

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2021年1月10日 第725期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

2021

乘风破浪 逆势飞扬

北新建材 2020 年度大盘点

疾风知劲草 坚冰春水生

2020年,是北新建材新40年的开局之年,也是“一体两翼,全球布局”新发展战略实施的元年。面对新冠肺炎疫情突袭以及内外部环境形势激荡变化,北新建材保持战略定力,实现石膏板主业业绩逆势增长,完成33亿平方米石膏板布局任务,全面推进50亿平方米石膏板布局;防水业务第一年实现经营业绩开门红,国家级苏州防水研究院加入北新建材,全国30个防水产业基地全面启动;涂料业务稳健开局,与中国涂料工业协会战略合作,组建中国涂料科学研究院,涂料产业全国布局正式启动;英勇驰援疫区,彰显央企担当;营销2.0持续深化,科技创新成绩斐然;“使命引领、创新驱动”统领党建品牌和企业文化;经营业绩和公司市值再创历史新高……

2020年中国公司市值500强

2020末 排名	上年排 名	证券名称	总市值 (亿元)	GICS行业
291	307	北新建材	677	工业

2020年12月31日,北新建材市值677亿元,市净率(市值/净资产)为4.28倍,充分体现了公司为股东创造价值的能力。按市值排名,北新建材位列2020中国上市公司500强291位,排名较2019年上升16位。

01

【高质量经营】业绩逆势增长,市值再创新高

2020年,在疫情全球化的背景下,北新建材始终坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营理念,致力于打造360度无死角的财务报表,实现可持续高质量发展。2020年1-9月,北新建材营业收入121亿元,同比增长23%;利润总额24亿元,净利润21.3亿元,归

母净利润20亿元,扣除非经常性损益后的归母净利润19.7亿元,营业收入和各类口径的利润全部实现逆势双增长。截至2020年9月30日,北新建材总资产237亿元,资产负债率30%。

2020年12月31日,北新建材(000786.SZ)收盘40.05元/股,单日涨幅8.21%,圆满收官。

02

【责任担当】驰援“战疫”医院,被授予“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”

2020年,面对突如其来的疫情,北新建材高度重视、快速反应、火速支援。自大年初二发送第一车援建物资开始,先后捐赠援建包括武汉火神山医院、雷神山医院、方舱医院在内的全国20省(直辖市、自治区)36个城市69家战“疫”医院建设工程。龙牌石膏板、轻钢龙骨、

矿棉板、涂料、粉料砂浆和北新防水材料等全套产品,以24小时全天候快速反应供货服务,将世界一流的高品质节能环保抗菌建材综合解决方案及时送到战“疫”医院快速建设和改造扩建工程现场,为战胜疫情争取时间,提供硬件保障。

在中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会上,北新建材被国务院国资委授予“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”。同时荣获全联房地产商会“抗击新冠肺炎疫情突出贡献会员企业”、建筑防水行业“支援新冠肺炎抗疫工作先进集体”“中国涂料行业抗击新冠肺炎疫情防控工作先进集体”、预拌砂浆行业“最美战疫人”等殊荣。

北新建材援建战“疫”医院的故事受到社会各界和媒体的广泛关注,新华社、人民日报、央视网、参考消息、学习强国、经济日报、今日头条、百度、搜狐、新浪等上百家有影响力的媒体进行了报道,深度报道84篇、新闻报道117篇,央视网联合国资小新制作了50分钟专题节目“将战疫进行到底”1期,网友积极评论点赞,全网转发,累计阅读点击量100万+,营造了央企担当负责的良好形象。



03

【稳居全球第一】 推进50亿平方米石膏板产业布局 提前完成33亿平方米全球石膏板产业布局

截至2020年9月30日，北新建材在原有27.52亿平方米石膏板产能基础上，分别于海南、山西、湖北、内蒙古等省，以及乌兹别克斯坦、坦桑尼亚等国家完成石膏板生产线建设布局。目前投产运营和在建项目合计产能布局约33亿平方米，提前和超额完成3年前提出的2020年完成30亿平方米全球石膏板产业布局的计划，继续稳居全球第一。

