

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2020年3月28日 第709期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材和北新防水双双荣获
“2020年中国房地产开发企业
500强首选供应商”

北新建材发布 2019 年报

年均净利润复合增长率 30%，北新建材开启一体两翼全球布局新时代

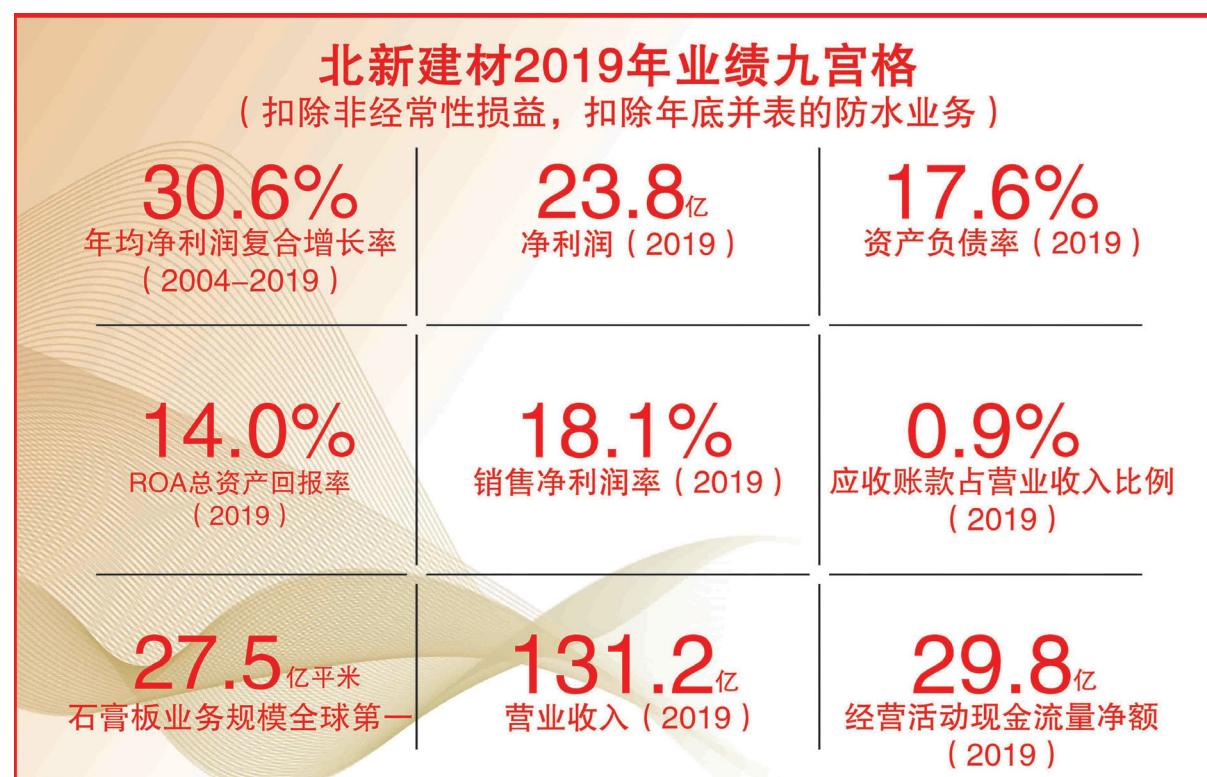
3月20日，北新建材（000786.SZ）发布2019年度报告，坚持“价值经营”理念，持续推动企业高质量发展。

2019年，北新建材总资产增至215亿，实现石膏板销量19.66亿平米，同比增长5.2%；实现营业收入133亿，同比增长6%；实现扣除非经常性损益后的净利润23.8亿元。2004年以来，北新建材实现年均净利润复合增长率30.6%（2004-2019，扣除非经常性损益后的净利润）。

2019年，北新建材应收账款和应收票据合计12.78亿元，占总资产的5.95%。存货16.1亿元，占总资产的7.51%。其他应收款1.55亿元，占总资产0.7%。

