

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2017年3月20日 第655期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材参加 “中国质量志愿者行动”

倡导执着、创新和精益求精的工匠精神

树立制造业高端化的中国工业标杆

详见2版

北新建材发布 2016 年报

归母净利润增长 30%，负债率降至 27%；连续 13 年实现年均净利润增长 27%

本报讯 3月20日，北新建材(000786.sz)发布2016年年度业绩报告：归属于母公司净利润继续保持30%增长，资产负债率降至27%，同比下降4.84个百分点。2004年北新建材新一届管理层上任以来，实现连续13年年均净利润复合增长率达27%，经营业绩稳健增长，经营质量持续提高。石膏板业务规模增至21亿平米，从中国第三跃居全球第一；在一个充分竞争完全开放的制造业赢得超过50%市场份额，成功打造了技术质量性能指标和价格档次定位超越外资同行的中国高端自主品牌“龙牌”。2016年，经国务院批准，北新建材荣获中国工业界奥斯卡“中国工业大奖”，这也是我国建筑材料行业第一次荣获此项大奖。

经营业绩和经营质量持续增长，稳步推进六星标杆企业计划

2016年度，北新建材实现利润总额约17亿元，实现净利润约15亿元，其中归属于母公司的净利润约11.7亿元，同比增长约30%；实现经营性现金流量净额17亿元，继续保持与利润规模同步；实现EVA(经济增加值)约10亿元，同比增长约30%，继续保持与净利润增幅同步；实现毛利率约34%，同比增长2.9个百分点；实现销售净利润率约18%，同比增长约1.9个百分点；应收账款占营业收入比例进一步降至1.3%；资产负债率进一步降至27%，这也是央企制造业上市公司最好的资产负债率水平之一；连续第6年按照可分配利润的30%左右进行现金分红(每10股分红现金人民币1.8元)，与股东分

享企业发展成果。

2016年，北新建材继续稳步推进“投资1亿、净利润5000万”六星标杆企业计划，目前全国60家产业基地已有11家实现六星标杆企业目标(比2015年增加5家)，其中一家基地工厂2016年度实现税后净利润7300万元，有望率先达成“投资1亿净利润1亿”的“小目标”，为北新建材超级标杆企业计划代言。

以技术和品牌为两大引擎，以“双线择优”为基石，全面实施制高点战略

北新建材以客户之心为心，以技术创新和品牌建设为引擎，以“双线择优”管理模式为基石，坚持质量为王，全面实施制高点战略。

2016年，北新建材“技术创新”和“品牌建设”再攀高峰。作为项目总负责单位，北新建材牵头组织中国科学院、清华大学等29家知名高校、科研院所和企业承担了科技部“十三五”国家重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术研究与应用”。通过高强轻板等技术创新有效化解成本压力，北新建材产品迭代创新和应用技术创新进一步增强了市场竞争力。截至2016年底，北新建材累计申请专利3061件，获得授权2430件，申请PCT国际专利24件。

2016年，北新建材品牌价值高达405.28亿，位列“中国500最具价值品牌”排行榜第75位。诺贝尔奖获得者蒙代尔领衔的世界品牌实验室授予了华为、北新建材等35家中国行业龙头企业2016年“中国品牌年度大奖NO.1”，北新建材“龙

牌”被认定为行业第一品牌。

多年坚持质量为王，北新建材又一次取得质量奖项的至高荣誉——2016年12月14日，北新建材董事长王兵荣获全国质量奖个人奖，原全国人大副委员长顾秀莲在钓鱼台国宾馆为其颁奖。

在经营发展中，北新建材积极探索集团企业治理管控模式创新。为破解大企业“一抓就死、一放就乱”的管理难题，探索形成了独具特色的“双线择优”管理模式，并荣获2016年全国国企管理创新成果一等奖。