12月30日，北新建材发布公告，山东新建3条石膏板生产线，联合全球最大的电解铝产业集团魏桥集团打造山东省乃至全国最具竞争力的石膏板生产基地；重组新疆3家石膏板工厂，成为新疆地区规模最大的石膏板企业。至此，北新建材50亿平方米产业布局全面启动。计划在“十四五”期间，完成50亿平方米石膏板全球产业布局。

在2020中国建筑材料联合会石膏建材分会第十一届年会、第十五届全国石膏技术交流大会暨展览会上，北新建材独家荣获“中国石膏工业质量奖”，龙牌粉料（太仓）有限公司荣获“全国石膏工业科技创新示范企业”。

04

【拔锚启航】 北新防水集团跃居中国防水行业领军企业



2020年，北新建材以北新禹王系、北新蜀羊系、北新金拇指系防水公司为基础实施“三系合一”整合优化，实现“质量、技术、标准，生产、采购、营销，财务、人事、商务”九统一，组建北新防水集团，拥有全国十大防水产业基地，跃居中国防水行业领军企业。

10月27日，平舆县建筑防水协会与北新防水集团战略合作签约仪式在北京未来科学城北新科学院隆重举行。平舆县委书记张怀德，北新建材董事长王兵共同为“平舆县建筑防水协会驻北新防水集团办事处”揭牌。北新建材与防水之乡联合创新，共同打造不漏水的防水材料、不漏水的工法、不漏水的施工标准、不漏水的施工工具、不漏水的大国工匠培训体系，共同打造完整的“真材实料”的防水产业链。

12月30日，防水行业唯一国家级苏州防水研究院加入北新建材，全国30个世界一流防水产业基地全面启动。加入北新建材后，作为北新建材防水产业的中央研究院，苏州防水研究院将得到北新建材全方位的产业支持和资源支持，把服务国家战略、成为行业平台、打造创新高地作为三大定位。



2020年，北新防水交出一份靓丽的成绩单：前三季度，实现归母净利润4亿元；在深圳成功召开北新防水大会；北新禹王荣获“2020年度中国建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖）”；入选“2020中国房地产开发企业500

强首选供应商·防水材料类”第三位，荣获“工程防水影响力品牌”及“防水材料创新解决方案”专项大奖，荣获中国防水展“优秀新产品”奖；中标雄安启动区128项目、深圳首条超大直径海底隧道以及一系列重大客户和重点工程。

05

【振翅欲飞】北新建材全国涂料产业基地布局正式启动



7月29日，中国涂料工业协会、北新建材共同设立“中国涂料科学研究院”，联合推动涂料行业构建发展新格局。同期，北新建材自主研发的涂料黑科技“自呼吸”无机环保涂料闪亮发布。

12月22日，中国涂料工业协会与北新建材签署战略合作协议，宣告北新建材涂料发展战略布局全面启航。

06

【技术创新】

专利数量行业遥遥领先，获批国家级博士后工作站

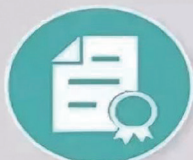
专利数量遥遥领先

(截至2020年12月30日)

申请专利

授权专利

PCT国际专利



5666件



4030件



71件

截至2020年12月30日，北新建材累计申请专利5666件，拥有授权专利4030件，申请国际专利71件，并包揽建材行业67家上市公司七项专利排行榜第一名，在建材行业遥遥领先。

