

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2021年10月15日 第740期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材荣登亚洲品牌500强152位
再次蝉联亚洲建材品牌三强

详见2版

国庆献礼

中国涂料复兴联盟启动 北新防水和北新涂料揭牌

9月29日,中国涂料工业协会联合北新建材在北新科学院举行中国涂料复兴联盟(下称联盟)启动仪式;举行了北新涂料有限公司、北新防水有限公司揭牌仪式。2021中国涂料行业科技创新发展研讨会、北新防水发展战略专家座谈会同期举行。

中国涂料工业协会会长孙莲英,北新建材党委书记、董事长王兵,陕西宝塔山油漆股份有限公司(下称宝塔山)董事长、中国涂料工业协会副会长李斌,天津灯塔涂料工业发展有限公司(下称灯塔涂料)董事长、中国涂料工业协会副会长黄继伟,龙牌涂料执行董事、总经理陈燕在联盟启动仪式上签署联盟发



起协议。中国建筑防水协会秘书长朱冬青,中国建筑防水协会驻会副会长、北新防水有限公司首席科学家姜永彪,中国建筑防水协会副会长、深圳市防水行业协会会长瞿培华,中国涂料工业协会代秘书长刘杰,副秘书长赵中国、齐祥昭,北新建材总工程师兼北新涂料总经理董占波,北新建材总经理助理兼北新防水总经理丁尚华等出席活动。联盟启动仪

式由中国涂料工业协会副会长赵君主持。

中国涂料复兴联盟正式启动

中国涂料复兴联盟由中国涂料工业协会牵头发起成立,北新涂料为骨干成员单位,宝塔山、灯塔涂料、龙牌涂料为首批联盟启动成员单位,中国涂料工业协会孙莲英会长担任联盟主席。联盟的成立旨在凝聚涂料行业优秀企业和高

等院校科研院所力量,推动中国涂料行业科技创新解决卡脖子工程、推动中国自主涂料品牌自信和产业复兴,为中华民族的伟大复兴做出积极贡献。

孙莲英会长在讲话中代表中国涂料工业协会对中国涂料复兴联盟正式启动表示祝贺,对北新建材积极推动涂料复兴做出的不懈努力表示感谢,对联盟第一批发起成员单位积极参与表示感谢。孙会长简要回顾了中国涂料行业100年的艰辛发展历程。她表示,中国大漆有8000年历史,漆器与瓷器、丝绸同为国家名片,实现中国涂料的复兴重任应该在我们这一代涂料人手里完成。

(下转2版)



高质量党建引领高质量发展典型宣传：

国资委组织媒体走进北新建材

在全国国有企业党的建设工作会议召开五周年之际,国资委新闻中心联合人民网等平台组织的“对话新国企·党建大家谈”系列融媒体访谈上线,访谈中多位中央企业党建工作负责人共话国企党建新局面,中国建材集团党委书记、董事长周育先受邀参加访谈,讲述党建引领化解重组难题、创新打法走上发展快车道。同时,北新建材作为“中央企业党建成效媒体集中采访”活动首站已完成访谈报道,充分说明中国建材集团走在高质量党建引领高质量发展的前端。

此次采访北新建材媒体包括中央电视台、《光明日报》《工人日报》《人民政协报》、中国新闻社、《中国证券报》《中国企业报》《每日经济新闻》《中国经济时报》、人民网、《国资报告》等11家,参观了未来建设馆、鲁班HOUSE、党史学习教育数字化教学基地、院士工作站、企业文化园等,并对北新建材以高质量党建引领企业高质量发展取得的成效进行深度报道。

在采访环节,媒体围绕“促进企业

高质量发展”“北新建材双线择优管理模式与九宫格管理法”“如何解决行业‘卡脖子’问题”“疫情下如何拓展海外市场”以及“面对机遇与挑战迅速行动”等主题展开访谈。北新建材党委书记、董事长王兵,技术发展建设部研发一部主任陈红霞博士等分别从不同角度向媒体介绍了北新建材的情况并为媒体答疑解惑。

媒体了解到,北新建材勇担责任,围绕三个方向开展工作:

一是围绕国家战略和民生工程。建筑、建材、房地产行业产业链的能耗占全社会能耗的近一半,对此北新建材遵循中国建材集团“善用资源 服务建设”理念,积极践行生态文明、循环经济、“双碳”战略等国家战略,针对产业链上碳排放高的环节进行研发和开展业务。围绕人民对美好生活的向往,北新建材实施“一体两翼、全球布局”发展战略,除了巩固主营业务石膏板,还发展防水材料 and 涂料两个业务领域,为与人民生活息息相关的房屋裂缝、漏水、甲醛污染等问题提供解决方案。



二是围绕“卡脖子”工程。作为中央企业中国建材集团的新型建材业务板块,北新建材凭借全球最大石膏板企业的已有产业优势,积极布局防水、涂料业务,希望能够推动解决建筑渗漏防水痛点,推动国产涂料品牌复兴,让中国的老百姓住上不漏水、无甲醛污染的好房子,推动相关行业高质量发展。

三是通过自身努力充分证明坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的独特优势。发挥党的领导这一国有企业独特优势,继续对标先进企业,在经营、管理、规模、质量、技术、服务等方面全面提升,实现企业高质量发展,满足人民美好生活需要。

转载自中国建材集团微信公众号

国庆献礼

中国涂料复兴联盟启动 北新防水和北新涂料揭牌



中国涂料复兴联盟授旗仪式现场

(上接1版)如何在重要领域实现跨越发展,加快向涂料强国迈进,早日实现中国涂料梦,是中国涂料工业肩负的使命和责任。中国涂料复兴联盟的成立吹响了助力中国涂料复兴的集结号,开启了中国向涂料强国迈进的新征程,对整个涂料行业具有重要意义。北新涂料带着央企使命、责任、担当加入联盟,为中国涂料复兴之路注入了正能量,助力加快实现中国涂料梦。她呼吁,中国涂料行业有识之士积极加入中国涂料复兴联盟,共同为中国涂料复兴的目标努力,建立中国涂料品牌自信,实现技术创新突破,攻克卡脖子工程,推动涂料行业高质量发展,为实现人民对美好生活的向往不懈努力,推动中国向世界涂料强国迈进,早日实现涂料强国梦,为中华民族的伟大复兴作出积极贡献。

