北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2026.04 NO.790

薪火相传，向新而行

管理董事长在庆祝北新建材47周年
8·28文化节暨2026企业文化&创新表彰大会上的讲话（节选）



绿色科技　品质生活





泰山石膏(聊城)有限公司园区

薪火相传，向新而行

文 | 编辑部

当时节的脚步再次停留在八月尾声，北新建材包括员工、家属、合作伙伴在内的所有北新人，共同迎来了属于“我们”的节日——北新8·28文化节。

今年的文化节，承载着更为厚重的历史回响。2026年是中国工农红军长征胜利90周年。九十年前，一支衣衫褴褛却目光如炬的队伍，用双脚丈量了两万五千里的山河，用信仰铸就了中华民族的精神丰碑。每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。对于北新建材而言，这条长征路，是从西三旗的厂房走向全球布局的漫漫征程，是从单一产品供应商迈向“好房子”系统解决方案提供者的转型升级与战略跃迁。

这一年，我们将以“重走长征路 筑梦新征程”为主题，将长征精神融入北新建材高质量发展的每一个足迹。从北京西山启动仪式的庄严宣誓，到井冈山北新红色基地的回访调研；从长征沿线工程案例的系统梳理，到“北新雨燕”安居服务走进百姓家里——我们在15个长征省份留下绿色建材的印记，也在群众家门口践行“我为群众办实事”的坚定承诺……战略落地、创新驱动、文化实践，如三股交织拧紧的绳索，指引着北新建材在高质量发展的道路上稳

步前行，也牵引着每一位北新人把脚下的路走得更实、更远。

今年的北新8·28文化节，各项活动精彩纷呈："人和"音乐会以"长征薪火 人和筑梦 雨燕万家"为主题，收获近7万人次在线观看，让文化的力量跨越屏幕、直抵人心；直播PK大赛创下近700万元成交额，较上年增长超5倍，登顶抖音家装建材榜，彰显了以创新赋能营销的强大活力；首届工匠健康节暖心启幕，将一系列关怀举措送到每一位城市建设者身边；文创集市上，非遗手作与工业材料跨界碰撞，让红色记忆在方寸之间传承；"企超"运动会上，天南海北的北新人以汗水凝聚合力，以拼搏书写风采。

更动人的是贯穿始终的"人和"温度。员工的才华、家属的笑语、伙伴的支持、工匠的坚守，共同汇成了这场盛会的感动与精彩。从井冈山到延安，从北京总部到海外基地，从一板一瓦的匠心打磨到万家灯火的安居守护，一代代北新人以奋斗为笔，以实干为墨，在新时代的长征路上书写着属于中国建材人的答卷。