2016年，北新建材制高点战略再结硕果：成功研发技术性能全球领先的龙牌净醛石膏板，并配合“龙牌”轻钢龙骨系统全面服务杭州G20峰会场馆和酒店建设，为全球领导人提供净醛健康的室内空间，继续引领行业制高点。

2016年，北新建材一年两次上报国务院，成为转型升级提质增效典范，打造中国工业标杆：2016年10月22日，北新建材作为中央企业提质增效转型升级新典范，由国务院国资委编印《工作简报》专刊上报国务院。这也是第一次为一家基层企业编制工作简报专刊上报国务院。经国务院批准，北新建材荣获中国工业界奥斯卡——中国工业大奖，这也是建筑材料行业第一次获此项殊荣。2016年12月11日，第四届中国工业大奖颁奖仪式在人民大会堂隆重举行，王兵董事长代表北新建材领奖并发表演讲《北新建材的七种武器》。

北新建材：致力于打造360度世界级工业标杆

北新建材将打造360度无死角的三张财务报表作为经营管理的原则和目标；将打造超越外资、世界一流的中国好产品，推动建筑、城市和人居环境的绿色化作为企业使命和价值观。北新建材将继续坚持“制高点”战略，聚焦公司核心能力资源；将继续强化“技术创新”和“品牌建设”，完善“双线择优管理体系”，发挥资本市场多方面积极作用，构建四轮驱动的战略引擎。

未来，北新建材将重点做好以下七个方面的工作：(1)完善全国产业布局 and 强化市场竞争力，构建石膏板业务坚不可摧的护城河；(2)加大内外协调力度，重新启动全球产业布局，致力于赢得全球50%市场份额；(3)围绕公司核心能力资源协同优势和行业需要，发展“四板四料”业务，打造北新建材长期增长的“第二曲线”；(4)围绕住宅产业化和装配式建筑，发展材料技术一体化服务；(5)组织研发全球领先的下一代高性能绿色建筑体系；(6)全面推进六星标杆企业计划和超级标杆企业计划；(7)全面推进人的发展。

作为一家充分竞争、完全开放领域的制造业上市公司，同时也是一家股权多元化的混合所有制企业，北新建材在房地产建筑建材产业链处于比较弱势的丁方，行业地位不高、行业规模不大。但北新“心怀梦想，志存高远，不求宏大，但求精美”，北新建材将继续全面推进“钻石十年”计划，致力于打造360度世界级工业标杆。

对外打造公信力，对内提升凝聚力

王兵董事长当选中国建筑装饰协会材料分会会长

本报讯 3月15日，中国建筑装饰协会材料分会2017年度工作会议在京举行。中国建筑装饰协会会长李秉仁、中国建筑装饰协会副秘书长兼设计分会秘书长刘原、中国建筑装饰协会材料分会秘书长王岳飞等协会领导以及两百余位行业龙头企业代表出席活动，北新建材董事长王兵当选新一任中国建筑装饰协会材料分会会长，并发表演讲。

王兵会长演讲摘要

各位领导、各位同行大家好：

以前就听说材料协会阵容强大，都是各行各业的代表性企业，今天一看会议的名单和参会的代表，果然不然。感谢中装协和材料协会各位同行的信任，非常荣幸担任这样优秀协会的会长，谢谢大家！

借此机会我想说两点感受。第一个感受，北新建材跟大家一样，都是在产业链



的丁方，而且现在实体经济非常不容易，但是材料行业同样可以为国民经济的强

大和千家万户的幸福做出我们的贡献。今天我们年会的主题“百企万亿、产业报国”

定的很好。

2016年，经国务院批准，北新建材荣获中国工业大奖。这是中国工业界的奥斯卡，也是我国建材行业第一次获得这项大奖。今年跟我们一起获奖的是运载火箭、航母工程、探月工程、高铁核心技术等。说明我们材料行业已经可以成为国家名片级别的工业门类，我们既要向各行各业学习，也不要妄自菲薄，哪一个行业都有不可替代的重要性，要做好也都不容易。不论是国家重点工程还是千家万户，离不开高品质高性能的装修材料，离不开创意无限质量可靠的装修公司。大家把自己的产品质量和技术服务做好，就是对国家和社会的重要贡献。

