团高质量发展新征

程”的半年工作报告,党委书记、副董事长李新华主持会议并作会议总结讲话。北新建材党委书记、董事长王兵参加会议并代表公司作题为《党建引领把方向 价值经营保增长》的交流发言。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习近平总书记在庆

祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神,深入贯彻落实中央企业负责人研讨班会议精神,总结上半年工作,分析形势,交流经验,研究部署下半年工作。

周育先在讲话中传达了中央企业负责人研讨班精神。他强调,习近平总书记“七一”重要讲话高屋建瓴、思想深邃、

内涵丰富,是新时代中国共产党人不忘初心、牢记使命的政治宣言,是以史为鉴、开创未来的行动指南,是引领奋进新时代、走好新征程的根本遵循。集团上下要把深入学习贯彻“七一”重要讲话精神,作为当前和今后一个时期的重大政治任务。深刻领悟“庄严宣告”“伟大号召”的重大意义,总结成绩经验、激发奋进力量;深刻领悟伟大建党精神的重要意义,弘扬光荣传统、赓续红色血脉;深刻领悟党的建设伟大工程的重要意义,始终听党话、跟党走,坚持党的领导、加

强党的建设;深刻领悟以史为鉴、开创未来“九个必须”的重大意义,把握新形势新任务,加快建设世界一流企业。

周育先在讲话中充分肯定了集团上半年工作取得的成绩,从国际、国内、行业等方面系统分析了集团面临的形势,重点从战略落地、转型创新、深化改革三个方面,总结上半年工作进展成效、(下转2版)



北新建材党委书记、董事长王兵作交流发言

双A评级 北新建材何以获得穆迪、标普 两大权威评级机构全球建材行业最高评级?

近日,全球顶级权威评级机构标普(S&P Global)决定北新建材(000786.sz)主体信用评级为A-,评级展望为稳定。此前,全球顶级权威评级机构穆迪(Moody's)决定北新建材主体信用评级为A3,评级展望为稳定。这两家全球顶级权威评级机构给予北新建材的A区间评级是全球建材行业的最高评级,北新建材因此成为全球建材行业唯一获得“双A”评级的公司,再次创造历史。

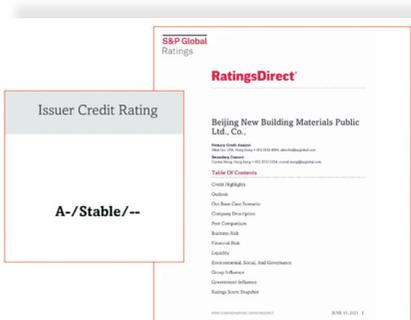
A区间评级只授予极少数国家主权信用评级和企业信用评级,表明其具有极强的竞争力、强劲的财务绩效、卓越的偿债能力和抗风险能力。穆迪和标普授予中国国家主权信用评级分别是A1和A+。

为何一家建材企业能够得到两大权威评级机构的高度评价?

标普在全球公告中表示,北新建材拥有四大核心优势,“北新建材在中国石膏板市场占据主导地位、议价能力强而且具有良好的增长前景,防水材料和涂料业务具有可持续成长空间,中国建材集团的旗舰子公司,极低的财务杠杆率”。

1. 北新建材在中国石膏板市场占据主导地位,强大的议价能力将继续支持其卓越的盈利能力和增长前景。北新建材拥有领先的市场地位和强大的品牌资产,并持续巩固其领先的国内市场份额,长期目标是将石膏板产能提高到每年50亿平方米,并且通过资本支出建设新的生产线,通过联合重组进一步巩固在该行业的领导地位。北新建材保持高盈利能力的其他措施还包括通过技术创新和管理创新精简冗员、提高能源消耗效率、建立全面的绩效评估体系以鼓励节约成本。石膏板行业受益于环保和创新材料的支持性产业政策,石膏板业务比传统建筑材料有更好的增长前景。由于墙体改革、城市更新、乡村振兴、国际市场的持续需求和产品创新,石膏板业务将保持强劲增长。

(下转3版)