长征精神永不褪色，工匠精神代代相传。让我们将这份美好珍藏于心，以文化为基，以创新为翼，在建设世界一流示范企业的航程中，并肩前行，共赴下一程山海。北新

目录

2026年 第4期（总790期）



刊首语

薪火相传，向新而行 2

思享

管理董事长在庆祝北新建材47周年8·28文化节暨2026企业文化&创新表彰大会上的讲话（节选） 8

我们的节日

奋进“新长征” 北新建材纪念长征胜利90周年系列活动在北京西山启动 16

“人和”音乐会：一家工业企业的精神来路与民生归途 22

庆祝北新建材47周年8·28文化节暨2026企业文化&创新表彰大会圆满举行 30

北新建材直播PK大赛圆满收官 新媒体达人、文创佳作实力亮相 34

当“燃”北新人！北新建材2026“企超”运动会总决赛热血来袭 40

主办单位：北新集团建材股份有限公司

编 辑 部：党群工作部（党委宣传部）

地　　址：北京市昌平区未来科学城七北路9号北新中心A座

邮　　编：102209

电　　话：010-57868860

投稿邮箱：dwxcb@bnbm.com.cn

启事：本刊所载个别图文作者姓名及地址不详，请作者及时与本刊联系，以便奉上稿酬。

8·28文化节的这场比拼香味超标
一起共享美食盛宴 44
集趣·逛集·赏艺
文创集市活力浓度爆棚 48
五湖四海的北新人
花式欢庆北新建材成立47周年 52

纸短情长

段孟娟: 唱一首北新的歌, 传一簇薪火的光 57

品牌营销

燕启新程·匠心筑家
北新雨燕“一体两翼”生态体系发布
暨首届工匠健康节成功举办 65

乐活

主题作品展 69

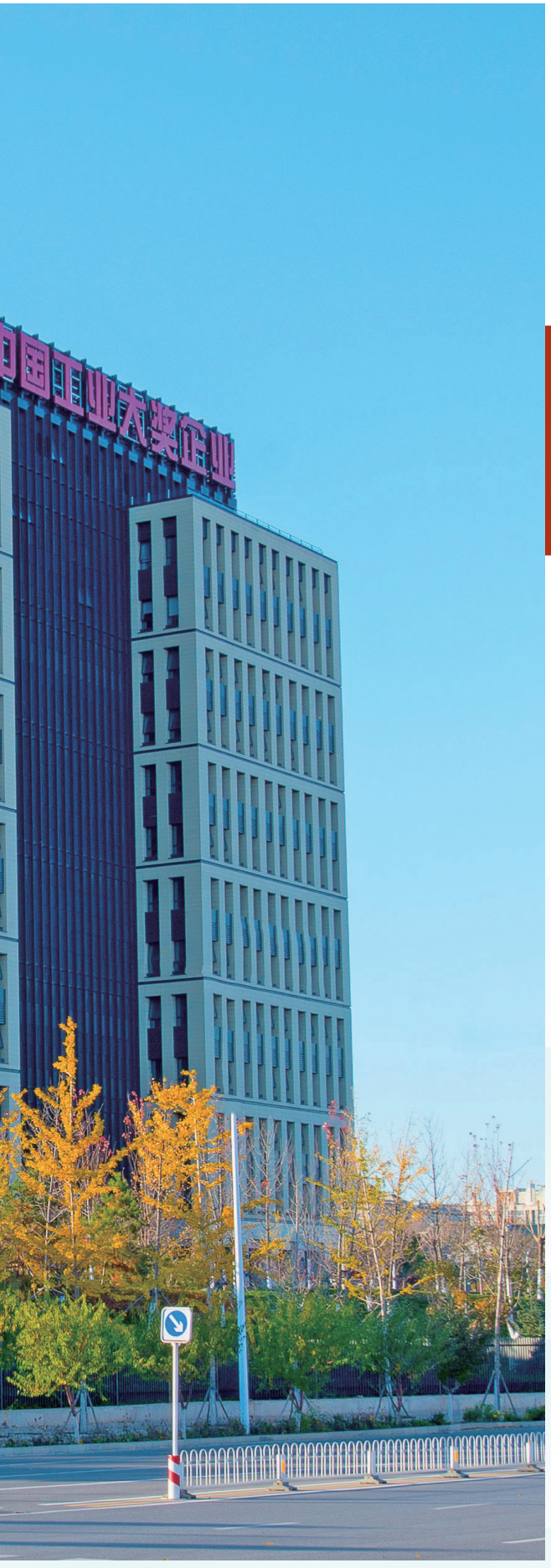


思享

从战略高度看北新

从产业趋势布新局

前瞻发展图景、传播重要理念



编者按

在北新建材成立47周年之际，也正值红军长征胜利90周年、“十五五”开局之年，北新建材党委书记、董事长、总经理管理在庆祝北新建材47周年8·28文化节暨企业文化&创新表彰大会上发表重要讲话，系统总结了北新建材47年来从一条石膏板生产线起步、一路成长为建材行业领军企业的奋斗历程，并围绕保持战略定力、践行企业使命、坚持创新驱动、厚植文化沃土四个方面，擘画了公司高质量发展的路径蓝图。本刊特节选讲话精华内容，回顾总结，凝聚共识，共促发展。



北新建材党委书记、董事长、总经理 管理

管理董事长在庆祝北新建材47周年8·28文化节暨2026企业文化&创新表彰大会上的讲话（节选）

文/北新建材党委书记、董事长、总经理 管理

今年是“十五五”开局之年，也是红军长征胜利90周年。习近平总书记指出：“每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。”

回望47年，北新建材从一条石膏板生产线起步，一路成长壮大，石膏板业务全球龙头地位不断巩固，防水业务跻身行业前三，航空航天涂料稳居全国第一、建筑涂料

进入行业第一梯队，产业实力持续领跑。近年来，面对行业周期的深刻调整与严峻考验，我们锚定“一体两翼 全球布局”战略，聚焦“一利五率”目标，坚守“价本利”经营理念，强化价值经营，加强市场研判，抢抓政策机遇，奋力开拓增长“第二曲线”。今年上半年，在行业需求持续承压的形势下，“一体”业务顶压向新求质稳固基本盘，石膏板BU事业群协同见效，家装业务销售额同比增长12.9%；防水业务均衡发展，业绩逆势双增；涂料业务稳中有进，实现量质齐升；国际业务高速发展，布局加速成型；公司资产负债率长期保持健康低位，现金流充裕，交出一份“跑赢大势、稳中有进、变中有新”的答卷。

这份来之不易的成绩，是全体北新人脚踏实地、攻坚克难的结果，是全体员工同心协力、奋力拼搏的结果。希望获奖单位和个人谦虚谨慎、珍惜荣誉、再立新功。希望大家以先进典型为榜样，见贤思齐、比学赶超、苦干实干，自觉把榜样力量转化为履职尽责、实干兴企的实际行动。