北京APEC会议和杭州G20峰会会场和全球领导人下榻酒店使用的都是北新建材的龙牌石膏板系统，(下转2版)

对外打造公信力,对内提升凝聚力

王兵董事长当选中国建筑装饰协会材料分会会长

(上接1版) 乌镇的全球互联网大会和几家顶级互联网公司总部大楼也是我们的龙牌系统。互联网再怎么+,也离不开实体经济的基础。现在重视质量提升质量已经成为国家战略和本次两会热议的焦点,中国制造业不能是“卫星上天、话筒不响、建筑漏水、室内甲醛”,建筑材料既关系到国家节能减排的战略,也关系到每个老百姓安居健康和幸福生活,所以我们这个行业责任重大、使命光荣!

材料行业的健康发展也越来越受到国家领导人的重视。习近平同志2011年视察北新建材所属石膏板工厂,拿起石膏板仔细研究,听取石膏板产业对于促进资源综合利用和建筑节能的情况汇报。李克强同志去中关村考察,听取五家企业汇报,大家一说中关村都想到IT、电子芯片、生物制药等,北新建材是作为节能环保新材料产业代表进行汇报。我汇报时说了三点,一是建筑建材行业相关能耗占社会总能耗的49.5%,国家节能减排关键在于建筑节能。第二,老百姓住的房子能不能保证质量性能环保健康,关键在于材料。第三,北新通过八年奋战跃居全球最大石膏板产业集团,一个经验就是打造质量技术性能指标和品牌形象档次超越外资同行的中国自主品牌,这应该是我们中

国制造业转型升级的任务和方向。我们材料行业既要有使命感,也应有自信心。今年“两会”李克强总理在记者招待会上说,“要给优质产品点赞,把不良奸商拉黑”。我们材料行业质量提升非常重要。产业报国首先要把质量做好,把服务做好。

第二点感受就是我们这个协会怎么办的有声有色?我跟王岳飞秘书长讲,关键是对外打造公信力,对内提升凝聚力。协会每一个会员企业都有他独到之处和资源优势,协会会员之间要增加互相交流、互相学习。协会会员之间还有很多资源互补、产业合作的机会,应该共同携手做一些事情。刚才秘书长做了一个非常好的工作报告,“百企万亿”的工作计划也非常振奋人心,要通过一系列创新和服务来提升协会的凝聚力。

另外一个重点就是打造公信力。现在协会很多,同时中国人对很多东西都不再相信了。这种情况下,我们这个协会能不能打造公信力就是一个最重要的问题。我认为材料分会的会员单位应率先做到把质量和创新作为企业之本,不做假冒伪劣产品,不做非标产品,率先保证质量和服务,率先做诚信企业。材料分会的会员企业都有责任把协会打造成为一个质量和诚信的金字招牌,一说这个公司是中装协

材料分会的会员企业,用户就敢优先买你的东西。希望我们协会的会员把我们中装协材料分会会员身份作为你们名片上和产品资料上的标识,这也是一种“戴证上岗”的承诺,让客户放心和监督,也让更多企业以加入这个协会为荣!

协会也要对会员企业优胜劣汰,会员企业如果不讲诚信,不讲质量,不讲服务,

不做创新,那么就应该被清理退出我们的会员资格。打造公信力,需要协会和会员企业共同努力,让这个协会成为国家、社会和消费者信任的正能量。

希望中国建筑装饰协会材料分会越办越好,对外打造公信力,对内提升凝聚力,谢谢大家!