管理标杆 北新建材入选国务院国资委 管理标杆企业名单

近日,国务院国资委组织开展国有重点企业管理标杆创建行动,对标推动世界一流企业建设,包括北新建材(000786.sz)在内的143家中央企业成员单位和57家地方企业合计200家企业入选国务院国资委管理标杆企业名单。

在国有重点企业开展管理标杆创建行动,是国务院国资委深入贯彻落实国企改革三年行动部署,进一步发挥优秀企业示范带动作用,引领中央企业和地方国有重点企业对标世界一流管理提升行动走深走实的重要举措。管理标杆创建行动历经企业申报、专家评审、征求意见等环节,最终确定。遴选出的标杆主要具备三个特点:

一是代表性强。不仅体现企业集团的最高管理水平,而且在同行业、本领域都具有较强影响力,管理能力突出、社会认可度高。

二是覆盖面广。入选企业或项目共涵盖了93家中央企业和37个地方国资委。

三是涉及领域多。绝大多数为集团二级及以下的实体企业,既充分体现了国有重点企业的管理实践,也包

含了一批充分运用现代前沿管理理论和手段的新业态、新模式,汇聚了对标世界一流管理提升行动八个管理领域的典型经验,具有较高的推广价值。

北新建材是世界500强中央企业中国建材集团所属绿色建筑新材料产业平台,1979年在小平同志亲切关怀下成立,1997年在深交所上市(000786.SZ),目前已发展成为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团。北新建材实施九宫格管理法,以价值经营为导向推进企业高质量发展。2004-2020年,北新建材实现年均净利润复合增长率30.18%(扣除非经常性损益),2020年总资产回报率ROA15.48%,销售净利润率18.0%,在一个充分竞争、完全开放的制造业成功打造了质量、技术、性能、效益、规模全面超越跨国公司的高端自主品牌,是我国建材行业第一家荣获中国工业大奖且同时荣获“全国质量奖+中国杰出质量人”的企业,被全球顶级权威评级机构穆迪和标普给予全球建材行业最高评级,成为全球同行业唯一获得“双A”评级的公司。摘编自国务院国资委官方微信“国资小新”

中国建材集团召开 2021 年半年工作会议

北新建材作交流发言



(上接 1 版)指出问题和不足,对下一步工作提出要求。一是推动战略落地,更好服务构建新发展格局。建立完善战略闭环管理体系,做好规划宣贯和衔接,强化战略和行业研究能力,健全规划落地、执行和回顾机制,持续推动子企业战略落地。进一步推动主业高质量发展,优化资本布局 and 资源配置,加快构建新发展格局。二是强化创新转型,努力打造国之材。以打造原创技术策源地为重点,强化创新体制机制改革、培育高水平队伍、加强国际科技合作“三个保障”,持续强化科技创新。深入践行“价本利”理念,以“三精管理”为抓手,持之以恒开展管理创新。站在利益相关者共赢的高度,不断深化商业模式创新。三是全面深化改革,充分激发活力和动能。健全中国特色现代企业制度,深化三项制度改革,积极稳妥深化混合所有制改革,完善改革工作推进机制,全面落实改革三年行动要求,确保年底完成全部任务的 80% 以上。他强调,各企业要慎终如始抓好疫情防控,切实做好安全生产工作,全面推进生态环保和双碳工作。最后,他就国企党建会精神贯彻落实情况“回头看”工作作出部署,要求各企业党组织按照国资委党委的部署和集团党委的要求,坚持问题导向,全面对标检视,抓好各节点工作落地,通过“回头看”推动企业党建工作迈上新台阶。

曹江林在报告中全面总结了集团上半年在抓经营、抓改革、抓创新、抓党建方面的工作和成绩,对下半年工作提出具体要求。他指出,集团上半年工作的突出特点是“精、实、细、新”,下半年要按照立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构

