

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2021年7月25日 第736期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

详见2版

周育先在中企负责人学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神研讨班上作交流发言



7月12日至13日,国资委党委在京举办中央企业负责人学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神研讨班,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,结合国资央企实际和上

半年工作,研究奋力推进新时代国资央企事业高质量发展的工作措施,对下半年任务进行部署。国资委党委书记、主任郝鹏出席研讨班并讲话。中国建材集团党委书记、董事长周

育先作为6家企业代表之一,以“创新驱动发展 打造国之材”为题作了交流发言。研讨班通报了2020年度中央企业负责人经营业绩考核结果和中央企业党建工作责任制考核评价情况,中国建材集团获评“双A”。中国建材集团党委副书记、总经理曹江林参加研讨班。

周育先在交流发言中讲到,中国建材集团认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实党中央、国务院决策部署,在国资委的领导下,深入实施国企改革三年行动方案,以改革转机制、以创新促发展,心系国之大事、打造国之材,由一家水泥“一业为主”的建材产业集团快速转型为基础建材、新材料、工程技术服务“三足鼎立”的材

料产业投资集团,成为全球最大建材制造商、世界领先新材料开发商和综合服务商。中国建材集团快速成长,根本在于创新;实现高质量发展,根本在于创新;建设世界一流,根本还在于创新。他强调,创新是个大概念,企业要以科技创新提高核心竞争力、以管理创

新提质降本增效、以商业模式创新推动利益相关者共赢、以体制机制创新激发活力和持续发展动力。他用详实的案例和数据,全方位总结了集团的创新实践,展现了我国材料工业服务国防建设、国家重大工程和国民经济主战场的前沿科技成果, (下转2版)



中国建材与中国石化签署核心战略合作伙伴协议 北新防水和北新涂料获得强大资源支持

7月11日,中国建材集团和中国石油化工集团有限公司(下称“中国石化集团”)签署战略合作协议。中国建材集团党委书记、董事长周育先,中国石化集团党组书记、董事长张玉卓出席座谈会并见证签约仪式。中国建材集团总经理曹江林、中国石化集团总经理马永生代表双方签约。

周育先一行感谢中国石化集团的支持,他表示,中国石化集团是令人崇敬的大企业,也是世界级的企业标杆,中国建材集团各业务板块要全面对接服务中国石化集团。他重点介绍了中国建材集团在基础建材、新材料和工程技术服务三大板块的创新进展情况。他指出,集团通过创新将基础建材

打造成了集资源综合利用、协同处置废弃物、复垦还绿等全产业链运营的环境友好型产业,围绕“四个面向”通过科技创新攻克了一批国家急需的新材料,保障了国家重大工程建设,通过集成创新打造了工程技术服务业务走出去“新名片”,通过商业模式创新建设了“我找车”智慧物流平台,打造了现代物流生态圈,正在发起设立新材料产业基金,加快科技成果产业化进程。周育先表示,双方合作基础良好,希望在防水材料和涂料产业、“我找车”油品和车后服务市场、高性能碳纤维等新材料领域和产业基金等方面共同深度推进发展,实现合作共赢。

张玉卓对中国建材集团的综合实力与竞争力表示钦佩,对中国建材集团在创新发展、科技成果转化、国际化、体制



机制等方面取得的成绩给予高度评价。他指出,中国石化集团和中国建材集团作为行业内的领军央企,双方合作潜力巨大,双方签署的战略合作协议内容非常务实,希望双方未来进一步细化合作项目,加快推动早落地早见效。

中国建材集团副董事长李新华、副总经理常张利,中国

建材股份副总裁兼北新建材董事长王兵,中国建材集团资本运营部总经理张华、科技管理部主任邵晓等;中国石化集团副总经理喻宝才、中国石化股份公司副总裁黄文生,集团化工事业部总经理李成峰、销售公司总经理李玉杏等参加座谈会和签约仪式。