王兵在联盟启动仪式上致辞。他说:“2021年9月29

日是北新建材发展史上一个新的起点,是载入史册的一天。8月28号是北新建材的生日,9月29号我们完成了北新涂料和北新防水的设立揭牌,迎来了中国涂料复兴联盟的成立,我们以‘星星之火,可以燎原’为精神源泉和榜样动力,正是肩负着中国涂料产业复兴的信念和使命。中国涂料复兴的伟大事业需要行业优秀企业联合起来,凝聚力量,共同发展。宝塔山是我国西部地区规模最大的涂料生产企业、灯塔涂料是百年民族工业涂料老字号、龙牌漆连续十年刷靓天安门城楼并获赠建国70周年天安门广场升挂的国旗,这些优秀企业的加入让联盟如虎添翼。北新建材在中国涂料工业协会的支持和帮助下,克服疫情等不利因素,迎来了北新涂料的成立。当前,中国涂料行业面临疫情防控、原材料疯涨、客户暴雷、个别企业野心勃勃企图实施‘三光’政策消灭同行等多重困难,

北新涂料将联合各方资源力量全面实施‘三全一核’战略(全品类、全国布局、全球化发展、核心原材料卡脖子技术),欢迎涂料产业各个细分市场、各个品类、各个区域的龙头企业及优秀企业家、科研机构、各类人才的加入,共同把中国涂料复兴联盟打造成世界级涂料行业引领者,推动中国涂料工业的复兴,为中华民族伟大复兴多贡献一个支点。”

李斌作为联盟企业代表发言。他代表宝塔山和西部地区涂料企业感谢中国涂料工业协会和北新建材为涂料行业提供了一个交流、合作、共享的组织。宝塔山也将为中国涂料复兴和中华民族复兴贡献自己的力量。

在中国涂料复兴联盟授旗仪式上,孙莲英会长、王兵董事长分别向北新涂料、宝塔山、灯塔涂料、龙牌涂料进行授旗和授牌,标志着中国涂料复兴联盟正式启动,拉开中国涂料行业团结联动的序幕,凝聚共识,推动行业创新发展,共绘绿色生态蓝图,将中国涂料打造成为具有世界影响力和竞争力的品牌。

仪式上,孙莲英会长代表协会将中国涂料工业协会注册的“中国涂料”中英文商标无偿转让给北新涂料,王兵董事长代表北新涂料接受转让。王兵表示,“中国涂料”品牌商标是无价之宝,衷心感谢中国涂料工业协会的信任,北新

涂料将不辱使命将“中国涂料”品牌发扬光大,推动中国涂料品牌自信,实现中国涂料产业复兴。

下午,中国涂料行业科技创新发展研讨会在北新科学院举行。中国工程院院士侯立安、工信部赛迪研究院工业材料研究所所长肖劲松、中国科学院化学所研究员张志杰、海洋化工研究院总工程师桂泰江、常州涂料研究院国家工程中心负责人胡中、德国弗劳恩霍夫研究所叶侨燕教授、清华大学洪潇吟教授、武汉大学林安教授、北京化工大学李效玉教授、复旦大学武利民教授、江南大学刘仁教授、江西师范大学申亮教授和中国涂料工业协会顾问刘国杰、段质美等专家学者齐聚一堂,共商中国涂料科技创新发展大计。

北新涂料有限公司揭牌

9月29日,北新涂料有限公司在北京未来科学城举行揭牌仪式,中国涂料工业协会会长孙莲英、北新建材董事长王兵为北新涂料有限公司揭牌。

北新防水有限公司揭牌仪式暨发展战略专家座谈会举行

9月29日,北新防水有限公司在北京未来科学城举行揭牌仪式,中国建筑防水协会秘书长朱冬青、北新建材董事长王兵为北新防水有限公司揭牌。

朱冬青秘书长表示,北新

防水的成立是中国防水史上的一件大事。北新防水重组了四家区域龙头防水企业和两家专精特新防水企业,是中国防水行业唯一一家中央企业。北新建材有联合重组的文化基因和成功经验,是行业发展的榜样,希望北新防水在防水行业中发挥中坚力量,推动防水行业高质量发展。

王兵董事长发言时表示,2019年年底开始探索进入防水产业,衷心感谢朱冬青秘书长和中国建筑防水协会的支持。目前全部防水企业已经完成划转整合和工商变更,汇聚到北新防水有限公司名下,拥有覆盖全国的15家生产基地,跃居全国前三。下一阶段,北新防水将在协会支持下继续推动整合优化,与同行企业共舞共生、美美与共,推动防水行业商业文明和高质量发展。

北新防水发展战略专家座谈会就绿色智慧建造、行业可持续发展战略、科技创新转型、行业标准制定等方面进行座谈交流,为北新防水如何进一步对标世界一流企业、推动实现高质量发展建言献策。

北新建材投资发展部总经理王秀贞、副总经理杨雪琦,北新涂料副总经理、财务总监刘婕卉,北新防水副总经理张弘、陈立华,灯塔涂料总经理唐智谋、副总经理付保伟,宝塔山董事孙小勇等参加联盟成立和揭牌仪式。