建新发展格局、推动高质量发展要求,全力以赴做好五个方面工作:一要强化经营管理,在提质增效保增长上下功夫。坚决践行集团战略、理念、原则,坚决践行一线作风,坚决践行“三精管理”,坚决抓安全防风险,全力以赴多增效益、多作贡献。二要强化战略引领,在发展上下功夫。做好“加减乘除”完善资本布局,聚焦“三足鼎立”推动产业升级,在基础业务优化升级、新材料快速发展、工程技术服务巩固提升上不断突破。三要强化自立自强,在创新上下功夫。围绕服务国家战略,解决“卡脖子”问题,围绕服务行业发展,占领制高点,围绕服务集团主业,保持技术领先,持续用好用足激励政策,加快科技成果转化。四要强化“放管服”,在改革上下功夫。坚持“放”要放彻底、“管”要管到位、“服”要服务好。五要强化融入结合,在党建上下功夫。深入落实习近平总书记“七一”重要讲话精神,推进全面从严治党向纵深发展,加强思想政治和企业文化建设,加强干部人才队伍建设,为推动集团高质量发展提供坚强保证。

王兵董事长在发言中讲到,北新建材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党史学习教育和庆祝中国共产党建党 100 周年为契机,以高质量党建为引领,实施九官格管理法,以价值经营为导向推动企业高质量增长。

一是经营业绩再创新高。北新建材(000786.SZ)预计 2021 年上半年实现归母净利润 17 亿-20 亿元,较上年同期盈利 9.03 亿元,同比增长 88.31%-121.54%;与 2019 年上半年扣非归母净利润相比,2021 年上半年同比增长

54.78%-82.1%。荣登《2021 上半年中国上市公司市值 500 强》榜单第 377 位。

二是党建工作迈上新台阶。全面深入学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年上的重要讲话,高标准高质量开展党史学习教育。北新建材“颗粒归仓”廉洁文化党建品牌荣获中国建材集团“十佳党建工作品牌”。与中国大连高级经理学院联合打造的国务院国资委党史教育数字化教学基地落成,新发展理念北新建材实践案例课程研发成功,中国兵器工业集团中青班试课反响良好。

三是刷靓天安门城楼,服务中国共产党历史展览馆,护航北京冬奥会,献礼建党 100 周年。天安门管委会首次亲赴企业向北新建材赠送 2019 年建国 70 周年 8 月 28 日北新厂庆日当天在天安门广场升挂过的国旗。北新建材以“精益求精、万无一失”的标准,连续 10 年刷靓天安门城楼,为中国共产党历史展览馆和北京冬奥会等国家重点工程建设提供石膏板轻钢龙骨墙体吊顶系统、涂料系统、防水材料系统、粉料砂浆系统等高质量绿色化装配式产品技术保障服务,凸显了央企的使命担当和创新实力,为建党 100 周年献礼。

四是推动行业合作,共建商业文明。加大防水材料、涂料产业整合优化力度。2021 年 2 月重组上海台安实业集团更名为上海北新月皇新材料集团有限公司;2021 年 6 月注册资本 20 亿元的北新防水有限公司完成工商注册。北新防水、科顺、凯伦三大防水龙头企业联合投资防水材料关键原材料聚酯胎基布生产基地和组建供应链合资公司,进一步加强防水行业龙头企业合作,为客户提供更高质量性能和更可持续的产品和服务,推动中国防水行业商业文明和高质量发展。2021 年 7 月发布公告组建北新涂料有限公司,初期注册资本 20 亿元,致力于打造世界一流的建筑涂料、工业涂料及相关材料产业集团。

五是坚持创新驱动,锻造高质量发展核心优势。截至 2021 年 6 月 30 日,累计申请专利 5987 件,授权总量 4312 件,总有效专利 3495 件;申请国际 PCT 专利 73 件,其中授权 12 件。

王兵董事长还向兄弟公司提出四项协同合作建议,发挥集团资源协同和应用场景优势,实施“万马奔腾”投资布

局协同计划,实现合作共赢。

一是全国石膏资源协同。希望与水泥企业协同石膏采购,开展脱硫石膏和磷石膏的资源置换。既响应政府要求增加磷石膏消纳,为生态环保做出更大贡献,也帮助北新建材发展石膏板主业。目前全国兄弟水泥企业使用的脱硫石膏资源由北新建材承接作为生产石膏板和石膏粉料砂浆的原材料;北新建材根据水泥企业的要求协助提供磷石膏或加工成水泥缓凝剂给水泥企业,确保水泥企业石膏成本同比下降。