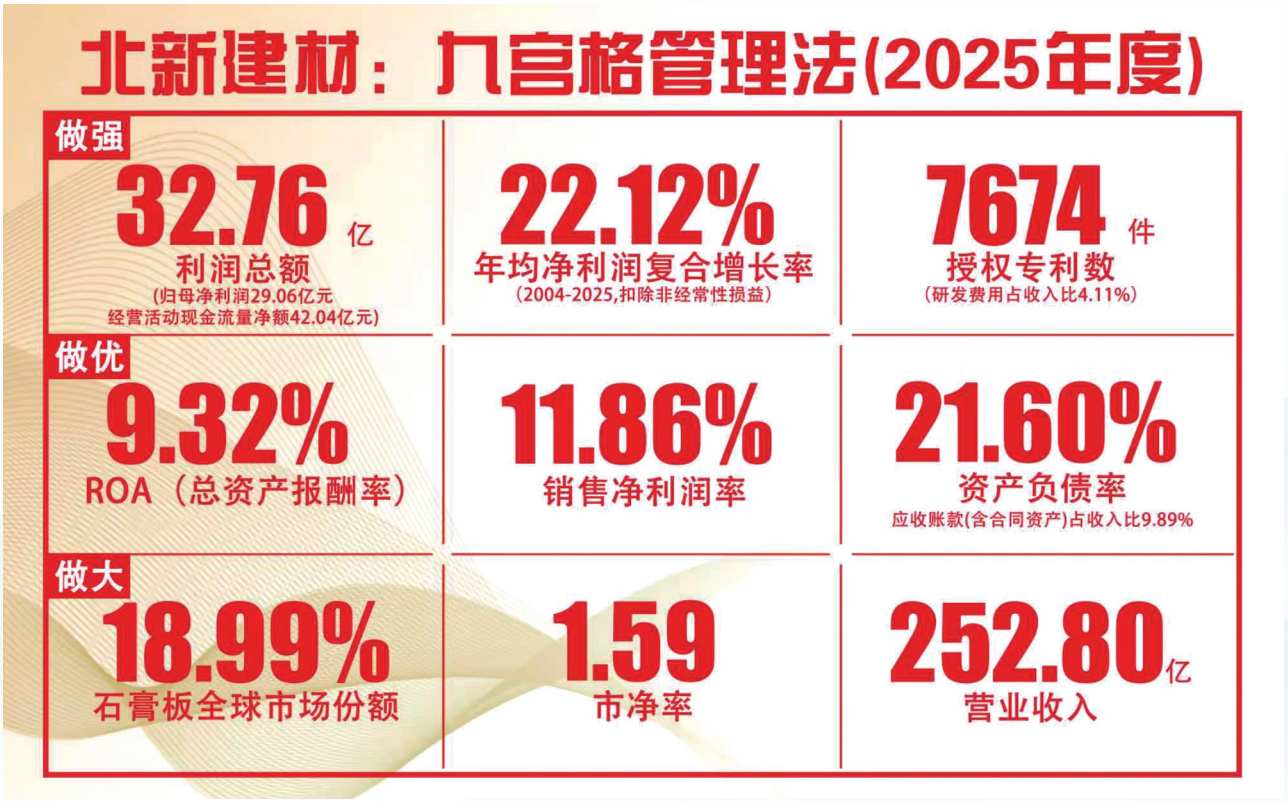
借此机会，我讲四点意见，与大家共勉。

保持战略定力，锚定价值创造的北新坐标

经过7年实践证明，“一体两翼 全球布局”战略方向正确、落地成效明显，打通了增长“第二曲线”路径，成为北新建材跨越经济周期的重要法宝。新征程上，我们要久久为功推动“一体两翼 全球布局”战略落地，坚持稳中求进，加强后房地产时代的市场研判，坚持“内生”“外延”双轮驱动，在持续巩固“一体”业务龙头地位的同时，全力拓展“两翼”业务，加快“全球布局”提速扩面。要锚定“倍增”战略经营目标，深化坚持价值经营理念，要精细化降本，做实“三精管理”，深挖“一毛钱”降本潜力，坚持“压减”“治亏”双线并行，严密防控各类经营风险，形成更多有利润的收入、有现金流的利润，切实提升价值创造能力。

践行企业使命，彰显“三个服务”的北新力量

北新建材从成立之初，牢记小平同志“要尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来，要大批生产，把用新型轻质建材建造的房屋质量搞得好上加好”的嘱托，把服务国家建设、服务社会发展、服务保障民生作为价值追求，跟党创业、为党奋斗是北新建材高质量发展的鲜明底色。新征程上，我们要践行“绿色科技　品质生活”企业使命，更好担当央企责任，深化落实中央城市工作会议精神和全国两会精神，巩固拓展“第二曲线”业务模式，发力民建业务，做好“好房子”图集发布“后半篇文章”，全力打造“诊断+产品+施工+质保”服务闭环，加速向消费类建材制造服务商转型，以绿色优质建材服务人