北新建材参加“中国质量志愿者行动”

倡导执着、创新和精益求精的工匠精神,树立制造业高端化的中国工业标杆

本报讯 3月10日,由中国质量协会主办,中国质量协会用户委员会、中国建筑业协会材料分会联合承办的实施用户满意工程“3·15行动”暨“中国质量志愿者行动”主题活动在京举办,中国质量协会副会长兼秘书长段永刚、副秘书长李高帅、中国质量协会用户委员会主任弋辉、中国建筑业协会材料分会会长刘洪祥、中国建筑装饰协会副秘书长刘原、中国技术市场协会副秘书长王兵、中国消费者协会主任张德志等10多家相关协会的领导和专家,以及来自全国各地的建筑、建材、家居等行业企业及相关媒体近200人出席此次活动。北新建材总经理助理董占波出席活动并发表演讲。

实施用户满意工程活动是中国质量协会于1996年发起的一项社会性质量工程,旨在围绕企业产品 and 市场消费,通过用户满意理论研究与推广、行业用户需求调研、消费维权、质量评价等系列活动开展,在全社会弘扬用户满意、诚实守信、创新发展、追求卓越的质量精神,倡导兢兢

业业、精益求精的工匠精神和企业家精神,营造“人人创造质量、人人享受质量”的质量共享氛围,引导家居建材行业企业主动发布产品质量承诺,开展产品服务标准自我声明公开,自觉接受社会监督,树立和维护质量信誉,努力为用户营造安全、公平的消费环境,打造满意、宜居的生活环境。

董占波表示:北新建材一直坚持“质量和信誉——北新建材永远的追求”的质量方针,以“超越客户期望”的诚信理念为标准开展全过程质量管理,用执着、创新和精益求精的工匠精神树立制造业高端化的中国工业标杆。通过创新驱动抢占具有国际产业竞争力的战略制高点。希望各行各业都能坚守行业自律、履行质量责任,树立中国工业自信、品牌自信,以中国制造为荣,让中国制造赢得世界的尊重。

作为企业代表,董占波代表北新建材宣读《承诺倡议书》,与来自全国各地的100多家家居建材企业,在行业协会和媒体的见证下,郑重发出“追求用户满意,乐享安居生活”的庄严承诺。



本报讯 3月15日,由质检总局主办,中国质检报刊社承办,北京市质量技术监督局、北京出入境检验检疫局协办的“3.15国际消费者权益日主题宣传活动”在北京国际会议中心举办。质检总局党组副书记、副局长梅克保出席会议并讲话,质检总局总工程师韩毅以及来自政府、企业、媒体、行业协会、消费者等领域的代表近180人参加了活动。会上,北新建材与海尔、联想、京东、伊利、同仁堂等一起作为企业代表上台签署“诚信责任承诺书”。

梅克保在致辞中强调,维护质量诚信、保护消费者权益,需要政府、企业、社会等各方共同努力。要坚持质量提升和质量监管双管齐下,紧紧盯住老百姓日常消费品和关系民生的服务业,加强质量诚信建设,打击质量违法行为,保证产品质量安全,促进社会消费升级。

企业要致力创造质量,提振民众消费信心。消费市场是信心市场,消费经济是信心经济。作为市场主体,改善质量供给,关键在企业。广大企业要从保障消费者权益的角度出发,牢记创造质量的使命,树立诚信至上的理念,像爱护眼睛一样珍视质量,像保护生命一样维护信誉,不制假售假、不以次充好、不虚假宣传,争做讲质量、有良心、能“长寿”的企业。要担负起产品和服务质量的主体责任,做好持续改进质量、提高标准应用、弘扬工匠精神的践行者,

在增品种、提品质、创品牌上下功夫,有效解决质量稳定性、精度保持性、消费安全性等问题,真正让老百姓喜欢买国货、放心用国货。

作为全球最大的石膏板产业集团和中国新材料行业龙头企业,多年来,北新建材高度重视产品质量管控,全力保障消费者的合法权益,秉承“大国工匠”精神,成功打造了质量、技术、规模和效益全面超越世界500强外资同行的中国好产品“龙牌石膏板”,产品质量在历次国家质量监督抽检中都排名第一,荣获中国工业企业质量标杆、中国名牌产品、中国驰名商标、国家免检产品、中国环境标志产品等,全国各地地标建筑和获得国家建筑工程奖90%的建筑都采用了北新建材的龙牌系列产品。2016年,经国务院批准北新建材荣获中国工业大奖,并获得全国质量奖,倾尽全力做好做强中国自主品牌,纯净市场环境,将“全心全意维护消费者利益”作为北新建材的最高追求。