二是防水材料与水协同投资布局。水泥企业全国布局广、税收贡献大、与政府合作事项多而且关系紧密,可开展一揽子协同投资布局。在政府支持力度较大的区域,当地政府如果可以同意政府投资项目和国企项目推荐和优先使用北新建材防水材料,可在水泥企业园区内租赁水泥企业土地厂房,组建合资公司投资防水材料生产线及运营管理,协同水泥和骨料企业共同发展。可以让当地政府城投公司持股 20%,水泥公司如果愿意也可以持股 20%。

三是粉料砂浆与混凝土企业协同布局。北新建材重组了欧洲三大粉料砂浆企业堡密特中国公司(苏州生产基地),北新建材 80%,堡密特 20%。“堡密特”品牌属于合资公司所有,已经成为北新旗下品牌,具有技术资源和品牌优势。水泥企业在全国拥有广泛布局的混凝土搅拌站、砂石厂的原料资源,可以在其院内租赁厂房和场地,组建粉料砂浆公司。水泥混凝土企业如果愿意可以持有 20% 股权。

四是工业更新修缮服务。北新建材计划组建北新防水牵头的北新城市更新有限公司和北新涂料牵头的北新工业更新有限公司。其中,北新工业更新有限公司聚焦工业企业的建设修缮更新服务:(1)包括办公楼、宿舍楼和工业厂房的墙体吊顶、地坪材料、防水材料、涂料等,(2)以及工业设备的涂刷焕新一揽子服务。希望对于集团内部成员企业探索提供建筑维修修缮和设备刷新维护的外包服务;按照企业 5 年、10 年、15 年三档维修项目提供一揽子全方位包干服务,保证质量性能和服务提升,在原整体维修费用的基础上进行一定折扣的降低。

转载自北新建材微信公众号

高品质 低成本 绿色化

北新建材未来科学城研发总部大楼获设计运营双绿色三星顶级认证

近日,北新建材未来科学城研发总部大楼获得北京市住建委颁发的运营三星绿色建筑标识证书。至此,本项目设计和运营均取得绿建三星顶级认证证书。

北新建材未来科学城研发总部规划建筑面积约 31.6 万平方米,100% 按照设计和运营双绿色三星进行材料选用和建设,将是中国规模最大的双绿色三星建筑群之一。主楼 6.6 万平方米已建成投入使用,高品质、低成本、绿色化的双绿色三星建筑成为北京未来科学城的地标建筑之一。

北新建材未来科学城研发总部大楼是真正实现全绿色产品、全装配化施工、符合绿色三星标准,“即装即住”的全球第一栋北新建材打造的新时代绿色示范工程,整栋建筑实现了用金邦板替代石材,鲁班万能板替代木材,石膏板复合墙体替代砖头砌块,矿棉板替代金属板,弹性地材替代瓷砖、地毯、木地板,实现了原始创新和革命性突破,实现了高性能、低成本、绿色化、装配化。

转载自北新建材微信公众号



北新建材与山东省房地产业协会签署战略合作协议



7月23日，山东省房地产业协会（下称“山东房协”）与北新建材战略合作签约仪式在北新科学院举行。山东房协

秘书长井坤、北新建材华东公司总经理毛欣飞分别代表双方签约。德州、菏泽房地产业协会的领导和来自山东省14家

房地产企业代表出席签约仪式。

座谈会上，井坤表示，此次参观北新建材感受颇深：一是北新建材坚持“使命引领、创新驱动”，非常值得学习和借鉴；二是北新建材以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命，这与山东房协“践行绿色发展理念，推动山东省房地产行业高质量发展”的要求不谋而合；三是北新建材是建材行业的引领者，对于解决房子漏水、装修甲醛等环保问题有着全面系统的解决方案，期望能够进一步推进与北新建材的深度合作，共同推动提升山东住宅全装修品质，助力行业高质量发展。