北新建材已连续9年按当年可分配利润的30%左右进行现金分红，1997年上市至今，累计从市场募集资金29.6亿元，累计现金分红35.48亿元。

2019年，北新建材确定“一体两翼、全球布局”发展战略，制订了全球50亿平米石膏板布局规划，进一步巩固全球最大石膏板产业集团地位，并进行全球



布局，坦桑尼亚生产基地开工，乌兹别克斯坦签订中亚最大石膏板基地投资建设协议和完成公司注册，埃及等石膏板项目稳步推进。全面进军防水材料行业，联合重组三家区域龙头防水企业，2019

年10月31日蜀羊防水合并报表，2019年12月31日禹王防水和金拇指防水合并资产负债表，实现覆盖全国的十大防水产业基地。中国房地产业协会组织评选的中国房地产500强首选品牌刚刚揭

晓，北新防水荣登防水材料类首选品牌第三名，跃居中国防水行业领军企业。

2019年，北新建材化解重大风险取得突破。2009年全面应诉以来，经过强有力的全面抗辩，美方集体诉讼律师团诉求从最初的15亿美元逐步下降。通过多方努力，旷日持久的美国诉讼取得一系列重大成果。泰山石膏最终以2.48亿美元与美国集体诉讼律师团实现和解，以一个确定的金额化解了一个巨大风险，也扫清了北新建材全球化道路的障碍。2019年美国诉讼和解费律师费等相关费用合计19.36亿元。

确立“一体两翼、全球布局”发展战略，开启北新建材下一个辉煌四十年

“一体”就是以石膏板业务为核心，做好轻钢龙骨、粉料砂浆、矿棉板、保温材料、纤维水泥板等“石膏板+”配套延伸业务，推广全球原创的“鲁班”万能板全屋装配系统，为客户提供“内墙外墙吊顶地面”一揽子创新产品技术解决方案；

(下转2版)

曹江林参加北新建材年度董 / 监事会并调研指导工作



3月19日，中国建材集团党委常委、董事、总经理曹江林参加北新建材年度董 / 监事会并调研指导工作。

曹总听取了北新建材2019年生产经营情况工作汇报。2019年，在董事会的科学决策下，在监事会的监督指导下，

北新建材继续坚持“价值经营”理念，全面贯彻“稳价、降本、保量、压减、优化”经营措施，制定了“一体两翼、全球布局”发展战略，化解风险取得实质性突破，全球化布局多个项目顺利实施，全面进军防水行业，完成全国十大防水基地布局，

荣获全国质量奖和全球石膏工业突出贡献奖，被穆迪授予A3全球信用评级，圆满完成各项生产经营任务。2004年至2019年，北新建材实现了扣除非经常性损益的年均净利润复合增长率达30.6%，实现了高质量可持续发展。

曹总对北新建材2019年开展的工作和取得的成绩给予充分肯定。曹总指出，北新建材要继续“保持定力，调整节奏，有快有慢”“研判形势，跑赢大势，寻求机遇”，围绕“一体两翼、全球布局”做好以下各项工作：

- 一是要进一步巩固和加强国内石膏板业务领先优势。
- 二是要稳妥快速推进国际化布局。
- 三是要做好防水业务的整合与发展。
- 四是要做好西三旗搬迁相关

收尾工作。

会后，曹总来到北新建材运营管理中心，了解了北新建材“五网融合”产业互联网技术平台在实现全球工厂联网，实现在线诊断、分布式研发、知识共享和智能管理等方面的情况。他强调，北新建材要进