转载自北新建材微信公众号

北新建材荣登亚洲品牌500强152位 再次蝉联亚洲建材品牌三强

9月23日,2021年《亚洲品牌500强》排行榜揭晓,北新建材名列第152位,排名前进4位,再次蝉联亚洲建材品牌三强。

这是世界品牌实验室第十六次对亚洲品牌的影响力进行的测评。《亚洲品牌500强》的评判标准是基于品牌的亚洲影响力。品牌影响力是指品牌开拓市场、占领市场、并获得利润的能力,其基本指标包括市场占有率(Market Share)、品牌忠诚度(Brand Loyalty)和亚洲领导力(Asian Leadership)。此次亚洲品牌500强共有19个国家和地区的

品牌入选,中国(包含港澳台)入选的品牌共计212个,占整个亚洲品牌500强的42.4%,位居第一。

2021亚洲品牌大会以“亚洲品牌如何培养全球领导力”为主题,来自哈佛大学商学院市场营销系教授伊利·欧菲克(Elie Ofek)认为,品牌在公司产品和消费者之间建立了纽带,从而影响了消费者对于企业的认知、和企业之间的联系以及对于企业形象的回响。品牌在整个消费流程中扮演着决定性的作用,这样的作用对于亚洲品牌走向全球来说至关重要。作为中国建材行业首家将

品牌建设提升至公司战略层面的企业,北新建材以“制高点战略”开创出了一条自主品牌走向国际的创新、发展之路,成功打造了质量、技术、服务、规模、效益全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”。据统计,获得国家建筑工程奖90%的建筑都采用了北新建材“龙牌”石膏板系统。“龙牌”广泛服务于人民大会堂、中国共产党历史展览馆、奥运会、亚运会、世博会、全运会、天安门城楼粉刷等国家重点工程,北京城市副中心建设、雄安新区建设、中关村示范区基地建设,北京国贸建筑群、上海陆

家嘴建筑群、北京环球影城等地标建筑,中国工商银行、腾讯、阿里巴巴等企业总部,香格里拉、万豪、威尼斯人酒店等五星级酒店,奔驰、三星、华为等工业园区,乃至千家万户房地产和住宅装修。“龙牌”净醛石膏板系统成为APEC、G20等国家重点工程独家指定产品,为全球领导人打造“零甲醛空间”。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化、专业性的品牌研究机构,总部在美国纽约,由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授倡



议创建并担任首任主席,现任主席为牛津大学教授斯蒂芬沃格(Steve Woolgar)。专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,是全球五大权威品牌评估机构之一。

转载自北新建材微信公众号

北新防水完成第一阶段整合重组 成员企业完成股权划转工商变更

截至2021年9月24日,按照北新防水第一阶段整合重组方案,北新建材已将所持有的有关防水企业股权划转过户至北新防水有限公司并完成工商变更,包括:

◆ 北新禹王防水8家系列公司,即北新禹王防水科技集团有限公司、北新禹王防水科技(安徽)有限公司、北新禹王防水科技(广东)有限公司、北新禹王防水科技(四川)有限公司、北新禹王防水科技(湖北)有限公司、北新禹王防水工程有限公司、盘锦禹王橡胶制品有限公司、盘锦禹王化纤有限公司100%股权;

◆ 四川蜀羊防水材料有限公司(以下简称蜀羊防水,包括成都崇州基地、四川眉山基地、江西九江基地、陕西咸阳基地)70%股权;

◆ 河南金拇指防水科技有限公司(以下简称金拇指防水)70%股权;

◆ 北新月皇新材料集团有限公司(原上海台安实业集团有限公司,以下简称北新月皇)70%股权;

◆ 北新防水(新疆)有限公司(以下简称新疆防水)100%股权。

9月23日,北新防水发布公告联合重组持有天津滨海澳泰防水材料有限公司(以下简称天津澳泰)70%股权和成都赛特防水材料有限责任公司(以下简称成都赛特)70%股权。北新防水收购蜀羊防水剩余30%股权。

通过上述股权划转和联合重组,北新防水持有:北新禹王防水8家系列公司100%股权、蜀羊防水100%股权、新疆防水100%股权、金拇指防水70%股权、北新月皇70%股权、天津澳泰70%股权和成都赛特70%股权,拥有覆盖全国的15个防水研发生产基地,跃居全国防水行业领军企业,致力于为国家重点工程和地标建筑、工业和民用房地产企业、基础设施项目、千家万户家庭防水提供高品质绿色低碳的不渗漏防水系统解决方案。

转载自北新建材微信公众号

通过2021年复核评价的国家技术创新
示范企业名单

序号	企业名称
1	山东能源集团有限公司
2	石药控股集团有限公司
3	北新集团建材股份有限公司

日前,工业和信息化部发布了通过2021年复核评价的“国家技术创新示范企业”名单,北新建材继2015年初次认定、2018年复核后,再次顺利通过复核评价进入名单。

国家技术创新示范企业是工业主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范和导向作用的企业。根据工业和信息化部、财政部《技术创新示范企业认定管理办法(试行)》,国家技术创新示范企业每年组织申报1次并实行动态管理,每3年复核评价一次,对合格的示范企业予以确认,不合格的撤销称号。

北新建材是科技部国家级创新型企业、科技部国家级企业技术中心,拥有国家级CNAS实验室、院士专家工作站、博士后科研工作站等创新平台,顺利通过第二批制造业单项冠军示范企业复评。北新建材先后承担了“十二五”国家科技支撑计划课题、国家863计划课题、“十三五”国家重点研发计划项目等国家级和省部级重大科技项目。包揽建材行业67家上市公司“专利授权总量、专利被引用总次数、发明专利申请数量、发明专利授权数量、有效发明专利数量、实用新型专利申请量、专利申请总量”七项专利排行榜第一名。2021年,荣登2020年中国企业专利实力500强第143位(位居建材行业首位)。2021年1-6月,北新建材研发投入4.3亿元,占营业收入比例4.2%,同比增长91%。

截至2021年6月30日,北新建材累计申请专利5985件,授权总量4312件,总有效专利3496件;申请国际PCT专利73件,其中授权12件,在全国建材工业企业遥遥领先。