民美好生活需要。要强力协同融合，深化石膏板BU事业群作用，减内耗、扩增量、强控盘，打通内部资源壁垒，统筹产能优化与数字化穿透管理，力促销售政策、渠道管理、研发技术“三合一”。要发挥石膏板、防水、涂料集群优势，深化板块内与板块间联动，以“一体”渠道优势为“两翼”赋能，以“两翼”产品能力为“一体”增值，在构建新发展格局中提升核心竞争力。

坚持创新驱动，激发破局立新的北新活力

北新建材因新而生、靠新出强、靠强出新，创新已融入血脉，驱动我们由跟跑到并跑再到领跑的不断超越。新征程上，我们要深入学习贯彻习近平总书记“2.26”“11.6”“12.20”重要指示批示精神和在国家科学技术奖励大会上的重要讲话精神，持续加大创新力度，聚焦“卡脖子”领域集中攻关，强化基础研究，产出更多“从0到1”原创技术，完善“使用一代、研发

一代、储备一代”技术图谱，聚力突破军工、海洋船舶、风电、汽车涂料等卡脖子环节，积极抢占科技制高点。要发挥产业链“链长”和应用场景牵引作用，完善科技成果评估与转化机制，打通科技与产业创新的正向闭环，加速产品研发向县乡市场、家装零售、旧改修缮等新兴场景转轨，以产业化实效夯实发展根基。要创新商业模式，构建“产品+系统+服务”一体化解决方案，深化“北新雨燕 | 安居优选”服务模式，努力形成新的增长极。要加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，针对重点区域推进扁平化管理，实现“一线呼唤炮火”快速响应，全面提升全要素生产率，加速生产力质态跃迁。

厚植文化沃土，讲好温暖奋进的北新故事

47年风雨兼程，北新基业是一代代北新人用青春、汗水与智慧浇筑而成的，积淀形成的企业文化和“人和 朴实 热爱 奋斗 圆梦”文化实践，构筑起北新人共有的精神家园，为创建世界一流企业提供了精神支柱和不竭动力。新征程上，我们要以文化凝聚人，加强宣传思想文化建设，不断壮大主流舆论阵地，常态化讲好北新奋斗故事，巩固文化实践价值，让北新文化基因代代相传、生生不息。要以文化导向激励人，守正创新企业文化，深度挖掘一线故事，持续打造有创意、有温度、接地气的文化内容，以榜样力量引领新风尚。要以文化温暖人，始终把员工“急难愁盼”放在心上、落到实处，持续推动福利优化三年行动落地实施，用好“八大社团”组织并常态化开展活动，丰富员工精神文化生活，不断提升幸福指数，让每一名员工都能在北新大家庭中感受尊重、收获成长、拥有归属。

同志们！长征的胜利告诉我们：历史是人民创造的，英雄的人民创造英雄的历史。走好北新建材高质量发展的新长征路，同样如此，企业未来的美好画卷，需要每一位北新人立足岗位、奋发有为、接续创造。

蓝图已绘就，奋进正当时。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持守正创新，赓续文化血脉，锐意开拓进取，埋头苦干实干，以昂扬的精神状态和饱满的工作热情，继续把一代代北新人开创的伟大事业推向前进，奋力开拓增长“第二曲线”，全力推进北新建材实现更高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。





篮球比赛精彩纷呈，八段锦课堂舒缓治愈，
北新建材持续推动职工文体活动蓬勃开展。



我们的节日



8月28日，北新8·28文化节在北新中心温馨落幕。它不仅承载着企业四十七载光阴里的奋斗记忆，更成为全体北新人一年一度心中最温暖的奔赴。

本届文化节以“长征薪火 人和筑梦 雨燕万家”为主题，汇聚了员工与家属、客户伙伴及各界友人。从致敬长征胜利90周年的“重走长征路 筑梦新征程”系列活动，到唱响家国情怀的“人和”音乐会；从以赛促学的直播PK大赛，到暖心启幕的首届工匠健康节；从活力四射的“企超”运动会，到烟火气十足的厨艺大赛、美食节与文创集市——每一幕都洋溢着如家般的暖意。这不仅是企业文化的生动呈现，更是连接往昔与未来、企业与员工、品牌与客户之间的温情纽带。让我们循着这些动人画面，一同走进这场盛会的点滴精彩。



奋进“新长征” 北新建材纪念长征胜利90周年系列活动在北京西山启动

文/党群工作部（党委宣传部）

北京西山的初秋，细雨无声，松涛如诉。8月26日上午，北新建材“重走长征路 筑梦新征程”纪念长征胜利90周年系列活动启动仪式在这里庄严举行。北新建材党委书记、董事长、总经理管理出席活动并作动员讲话，公司领导班子成员及总部各党支部党员参加活动。

发令枪响，一场覆盖长征沿线15个省份、从8月延续至11月的“新长征”就此迈出第一步。这不是一次简单的徒步纪念，而是一场将红色教育、产业回访、公益服务与文化共创融于一体的生动实践——用脚步丈量历史，用产业实践作答未来之路。