一步做好信息化和智能工厂，全面提高行业领先水平。

北新建材党委书记、董事长王兵，党委委员、董事、总经理陈雨及其他领导班子成员等参加了会议和调研。

转载自北新建材微信公众号



北新建材发布 2019 年报

年均净利润复合增长率 30%，北新建材开启一体两翼全球布局新时代

（上接 1 版）

“两翼”就是发展防水材料 and 涂料业务，进入“十倍+”市场，培育战略级主营业务；

“全球布局”就是以石膏板为龙头产品，逐步开展全产品系列全球布局，打造世界级品牌。

联合重组蜀羊、禹王、金拇指，致力于将“北新防水”打造成为世界级高品质防水系统

北新建材联合重组防水行业三家区域龙头企业——蜀羊防水、禹王防水、金拇指防水，培育打造“北新”品牌防水系统，两个月时间迅速形成覆盖全国十大防水产业基地，成为全国

防水行业领军企业之一。

刚刚启动半年左右时间的“北新防水”首次荣获“2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·防水材料类”荣誉称号，并进入前三名。

“制高点”战略硕果累累
信用制高点

全球权威评级机构穆迪授予北新建材 A3 评级，成为全球建材行业最高评级。

质量制高点

荣获“全国质量奖”，是我国建筑材料行业唯一荣获工业和质量领域最高奖“中国工业大奖+全国质量奖+中国杰出质量人”的三冠王。

科技制高点

拥有超过 4000 项国家专利，为中国建材集团贡献 21% 有效专利，全球原创研发成功“鲁班”全屋装配系统。

品牌制高点
北新建材品牌价值 698.68 亿元，荣登“中国 500 最具价值品牌”，名列亚洲建材品牌三强，研发总部大楼被授牌“中国绿色建筑示范工程”。

营销 2.0 全面升级，北新建材同产业链上下游近百家房地产公司、建筑装饰公司及设计院达成战略合作伙伴关系，构建“纵向到底，横向到边”的全市场覆盖营销体系

全国绿色高品质房地产标杆企业——当代置业率先同北

新建材签署战略合作协议，100% 采用北新防水系统，全球最大的豪华酒店集团、知名房地产企业——富力集团和北京市基础设施公司旗下、地铁上盖房地产开发上市公司——京投发展也同时与北新建材签署战略合作协议，进行龙牌石膏板系统和北新防水系统的全国性战略合作。

全面推进全球布局，一举打破欧美世界 500 强企业一统天下格局

北新建材全面推进全球布局，制定了全球 50 亿平方米石膏板产业布局规划，成为百年来第一家英法德美四国之外在全球范围内进行石膏板产业

布局的企业，一举打破了欧美世界 500 强企业一统天下的格局。

在第 19 届全球石膏大会上，经过全球石膏行业票选和全球石膏协会专家评选，北新建材蝉联“全球石膏工业突出贡献奖”。

北新建材坦桑尼亚年产 1500 万平米石膏板工厂开工建设，乌兹别克斯坦年产 4000 万平米石膏板工厂完成公司注册，埃及年产 3500 万平米石膏板工厂完成审批程序，20 多个国家的项目布局正在按照程序稳步推进。

转载自北新建材微信公众号

北新建材和北新防水双双荣获

"2020 年中国房地产开发企业 500 强首选供应商"

3 月 18 日，“2020 中国房地产 500 强测评成果发布会暨 500 强高峰论坛”以线上方式召开。峰会上，备受业内关注的《2020 中国房地产开发企业 500 强测评报告》和《2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商服务商品品牌测评报告》同时揭晓。北新建材再次荣获“2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·石膏板类”荣誉称号，并继续以遥遥领先的优势蝉联第一名。

刚刚启动半年左右时间的“北新防水”首次荣获“2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商·防水材料类”荣誉称号，并进入前三名。

会上，北新建材董事长王兵作了题为《为房地产行业打造健康产品力》的主题演讲。他说，受疫情影响，房地产行业面临很大压力，但真正解决问题的关键是产品为王，有效的供给会促进需求，创新的产品会创造新的需求。而北新建材现在要做的，就是为房地产客户打造健康产品力。疫情期间，北新建材积极参与援建战“疫”医院，从武汉火神山医院、雷神山医院、方舱医院到北京

