

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2017年6月15日 第657期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

清华经管学院北新建材 中英文案例全球首发

详见2版

风雨兼程 砥砺前行 打造世界级工业标杆

北新建材上市20周年座谈会在京举行



本报讯 6月6日下午,中国建材集团所属北新建材上市20周年座谈会在北京举行。座谈会回顾了北新建材20年来的发展历程和辉煌成绩,发布了30亿平方米石膏板产业规划并启动全球化产业布局。中国建材集团董事长宋志平发来贺信,总经

理曹江林出席座谈会并发表讲话。中国建材集团总会计师徐卫兵、总经济师周国萍、董事会秘书兼总经理助理光照宇,中国建材股份副总裁、董事会秘书常张利,北新集团总经理陶铮,泰山石膏董事长贾同春,北新建材老领导和专家包文春、沈金林、周

桓、王文义、肖文昭、段孟娟、刘素梅、冯菊莲等参加座谈会并发言。北新建材董事长王兵对北新20年发展进行了回顾总结,总经理陈雨主持座谈会。

中国建材集团董事长宋志平是北新建材的首任董事长,多年来对北新建材的发展给予了极大关心关怀、指导和支持。北新建材作为集团新型建材产业平台,要在全球布局,持续提升盈利能力。北新建材上市20年来实现了快速发展,石膏板业务规模从1997年的4000万平方米发展到2016年的21亿平方米,增长52倍;资产总额从7亿元发展到143亿元,增长20倍;利润总额和净利润双双增长15倍。2016年实现利润总额17亿元,连续13年实现净利润复合增长率达27%,资产负债率降至27%,经济效益和经营质量持续提高,在充分竞争的制造业领域

市场份额超过50%,打造了中国自主品牌“龙牌”、品牌价值达405亿元,荣获中国工业大奖、中国最佳股东回报上市公司等重量级荣誉。在中国建材集团的战略指引下,北新建材在石膏板产业规模全球第一的基础上,进一步制定了30亿平方米全球产业规划。围绕北新建材的历史和未来发展,座谈会上各位领导、专

家和代表进行了热烈研讨,提出了真知灼见和殷切期望。

宋志平董事长在贺信中代表中国建材集团和中国建材股份对北新建材上市20周年表示热烈祝贺。他饱含深情地回顾了北新建材从一个小小的新型建筑材料试验厂,历经国企脱困、企业改制、整合上市、联合重组、深化改革, (下转2版)



不忘初心 砥砺前行 宋志平董事长致北新建材上市20周年贺辞

20年前的今天,1997年6月6日,我们在深交所敲响了北新建材上市的钟声。这一刻成为北新建材最重要的历史时刻,也是北新建材成长道路上的重要转折点,以此为标志拉开了北新建材二次创业的大幕。回首往事又何止二十年,北新建材从一个小小的新型建筑材料试验厂,历经国企脱困、企业改制、整合上市、联合重组、深化改革,一步步走到今天,成为新型建材行业领军企业,跃居全球石膏板大王。几十载风雨,我们在市场大潮中历尽艰难、奋勇拼搏,广大干部职工付出无数心血和辛勤汗水,在此我代表中国建材集团和中国建材股份向长期以来支持和关心北新建材的中国建材联合会、广大投资者以及社会各界朋友表示衷心的感谢!对几代北新建材人专心致志、任劳任怨的奋斗和贡献表示最衷心的感谢和诚挚的问候!

我曾经说过,我比较开心的两个场面,一是2006年中国建材在香港联交所上市,另一个就是1997年北新建材在深圳深交所上市敲钟。这两个场面代表两家公司得到了社会的承认,是社会、市场投了我们一票。现在北新建材已经成为了著名的上市公司,全国新型建材行业的领头羊,中国建材集团的核心骨干企业,成为全球石膏板行业的知名公司。希望你们不忘初心,砥砺前行,让员工心中的火越烧越旺。