西山启幕：于青山见证中叩问初心

站在“十五五”全面开局的关键节点，面对百年变局加速演进、行业深刻调整的复杂形势，北新建材选择以一场跨越山河的红色产业实践，吹响转型突围的号角。

“每一代人都要走好自己的长征路。”管理在启动仪式上强调，组织此次活动，就是要从伟大长征精神中汲取奋进力量，引导全体党员干部传承红色基因，坚定履行央企职责使命。他指出，长征的胜利，是理想信念的胜利、开创新局的胜利、扎根人民的胜利。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，聚焦主责主业，发挥“三个作用”、争当“三个排头兵”、做实“三个服务”，确保“倍增”战略经营目标实现；要保持战略定力和价值经营理念，加速“一体两翼 全球布局”战略落地，奋力开拓增长“第二曲线”，加速向消费类建材制造服务商转型；要厚植为民初心，树立和践行正确政绩观，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，依托“北新雨燕”民建业务平台，服务百姓安居，开展公益活动、文化共创，以绿色优质建材服务人民美好生活需要。







随后，管理为徒步队伍授旗，北新建材追寻长征足迹的征途正式起步。在无名英雄纪念广场，全体人员雨中肃立，敬献鲜花，深切缅怀为民族解放事业英勇献身的英烈。面对鲜红的党旗，大家举起右拳，重温入党誓词。铿锵誓言回荡山谷，以青山为鉴，叩问初心，接续奋斗。西山步道上，旗帜漫卷，队伍迤逦前行。大家在实地行走中回望烽火岁月，切身感悟长征的艰辛，汲取信仰的力量。

西山活动之后，北京站的另一场重头戏正在接续——北新建材成立47周年8·28文化节即将在总部盛大举行。“人和”音乐会、北新雨燕“一体两翼”生态体系发布、主题作品展、“企超”运动会……丰富的活动致敬长征精神，凝聚前行力量。

征路向远：在山河足迹间服务万家

北京站是序章，征程在前方。接下来，北新建材的“新长征”队伍将循着红军当年的足迹，沿三条主线路溯源寻访，线路覆盖长征沿线15个省份，最终在长征胜利落脚点——陕西收官。

每到一站，队伍将走访长征旧址、红色教育基地，在历史发生地触摸红色过往的温度，在长征标志性地点开展沉浸式微徒步，以亲身步履复刻先辈征途，在行走中读懂长征精神的内核。

更为动人的是，这条路途之上，早已深深镌刻下北新建材与当地人民相依相伴、共同发展的印记。“新长征”队伍将踏上一次探访北新印记之路：在江西井冈山、陕西富平，北新建材在革命老区建设的红色基地里，一条条绿色现代化的生产线正为老区注入产业活水、带动乡亲就业增收；在宁夏泾源、四川大凉山，支教课堂的朗朗读书声、运动场上孩子们的欢笑声，将再次温暖山乡的秋天。这次重逢，既是实地





“北新雨燕 | 安居优选”南京门店

检视工程与公益项目的落地成效、重温深厚情谊，更是一次接续前行的约定。

山河至美，终是万家安稳。北新雨燕安居服务，为这场征途增添了最温暖的注脚。依托“北新雨燕”民建业务平台，北新建材将绿色建材、安居服务送到老百姓的家门口。北新修缮团队深入百姓家中进行房屋勘察，帮扶困难家庭进行房屋修缮，举办工匠科普培训等，把“我为群众办实事”落到细微之处，切实守护群众安居福祉。

此外，四川大凉山的七彩课堂成果展、宁夏泾源的村企音乐会、延安收官仪式上的“长征颂·北新情”音乐会等活动也将次第展开。一场场文化展演搭建起企地共通的情感纽带。

此次系列活动设置11个重要活动站点，同时面向北新建材全国100多个生产基地开放联动，把活动与服务延伸到长征沿线之外的城市乡村，让长征精神在企业一线生生不息。

精神领航：走好转型发展的新长征路

长征的胜利，是扎根人民的胜利；北新的发展，是坚守初心的回响。自成立之初，北新建材便牢记邓小平同志“要尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来，要大批生产，把用新型轻质建材建造的房屋质量搞得好上加好”的嘱托，把服务社会、保障民生作为价值追求，一代代北新人从未忘记过为什么出发。从参建国家地标工程、服务航空航天、助力乡村振兴到公益修缮民房、抢险救灾，到发布行业首部“好房子”场景化整体解决方案手册，服务“好房子”建设，步步皆印刻着北新建材作为央企的初心与担当。

90年前，先辈们以信仰为旗，在绝境中蹚出民族生路；90年后，北新人以实业为基，在变局中筑起安居广厦。从北京西山出发，这场跨越万里的实践，北新建材将不仅在精神上“补钙”，更在市场上“突围”——深耕县乡市场，服务国家战略，以绿色建材守护万家灯火，以实业担当助力中国式现代化建设，走好属于北新人的新时代长征路。