小汤山医院等全国 20 省（直辖市、自治区）36 个城市 69 家战“疫”医院的建设，都使用了北新建材龙牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉板、涂料、粉料砂浆和北新防水材料等全套产品。而“后疫情时代”下，更需要房地产行业实现全产业链全生命周期的绿色化赋能高品质人居，满足老百姓对绿色健康美好人居的需求。

不论是写字楼酒店还是住宅公寓，满足环保、健康、舒适、智慧化、便捷化、以人为本的空间是人们对新时代居住品质与未来住宅的需求。

北新建材是国家级创新型企业，是我国建筑材料行业唯一荣获工业和质量领域最高奖“中国工业大奖+全国质量奖+中国杰出质量人”的三冠王，拥有超过 4000 项国家专利，在北京未来科学城投资建设 23 万平方米全球最大的绿色建筑新材料研发基地，为房地产产业链打造健康建筑产品力，构建北新建材“5 优体系”：

一、空气无忧：让室内无污染。通过净醛石膏板、鲁班万能板、龙牌漆等创新产品，彻底解决装修材料和室内空间

的甲醛污染问题，提供健康环保的“零甲醛空间”，无需晾味、即装即住。

二、环境无忧：让施工无垃圾。北新建材全球原创“鲁班”全屋装配系统，实现“个性化设计、工业化生产、装配化施工、即装即住”，大幅减少现场建筑垃圾。

三、防水无忧：让防水无渗漏。防水材料是仅次于结构的重要功能性材料，北新建材作为央企上市公司，联合重组防水行业三家区域龙头企业——蜀羊防水、禹王防水、金拇指防水，形成覆盖全国十大防水产业基地，培育打造“北新”品牌防水系统，通过真材实料、技术创新，下决心为房地产客户群体打造世界级高品质防水系统，让千家万户住上“不漏水”的好房子。

四、更新无忧：让更新无烦恼。北新建材“鲁班”全屋装配系统，可帮助客户实现“不用搬家，随时翻新”，对于酒店、写字楼等公共建筑，局部翻新装修不用停业，且缩短工期 30%，为客户创造价值。

五、服务无忧：让服务无烦恼。北新建材拥有覆盖全国

82 家生产基地，按照统一标准，实现 24 小时全天候快速反应供货服务，将世界一流的高品质节能环保建材综合解决方案配送给全国各地客户。

最后，他倡议全行业全产业链都应尊重和维护“国标”，不采购“非标”产品。他说，北新建材愿意和房地产产业链的同行一起共同为中国的房地产产业链和制造业的崛起做努力，为广大客户、房地产公司打造健康产品力做出产业链企业应有贡献，为广大消费者提供真正健康的好房子。

中国房地产 500 强测评活动由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院、中国房地产测评中心共同主办，自 2008 年起连续十一年，力求通过科

北新建材 5 优体系： 打造健康建筑产品力

1 空气无忧

让室内无污染。通过净醛石膏板、鲁班万能板、龙牌漆等创新产品，彻底解决装修材料和室内空间的甲醛污染问题，提供健康环保的“零甲醛空间”，无需晾味、即装即住。

2 环境无忧

让施工无垃圾。北新建材全球原创“鲁班”全屋装配系统，实现“个性化设计、工业化生产、装配化施工、即装即住”，大幅减少现场建筑垃圾。

3 防水无忧

让防水无渗漏。防水材料是仅次于结构的重要功能性材料，北新建材作为央企上市公司，联合重组防水行业三家区域龙头企业——蜀羊防水、禹王防水、金拇指防水，形成覆盖全国十大防水产业基地，培育打造“北新”品牌防水系统，通过真材实料、技术创新，下决心为房地产客户群体打造世界级高品质防水系统，让千家万户住上“不漏水”的好房子。