转载自北新建材微信公众号



推动行业合作 共建商业文明

北新防水联合科顺、凯伦组建
聚酯胎基布生产和供应链合资公司

7月8日,北新建材(000786.SZ)发布公告,北新建材全资子公司北新防水有限公司(以下简称北新防水)、科顺防水

科技股份有限公司(以下简称科顺股份)及江苏凯伦建材股份有限公司(以下简称凯伦股份)、天龙新材料股份有限公

司(以下简称天龙新材)共同出资组建北新新材料(锦州)有限公司。北新建材董事长王兵、科顺股份董事长陈伟忠、凯伦股份董事长钱林弟等分别代表相关方签署协议。

北新新材料(锦州)有限公司注册资本3亿元。其中,北新防水出资2.1亿元,持股70%;科顺股份出资3000万元,持股10%;凯伦股份出资3000万元,持股10%;天龙新材出资3000万元,持股10%。

北新新材料将从事聚酯胎基布等非织造布的研发和生产。聚酯胎基布是防水卷材关键原材料,对于防水材料的质量、性

能起到至关重要的作用,也是防水工厂研发符合特殊要求和拥有特殊性能防水卷材的重要基础。北新新材料将依托和共享天龙新材占地2000亩的锦州龙栖湾工业园生产、技术、资源优势,打造技术、质量领先的大规模聚酯胎基布生产基地,为防水产业质量、性能和竞争力提升夯实基础。

7月5日北新建材已发布公告,北新防水、科顺股份、凯伦股份共同出资5000万元组建北新科顺凯伦供应链管理服务有限公司(筹,以市场监管部门核准名称为准,下称供应链公司)。其中,北新防水出资2550万

元,出资比例为51%;科顺股份出资1450万元,出资比例为29%;凯伦股份出资1000万元,出资比例为20%。供应链公司将负责防水行业通用共性原材料的采购和供应链服务、战略供应商联合研发等。

北新防水、科顺、凯伦三大防水龙头企业联合投资防水材料关键原材料聚酯胎基布生产基地和组建供应链合资公司,进一步加强防水行业龙头企业合作,发挥协同优势,为客户提供更高质量性能和更可持续的产品和服务,推动中国防水行业商业文明和高质量发展。

转载自北新建材微信公众号

『七一』重要讲话精神研讨班上作交流发言
周育先在中央企业负责人学习贯彻习近平总书记

(上接1版)介绍了“三精管理”“增节降工作法”“九宫格管理法”等特色管理工具,讲述了以“水泥+”模式守护绿色家园、以“我找车”平台打造现代物流生态圈的生动故事,阐释了“4335”指导原则的内涵和建设国有资本投资公司的改革经验,受到与会者充分肯定。

周育先表示,创新让中国建材集团迸发出新活力新动能,呈现出新气象新面貌。

一是综合实力更加强劲。7项业务规模世界第一,连续10年进入世界500强。今年1-6月,净利润、利润总额同比均增长20%,经营活动净现金流同比增长28%,实现“十四五”良好开局。

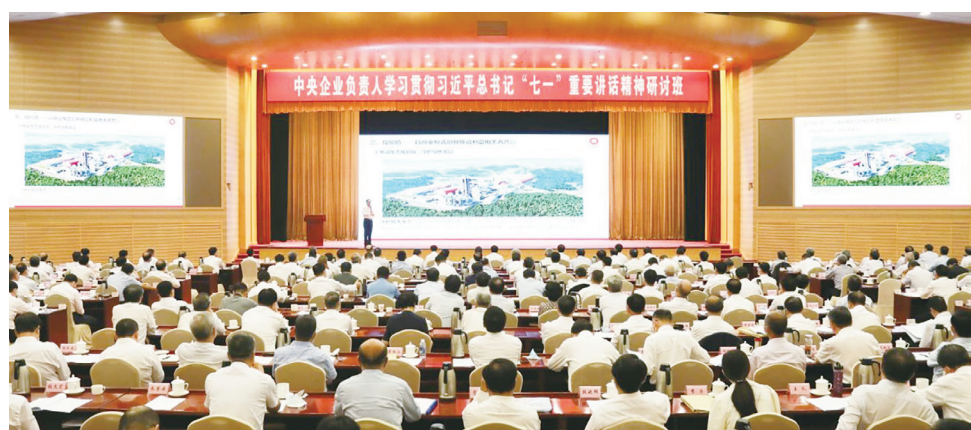
二是业务布局更加完善。基础建材业务稳做“压舱石”,新材料业务跑出“加速度”,工程技术服务业务打造走出去“新名片”。