毛欣飞对山东房协及各位房地产企业代表的到来表示欢迎。他表示，非常高兴能与山东房协和与会企业有这样一次融合学习的机会。山东房协是引领山东省房地产行业发展的载体，发挥着政府与企业间桥梁和纽带的作用，也肩负着指导成员企业为老百姓打造健康宜居住宅的重要使命。希望此次战略签约能够成为北新建材与山东房协及各房地产企业强强联合的一个良好开端，会后也将积极推动双方深入合作，与协会共同推动解决“开裂、漏水、甲醛”等建筑痛点顽疾，推动山东省房地产行业绿色发展、高质量发展。

山东房协各房地产企业代表进行发言。山东房协副会长、青岛鲁泽置业集团有限公司总经理于海峰表示，当前房地产行业在产品应用中存在三个矛盾点：成本与品质之间的矛盾、产品及技术创新与施工应用质量之间的矛盾、产品应用与配套产品之间的矛盾。通过这次参观，充分了解了北新建材在产品研发、技术创新方面的优势以及全方案解决行业痛点的能力。

北新建材华东公司淮海大区经理李奎、北新建材战略营销部战略客户总监贾迪、龙牌涂料市场总监吴东升等参加座谈和签约仪式。

转载自北新建材微信公众号

双A评级

北新建材何以获得穆迪、标普两大权威评级机构全球建材行业最高评级？

（上接1版）

2. 防水材料和涂料业务打开新的可持续成长空间。北新建材通过联合重组来扩大其在防水材料和涂料领域的业务，实现产品业务多样性，为客户提供一揽子解决方案，为企业打开可持续的成长空间。

3. 中国建材集团的旗舰子公司。北新建材在中国建材集团新材料业务板块旗舰平台拥有重要地位，在中国建材集团拓展快速增长的创新材料业务的战略中扮演着重要角色，并持续保持其广泛的客户基础与强劲的利润贡献。

4. 极低的财务杠杆率。审慎投资、稳健经营。2004-2020年，北新建材实现年均净利润复合增长率30.18%（扣除非经常性损益），2020年北新建材总资产229亿元，净利润首次突破30亿元大关，其中归母净利润增至28.6亿元，总资产回报率ROA15.48%，销售净利润率18.0%，资产负债率23.8%，实现了高质量发展。即使北新建材加快完善石膏板产能布局以及防水材料和涂料业务的全国布局将增加资本支出，但凭借强大的盈利能力和良好的现金流依然实现财务杠杆率保持在极低水平。

北新建材1979年在邓小平同志的指示下成立，1997年在深圳证券交易所上市。2004年以来，北新建材制定“聚焦战略”和“制高点战略”，进行全国产业布局，从北京一个基地发展成为遍布全国100多个产业基地，石膏板业务规模从年产4500万平方米位居中国第三发展到2020年的33亿平方米布局，稳居全球第一，并全面启动50亿平方米石膏板产业布局。北新建材以“技术创新”和“品牌建设”为公司两大战略引擎，实施“双线择优”管理模式，成功打造了技术、质量、品牌、档次、效益、规模全面超过跨国公司的中国自主高端品牌，在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得全国60%的市场份额，全国各地地标建筑第一高楼乃至获得鲁班奖等国家工程奖的重点工程90%采用的是“龙牌”系列产品，实现了经济效益、经营质量、市场份额的全面超越。

2020年全面推进公司“一体两翼、全球布局”

发展战略，组建北新防水有限公司，注册资本20亿元，通过联合重组实现全国十二家防水材料生产基地布局，跃居全国防水行业领军企业之一。拟组建北新涂料有限公司，初期注册资本20亿元。北新建材龙牌涂料连续十年刷靓天安门城楼。2021年6月，天安门管委会特向北新建材赠送了2019年建国70周年8月28日北新建材成立四十周年当天天安门广场升挂过的国旗。龙牌漆服务人民大会堂、中国共产党历史展览馆、北京奥运会粉饰工程、上海世博会场馆等诸多国家重点工程。