当年我在离开北新时曾对年轻干部们说,我在北新做了十年一把手,给企业留下了设备、厂房、汽车等有形资产,但我觉得留给大家更宝贵的是“北新建材”品牌和文化的无形资产,希望大家要倍加珍爱。我一直对北新年轻一代讲过的三句话:没有比员工对企业有信心更重要的事情;没有比客户对企业有信心更重要的事情;没有比投资者对企业有信心更重要的事情。也希望大家牢牢铭记。

现在,我作为一名老北新人,作为北新建材的第一任董事长,作为北新建材实际控制人中国建材集团的董事长,看到北新建材这些年取得的成绩和进步,我也引以为豪,深感欣慰!最后祝愿北新建材百尺竿头更进一步,为中国建材集团发展、为中国和世界新型建材行业发展做出更多更大的贡献!

曹江林在北新建材上市 20周年座谈会上的讲话

(摘要)

今天,我讲三段话:

第一段话,北新建材数据优秀、形势很好,主要是源于以下几个方面。

一是源于宋志平董事长长期以来对北新建材的领导、关心和支持。特别是宋志平董事长留给北新最宝贵的品牌和企业文化,品牌和文化一直是北新市场竞争的法宝。

二是源于几代北新人付出的智慧、心血和汗水。一个公司一项业务要做到行业领先水平基本上需要30年,第一个十年入门,第二个十年在规模、技术上与行业领先者同台较量、同台竞争,第三个十年成为行业的领先者。今天北新的“龙牌”石膏板有30年的历程,没有几代北新人共同努力,就没有今天的业绩。

三是源于行业协会、行业媒体、股东和政府等各方面的关心和支持,他们见证了北新的成长。一个企业在社会、市场中,如果不能做到与环境和谐,不能做到获得各方支持,要想成长发展也是很难的。

四是源于以王兵为代表的北新建材管理层的勤奋和努力。主要体现在三个方面:坚定践行宋志平董事长提出的战略;传承弘扬北新文化;对战略创造性地执行

落地。

五是源于泰山石膏与北新的重组融合。北新联合重组泰山石膏,并实现非常好的融合,泰山石膏为北新做了巨大贡献。

第二段话,北新建材目标远大,前景美好,未来需要大家共同努力做好以下几个方面工作。

一是坚定践行宋志平董事长提出的战略和文化。宋志平董事长提出企业创新转型的“三条曲线”,实现从大到伟大,北新建材作为中国建材集团的新型建材产业平台,要做一个有理想的公司,要做践行“三条曲线”的引领者。

二是做新型建材行业的排头兵,做大利润平台和大市值上市公司。

三是全力以赴巩固在石膏板领域的领导地位。要紧盯三个关键词:规模、市场、技术。规模要继续扩张,经济学基本规律就是要有规模效应;市场要从内到外,积极探索国际化道路,未来一两年在国外至少先做一两条生产线,快速国际化,市场以国内为主,从内到外;技术上要进一步创新。

(下转2版)

曹江林在北新建材上市20周年座谈会上的讲话

(摘要)

(上接1版)四是积极稳妥探索新的利润增长点。本着积极和稳妥的原则寻求石膏板市场之外的产业痴迷者,融合北新在技术、资金、品牌上的优势,创造新的利润增长点。

五是北新建材和北新集团要进一步相互支持,共同发展。

第三段话,中国建材集团的最新情况。

一是两材重组进展顺利。两材重组至今10个月,是央企若干个重组企业中进展非常顺利的一家,国务院、国资委、社会对新集团非常满意、高度评价。新集团有这样几个数字:6000亿资产,3000亿收入,25万员工,拥有6项世界第一:水泥产能规模达到5.3亿,商品混凝土达到4.3亿立方米,石膏板达到21.3亿平方米,玻璃纤维达到200万吨,风电叶片达到16GW,水泥、玻璃工程服务国际市场占有率达65%。

二是整合工作稳步推进。集团总部用短短两个月时间基本完成整合,二级公司的整合大概用三个月时间基本到位、未来还要整合成12到15家二级公司,水泥、工程服务、产融、产研、上市公司五大业务整合都在稳步推进。