转载自北新建材微信公众号

北新建材通过二〇二一年国家技术创新示范企业复评

双箭齐发 天津澳泰、成都赛特加入北新防水



通过购买部分股权和现金增资合计持有成都赛特70%股权,成都赛特原股东持股30%。北新防水将进一步强化在轨道交通领域防水材料的竞争力,为全国地铁系统和轨道交通领域打造世界一流防水系统做贡献。

在北新建材“一体两翼、全球布局”战略引领下,北新防水将组建“1+N”的防水产业格局,研发打造世界一流的“北新”防水品牌,同时在专业市场和业务领域打造N个独立品牌 and 专业化经营的防水业务平台。此次系列联合重组和股权受让将有团队、有口碑、有品牌、有技术、有品质、有市场的细分市场头部企业精准纳入北新防水大家庭,有利于在细分市场执行“龙头”战略,打造独立运营的专业化品牌,提升各个应用场景的系统方案解决能力,进一步提高细分市场竞争力和整体优势。

2021年,北新建材加大防水材料的整合优化力度:2月,重组上海台安实业集团更名为上海北新月皇新材料集团有限公司;6月,注册资本20亿元的北新防水有限公司完成工商注册;7月,北新防水、科顺、凯伦三大防水龙头企业联合投资防水材料关键原材料聚酯胎基布生产基地和组建供应链合资公司,将为客户提供更高质量性能和更可持续的产品和服务,推动中国防水行业商业文明和高质量发展。

转载自北新建材微信公众号

9月23日,北新建材(000786.SZ)发布重要公告:北新建材全资子公司北新防水有限公司(下称北新防水)联合重组天津滨海澳泰防水材料有限公司(下称天津澳泰)、成都赛特防水材料有限责任公司(下称成都赛特)并分别持有两家公司70%股权。

天津澳泰成立于2010年,是中国高分子防水材料的头部防水企业,在大型公共建筑和工业厂房的屋面防水系统方面位于全国领先地位。天津澳泰是国家级高新技术企业,先后获得瞪羚企业、“专精特新”中小企业、两化融合管理体系认证企业、绿色工厂以及行业领军企业等荣誉称号。天津澳泰研发生产基地位于天津市滨海新区,北新防水通过购买部分股权和现金增资合计持有天津澳泰70%股权,天津澳泰原股东持股30%,

将进一步强化北新防水在分子防水领域和屋面防水系统的竞争力,并实现在京津冀地区防水材料产业布局。天津澳泰始终坚持“专业高分子,系统服务商”的理念,专注于高分子防水材料的研发、生产、创新及新产品迭代,其高分子防水系统技术处于全国领先地位。“OTAI澳泰”品牌的高分子防水材料凭借优异的耐候、抗风揭、耐穿刺等应用性能,丰富的系统解决方案在高端建筑屋面防水市场获得广泛认可,先后参与了港珠澳大桥珠海连接线、国家会展中心等国家级重点工程,天津航空口岸大通关国际物流基地、空客天津A330宽体飞机完成和交付中心、格芯(成都)集成电路项目、一汽丰田新能源工厂等大型屋面防水工程项目的建设。

成都赛特成立于2000年,是中国轨

道交通防水领域头部企业,在地铁防水系统方面处于全国领先地位,先后参与了成都、深圳等全国32座城市100余条地铁线路的防水系统设计及防水材料供应,赛特防水获得绿色产品认证,多次被中国中铁等总承包单位授予“优秀供应商”称号。公司“缝隙止水”产品不断迭代研发升级,“李冰牌”遇水膨胀止水条的质量和性能始终处于行业引领地位,先后参与鸟巢、水立方、上海世博馆、港珠澳大桥联接通道、北京副中心等国家重点工程建设。2010年后,公司加大了对预铺反粘类高分子防水卷材的研发力度并持续投入,先后推出多代预铺高分子产品,其中“涂层保护型预铺高分子防水卷材”以优异的性能、先进的工艺一举获得“2019年度建筑防水行业科学技术进步一等奖”。北新防水

歼-20，用上了“中国涂料” 百年灯塔，国漆之光

第十三届中国国际航空航天博览会于9月28日在珠海举行。作为“重量级明星”的歼-20隐形战斗机震撼亮相并进行飞行展示。值得一提的是，歼-20战机不仅拥有“中国心（国产发动机）”，还身披“中国衣”，其靓丽而具有特种功能的外装正是由百年灯塔涂料为其量身打造的。

歼-20是中国自主研发的新一代隐身战斗机，具备高隐身性、高态势感知、高机动性等能力的隐形第五代制空战斗机，解放军研制的最新一代双发重型隐形战斗机，用于接替歼-10、歼-11等第三代多用途歼击机的未来重型歼击机型号，该机将负担中国空军未来对空、对海的主权维护任务，也标志着人民空军向空天一体、攻防兼备的目标迈出了新的步伐。

天津灯塔涂料工业发展有限公司（以下简称灯塔涂料）技术中心是中国涂料行业第一家国家级企业技术中心，2011年被“天津市国防科技工业十二五规划”确定为航空特种涂料技术工程中心，2018年建立了天津市航空航天特种涂料企业重点实验室，2020年认定为天津市战略性新兴产业领军企业，是天津市重点保军单位，2021年组建了中国涂料科学研究院航空航天特种涂料研究中心。灯塔涂料研发团队自上世纪五十年代就为我国航空领域不同机型研制配套蒙皮体系，其