北新集团建材股份有限公司

博士后科研工作站

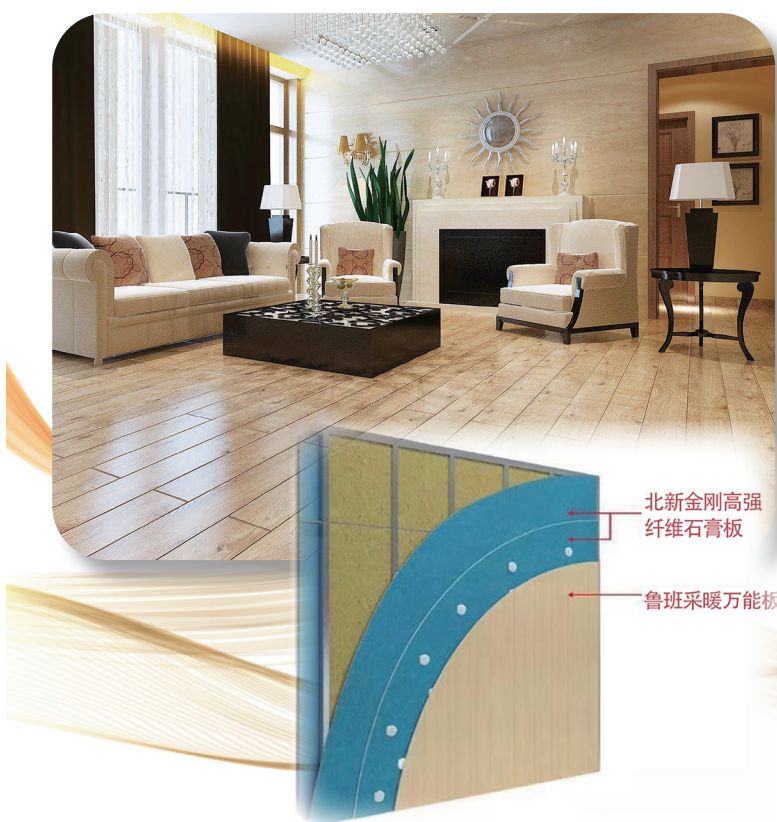
中华人民共和国人力资源和社会保障部

二〇二〇年十一月

11月，北新建材成功获批设立国家级博士后科研工作站。国家级博士后科研工作站将成为北新建材集聚全球高端人才，开展前瞻性、基础性、至高性研究的重要载体，对于加快科技成果转化、建设创新型企业、推动高质量发展具有重大意义。



12月24日，北新建材携手中国建筑材料联合会石膏材料分会共同成立中国石膏科学研究院，共同推动中国石膏行业创新发展。中国石膏科学研究院第一个重大创新专项是研发全球最大的年产1.2亿平方米石膏板绿色化数字化智能化生产线成套技术。



全球首发的“鲁班采暖万能板”实现从0到1，是将采暖与装饰一体化的多功能性创新板材。除了具有鲁班万能板全屋装配体系的即装即住、环保健康优点之外，还具有发热快、节能省钱、洁净、不占用空间等优点，采用与阳光同频率的“光波”红外线采暖，对人体具有独特的健康功能。

“北新金刚高强纤维石膏板”简称“金刚板”，是替代木材阻燃板的高强环保装饰板材，产品质量技术性能优于同行，实现了从1到N。金刚板表面采用高强玻璃纤维毡，经特殊工艺加工而成，板芯密度高，具有高强、A1级不燃、耐潮、防霉0级等特点，在吊顶隔墙装修中可代替阻燃板（气钉可任意位置固定硬装木饰面）使用。该板组合墙体结构与普通耐火板结构相比提高耐火等级30-50%。



2020年，全国房地产总工技术选用产品示范基地、全联房地产商会绿色装修示范教学基地、中国大连高级经理学院教学研究实践基地等均落户北新建材，会企、校企科创合作再上新台阶。

07

【品牌建设】品牌价值752.65亿元再创新高，蝉联亚洲建材品牌三强

世界品牌实验室（World Brand Lab）发布2020年《中国500最具价值品牌》《亚洲品牌500强》排行榜，北新建材品牌价值达752.65亿元，再次蝉联亚洲建材品牌三强。

在2020年（第十七届）中国品牌年度大奖评比中，北新建材“龙牌”经世界品牌实验室及独立的评选委员会测评，蝉联“中国品牌年度大奖石膏板NO.1”。

龙牌粉料、堡密特砂浆、泰山石膏均荣获“2020年度预拌砂浆行业最具影响力品牌”。



08

【营销 2.0 深入推进】

全系列产品闪耀北京冬奥会，直播带货引关注



全面深入推进营销 2.0 升级，积极参与房地产公司集采投标，推行“龙牌系统独家战略合作”。成立国企央企、房地产、装饰公司（总包）等专业小组。2020 年，北新建材与万科集团、融创中国、金科地产、中铁建地产、首创置业等 11 家房地产领军企业，15 家国企、央企，102 家装饰公司，8 家建筑总包共计 136 家产业链上下游企业签订战略合作协议。