征途初启，北京西山雨霁山明，旗帜飘扬处，队伍已向远方……







“人和”音乐会：一家工业企业的精神来路与民生归途

文/党群工作部(党委宣传部)

暮色垂落北新中心，星光遥映万家灯火。8月28日傍晚，北新建材47周年8·28文化节压轴盛典——以“长征薪火、人和筑梦、雨燕万家”为主题的第四届“人和”音乐会温情启幕。恰逢中国工农红军长征胜利90周年，历史的回响与时代的潮声在此交汇，为属于北新人的年度盛会，镀上一层深沉而炽烈的精神底色。



中国建材集团领导以视频寄语致贺，北新建材党委书记、董事长、总经理管理现场致辞。北新老领导、高管与来自全国各地的员工、合作伙伴、媒体线下齐聚，关注北新发展的各界朋友云端赴会，以歌声为纽带，将红色传承、人和初心、安居使命，唱进时代的长河。

管理在致辞中向长期关心支持北新发展的领导、合作伙伴和用户，以及全体员工和家属表示感谢。他表示，“人和”音乐会舞台因每位奋斗的北新人而精彩。去年，北新建材交出“稳中有进、难中有成、变中有新”的答卷。长征永远在路上，未来，希望所有北新人价值共创、责任共担、梦想共圆，谱写北新建材高质量发展新篇章！

“人和筑梦，文艺暖心，品质护航，雨燕万家”——这是2026年这场音乐会的深层价值内核，也是北新建材从工业品牌走向社会品牌、以工业精神赋能大众美好生活的温情表达。当晚，音乐会在全网及北新建材全级次企业平台直播，全网6.7万人次观看，获赞23万余次！







歌声如炬：把实业报国唱进山河

九十年前，革命先辈踏遍千山万水，以脚步丈量信仰；九十年后，“人和”音乐会用歌声接续跨越时空的精神火种。

音乐会在开场舞《华夏》中启幕，“新材生”以青春之姿演绎山河气韵。龙牌公司演唱《我的祖国》。这首镌刻在几代国人记忆深处的经典，承载着最纯粹的家国情怀，也昭示着北新建材作为央企的使命担当。大屏同步滚动北新建材“重走长征路 筑梦新征程”纪念长征胜利90周年系列活动启动画面——未来数月，北新建材的这场红色产业“新长征”将把红色教育、产业回访、公益服务与文化共创送到老百姓身边。

北新防水、龙牌公司员工的子女们登台演绎《红星歌》，清亮纯粹的童声穿透全场，让红色信仰生根发芽。龙牌公司叉车司机登台唱响《祖国在我心中》，质朴的歌声翻涌着对家国的深情；改编版《游



京》铺展革命岁月浴血奋进的壮阔图景，《当那一天来临》抒发出产业建设者的家国担当。北新防水员工用《映山红》礼赞信仰，泰山石膏员工演唱的《多情的土地》句句都是对山河的眷恋；北新嘉宝莉带来的《峥嵘》每一段旋律都是对历史的致敬。

四十七载深耕，北新建材的成长本身正是一场脚踏实地的“新长征”。当年红军依靠人民、为民远征；今日的北新建材扎根实业、服务民生。两段征途印证同一条真理——唯有步履不停，方能不负时代。



同心同声：至朴至真至暖最动人

当红色旋律缓缓落幕，舞台的灯光照亮每一位平凡奋斗的北新人。

北新建材总部联合各板块带来歌曲《新北新的故事》。这首歌背后，有一段温暖的故事——2013年，老领导段孟娟组建合唱团，代表公司参加中国建材集团团拜会，以深情笔触将企业数十年的奋斗底





色写进词曲，演绎《北新的故事》。时隔十三载，老领导再次登台演唱。这首歌经过重新填词，让老歌有了新的回响。

同心者同行。经销商北京中和润携手北新涂料员工及一线工长，唱响《天地龙鳞》《英雄赞歌》，致敬扎根一线的工匠；泰山石膏一曲《众人划桨开大船》，道破人和业兴的朴素哲理；北新防水与经销商北京一诺威共唱《铭记》，多年携手，他们既是战友，更是家人。

新力量的朝气同样动人。今年6月加入北新大家庭的桑瑞斯团队，以《明天会更好》《友谊地久天长》道出并肩同行的真挚情谊。坦桑北新原创歌舞《猴面包树下的家》，诠释深耕属地、服务当地的坚守与温情。北新建材总部演唱的《少年中国说》《岁月里的花》、北新涂料演唱的《东北民谣》、一体化事业部演唱的《世界赠予我的》等歌曲轮番上演，昂扬的青春旋律，尽显北新青年向阳而立、逐光前行的蓬勃朝气。