北新建材曾多次创造历史：2016年，经国务院批准，北新建材与航天、高铁等国家名片一起荣获中国工业领域最高奖“中国工业大奖”，成为首次获此殊荣的建材企业；被国务院国资委作为中央企业提质增效转型发展新典范，作为一家基层企业首次以工作简报专刊上报国务院；2017年被清华大学经管学院作为第一个“文字+视频”中英文企业案例全球发布；两次荣获全球石膏行业突出贡献奖并三次荣获最佳年度公司；2019年，荣获中国质量管理领域最高奖——全国质量奖，是我国建筑材料行业第一家荣获中国工业大奖、同时荣获“全国质量奖+中国杰出质量人”的企业；被全球权威评级机构穆迪授予A3评级，成为全球建材行业最高评级；被中国国内顶级评级机构认定为AAA国内最高信用评级，突破一般仅千亿元以上资产规模而且业绩卓越的企业才有可能获评AAA的历史。

北新建材将继续坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”，在保持强劲的市场地位和盈利能力基础上进一步提升规模和优化业务组合，继续保持较低的杠杆率以及较高的净现金水平，进一步提升经营质量。通过“用心履职、不偏不私、向上向善、自我革新、止于至善”的北新精神，持续打造360度无死角的三张财务报表，践行新发展理念，实现可持续高质量发展，致力于打造世界级品牌，打造世界级工业标杆。

转载自北新建材微信公众号

北新建材设立北新涂料有限公司 初期注册资本20亿元

7月20日，北新建材(000786.SZ)发布公告，为了进一步推进落实“一体两翼、全球布局”发展战略，公司拟投资设立一家全资子公司——北新涂料有限公司，作为公司投资和运营涂料业务的平台，对公司现有涂料业务进行整合，并开展建筑涂料、工业涂料及相关材料产业的全国布局 and 全球发展。北新涂料有限公司初期注册资本20亿元，致力于为中国涂料工业复兴努力奋斗。

北新建材收到来自 中国建筑材料联合会的表扬信

近日，北新建材收到来自中国建筑材料联合会的表扬信。中国建筑材料联合会对北新建材采用全球原创的鲁班万能板全屋装配体系和龙牌漆打造了绿色环保、即装即住的办公环境表示肯定。

在中国建筑材料联合会面向未来，围绕“宜业尚品 造福人类”发展新目标，进一步提升办公环境树立新形象的过程中，北新建材为中国建筑材料联合会多个会议（客）室、茶歇室环境改造升级提供了“墙、顶、地”创新产品全系统解决方案，采用“无需晾味，即刷即住”的龙牌漆对走廊墙面进行粉刷，与此同时还积极组织协调项目深化设计、现场施工、隔声门等工作。

该办公环境改造提升项目边办公边施工，目前基本结束。北新建材通过材料创新解决了使用传统材料工序多、工期长、现场湿法作业垃圾多，特别是需要晾味、存在环保问题等痛点，提高了质量性能、改善了声环境、缩短了工期，而且环保健康，真正做到了“即装即住”，打造了绿色环保健康的办公环境，实现了“高品质、低成本、绿色化”。此次改造升级建材联合会办公环境是继中国质量协会、国资委、石油报社等又一办公环境的绿色品质提升。

转载自北新建材微信公众号



“豫”你同行 奋楫向前彰显北新担当

7月中下旬，河南遭遇历史罕见特大暴雨，多地发生严重洪涝灾害，牵动亿万中国人的心。北新建材第一时间启动应急预案。下属北方公司中原运营区及新乡北新、北新防水中部区域公司及金拇指防水基地等处于降雨重灾区的单位，积极开展防汛救援工作，吹响防汛救灾“集结号”。积极自救、捐赠物资、救助群众……北新人抗洪救灾的身影，成为这场暴风雨中一抹动人的暖色。



启动应急预案，「豫」难而上，积极自救

面对灾情，北新建材第一时间安排启动应急预案：首先，保障人员安全，该撤离的撤离、该停工的停工、该居家办公的居家办公；其次，全力保护公司财产安全。公司总部为受灾基地提供全面协调和支持。