三是领军能力更加突出。高性能碳纤维及玻纤、信息显示玻璃、风电叶片、特种水泥及高性能混凝土、锂电池隔膜、氮化物陶瓷、人工晶体等一大批新材料实现工业化量产。荣获4项中国工业大奖、12个国家制造业单项冠军,累计有效专利1.5万项。

四是发展动力更加充足。培育了一支甘于奉献、勇攀高峰的科研队伍,打造了一批善于经营、爱拼敢赢的管理团队,形成了一种敢为人先、积极有为的赛马文化,强力驱动“十四五”奋进新征程。

中国建材集团将深入学习领会、坚决贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神,按照中央企业负责人研讨班会议精神,坚持稳中求进工作总基调,以推动高质量发展为主题,以供给侧结构性改革为主线,奋力拼搏、苦干实干,确保“十四五”良好开局,加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团,以创新驱动发展,用材料创造美好世界。

转载自中国建材集团微信公众号

上海北新月皇新材料集团揭牌
暨战略合作签约仪式在沪举行

7月13日,上海北新月皇新材料集团有限公司(下称“北新月皇”)揭牌暨战略合作签约仪式在上海圆满举行。中国建材股份副总裁、北新建材党委书记、董事长王兵,北新月皇董事长程雪峰,北新建材华东公司总经理毛欣飞,北新建材投资发展部总经理王秀贞出席仪式并见证签约。王兵、程雪峰共同为“上海北新月皇新材料集团有限公司”揭牌。大会由北新月皇董事、执行总经理何家旭主持。

大会伊始,北新月皇董事长程雪峰致欢迎辞。他介绍了重组后的北新月皇在集团及各部门的大力支持和配合下,与北新防水的各项接轨和合规工作有条不紊地进行,各项管理、运营工作成效显著。他表示,这将是北新月皇翻开崭新篇章的重要一页。北新月皇将根据北新建材统一部署,秉持央企信用和北新月皇的优良历史传承,担当起北新防水华东地区研发生产总部的责任和使命。在绿色建筑、新型环保材料方面与合作伙伴一起加大创新和合作力度,将北新月皇打造成北新防水体系内绿色、环保、节能材料的重要生产和运营基地,早日实现“打造央企民企联合重组的标杆企业和合作成功典范”的愿景目标。

北新建材董事长王兵、北新月皇董事长程

雪峰共同为“上海北新月皇新材料集团有限公司”揭牌。北新月皇董事长程雪峰与陶氏化学建筑化学事业部亚太商务总监严骅代表双方签署战略合作协议。北新月皇董事、执行总经理何家旭与万洋集团有限公司副总兼采购部总经理陈怡代表双方签署战略合作协议。北新月皇董事长程雪峰、北新月皇地面材料事业部经理

徐结中与上海高等教育建筑设计院院长胡璎琦签订三方战略合作协议。北新月皇地面材料事业部经理徐结中与上海瑞昆建设股份有限公司董事长陈飞燕代表双方签署战略合作协议。

王兵董事长在揭牌仪式上表示,今天的更名揭牌,一方面是一次聚焦,是将品牌、商标和字号统一起来;另一方面意味着重组以来体系和财务工作对接完成,北新月皇已完全融入北新体系。这是一个新的起点,也是新的征程的开始。北新月皇以后要定位于“防水材料、塑胶跑道、地坪材料”三大主营业务,要进一步重视、加强和巩固战略伙伴关系,合力共赢。要以客户为中心推进全产品、全业务经营,发挥北新、中建材的优势,把北新月皇发展成为长三角防水行业领军企业、全国地坪行业和塑胶跑道行业的领军企业。