中飞机蒙皮漆等3项产品质量达到国际先进水平。

灯塔涂料始创于1916年，作为涂料行业的百年企业荣获国家商务部授予的“中华老字号”称号。在中国工业发展史上，“灯塔牌”涂料代表着中国民族涂料工业的骄傲，并一直在国家重点军工项目、特殊涂层等高精尖领域进行研制、生产和应用，作为国内航天领域涂层防护的领导品牌，灯塔涂料参与了多次历史性的伟大项目。我国载人航天工程的“神舟”系列、“嫦娥”系列绕月卫星、“长征”系列运载火箭、“天宫一号”空间站、歼-20、运-20等所选用的均为“灯塔牌”涂料，展现了灯塔涂料在航空航天领域过硬的技术实力。

灯塔涂料凭借在航空航天涂料领域的优势，整合技术资源、汇聚高端人才、着力开展航空、航天特种涂料的科研开发，加快攻克航空航天关键材料领域“卡脖子”技术，突破产业瓶颈，牢牢把握创新发展的主动权，占领材料技术制高点。

航空事业发展，于国而言震慑宵小，守卫疆域；于民而言保障安全，通达四方。面对我国的航空事业发展需求，灯塔涂料将继续坚持技术创新，突破发达国家的技术封锁和限制，为推动我国航天事业发展进步贡献更多的智慧与力量！

转载自灯塔涂料微信公众号



本报讯 9月28日，中国建材股份有限公司党委委员、副总裁余明清一行莅临广安北新调研指导工作，参观广安北新工厂并听取工作汇报。中国建材股份有限公司科技与信息部总经理张卫伟、高级经理顾毅，北新建材西南、西北公司总经理向卫锋陪同调研。

会上，余明清听取了广安北新总经理黄熊关于企业概况、生产经营、科技创新、社会责任、员工关怀、安全环保、党建工作、发展问题等方面的工作汇报，并进行了点评，对广安北新在经营业绩、党建文化、科技创新、履行社会责任和为员工办实事、践行制高点战略及“三精管理”等方面的出色工作给予了充分肯定，评价广安北新不愧为北新建材的红色标杆企业，使中国建材和北新建材的企业经营理念在得到了全面落实，还在智能化、碳排放、技术创新等方面对广安北新提出殷切希望。

向卫锋在会上汇报了北新建材西南公司和西北公司的经营情况，对余总一行的到来表示热烈欢迎，表示西南公司和西北公司将严格落实中国建材股份有限公司对新发展理念的要求，实现高质量发展。

文 / 图 广安北新 李巧玲

中国建材股份有限公司
副总裁余明清一行
莅临广安北新指导工作

北新建材系列产品服务精彩全运

9月15日，国内规模最大、水平最高的综合性体育盛会——第十四届全国运动会在西安奥体中心体育场正式开幕。场馆建设是全运会办赛的基础保障，本届全运会共新建、改建53座赛事场馆。北新建材充分发挥在新型建材、绿色低碳、节能环保等多领域综合技术优势，以高品质、绿色化和完善的系统解决方案服务第十四届全运会项目，累计提供100万平方米石膏板，1130吨轻钢龙骨及10000立方米岩棉等配套材料，提供龙牌石膏板轻钢龙骨系统、龙牌耐水石膏板隔墙吊顶系统、龙牌2小时耐火墙系



统、F龙骨反光灯槽无木体系吊顶系统等解决方案助力全运会全运村和各大赛事场馆场地建设，为全运健儿、工作人员的生活住宿及比赛场馆的安全性能和环保性能提供有力支持，为全运会保驾护航。



其中，西安奥体中心体育场使用石膏板10万平方米、龙骨120吨；西安奥体中心体育馆使用石膏板9万平方米、龙骨105吨；西安奥体中心游泳跳水馆使用石膏板20万平方米、龙骨200吨；西安全运村

使用石膏板50万平方米、龙骨400吨；陕西国际体育之窗使用石膏板5万平方米、龙骨60吨；西咸新区秦汉新城马术比赛场地使用石膏板4万平方米、龙骨100吨；西安体育学校（鄠邑校区）垒球场使用石膏板3万平方米、龙骨100吨；延安大学体育馆承担十四运会乒乓球比赛项目，使用矿棉板5万平方米；渭南市体育中心体育馆承担十四运会举重比赛项目，使用石膏板2万平方米、龙骨20吨；安康汉江公开水域全运会综合理疗中心使用石膏板2万平方米、龙骨10吨。

转载自北新建材微信公众号

北新建材助力北京环球影城打造主题公园新地标

9月20日，北京环球影城正式开园。该项目从设计、施工到特殊工艺功能，始终坚持国际一流的高质量、高标准、高效率、高品质建设，广泛应用技术创新工艺。北新建材凭借过硬的产品、独特的应用技术解决方案助力该标志性项目建设，共使用龙牌石膏板100多万平方米、龙骨4000多吨、龙牌无机涂料600吨、粉料900吨、保温岩棉3000多吨。

北京环球主题公园对娱乐设施

的安全性、场馆造型的美观性有非常高的要求，尽可能地重现电影场景，给游客带来极佳体验。针对哈利·波特魔法世界宏伟高大的建筑以及造型的多样性，北新建材创新性地提供了单根18米的龙牌造型龙骨和15mm厚特种石膏板超高墙吊顶系统。主题公园共使用龙牌石膏板53万平方米，轻钢龙骨680吨，腻子、轻质抹灰900吨。

诺金度假酒店是坐落在北京环球度假区中心的五星级酒店，对于

建筑隔声、环保性能要求极高。北新建材为该项目提供的龙牌超高隔声墙系统为游客打造了安逸、宁静的度假环境，这与酒店“闹中取静”的设计灵感也不谋而合。该酒店使用龙牌石膏板20万平方米，轻钢龙骨1500吨，保温岩棉3000吨。

北新建材为环球影城临时指挥中心办公楼提供了龙牌石膏板轻钢龙骨系统，以高品质、高效率、绿色化的服务保障了项目建设。该办公楼使用龙牌石膏板3万平方米，

轻钢龙骨24吨，保温岩棉10吨。

除此之外，北新建材还为环球影城员工宿舍（14栋酒店式公寓）提供了龙牌石膏板、轻钢龙骨、无机涂料、粉料砂浆等一系列产品，为员工健康生活保驾护航。其中，使用龙牌石膏板25万平方米，轻钢龙骨1800吨，龙牌无机涂料600吨。北新建材优异的产品性能、创造性的整体解决方案、完美的施工质量和迅捷的供货速度倍受赞叹。