北新建材：像保护生命一样维护信誉

文 / 商德颖

捍卫“龙牌”向不法行为宣战

阳春三月,我们迎来了第 35 个国际消费者权益日,在这个维护消费者权益的日子里,我们也来谈谈维权打假这件事。

3·15 国际消费者权益日是每个消费者维护自身消费权益的重要日子。然而,维护消费者权益,不能只靠消费者擦亮双眼、自我甄别,更需要被仿冒被侵害企业的打假维权,通过自身的努力,从渠道和零售终端入手,维护市场秩序和广大消费者的合法权益。

北新建材“龙牌”就属于经常被模仿,但从未被超越的典型。近年来,经济低迷,制造业艰难,北新建材作为传统制造业大军中的一员,逆水行舟,稳中求进,捷报频传,频摘各大奖项,在行业和消费者中的影响力进一步攀升,龙牌石膏板已经成为石膏板的代名词。

中央重视对质量和知识产权的保护,国务院颁布了打击假冒伪劣傍名牌文件。在刚刚结束的十二届全国人大五次会议闭幕后,国务院总理李克强在人民大会堂三楼金色大厅会见中外记者并答记者问。在回应中国消费者报记者提问时,李克强寄语“3.15 消费者权益保护日”：“我和大家都是消费者,都需要权益保护,用网络语言说:我们要给优质产品‘点赞’,把不良奸商‘拉黑’。大家共同努力,让我们的优质产品一天一天多起来,让我们的生活一年比一年好”。

但是各种假冒伪劣傍名牌层出不穷,部分地方政府纵容造假、部分商家知假卖假、部分企业客户不法工作人员知假买假牟取差价,部分不法商人联合部分商标人士围猎中国驰名商标进行恶意傍名牌,这些劣币驱逐良币的行为成为实体经济健康发展的毒瘤。

作为全球最大的石膏板产业集团和中国新材料行业龙头企业,多年来,北新建材始终高度重视维权打假工作,倾尽全力做好做强中国自主品牌,纯净市场环境,将“全心全意维护消费者利益”作为北新建材维权打假工作的使命和责任。

2016 年,北新建材将维权打假工作进一步提升至公司战略高度,成立了打击假冒伪劣傍名牌及知识产权维护管理领导小组,由公司董事长亲自担任组长,召开了维权打假誓师大会,开设了举报热线,专门聘请了五家国内知名律师事务所、商标事务所及相关专业机构积极运用行政、司法手段,在全国范围内展开大规模、有力度的维权活动,向仿冒、假冒者开战。

2016 年,北新建材维权打假行动 307 次,遍布全国,联合市场监管部门查获假冒、仿冒“龙牌”石膏板 139715 张、龙骨 460556 根,一举打掉七个具有全国性影响力的假冒品牌,为人民群众挽回损失约 2200 万元。由于“傍名牌”可以带来可观的经济利益,所以不法经营者不断升级“傍名牌”手段。针对这种情况,北新建材意识到,不仅要能“打”,还要懂得“防”,要不断升级品牌的“防火墙”。一方面,我们更加重视商标的设计,加强商标的固有显著性;另一方面,在启用新标前,做好调查,充分关注商标前瞻性。

2016 年,经国务院批准,北新建材荣获中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”,为实体经济代言。2017 年,北新建材将更大范围针对假冒伪劣傍名牌的生产厂商、经销商展开诉讼和打击,切切实实的从客户角度出发,对一切造假行为绝不留情,保障客户的利益、肩负起保证建筑行业品质的重任,枕戈待旦,随时拔营出发!