三是经营工作同比大幅增长。目前情况看,预计今年上半年效益远远好于去年上半年。今年上半年中国建材业绩远远好于去年上半年。北新建材实现了大幅增长,希望你们多做贡献。

最后祝同志们身体健康,祝北新事业蒸蒸日上,更加辉煌。

风雨兼程 砥砺前行 打造世界级工业标杆

北新建材上市20周年座谈会在京举行

(上接1版)一步步走到今天,成为新型建材行业领军企业。他由衷地感叹,20年前的1997年6月6日,北新建材在深圳证券交易所敲响了上市钟声,今天北新建材已经是全球最大的石膏板产业集团,经营业绩和经营质量持续提高。作为北新建材的第一任董事长,作为北新建材实际控制人中国建材集团的董事长,看到北新建材这些年取得的成绩和进步引以为豪、深感欣慰,希望北新建材不忘初心,砥砺前行,让员工心中的火越烧越旺,为中国建材集团发展、为中国和世界新型建材行业发展做出更多更大的贡献。

曹江林在讲话中充分肯定了北新建材上市20年来取得的突出成绩。他说,北新建材数据优秀、形势很好,这源于宋志平董事长长期以来对北新建材的关心和指导,源于几代北新人付出的智慧、心血和汗水,源于行业协会、政府和媒体等方面的关心和支持,源于以王兵为代表的管理层的勤奋和努力,源于北新与泰山的重组融合。他强调,宋志平董事长明确产业战略,品牌、文化一直是北新市场竞争的法宝,北新建材能够很好地践行战略、传承文化,同时能够创造性地落地、创造性地执行。他指出,未来

北新建材目标远大、前景美好,要按照宋志平董事长的要求,做一个有理想的公司,继续做新型建材行业的排头兵,做集团创新转型“三条曲线”的引领者,做大利润平台和大市值上市公司,全力以赴巩固在石膏板领域的领导地位,积极稳妥地探索新的利润增长点。他讲到“两材重组”后新集团各项工作进展顺利,预祝北新建材的事业蒸蒸日上,更加辉煌。

王兵代表北新建材领导班子回顾并汇报工作。他说,当年宋志平董事长带领北新上市,开启北新建材产品市场与资本市场双轮驱动的时代,为北新建材后来的发展奠定了雄厚的业务基础、坚实的管理基础,并形成了优秀的企业文化。上市以来,北新建材获得了长足的发展,取得了优异的成绩,离不开中国建材联合会以及社会各界的关心和帮助,离不开中国建材集团、中国建材股份特别是宋志平董事长的正确领导和大力支持,离不开老一辈北新人打下的坚实基础,离不开包括泰山石膏在内全体北新人的辛勤付出和无私奉献。北新建材没有辜负宋志平董事长和中国建材集团、中国建材股份的信任和支持,我们也将以上市20周年为起点,风雨兼程,砥砺前行,将北

新建材打造成为世界级工业标杆,为中国建材的发展做出新的更大的贡献。

贾同春首先对北新建材上市20周年表示热烈的祝贺。他说,自泰山石膏加入北新建材12年来,总资产增长9倍,销售收入增长了10倍,净利润增长了20倍,利税增长了24倍,为北新建材累计贡献利润42亿元。目前全球有100亿平方米的石膏板市场需求,近700亿元的市场容量,公司所占份额仅有15%左右,相信北新建材前景广阔,未来将迎来又一个更加辉煌的二十年。

座谈会上,各位领导分别从不同角度回顾过去和展望未来,对北新的发展提出建议和期望。退休老领导老专家们踊跃发言,他们谈到了过去,追忆创业初期的艰辛,回顾了宋志平董事长担任北新一把手期间企业打下的坚实基础、创下的品牌和文化,他们一致对北新建材目前以王兵为首的领导班子奋力拼搏、勇于创新取得的辉煌业绩深感欣慰。他们纷纷表示,愿意为北新未来的事业发展奉献出每一分余热。