舞台之外，猜歌互动、抽奖环节接续上演，高管、员工、合作伙伴踊跃参与，欢呼声此起彼伏。孩子们挥舞荧光棒，水球嬉戏漾开阵阵欢笑——台上歌声悠扬，台下笑语盈盈，北新大家庭和乐融融。

整场音乐会没有专业演员，每一段旋律都源自工作日常、扎根生活烟火，让深藏厂区的工业温度可听、可感、可共情。这正是“企业是人，企业靠人，企业为人，企业爱人”的真切诠释。

声润万家：好材料铺就幸福安居路

音乐会的最后篇章，所有旋律最终归于万家灯火，落于北新建材向消费类建材制造服务商转型的初心使命——以品质守护人居，以实业温暖民生。

“而我将爱你所爱的人间，愿你所愿的永远。”梦牌新材料员工演唱的《如愿》曲调婉转，道出广大群众对美好居所、安稳生活的无限向往。8月28日上午，北新雨燕“一体两翼”生态体系发布暨首届龙牌工匠健康节成功举办，北新雨燕民建服务生态正式亮相，龙牌工匠关怀体系迈入常态化运营。



北新嘉宝莉员工演绎的《走，一起去看日出吧》，轻快的旋律里满是开拓新赛道的昂扬锐气，恰如北新人在家装赛道上拓荒前行的姿态；泰山石膏用《风雨彩虹铿锵玫瑰》致敬各个岗位拼搏奉献的北新女性。音乐会尾声，北新防水带来合唱《一起向未来》，昂扬旋律将现场氛围推向高潮，也唱出了北新建材用优质产品和解决方案走向千家万户的坚定信心。

余音深处：产业淬风骨“人和”见初心

曲声落幕，温情不散，精神不息。

音乐会结束后，一位新员工激动地说：“第一次参加‘人和’音乐会，满满的新鲜感、自豪感，还有为北新的初心与担当点赞。”一名参加演出的经销商说：“跟北新合作十几年了。今天站在同一个舞台上唱歌，更觉得自己是北新的一份子、一家人。”观看演出的工匠师傅







说：“干了半辈子装修，头一回有企业如此关爱我们一线的工匠，今天看了演出，我明白了。能服务这样的企业，太高兴了。”一位消费者在直播间留言：“我家装修就用的北新建材的产品，没想到原来建材企业还有这样温情的一面。”

一场音乐会的时光虽短，却让北新近五十年的“人和”底蕴有了可触摸的轮廓——它不只在舞台上，更在人心里。

长久以来，大众对建材企业的认知，多是厂房、设备、产能，硬邦邦的工程叙事。而“人和”音乐会数年的深耕，让北新打开了另一扇窗：对内，凝聚同心奋进的团队风骨，传承艰苦奋斗的优良底色；对外，联动经销商生态、链接万千终端用户，传递扎根民生、服务大众的品牌温度，让社会看见，北新建材既有精益求精的坚守，亦有温暖人心的情怀。

歌会唱完，舞台的灯光会熄灭，工业的硬度终究要化成人心的温度——让被尊重的人心里有光，被守护的屋檐下暖。这大概就是“人和”最长久的回音——不在声浪里，在日复一日的用心处。





庆祝北新建材47周年8·28文化节暨2026企业文化&创新表彰大会圆满举行

文/党群工作部（党委宣传部）

8月28日，庆祝北新建材47周年8·28文化节暨2026企业文化&创新表彰大会在北新中心成功举行。北新建材党委书记、董事长、总经理管理出席大会并发表讲话，党委副书记、董事、工会主席张静主持大会。会上，表彰了荣获2025—2026年度全产品及国货潮品销售示范企业奖、北新创新奖、北新文化实践奖、北新数智转型专项奖、北新质量及安全奖、北新最美巾帼标兵、北新

最美金花的单位、个人和项目。北新建材在京高管在主会场参加会议。全级次企业184个视频分会场共计1612人参会。

获得金奖的单位、个人和项目名单如下:

全产品及国货潮品销售金奖示范企业

全产品销售金奖示范企业

龙牌公司:杭州安氏贸易有限公司
泰山石膏:北京东方绿德建材有限公司
梦牌新材料:苏州真饰锦材建材批发有限公司
北新防水:四川顺美新材料有限公司
北新涂料:晋江市新辉漆业贸易有限公司
北新嘉宝莉:温州瑞丰控股集团有限公司
一体化事业部:海南固泰建材有限公司
北新雨燕:北京好材多多科技有限公司

国货潮品销售金奖示范企业

龙牌公司:温州市神龙建材科技有限公司
泰山石膏:温州瑞辛建材有限公司
梦牌新材料:洛阳联储建材有限公司
北新防水:深圳市金川防水防腐装饰工程有限公司
北新涂料:四川航宇鼎新材料科技有限公司
北新嘉宝莉:泉州市腾鑫建材贸易有限公司
一体化事业部:新疆瑞宸鑫林建材有限公司