北新建材维权打假办公室

北方公司「龙之行」推广会走进佳木斯

本报讯 近日,北新建材北方公司“龙之行”推广会在黑龙江佳木斯成功召开,佳木斯当地最具影响力的装饰公司、建筑商的领导和专家技术人员等众多嘉宾参会。

作为北新建材传统的营销活动之一,“龙之行”推介会由于其规模、技术性、专业性而一直深受各地设计院、商家和建筑、建材行业专业人士的欢迎与关注。本次会议定位为“新产品、新技术、新应用”,为进一步巩固和提升北新建材在该地区的市场优势,针对当地家装市场的特点,北新建材在该地区推出一系列新产品——龙牌净醛家装石膏板,有效解决了分解室内装修过程中的甲醛问题,甲醛净化率 $\geq 95\%$ (远超行业标准 75%);龙牌隔声墙系统隔声效果最高可达到 66 分贝,给你一个安静舒适的家;与国际技术同步龙牌相变恒温石膏板,能独立调节室内温度,昼夜温差比使用普通墙体减小 54%,减低能耗 20%。龙牌无木结构造型吊顶让天花效果更加丰富多彩。龙牌抗菌防霉石膏板防霉效果权威机构检测为 0 级(最高级),表面直接粘贴瓷砖。龙牌耐火石膏板防火等级最高可达 4 小时,使用更安全放心。龙牌环保内外墙涂料采用国际先进标准生产,没味道,即刷即住。

黑龙江佳木斯富豪专卖店总经理张伟杰女士在会议上致辞,对公司多年来对经销商的支持表示感谢,对龙牌系列产品的品牌技术质量给予赞扬,表达了对龙牌产品未来市场的信心。整合营销部副总经理兼应用技术总监党连军介绍北新系列产品特点及技术优势。推广会上通过现场生动的讲解及样品展示,各地与会代表不仅深刻了解了北新建材的企业文化、经营理念及未来发展战略,更进一步加深了对“龙牌”这一行业顶级品牌的产品品质、技术创新以及系统解决方案等各方面综合实力的认识。到场的众多专业设计人员及客户对北新建材的净醛家装石膏板、阴阳角龙骨、F 型灯槽龙骨、造型龙骨、快装卡式配件系统等新产品十分关注,会后参会代表纷纷索要展示样品。客户们不仅对北新建材过去取得的业绩表示肯定,对新技术、新产品不断推出及企业全国布局战略后未来的广阔发展前景更是信心满怀。

文 / 党连军 王正

建设“森林式工厂” 故城北新开展植树活动

本报讯 大气污染、雾霾天气对人们的基本生活已经构成威胁,时值阳春三月,万物复苏、欣欣向荣的季节,在植树节来临之际,故城北新响应国家环保政策要求限产减排的同时,贯彻公司总部建设“森林式工厂”的指示精神,如期开展厂区内植树绿化工作。

故城北新厂区土地属于盐碱地,为最大限度地保障树苗成活率,公司特别组织购进了 1000 余立方种植用土,对植树区进

行更换。3 月初利用供电部门线路巡检停电机会,在保障生产设备检修的前提下,组织岗位及办公室人员种植成活率比较高的石榴、塔松、榆树及椿树 416 颗。植树节当天由夜班及白班人员下班后自愿种植红叶杨 100 棵。初步完成今年绿化活动的 70% 工作,植树现场员工热情高涨,分工明确、协作有序,施肥、栽苗、培土、浇灌等各个环节都那么的精心。大家栽的认真、干的卖力,整个植树活动现场一片热火朝天的劳动景象。

绿化植树工作为故城北新增添了勃勃生机,人们心情舒畅、身心愉悦。待到鲜花、绿叶烂漫时,员工们将会以更加饱满的热情投入到生产工作中去,为北新创造更加优异的成绩。

文 / 图 故城北新
侯迎春



审计人员当践行「清、亲」二字

这个铁包公要当得

由于审计工作的特殊性,审计人员常被视为铁包公,名为褒奖,实则背后是不通人情的嘲讽。然而又怎样呢?审计人员这个铁包公,要当得!