北新建材全体高管、职工代表、媒体代表参加了座谈会。

清华经管学院北新建材中英文案例全球首发

本报讯 6月6日上午,北新集团建材股份有限公司(北新建材,000786.sz)上市20周年之际,清华大学经济管理学院第一个“文字+视频”中英文案例全球首发仪式在北京未来科学城隆重举行,案例总标题为《北新建材:在充分竞争的传统制造业打造世界级工业标杆》。清华经管学院对北新建材案例高度重视,清华经管学院分管案例中心的副书记朱岩教授、中国工商案例中心主任郑晓明教授亲自参与研究和编写,并组织强大的跨学科、国际化教授团队,是清华经管史上参与教授最多、投入时间最长的一个企业案例。

中国经济总量已经成为全球第二,但中国大学的商学院目前还是以学习国外商学院的案例为主,中国企业案例的教学使用率较低,持续追踪研究不够;中国企业案例很少成为国外商学院的教材,国内的使用率也不高。清华大学经济管理学院认为应该把打造具有世界一流水平的中国企业案例作为一项战略使命,决定选择北新建材作为案例对象,采用全球首创的“文字+视频”中英文系列案例模式,采用5个案例从战略、管理、创新、品牌、领导力与企业文化的角度全面研究北新建材的成功实践,这是中国商学院的一次重大创新,在全球商学院也是首创。案例完成后要作为清华经管学院



的教学案例,并向全球商学院进行推荐和案例互换。清华经管学院希望以北新建材系列案例为新的起点,打造世界级的中国企业案例库。

清华经管学院将选择北新建材作为教学实践基地,进行持续跟踪研究,北新建材也将对清华经管学院全面开放,共同为中国企业管理创新和教学案例做出有益的探索。

清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心主任郑晓明教授主持发布会,朱岩副书记代表清华大学经管学院发表了热情洋溢的讲话。他说,清华经

管学院选择北新建材作为第一个“文字+视频”中英文全球案例,是因为北新建材的实践极富借鉴性:一是北新建材植根于中国文化创新,为在中国文化背景下企业是否具有全球竞争优势提供了新的样本,由此树立的文化自信对中国企业发展具有极大的借鉴意义;二是北新建材植根于传统产业的高技术创新,在充分竞争的市场环境中应用制高点战略,构筑“护城河”,加强核心技术研发能力,打造企业创新机制,值得传统企业在转型升级中借鉴;三是北新建材植根于国企制度创新,北新探索的“双

线择优”管理理论等方法解决了国企制度上的一些弊病,这对国企改革实践具有巨大的借鉴意义。

北新建材董事长王兵代表北新建材致辞。他说,清华大学作为世界知名高校,清华经管学院在中国和全球都享有盛誉,在老院长朱镕基的带领下,学术风格严谨,具有全球视野和国家战略高度。北新建材在中国建材集团的战略指引和大力支持下,发展成为全球最大的石膏板产业集团,此次被清华经管学院作为案例研究,而且作为全球首创的“文字+视频”中英文系列案例,

这是我们的莫大荣幸,也激励我们要把打造世界级工业标杆的梦想尽快实现。他对朱岩教授作为清华经济管理学院分管案例中心的领导亲自挂帅组织了多个院系教授和海外教授的强大团队负责北新案例表示衷心感谢,对清华经管学院案例中心老师们严谨的治学态度和辛苦付出表示衷心感谢,对各位老师们在组织编写案例和访谈过程中对北新建材的未来发展提出了许多前瞻性建设性的意见建议表示衷心感谢。

作为上市20周年系列活动的一部分,北新建材在北京未来科学城投资23亿元建设的北新科学院(中国建材三新产业研发基地)宣告落成,举行隆重北新建材院士工作站授牌暨院士入站聘请仪式。北京市科学技术协会副主席徐明波向北新建材授“院士专家工作站”牌,我国新材料领域的知名专家中国工程院院士姜德生教授作为第一名入站院士接受了北新建材的聘书。姜德生院士勉励北新建材要保持创新引领的制高点战略不变,按照世界一流水平规划好北新科学院和院士工作站工作,在绿色建材、新材料、新能源、装配式建筑、智能建筑等多个领域为国家打造世界领先的科学研究和创新高地。

(下转3版)

清华经管学院北新建材中英文案例全球首发



清华大学经济管理学院党委副书记朱岩讲话

(上接 2 版)