上海化建行业协会秘书长、上海市资深建材专家楼明刚,北新建材华东公司财务总监陈明等,北新月皇有关部门负责人、重要客户代表,上海行业部分领导嘉宾,陶氏化学(中国)投资有限公司,上海高等教育建筑设计院,万洋集团有限公司和上海瑞昆建设股份有限公司等单位领导共同见证了签约及揭牌仪式。

转载自北新建材微信公众号

北新建材与国华投资签署战略合作协议

7月2日,国华能源投资有限公司(下称“国华投资”)与北新建材战略合作签约仪式在北新科学院举行。国华投资党委书记、董事长刘小奇与北新建材党委书记、董事长王兵代表双方签署战略合作协议。中国建材集团党委副书记孙力实出席签约仪式。根据协议,双方将以“绿色发展、创新发展”为理念,建立长期、全面的合作伙伴关系,互利共赢,共同推进建筑、城市、人居环境的绿色化。

交流会谈中,刘小奇表示,“碳达峰、碳中和”是党中央经过深思熟虑而作出的重大战略决策,贯彻落实这一战略是央企的重要使命。国华投资“风、光、氢、融”一体化发展模式与北新建材“一体两翼、全球布局”发展战略之间,具备高度的互补与契合,希望双方以本次签约为契机,共同推进建材生产绿色化、



光伏建筑一体化、建材能源利用清洁化等多项合作,强强合作拓展国内外市场,探索建材行业全生命周期低碳、脱碳、

零碳的合作新模式。他说,北新建材从一个普通制造业发展成为全球最大石膏板产业集团,而且有那么好的效益,为

央企树立了高质量发展的标杆,要学习北新建材的市场意识、创新意识、品牌意识、自我革新意识以及央企责任意识。

王兵介绍了北新建材主营业务、发展规划以及现阶段双方合作进展。他表示,国华投资在综合智慧能源、氢能、BIPV等清洁能源业务领域有先进的模式、创新的技术、丰富的经验,希望双方发挥各自优势,在绿色建材、绿色建筑、建材能源利用的清洁化等方面开展全方位、多层次的合作,实现互惠互利、创新发展。

国华投资党委委员、副总经理王承凯,规划发展部总经理苏志国,综合智慧能源公司总经理史文义,北新建材总工程师董占波、杨正波,全屋装配事业部总经理王洪波以及双方相关负责人见证签约并参加交流。

转载自北新建材微信公众号

北新建材与日上集团签署战略合作协议



6月30日,日上集团与北新建材战略合作签约仪式在新浪家居直播室举行,日上集团总裁赵艳利与北新建材战略营销部总经理陈燕分别代表双方签署战略合作协议。本次签约仪式由新浪家居全国主编兼乐居家居商学院秘书长王晶主持。双方将在产品服务和

技术支持领域开展深度合作,共同创新行业合作新模式,推动上下游产业链高质量发展。签约仪式上,赵艳利表示,日上集团与北新建材战略合作协议的签订,将是双方优势互补、信息共享、互利双赢的开始,双方将努力构建合作发展的新平台、新机制,通过交流和合作进一步深化资源、整合业务、进行全流程服务等,提升战略协同层次和水平,提升创新能力,实现战略发展中新的跨越。希望日上集团与北新建材合作后,能够产生更大的聚合效应,为客户提供低成本、高品质产品和服务,共同推动行业高品质、绿色化发展,联手打造新时代精品工程。

陈燕说道,北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念,为客户提供“内墙、外墙、吊顶、地面”一揽子创新产品技术解决方案。此次与日上集团合作,北新建材将充分发挥应用解决方案创新和材料优化设计能力,在为日上集团提供高品质产品和服务的同时,进一步共同探讨绿色环保建材与环保智能家居的有机组合,彻底为客户解决室内环保问题。