4 更新无忧

让更新无烦恼。北新建材“鲁班”全屋装配系统，可帮助客户实现“不用搬家，随时翻新”，对于酒店、写字楼等公共建筑，局部翻新装修不用停业，且缩短工期 30%，为客户创造价值。

5 服务无忧

让服务无烦恼。北新建材拥有覆盖全国 82 家生产基地，按照统一标准，实现 24 小时全天候快速反应供货服务，将世界一流的高品质节能环保建材综合解决方案配送给全国各地客户。



转载自北新建材微信公众号
文 / 周子钰

“淮海战役”在艰难的市场环境中走向全面胜利



随着“楼堂馆所的一律不得新建”“房子是用来住的”等一系列促进房地产市场平稳健康发展的规定出台，导致了“淮海战役”面对的市场客观环境发生变化，共建项目的减少必然会带来市场需求量降低、供货商竞争激烈化等影响。

依然清晰的记得，北方公司总经理丁尚华在2017年年终述职中铿锵有力的号召：2018年我们要吹起淮海战役全面进攻的号角，打响、打赢淮海战役。

在艰难的市场环境中，淮海战役主战场在北方公司的指挥下，石膏板、轻钢龙骨销量连续五年保持增长，年均增长率分别达到18.2%和31.3%，尤其是在2019年的经营中，面对山东省前三季度GDP增速持续下滑、规模以上工业企业利润下滑51%的客观环境，淮海区域石膏板、轻钢龙骨销量同比增长分别达到20.5%和

33.1%，推动淮海战役山东工厂全年石膏板产销量高达3371.2万平方米、轻钢龙骨产销量达到10875.5吨，山东工厂全年实现净利润1.13亿元，净利润同比增长率为82%，为2004年山东工厂建厂以来最靓丽的成绩。

以“工匠精神”做产品，打造世界级工业标杆

产品是赢得客户和市场的根本，好产品源于一流工厂。自2014年以来，北方公司通过引入最先进的生产线技术，对山东工厂两条生产线连续进行六次以上的生产线技术改造和提升工作，以远高于国家标准的指标提升产品的内在质量和外观质量，以过硬的产品品质赢得市场。北方公司以“标杆”文化打造一流团队，通过实施免费就餐、改善办公环境等激励措施提升员工幸福指数，有效提升生产基地团队的精神状态；同时，积极对标先进工厂，将山东工厂逐渐打造成行业领先的绿色花园式生产基地。

持续贯彻“制高点”战略和“四个市场四个转变”，推进“营销2.0”

持续贯彻“制高点战略”，从

济南的第一高楼济南绿地普利中心、汉峪金融中心，到青岛的青岛中心，徐州的中央广场，再到临沂的铂尔曼大酒店等，中标各地级市场的重点地标项目。

积极推进营销2.0，面对市场客观环境的恶化，所有竞争品牌为了生存，都加大了对目标市场的开拓力度。淮海区域结合市场实际情况，通过产品组合、营销方案策划等积极推进公司营销战略的逐步落地，在加入山东省房地产协会、山东省装饰协会的基础上，实现跟区域龙头装饰公司和地产商的有效合作。

持续践行“四个市场，四个转变”，主要体现在三个方面。一是从城市市场到县乡市场的转变，在2019年的营销工作中，全面推进完成对淮海区域108个县级市场的全辐射，渠道建设快速向乡镇市场延伸；二是从公建到住宅市场的转变，在2019年山东省推进住宅精装修化市场环境中，实现对区域重点房地产企业精装住宅项目80%以上的辐射率；三是从吊顶到隔墙的转变，积极推进石膏板、轻钢龙骨产品在隔墙系统中的应用。在济南中国百年住宅示范项目中，成功推动半支撑结构墙体由石膏切块转变为石膏板、轻钢龙骨系统，此精装住宅项目的所有非支撑墙体均采用石膏板