转载自北新建材微信公众号

北京市昌平区 2021 年全国科普日主场活动在北新建材举办



日前，由北京市昌平区人民政府主办，昌平区科学技术协会、未来科学城管委会、北新建材承办，昌平区全民科学素质工作领导小组成员单位协办的 2021 年昌平区全国科普日主场活动在北新建材隆重举行。北京市科协秘书长张玉山、北京市昌平区政协副主席、科协主席李雪红，北新建材党委书记、董事长王兵，未来科学城管委会科技创新处处长张卫军，北京市昌平区科协党组书记李成旺，北新建材副总经理、北新建材科协常务副主席武发德，北新建材总工程师、北新建材科协秘书长董占波出席活动。活动期间举行了 2021 年昌平区全国科普日活动启动仪式。本次活动由北京市昌平区科协党组成员、副主席杨建会主持。

活动采取现场与线上相结合的方式，昌平区全民科学素质工作领导小组成员单位主管领导、镇、街道科协主席、企事业单位负责人及科技工作者代表等参加活动，线上观看 6793 人次。

李雪红在启动仪式上致辞，她对所有科普工作者以及关心和支持昌平区科普事业发展的各级领导、各领域、各部门、社会各界人士表示感谢。她表示，2021 年是中国共产党建党 100 周年，是“十四五”开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，也是北京落实首都城市战略定位、建设国际一流的和谐宜居之都、迈向北京市现代化建设新征程起步之年。昌平区将围绕“百年再出发，迈向高水平科技自立自强”活动主题，结合公众关注的热点，发挥区域科普资源优势，精心策划，组织实施一系列贴近昌平区科技发展现状、贴近人民群众生活的特色科普活动，通过科普活动贯彻落实习近平总书记在两院院士大会和中国科协第十次全国代表大会上的重要讲话精神，通过广泛的社会动员和社会参与，弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，普及科学知识，激发科学梦想和科学志向，促进昌平区群众性科普活动广泛开展，促进辖区公民科学素质提升，涵养昌平区科技创新生态，为国家高水平科技自立自强提供基础支撑并营造氛围，为打造世界科技强国，把北京建设成为具有世界影响力的国际科技创新中心，为促进昌平各项事业发展作出更大贡献。

王兵在致辞中对北京市科协、昌平区政府、未来科学城管委会一直以来给予北新建材的支持与帮助表示感谢。他表示，此次借助 2021 年全国科普日昌平区科普主场活动平台，弘扬科学精神、传播科学思想，普及科学知识，推动科普活动在全民范围内广泛开展，是一件非常有意义的事情。北新建材名字中的“新”就是“创新”。

一直以来，北新建材都认真贯彻习近平总书记关于“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”的重要指示，切实承担起主体责任。公司作为首批会员单位加入北京科学教育馆协会、北京科普资源联盟、北京市工程师学会等科协组织。2017 年成立了北新建材院士专家工作站，北新建材科协也成为企业自主创新能力提升的重要途径之一。截至 2021 年 6 月 30 日，累计申请专利 5985 件，授权总量 4312 件；2021 年，荣登 2020 年中国企业专利实力 500 强第 143 位（位居建材行业首位）；刚刚顺利通过 2021 年国家技术示范企业复核评价；北新建材未来科学城研发总部大楼获得北京市住建委颁发的运营三星级绿色建筑标识证书，之前该项目的设计已取得绿建三星顶级认证证书，为践行新发展理念和“双碳”战略做贡献；继获得全球顶级权威评级机构穆迪 A3 评级后，北新建材今年再获全球顶级权威评级机构标普 A- 评级，成为全球建材行业唯一获得国际顶级评级机构双 A 区间评级的企业，实现高质量发展。北新建材已经进军防水材料和涂料产业。未来，北新建材和北新建材科协也将在北京科协、昌平区科协、未来科学城管委会的领导下，不断开拓科技创新思路、谋划科普服务新方法，团结全国更多的资源为科技强国做贡献。

在专家讲座环节，中粮营养健康研究院技术总监、中国粮油学会粮油营养分会秘书长贾健斌就《亚健康与白领营养健康》进行了专题科普讲座，针对科技工作者日常健康及亚健康的表现，讲述容易存在的营养健康问题和慢性病发病情况，对如何改善亚健康提出了解决方案。

董占波进行了《践行绿色发展 打造健康家居》专题科普讲座。他讲到，建筑品质主要取决于建材，建筑材料更关乎人的健康幸福。北新建材作为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团，一直引领绿色装修、绿色生活的发展方向，不断创新，研发了绿色环保装饰装修材料，解决“开裂、漏水、甲醛”等建筑痛点顽疾，为千家万户提供高品质、高性能、健康环保的整体解决方案。

转载自北新建材微信公众号

简 讯

北新建材与棋森集团签署战略合作协议



近日，北京棋森集团股份有限公司（下称棋森集团）与北新建材战略合作签约仪式在北新科学院举行。棋森集团副总经理王永军、北新建材南方公司 & 北方

公司总经理邱洪分别代表双方签署协议。棋森集团董事长冯琪雅，北新建材党委书记、董事长王兵出席签约仪式并见证签约。

根据协议，双方将进一步拓展合作领域，在石膏板轻钢龙骨隔墙吊顶体系、粉料砂浆体系、全屋装配体系、防水材料体系、涂料体系等北新建材全产品体系开展合作，联手打造高品质的标志性工程和绿色示范项目。