会议还发布了北新建材上市 20 周年纪念画册、北新建材企业文化读本《我们的北新》(上市二十周年典藏版)。北新建材石膏板业务从中国第三(4500 万平方米)起步,目前石膏板业务规模达 21 亿平米稳居全球第一,并制定 30 亿平米石膏板产业规划启动全球布局;2004 年至 2016 年实现净利润复合增长

率高达 27%,资产负债率降至 27%,在一个充分竞争、完全开放的传统制造业赢得超过 50% 市场份额,全国各地地标建筑和国家重点工程(北京国贸建筑群、上海陆家嘴建筑群、深圳平安中心深圳湾建筑群、奥运世博 APEC 及 G20 场馆建设等)乃至 90% 左右的获奖工程都是选用北新建材的龙牌石膏板系统,成功打造了技术质量效益规模全面

超越世界 500 强跨国公司的中国高端自主品牌;全面推行“投资 1 亿、净利润 5000 万”的六星标杆企业计划,全国 60 家基地已有 11 家实现六星标杆企业目标。北新建材是国家级创新型企业和国家技术创新示范企业、中国工业质量标杆企业,2016 年经国务院批准荣获“中国工业大奖”,这也是我国建筑材料行业第一次荣获中国工业领域的最高奖项;北新建材被国资委作为中央企业提质增效转型发展新典范,以 4000 字工作简报专刊上报国务院,这也是第一家央企基层工业企业获此殊荣。北新建材也是同行业第一家拥有院士专家工作站的企业。北新建材以“推动建筑、城市、人居环境的绿色化;推动人的全面发展”为企业使命,致力于打造成为核心业务全球第一、具有世界水平的跨国公司,致力于打造 360 度无死角的财务报表,致力于打造世界级工业标杆。

北京未来科学城管理委员会工委书记吴小利、清华大学经济管理学院党委副书记朱岩、北京市科学技术协会副主席徐明波、中国房地产业协会副会长兼秘书长冯俊、中国建材报总编孟宪江、中国循环经济协会副会长李边卓、武汉理工大学光线传感技术国家重点工程实验室副主任徐一旻、全联房地产商会秘书

长赵正挺、中国质量协会副秘书长王琳、中国建材杂志社总经理候力学等嘉宾出席活动,北新建材全体高管和职工代表参加活动。

新华社、人民网、中国企业报、中国建材报、证券日报、证券时报、上海证券报、新浪网、腾讯网等主流媒体进行了报道,新华网进行了全球视频直播。



王兵董事长致辞

北新建材上市 20 周年系列活动



北新建材上市 20 周年座谈会

北新建材上市 20 周年纪念画册、企业文化读本《我们的北新》发布



北京科协副主席徐明波(左)向北新建材授“院士工作站”铭牌



清华经管学院北新建材中英文案例全球首发



未来科学城北新建材新址

光荣与梦想——北新建材上市 20 周年回眸

实现净利润复合增长率 27%(2004-2016),资产负债率降至 27%

从 1997 年 6 月上市以来,北新建材累计产销石膏板 101 亿平米,可以覆盖一万个原北新西三旗一平方公里的老厂区,石膏板全部连接起来可以绕赤道 208 圈。

2016 年,北新建材总资产增至 143 亿,营业收入增至 82 亿,ROA 增至 12.6%,销售净利润率增至 18%;石膏板业务规模 21.3 亿平方米稳居全球第一,国内

市场份额超过 50%,全球市场份额约 15%;轻钢龙骨业务规模 30 万吨,稳居亚洲第一;实现利润总额 17 亿元,其中净利润 15 亿元,归属于母公司的净利润 11.7

亿元,EVA(经济增加值)10 亿元。北新建材将以“止于至善”的精神,努力打造 360 度无死角的三张财务报表,从“黄金十年”迈向“钻石十年”。



1979 年 8 月,小平同志在谷牧副总理、祁俊副部长陪同下视察新型建材试验房屋工地,指示“要尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来,要大批生产”,由此诞生了北新建材的前身——北京新型建筑材料试验厂