轻钢龙骨结构，龙牌石膏板用量约40万平方米、轻钢龙骨约500吨。

“聚焦战略”持续实施

“聚焦战略”的实施，不仅让全体营销团队站在了能够听见炮声的地方，也推动北方公司商务团队全部站在了战场的最前沿。优异成绩的取得，离不开北方公司全体商务团队高强度、高效率、高精确度的全方位后勤支持。

在北新建材快速奔跑的道路上，每一份成绩的取得，均是不同团队相互协作、奋力拼搏的结果。淮海战役，已经取得全面胜利，迎面而来的是新的挑战，我们唯一能做的，就是只争朝夕，不负韶华。

文 / 北方公司 李奎



一封来自宁夏的感谢信

雪中送炭伸援手，众志成城战疫情

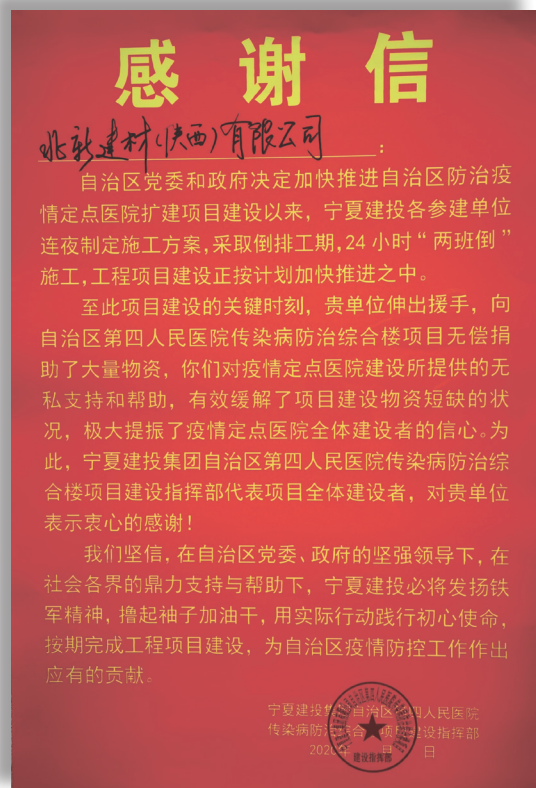
3月10日，北新建材收到来自宁夏建投集团自治区第四人民医院传染病防治综合楼项目建设指挥部的感谢信，感谢北新建材“对疫情定点医院建设所提供的无私支持和帮助，有效缓解了项目建设物资短缺的状况，极大提振了疫情定点医院全体建设者的信心”，随信抵达的还有一面锦旗。

背景：2月10日，北新建材西北公司在接到宁夏第四人民医院的紧急征调函后，

迅速反应，根据项目需求，利用现有产品库存，制定出最佳产品配置方案，仅用半天时间就组织完成全部物资的调配。

2月11日，北新建材富平基地和涿州基地紧急发货，经过20多小时的星夜兼程，一车车满载着北新人爱心的物资奔赴宁夏，它们穿越了1000多公里的遥远路途，为宁夏第四人民医院送去最有力的建设支援。

转载自北新建材微信公众号



本报讯 3月16日，由中共句容市委、句容市人民政府联合有关部门举办的“2019年度30强工业企业表彰大会”在句容市举行。镇江北新连续五次被授予“句容市30强工业企业三等奖”。

30强企业是以句容市2019年累计入库税收前50名工业企业为样本，对样本企业的企业纳税额、亩均纳税额为评选指标，分别赋予70%、30%的权重，两项合计为企业综合得分为评选指标进行评分，选取综合得分排名前30名作为2019年30强企业入围名单。

2019年，镇江北新全员携手共进，围绕生产经营指标开拓进取，在安全生产、经营管理、党建工作方面都取得了优异成绩。争创六星企业，实现销售收入19105.74万元，净利润4890.22万元，研发投入875.5万元，研发占比4.42%。全年无安全、环保事故发生，为镇江北新的持续健康发展奠定了扎实的基础。