北新建材与盘富地产签署全产品战略合作协议

近日，盘富（唐山）房地产开发有限公司（下称盘富地产）与北新建材全产品战略合作签约仪式在北新科学院举行。盘富地产总经理林珂阳、北新防水总经理丁尚华分别代表双方签约。

根据协议，双方将在长期良好合作的基础上进一步拓展合作领域。在新材料和新工艺推广、大项目合作等诸多领域内开展深

度合作，在全国范围内共同打造高品质的标志性工程和绿色示范项目。



北新建材与中物绿建签署战略合作协议

近日，中物杭萧绿建科技股份有限公司（下称中物绿建）与北新建材战略合作签约仪式在北新科学院举行。中物绿建董事长刘景福与北新建材总工程师董占波代表双方签约。本根据协议，双方将坚持优势互补，拓展合作范围，实现共同发展。

刘景福对北新建材在新材料研发应用和绿色装配式建筑体系的市场开发与应用表示肯定。



董占波表示，北新建材将为中物绿建提供高品质的系统解决方案和服务，助力中物绿建钢结构工程建设。

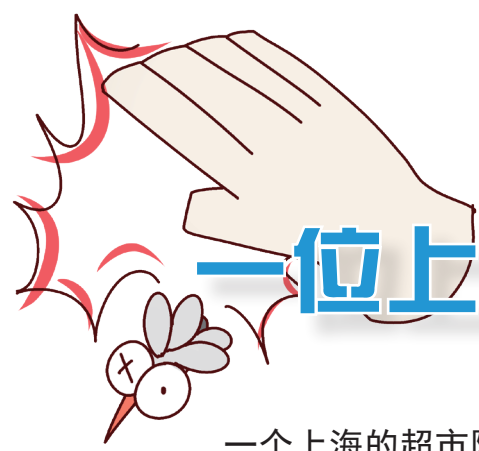
北新建材与平山建筑签署战略合作协议

近日，杭州千岛湖平山建筑工程有限公司（下称平山建筑）与北新建材战略合作签约仪式在北新科学院举行。平山建筑董事长方平山与北新建材战略营销部总

经理、龙牌涂料总经理陈燕分别代表双方签约。根据协议，双方将在原有合作基础上进一步拓展合作领域，在石膏板轻钢龙骨隔墙吊顶体系、粉料砂浆体系、全屋装配体系、防水材料体系、涂料体系等北新建材全产品体系开展全面合作，联手打造新时代精品工程。



摘编自北新建材微信公众号



用心履职，止于至善

一位上海阿姨，带火了大润发超市最隐秘的职业

一个上海的超市阿姨，13年干了一件事——灭蚊。这当然算不上是惊天动地的事，甚至可以算是鸡毛蒜皮的小事，但她所在的超市，哪怕是最容易招虫的肉类、果蔬区，夏天光腿进去站上半小时，都没有一只蚊子来叮咬。她还研究出一套“蚊子兵书”，把蚊子在一年不同季节、一天不同时间段的生活习性、活动范围以及相应的灭杀招数都掌握得明明白白。一个平凡人做的平凡事却给很多人都上了生动的一课。

1

把最微不足道的小事做到极致

浦赛红在大润发超市做清管员，顾名思义就是做清洁管理。她负责专门防治蚊子、苍蝇等有害生物。这个岗位存在感极低，多是上了一定岁数的阿姨来做，对学历的要求不高，薪资水平也一般。

虽是不起眼的工作，但浦赛红没有敷衍了事。刚上岗时，超市给她配的是最简易的塑料苍蝇拍。别人拿到后顶多按部就班挥挥拍子，只要保证顾客面前不出现蚊虫聚集就万事大吉了。但浦赛红不满足于此，她觉得只打打蚊子治标不治本，她想从源头上防治。

先是研究蚊子。从清晨到深夜，浦赛红时刻都在观察蚊子的行动轨迹、行为特点，并仔细记录下来。日子久了，她还真总结出一套蚊子的“作息规律”：“6:00，花园及绿化带，精力十足，难打……”“9:00，积水处，产卵……”“15:00，阴凉处，睡午觉……”她归纳出蚊子不同季节的不同习性，就连蚊子最喜欢的温度、湿度范围都精确掌握。

了解完对手，浦赛红从苍蝇拍开始，一共尝试使用了50多种工具。这些工具不仅包括市场上卖的，还有她自制的。她在盆里放入兑了洗洁精的水，再把蜂蜜涂抹于盆口。蚊子被甜味吸引过来，困在粘稠的泡沫水中出不来。她还发现，蚊子喜欢黄色，便将黄色的粘虫纸剪成水果形状，吸引蚊子自投罗网，这招叫“色诱”。

掌握了规律，浦赛红在超市内外布下“天罗地网”。在超市外的草丛中装上捕蝇笼；门帘、风幕机是蚊子进入超市的两道“关卡”。若还有“漏网之蚊”，等待它们的是设置的粘虫纸、粘蚊彩带、灭蚊灯。经过这“六扇门”的把守，几乎没有蚊子能幸免。

眼皮底下的蚊子消灭了，浦赛红还想着防治“未来”的害虫。她研究了蚊子生长的4个阶段，发现即便是极少出没的冬季，也存在蚊子蛰伏的风险，于是，她早早便把越冬虫扼杀在摇篮里。

超市外的区域她也要管。她定时消杀附近饭店、物业的垃圾桶；街边绿化带内都摆上捕蝇笼。有人劝她不要管那么多，她却却说，外面不清理，超市就始终有隐患。明明不属于自己的职责范围，浦赛红却把每天的工作延伸至超市门口200米开外的范围内。

浦赛红的工作普通吗？太普通了！普通到只是一件蚊虫大小的小事。可她却把这最微不足道的小事，做到了极致，成了“专家”。以至于附近居民一到夏天，都来向她讨教经验。那份“蚊虫作息表”，甚至登上热搜，让1.8亿人赞叹。