北新建材北方公司中原运营区及新乡北新、北新防水中部区域公司及金拇指防水基地、北新涂料等迅速响应、紧急行动，第一时间组建临时汛期安全应急小组，全面排查、严防死守确保人员和财产安全，积极参与战汛行动，全力以赴协助地方做好抗洪防汛、物资支援，以及后续灾后消杀、复工复产工作。



▲新乡北新装填防汛沙袋，筑牢“防洪墙”



▲北新防水河南基地疏通下水道和房顶排水管道



▲北新防水中部区域公司为滞留郑州办公区的同事储备生活物资



▲北方公司中原运营区组织人员为被困人员及经销商提供紧急物资



▲新乡北新及时协调车辆营救被困职工及家属



▲新乡北新清理上游水库泄洪后产生的积水和厂区污泥

央企担当，北新建材“郑”在行动



▲北新防水中部区域公司向河南受灾严重地区捐赠物资



▲北新防水中部区域公司参与长葛古桥镇古桥村抗洪抢险



▲新乡北新向卫辉市水利局赠送紧急防汛物资

灾情发生后，北新防水中部区域公司联系河南相关单位，为受灾严重地区紧急捐助一批紧急救援物资，并组织员工志愿者兵分两路运送物资。一路赶往受灾严重的长葛市古桥镇，为当地抗洪抢险指挥部提供生活物品补给，并参与抗洪抢险工作；另一队赶往受灾严重的郑州市南阳路街道阳光社区进行紧急物资发放。在运输过程中，因为洪水有些地段车辆到达不了，志愿者们在保证自身安全的情况下肩扛手提，趟过积水，把物资送达。累计帮助数百户受灾家庭。

在极端天气来临之前，新乡北新便向卫辉市水利局捐赠了防汛物资。发生灾情后，协调承运商车辆，第一时间转移受灾职工家属及群众 89 人次，并向受灾人员提供完善的生活保障。在洪涝灾害后期，积极协助政府开展市区排涝及救灾物资转移工作，累计组织人员 25 人次前往灾区进行排涝工作，并协助进行了 3 次救灾物资转移。

灾情发生后，龙牌涂料销售经理庞会彬与同事们忙着支援客户、救助群众，却无暇顾及同处河南灾区的家乡。在龙牌涂料述职会上听到这个消息，龙牌涂料总经理陈燕说：“会彬支援客户，我们支援会彬家乡。”会议现场当即组织人员、协调物资，紧急援助。当天开完会，庞会彬便带着同事们的慰问赶回郑州，购置救援物资消毒雾炮车一台。第二天一早，他便驱车赶回家乡河南省大周镇庞庄村，消毒雾炮车当即对全村公共区域进行消杀。庞庄村村民委员会对北新建材的爱心援助表示感谢。



▲新乡北新组织人员参加市区排涝工作



▲北新涂料向员工受灾家乡捐助消毒雾炮车



▲北新涂料捐助的消毒雾炮车进行村庄灾后消杀工作

逆行奋战，北新建材经销商“豫”你并肩

北新防水经销商河南舒婷建材、河南省洪盛防水防腐工程有限公司郑州分公司、湖南深度防水防腐保温工程有限公司、湖北楚正久防水工程有限公司、河南晨冉商贸有限公司等公司“闻汛而动”，为灾区被困人员、救援队提供赞助与物资支持。

北新涂料联合经销商工辅袋鼠为山东济南救援队赠送急需的衣物等物资，为卫辉市李源屯镇安置点送去应急衣服、纯净水、面包等物资。

新乡北新在防汛抗洪、帮助困难群众的同时，收到了经销商新乡会中建材送来的肉类、蔬果、生活用品等暖心物资。



工辅袋鼠



郑州市株洲商会
湖南深度防水防腐保温工程有限公司



晨冉建材



会中建材



舒婷建材



湖北楚正久防水



洪盛防水

洪水无情 北新有爱 众志成城 重建家园

资料来源：新乡北新、北新防水中部区域公司、龙牌涂料