签约仪式结束后,双方以《一路向“上”,共创“新”未来》为主题开展论坛。论坛上,谈及双方合作的契机,赵艳利表示,家居建材企业的合作是大势所趋。当下市场倡导绿

色生活环境,打造绿色家居环境,全产业链需要强强联手。北新建材作为绿色建筑新材料产业平台,是日上集团合作伙伴的最佳选择。一方面,能源是社会的资源,绿色环保这一“隐蔽工程”被关注;另一方面,90后成为市场消费主体,提供“一揽子”工程是刚需。因此,强强联合、跨界整合一定是趋势。

陈燕表示,一直以来,北新建材产品和服务更多服务于B端客户,但近年来,随着越来越多的C端消费者对室内装修环保的关注,北新建材将营销模式进行了升级,不仅仅关注直接用户,也更加关注间接用户——普通消费者。消费者对环保、健康十分关注,未来的趋势一定是消费者除了关注室内可见产品(家具及装饰物等),增加关注墙内装修材料的健康环保。希望“龙牌 Inside”成为高品质房屋的标配。她表示,北新建材倡导的是全生命周期的绿色,将与日上集团联手打造环保、健康、舒适空间,以全新的合作模式,为客户提供家装消费的最佳组合。

日上集团品牌总监张月新表示,日上品牌始终坚持“π”精神。日上品牌在产品、渠道、服务方面的发展永远没有最完美,一直跟随时代变化,无限优化、不断完善。北新建材则重视品牌在质量、环保、服务方面的发展。

北新建材战略营销部战略客户总监贾迪以“朋友圈”文化为例,诠释双方的合作打造了高品质、高质量、高性价比的消费服务闭环,打造家居领域的“圈子”文化。他说,与日上集团也将在全屋定制家居领域展开合作,满足客户墙、顶、地的绿色装修需求。与日上集团一样,北新建材重视渠道发展,除了新零售和传统营销渠道,下沉到县级市。

日上集团自1993年成立以来,不断深家居建材领域,在业内创造了多个第一,拥有入户防盗门、木门+护墙系统、全屋定制家居、智能家居配套系统、散热器水暖五大核心业务、近百个系列、千余款产品。日上始终保持着无限创造、无限优化服务的“π”精神。

转载自北新建材微信公众号



到铁道党校展副党史长学王习晓互州动一交行流

7月9日,为传承红色基因,汲取前进力量,扎实推进党史学习教育走深走实,铁道党校常务副校长王晓州率队30余人莅临位于北新科学院的中大院党史学习教育数字化教学基地(下称“基地”)开展党史学习教育。北新建材总工程师董占波及中大院相关领导热情接待。这是基地落成后的第一批参访团,也是基地第一次开展党建业务融合活动。

铁道党校的同志们在讲解员的讲解下认真学习图片、视频及文字资料。基地借助数字化影音手段,生动展现在中国共产党领导下民族复兴百年来的光辉历程、卓越成就和伟大精神。包括党史百年和国企发展史、党的精神课堂和中国共产党人精神谱系、学习大讲堂、习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设重要论述等现代化设施及数字化远程互动体验区,都给铁道党校的同志们留下深刻印象。

董占波陪同铁道党校一行参观了北新建材未来展览馆、鲁班 HOUSE,详细介绍了“一体两翼”全系统绿色新材料的装配化应用,以及北新建材坚持“使命引领,创新驱动”,践行“全生命周期全产业链”的绿色发展理念和打造中国制造高端品牌、实现高质量发展的实践历程。

王晓州表示,通过实地考察和听取北新建材的情况介绍感到非常振奋。对于北新建材从外部环境到绿色装修、从基地建设到全球布局、从墙体吊顶地面材料到防水材料和涂料等系列产品,有了全方位的感受和了解。北新建材是真正履行央企责任,从一个普通制造业发展成为全球最大石膏板产业集团,做出中国品牌,值得学习,今后铁道系统干部培训一定要来北新上一课。他表示,自己对工程业务有一定的了解,所以很关注防水技术,对于北新防水完善的解决方案表示认可。北新建材在绿色、创新方面积累了丰富的实践经验,取得了丰硕的成果,希望今后与北新建材加强联系,建立合作,共同打造铁道系统绿色低碳的精品工程。