包公,又名黑老包。黑老包意味着不畏权贵,以规范为准绳,以事实为依据,敢于担当,敢于讲真话,敢于坚持原则,敢于面对矛盾和挑战。贫贱不能移,威武不能屈,富贵不能淫,是为大丈夫也,当前我们从事内控与造价审计工作的虽然都是女同志,然巾帼不让须眉,吾辈也有大丈夫之凌云壮志,吾辈也有大丈夫之宽广胸襟,在捍卫公司利益面前,我们堪当女中豪杰。“黑老包”的核心,就是一个“清”字,清廉无私,既无私利,也无私心,秉承“公司利益为本、全局利益为重、长远利益为上”的价值观,所以在提出问题和建议时胸怀坦荡,掷地有声。

包公,又名包青天。包青天意味着公正客观,主张公平正义,主张人文关怀,看得到百姓之疾苦,听得到百姓之呼声。“包青天”的核心,在于一个“亲”字,青天是百姓的青天,与百姓相“亲”,为民谋利,与公司相“亲”,为公而工。我们发挥女同志的细心、耐心的优势,在基层调研时,用心倾听,听取员工对于领导、制度的意见,听取员工对于工作改进的想法,给员工畅所欲言的机会,帮助员工解决现实困难,修订完善公司制度,让员工舒下心来,做员工信得过

的贴心人,所以在深入基层时我们不怕麻烦,不怕辛苦,不以善小而不为,带回一个问题就解决一个问题、反馈一个问题。

审计人员践行“清、亲”文化,要“清”字当前,“亲”字赶上,一个都不能少,两手都要硬。践行“清”字,仅做到“不接受馈赠,不接受吃请”还远远不够,我们号召从出差坐地铁公交、高铁坐二等座、合住标准间做起,厉行勤俭节约,以零瑕疵的行为规范、零瑕疵的报告标准来严格自律。践行“亲”字,仅做到“认真倾听、与人为善”还远远不够,我们要真正带着解决问题的态度,发挥韧性和耐心,敢于啃硬骨头,克服阻力、压力去推进工作。通过践行“清、亲”二字,真正使审计成为有价值的审计,使审计人员成为受大家欢迎和赞誉的包公。

文 / 陈豪雅

因为你们，世界才是花园

公司举办庆祝“三八”节插花活动

冰心曾经说过：世界上若没有女人，这世界至少要失去十分之五的“真”、十分之六的“善”、十分之七的“美”。女人，是女儿、是妻子、是母亲，也是自己，但不论何种身份，她们都在时刻诠释着女性之美。

而女性的美与花的美，似乎是打世上有这两样事物起，就有着千丝万缕的关联。花有百媚千

红，女子则有风情万种。而当女人遇到花，两者交相辉映，更加令人神往、勾起无限遐想……

在北新建材，从技术大拿、营销高手、服务标兵到高级专家……都不乏女性身影，每年三八节都是公司女神们隆重的节日，今年工会和团委在北京香山植物园组织了一场插花活动，跟小编一起先睹为快吧。



首先，高级花艺师杨玲介绍了花艺基础造型知识，演示了插花技艺。杨玲老师擅长中国传统花艺，为各位女神们普

及了一些插花艺术的注意事项及作品寓意。虽然对专业术语了解不多，但大家还是专注用心地听老师的讲解。



接下来就是跃跃欲试的现场插花体验，大家都迫不及待地修剪花枝、搭配成自己喜欢的花束。



我们的作品



这一天，女神们能够放下工作，来一场与鲜花的邂逅，放松自我，感受到的不单是花的自然之美，还领略到艺术创作所带来的满足感。