浦赛红很聪明，她把小事做到极致和专业的精神令人钦佩。这种聪明不是说她学历有多高，而是她真正懂得怎样拉开人和人之间的差距。

2

要有脚踏实地干事的耐心

这年头有太多自诩聪明的人。几年前，我还在杂志社工作时，招聘了一个名校毕业的实习生。他常常高谈阔论，看上去既有能力又有抱负。但一段时间后，我发现他几乎无法处理好我安排的任何一件小事，或者说是不屑于用心做。写文案直接拿网上拷贝的文案稍加修改就直接上交；搜集素材方向错了，叫他重新搜集却反问我这些不也可以凑合用吗；讨论选题时到处找不到他的人，最后发现他蹲在厕所里打游戏。我有意将他调岗，没想到他却先向我辞职，理由是“现在干的都是些杂七杂八的小事，工资也不满意”。后来他也和我联系过，说是跳了好几次槽，但总不被领导赏识。

其实他的问题，是很多人的通病：满脑子“鸿鹄之志”，却没有脚踏实地干事的耐心。抱怨老板不器重自己，抱怨升职的不是自己，抱怨这世界到处是二八定律，自己再努力也没有机会了，然后索性躺平，得过且过混日子，做一天和尚撞一天钟，把摸鱼当作真理。可他们从未想过，那20%的人是怎么炼成的？

3

不断发现问题，总结经验

商业咨询顾问刘润曾遇到过一位出租车司机。一天，他从上海美罗大厦出来，一辆出租车停到了他的面前。上了车，刘润说去机场。司机笑笑说：“我在徐家汇只在美罗大厦和均瑶大厦附近拉活。看到您从写字楼出来，我就知道您的目的地不近。”刘润附和说：“您很有方法。”司机说：“做出租车司机也要讲科学。我计算过，我这份工作每小时的成本是34.4元。”

刘润以前只听司机说过每公里成本多少钱，第一次听到按时间算成本的。这位司机说：“成本要按时间算。我每天工作17个小时，每天要上交公司380元，平均每小时的成本约为22元；每天花费油费210元左右，平均每小时的成本为12.4元。这两项加起来每小时的成本就是34.4元。我载客之间的空驶时间平均为7分钟。每接一个起步价10元距离的客人的单需要行驶10分钟，加上空驶时间大约要花17分钟，成本就是9.7元，这样的话我几乎不赚钱。”

这位司机对自己的每条路线都有合理的规划。他讲了一个故事：有一次，一位乘客要打车去火车站，要求从高架上走。司机发现这样走虽然路程近但时间慢，提议按另一条路程远但是时间短的路线走。乘客不同意，表示那样花费高，他平时打车只要50块。最终商定司机只收50元车费，但按着时间短的路线走。最后虽然多走了4公里，却快了25分钟。乘客很高兴，司机觉得他多花了1元多的油钱，但是节省了25分钟，很合算。

这个司机名叫臧勤。当别的出租车司机抱怨生意不好做、油价上涨时，他总是不断发现问题并总结经验，把开出租车这件小事做到了极致。他一个月挣的钱是其他出租车司机的3倍。



浦赛红接受采访

浦赛红在超市外灭蚊

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

浦赛红展示灭蚊工具

4

爱钻研，不怕苦，不计较付出

自媒体人“一直特立独行的猫”早年间曾“抢”到一位钟点工阿姨来家里做事。这位阿姨姓王，之所以所抢，是因为有很多雇主排队等着雇佣她。

而王阿姨的能力在短短几天内就展现得淋漓尽致。这位自媒体人是北方人，老公是南方人，所以王阿姨需要在饮食上兼顾南北口味。一开始王阿姨也不会做南方菜，但特别愿意跟雇主的婆婆学。她还从不嫌烦，说：“我拿了工钱，还跟雇主学到了东西，上哪找这样的好事。”原本王阿姨只需每天做一顿中饭，但她每次都做六七个菜。为的就是让雇主省了做晚饭的事，热一下就能吃。

这位自媒体人有段时间很喜欢吃辣子鸡。阿姨

知道后跟她说：“以后你别买辣子鸡了，我研究了半个月，给你做一次，是那个味的以后我给你做。”

自媒体人的老公有点完美主义，家里的东西都喜欢摆在特定的位置。王阿姨就想了一个办法：每天打扫前用手机拍照，再对着照片还原，从来没出过错。

家里的很多家用电器，自媒体人自己都不会用，但王阿姨都会用。她说在以前的雇主家里用过，自己就记住怎么用，下一家看到类似的就能举一反三。因为知道雇主忙，没时间教，她就自己下学习。

爱钻研，爱琢磨，不怕辛苦，不计较付出，即便王阿姨只是个钟点工，却把自己练就成市场上最抢手的人才。

5

高手都在下“笨”功夫

超市灭蚊的浦赛红、出租车司机臧勤、钟点工王阿姨都是最平凡的打工人。但凭着把小事做到极致的态度和能力成了各自行业的高手。所以在这个时代，普通人同样可以吃到红利。这个红利就是“苟且红利”。所有人看起来都在做事，但其中有多少人在得过且过、敷衍苟且？只要你在别人觉得没必要的地方多负责一点，在别人草草了事的地方多往前做一步，你就能享受到自己的不苟且，给自己带来红利，所谓人和人之间的差距就是这样拉开的。

现在人人批判内卷，说实话我对此也很反感。但现实的是，我们大多数人面对孩子的学费、老人的赡养费、房贷和车贷，其实并没有躺平的资格。在绝大多数行业里都充满竞争者，看起来很难出头，但实际上只要你努力往上爬那么一点，就能甩掉一大半的人。

普通人追求舒适，高手都在下“笨”功夫。他们哪怕只干一件事也力求做到精益求精，这就胜过做一堆平庸的事。这样的人不值钱，谁值钱？

摘编自王耳朵先生微信号