镇江北新一直坚持科技创新积极参与当地文化活动，连续多年荣获“模范职工之家”、“安康杯先进集体”等称号。2017年通过“句容市劳动保障守法诚信示范企业”、“镇江市劳动关系和谐达标企业”评定。在加强技术创新的同时加强产品研发，积极申报各项专利，参与全国QC比赛、全国建材行业技术革新比赛，并取得优异成绩；2015年通过“镇江市企业技术中心”认定；2017年荣获“镇江市绿色工厂”称号；2018年被评为“镇江市工程技术研究中心”。

文 / 镇江北新 沈磊

『 镇江北新连续五次被授予
句容市30强工业企业三等奖 』



虽然疫情还未彻底结束，但花儿已伴随清风和鸟语在枝头绽放，春来了。在这期间，大家一定有很多的感触和期待。为此《北新建材报》进行了一次“云采访”，想要听到大家的心声，了解大家的期待，共同迎接曙光，迎接春天。

春

北新建材春景



画里的春天



▲国画：春意盎然



▲油画棒重彩：春暖，静待花开
——徐可（徐蒙女儿）

心声与期待

■ 一场“战疫”，不会冲淡血浓于水的亲情，不会疏远风雨相伴的友谊，短暂的分别只为更好的相聚；心存美好，必会逾越寒冬，珍惜当下，静待春暖花开。

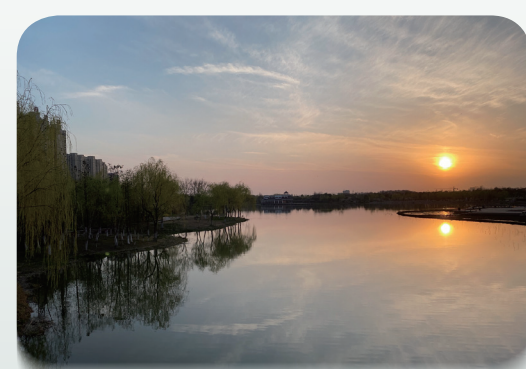
——王雪松

■ 疫情灾难，没必要害怕没必要紧张没必要慌乱，沉着冷静平心安稳笑对人生，一切都会好起来的！武汉加油，中国加油！

——杨明远

■ 愿所有的病痛都能被春暖花开治愈，愿我们在温暖的春天相见。

——张闪闪



■ 打开春天的信笺，里面写满桃花的深情，季节的温暖，所有的美好都在花开间如期而至，在这个不同寻常的春天，我们静享的柳绿花红，坐拥的岁月静好不过是疫情中逆行者的负重前行，相信阴霾过后终会有彩虹！

——夏艳雪

■ 面对突如其来的灾难，血肉之躯的平凡人们迸发出超凡的勇毅，他们用实际行动捍卫他们深爱的人与家。向最勇敢、最可爱的人们致敬！

身处后方的我们，应当做好自己的本职工作，为社会经济发展进步贡献力量。

——郑正熙

■ 愿一切美好都如期而至，愿我的亲爱的同事们一切顺遂！希望如期而至的不只是春天，还有疫情过后走上工作岗位的我！北新加油！中国加油！

——王欣宇

■ 疫情结束最想出去大吃一顿！

——杨兴辉



■ 没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会到来，北京的山桃已经开了，相信武汉的樱花现在也同样美丽地绽放着！加油！

——许益珊



■ 我想在春天写上一封信，伴清风拂面、春花烂漫，寄给你，也寄给希望本身。

——刘淑玮



■ “迟日江山丽，春风花草香。”

——王伶俐



■ 春回大地，心旷神怡

——尚珺斌

■ 2020年一开始，大家就需要经历那么多紧张、恐慌、伤感甚至别离。可生活依旧继续，但这一次我们会更加珍惜春风拂过脸庞的暖意、落日在水面上拖下的长长尾巴还有每一场努力之后的成果。

纵有疾风起，人生不言弃！

——周子钰