转载自北新建材微信公众号

北新建材开展 2021 年度新员工培训

7月11日至13日，北新建材行政人事部组织开展了“不忘初心 砥砺前行 携手并肩 开创未来”2021年新员工入职培训，来自全国各地共计231名员工参加培训，其中现场参训62人，视频参训169人。本次培训设置了形式多样、内容丰富的课程，帮助新员工们了解公司发展历史、文化传承，增强归属感、荣誉感和共鸣，让大家能够快速融入北新大家庭。

迎新讲话 「让北新因你而不同」

北新建材党委书记、董事长王兵在迎新讲话中代表公司对新员工的加入表示热烈欢迎，并对北新建材的发展历程、企业文化、发展战略以及践行新发展理念实现高质量发展进行了介绍与解读。

王兵董事长说，北新建材是1979年在小平同志亲切关怀下成立的，经过40多年发展，成为全球最大的石膏板产业集团、中国领先的防水材料和涂料产业集团。40多年来，北新建材的企业文化基因就是“改革”和“创新”；新时代北新建材培育形成的企业文化可以凝聚为两个关键词：“使命感”和“市场化”。

北新建材实施九宫格管理法，以价值经营为导向推进企业高质量发展。2004-2020年，北新建材实现年均净利润复合增长率30%，总资产回报率15%，销售净利润率18%，在一个充分竞争

迎新讲话

北新集团建材股份有限公司

党委书记 董事长 王兵



完全开放的制造业成功打造质量、技术、性能、效益、规模全面超越欧美世界500强的高端自主品牌业务，成为建材行业第一家荣获中国工业大奖的企业；成为全球建材行业唯一获得穆迪A3评级的企业。

2020年，北新建材开启新四十年征程，使命引领、创新驱动，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，把防水材料和涂料作为新四十年战略级业务，开展全球产业布局，也是践行央企的使命担当和社会责任。他希望大家能够通过了解北新的历史和文化，确立自己的使命感和责任感，在自己的岗位上用心履职、创造价值，为提高企业竞争力贡献力量，为企业创造价值的同时实现自我价值。

王兵董事长勉励新员工要有“让北新因你而不同”的雄心壮志，并以此为目标，在不断学习与实践中成长，成为公司的建设者，推动公司的优化完善和改变创新，成为新央企新青年的卓越代表，帮助公司成为受人尊重和敬佩的企业，帮助公司打造成为世界级工业标杆。

入职培训 从“新”开心、用“心”出发

为了让新员工进一步了解北新，了解相关制度，能够快速转变角色融入职场。北新建材邀请了相关部门负责人担任讲师进行讲解，培训课程涵盖了党史教育、企业文化、公司组织机构、员工职业发展、产品体系介绍、员工管理制度、安全教育等。

认识北新



▲党群工作部主任王远林介绍企业文化



▲行政人事部总经理吕晶晶讲解公司组织机构与人才发展规划



▲战略营销部副总经理党连军带领新员工参观未来建筑馆

了解产品



▲全屋装配事业部总经理王洪波介绍石膏板及全屋装配产品体系



▲北新防水集团总工程师范建军讲解防水产品体系



▲灯塔涂料总经理兼龙牌涂料业务总经理唐智谋介绍涂料产品体系

党史教育

参观中大院党史学习教育数字化教学基地、观看电影《建党伟业》



新员工应知应会



▲行政人事部总经理助理郑正熙介绍了员工管理制度



▲财务部总经理助理王强详细讲解了费用报销注意事项



▲企业管理部副总经理杜军介绍了安全管理与安全教育

现场参训的62位新伙伴，通过抽扑克牌的方式被分为2个大组，14个小组，开始了“破冰之旅”，故事从这里开始。



▲“七巧板”拓展项目：不同任务、不对称信息、有限资源的组间协同活动，汇集团队智慧，凝聚团队力量。



▲“龙族密藏”拓展项目：统一任务目标、有限资源下的沙漠寻宝。

素质拓展 凝「新」聚力、熔炼团队

转载自北新建材微信公众号