2011 年 5 月,习近平同志在栗战书同志陪同下视察北新建材所属石膏板厂



2011 年 10 月,李克强同志视察中关村国家自主创新示范区展示中心北新节能环保科技馆,北新建材董事长王兵介绍企业情况



2016 年 12 月,经国务院批准,北新建材荣获中国工业领域最高奖“中国工业大奖”,成为我国建筑材料行业首次获此殊荣的企业



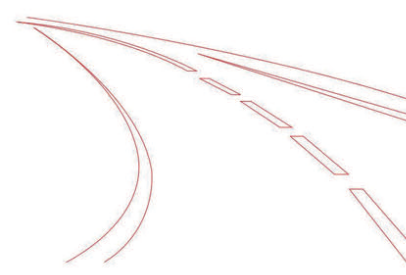
2016 年 10 月,北新建材被国务院国资委作为中央企业提质增效转型发展新典范,首次以 4000 字工作简报专刊上报国务院



2017 年 6 月,北新建材被清华经管学院作为第一个“文字+视频”中英文企业案例,全球发布



1997 年 6 月 6 日,北新建材(000786.SZ)在深圳证券交易所上市,首任董事长宋志平敲响了 A 股上市的钟声



1997 年 9 月,北新员工热烈欢迎宋志平董事长参加十五大归来



1997 年 12 月,北京总部第二条石膏板生产线竣工投产



2002 年 12 月,建设部批准北新为全国第一批“国家住宅产业化基地”



2004 年 11 月,第三条石膏板生产线(枣庄)投产



2005 年 3 月,北新建材联合重组山东泰和



2005 年 5 月,时任山东省委书记张高丽视察北新建材枣庄石膏板生产基地,时任北新建材董事长、现任中国建材集团有限公司总经理曹江林介绍企业情况



2005 年 9 月,涿州年产 5000 万平方米石膏板生产线竣工投产



2006 年 12 月,北新建材石膏板业务规模达到 4 亿平方米,稳居中国第一



2009、2010 年,北新建材蝉联全球石膏行业年度最佳公司



2010 年 8 月,北新建材 8·28 文化节主题活动“北新建材创新大会”胜利召开,“创新”正式成为北新建材企业文化的新元素



2012 年 9 月,北新建材石膏板业务规模达到 16.5 亿平方米,跃居世界第一



2012 年 9 月,四川广安小平同志故居“北新建材林”落成



2013 年 10 月,北新建材荣获“全球石膏行业突出贡献奖”



2013 年 12 月,北新建材荣获第二十届国家级企业管理现代化创新成果一等奖



2014 年 6 月,北新建材顺利完成非公开发行,募集资金 10 亿元



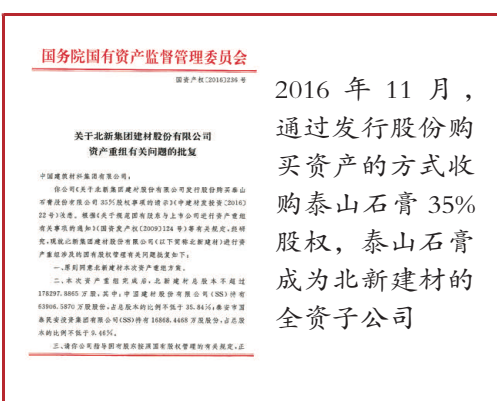
2015 年 8 月,北新建材首次发布 6 家六星标杆企业



2015 年 11 月,北新建材被工信部评为“国家技术创新示范企业”(建材行业唯一)



2016 年,北新建材品牌价值 405.28 亿,位列“中国 500 最具价值品牌”75 位,“亚洲品牌 500 强”,名列亚洲建材三强



2016 年 11 月,通过发行股份购买资产的方式收购泰山石膏 35% 股权,泰山石膏成为北新建材的全资子公司



北新建材未来科学城研发总部(北新科学院)落成,北新建材院士工作站获批成立,首名院士正式入驻



2017 年 6 月 6 日,北新建材 30 亿平方米石膏板产业布局正式发布,启动全球化产业布局



获得国家建筑工程奖 90% 的建筑都采用了北新建材的龙牌系列产品