北新建材与朗诗控股、金茂建筑科技分别签署战略合作协议，继 2019 年与当代置业签署龙牌系列产品独家全面

战略合作协议后，北新建材已经实现与三家中国公认的绿色地产和建筑科技领军企业的全面战略合作。

北新建材与北京市建筑装饰协会 4 家副会长装饰企业签署战略合作协议，进一步搭建起装饰行业全产业链协同发展平台。与厦门市建筑装饰协会会长、辉煌集团董事长陈水等 17 家会员企业负责人签订战略合作协议，制造行业、装饰行业乃至房地产行业共同携手，加强产业链融通，打造全新的供需形态。

以创新引领打造“整体解决方案+材料集成供应+设计施工咨询指导”的一体化产业发展新平台，龙牌石膏板、轻钢龙骨、龙牌漆、堡密特砂浆系统、龙牌岩棉保温系统、粉料系统等全系列产品以高品质、绿色化和完善的系统解决方案全面应用于北京冬奥会和杭州亚运会项目，以及国资委办公楼、北京城市副中心二期、雄安新区装配式项目、国际会议中心二期、环球影城、济南凯宾斯基等国家和地方重点项目。

12 月 27 日，京雄城际铁路全线贯通，雄安站同步投入使用，北京西站至雄安新区间最快旅行时间 50 分钟，大兴机场至雄安新区间最快 19 分钟可达。北新建材“龙牌”系列产品、北新防水材料助力京雄城际铁路全线开通。北新建材为雄安高铁站提供 20000 平方米龙牌石膏板及配套龙骨，预计全部施工完毕供货 50000 平方米。北新防水是京雄城际铁路建设工程的防水材料供应商，提供了高铁专用双组份聚氨酯防水涂料。

疫情之下，与线下的冷清形成对比的是各大网络直播平台的火热。北新建材推进营销 2.0 再创新，组建专业化的电商零售工作小组，打造新时代的互联网和移动电商营销新模式。双十一购物节直播带货隆重登场，直播首秀 1 小时观看次数上万次，点赞数破 10 万，上架 700 桶龙牌漆全部秒光。

采用网络视频形式开展了数十场线上产品培训和产品推广活动，覆盖近 10 万名客户；开通“龙牌漆”官方抖音账号，多渠道打造“网红”龙牌漆。



国家速滑馆“冰丝带”



杭州奥体博览城



雄安新区



龙牌漆直播现场

09

【标杆企业计划】

“红色标杆企业”从 1 个增加到 6 个

继续推进投资 1 亿元、年税后净利润 5000 万元的“六星标杆企业”计划，打造“投资 1 亿元、年税后净利润 1 亿元”的红色标杆党建品牌企业计划。

2020 年预计 18 家基地可达“六星标杆企业”目标，其中 6 家突破经济压力和疫情影响达到“红色标杆企业”标准，比前两年新增 5 家。

10

【党建与文化】

“使命引领、创新驱动”

以党建业务融合落实新发展理念

在十九届中央委员、中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第十一巡回督导组组长宋秀岩和国务院国资委第四巡视组组长李志群等领导的督导和指导下，北新建材确立了“使命引领、创新驱动”党建文化总品牌，将“红色标杆计划”党建工作品牌、“颗粒归仓”廉洁文化品牌作为两大支撑，并落实到公司的发展战略、生产经营中，努力打造世界级工业标杆。

中国建材集团党委书记、董事长周育先同志来到未来科学城北新中心，以《强改革 做表率 见实效 努力打造世界级工业标杆》为题，为北新建材

党员干部讲授党课，带领大家认真学习了习近平总书记关于国有企业改革的重要论述、国企改革三年行动的重要部署要求，并结合集团改革现状和北新建材实际，对北新建材下一步深入做好国企改革、创新驱动、国际化布局和加强党的建设提出了明确的要求，充分肯定北新建材的业绩九宫格和高质量发展，肯定和支持北新建材“一体两翼、全球布局”新发展战略，对于党建业务融合特别是“红色标杆”党建品牌围绕中心工作结合经营业绩 KPI 给予充分肯定，要求北新建材“努力打造世界级工业标杆”。

中央“不忘初心、牢记使命”主题教育
第十一巡回督导组组长宋秀岩

中国建材集团党委书记、董事长周育先