北新创新奖金奖

经营创新金奖

推动供应链工作创新、赋能公司经营增效——主创单位：北新建材供应链中心

板块协同，多维联动破内卷；内生外延，价值聚合护生态——主创单位：石膏板BU

管理创新金奖

经营数据贯通-数瞳北新项目——主创单位：北新建材数字化中心

好房子场景技术，北新雨燕产品系统，协同组织创新——主创单位：北新建材战略营销部、党委宣传部

技术创新金奖

屋面高耐候外露防水成套技术创新攻关项目——主创单位：北新防水

高性能阻尼减振建筑楼板隔声涂料的关键技术研究及产业化——主创单位：北新嘉宝莉

产品创新金奖

无溶剂-水性风电叶片涂料国产化替代开发项目——主创单位：北新涂料

高隔声双腔龙骨在超高建筑上的应用——主创单位：龙牌公司







北新文化实践奖金奖

人和金奖： 郭建军、徐涛、周庆强、董卫涛、周鑫杰、李林芳

朴实金奖： 刘彦章、陈浩、商显周、朱和根、白崇良

热爱金奖： 殷丽、段广明、黄熊、赵洋、尹东杰

奋斗金奖： 李侃、李驰轩、陈珂、仇东伟、宫丽伟、刘芳

圆梦金奖： 霍文、王朝彦、吴龙龙、吕盈、朱鹏飞、侯天龙





北新建材直播PK大赛圆满收官，新媒体达人、文创佳作实力亮相

文/党群工作部(党委宣传部)

数字化浪潮下，北新建材高度重视品牌创新传播与文化赋能建设，积极布局电商直播、新媒体内容创作、文创开发多元赛道，以数字营销激活市场动能，以文化创意厚植品牌内涵，一批优秀团队与个人在系列赛事中脱颖而出，为品牌传播、市场拓销注入源源不断的创新力量。





2026年8月26日-27日，北新建材“民建焕‘新’居 雨燕惠万家”直播PK大赛多次强势登顶抖音家装建材榜榜首，刷新纪录，彰显民建赛道新势能。直播战绩再攀新高，直播总成交量近700万元，单场最高直播销售额突破200万元，累计互动量超84万次!

北新建材党委书记、董事长、总经理管理，党委委员、副总经理徐谦，副总经理任利，党委委员、财务总监王佳传分别为获奖队伍颁发荣誉：北新防水“雨燕新材队”斩获一等奖；龙牌公司“龙来队”、龙牌公司“安氏队”荣获二等奖；北新防水“征燕攻坚队”、北新涂料“龙牌锋汇队”、梦牌新材料“梦牌梦想家”获得三等奖；龙牌公司“销量狂飙队”、北新防水“防水先锋队”、泰山石膏“泰山敢当队”、北新嘉宝莉“艺气风发队”获得优秀奖。

短视频预热阶段，10支战队以多元短视频内容亮相。从材料科普到创意短剧，从热点翻拍到场景化演绎，创意玩法齐上阵，展示新型建材在家装场景下的创新应用，观看与转发总量超4万次。

直播PK大赛培训阶段，特邀抖音授权机构通过案例拆解与分组演练，提升营销人员的短视频、直播及流量转化技能，推动线上流量落地门店效益。知识竞赛环节，选手们答题思路清晰、比拼氛围热烈，为直播实战聚势蓄能。

直播对战将大赛推向高潮。8月26日-27日，参赛战队紧扣城市更新大势，聚焦民建家装、旧房改造市场需求，在北新建材抖音直播间里各展所长，把产品优势融入真实家装场景，拉近品牌与消费者的距离，实现内容传播与消费转化的双向赋能。

同期，2026年度新媒体达人奖迎来全面升级。赛事聚焦媒体传播、电商直播、工匠短视频三大赛道，重点表彰表现突出的个人与团队。获奖选手们以创意破圈、以数字聚势，为品牌传播与市场增长注入新活力。







媒体传播类金奖

龙牌公司：新媒体中心
龙牌公司：郑州鸿祥金泰建材有限公司（经销商）
泰山石膏：销售公司市场部
北新防水：淮海公司经销商段喜莲（经销商）
北新涂料：市场部
北新嘉宝莉：全装修用户运营中心全域零售部小红书矩阵
北新嘉宝莉：北新嘉宝莉视频号

电商直播类金奖

龙牌公司：西安金铭建材有限公司（经销商）
北新防水：天津宏利伟业建筑工程有限公司（经销商）
北新嘉宝莉：全装修用户运营中心全域零售部艺术涂料抖音直播项目
北新嘉宝莉：全装修新零售运营部嘉宝莉官方旗舰店项目

工匠短视频类金奖

龙牌公司：西蒙何琼秀
龙牌公司：装修界的吴彦祖-王师傅
龙牌公司：重庆彦达建材集采配送中心
龙牌公司：佛系女木工



媒体传播类优秀奖

龙牌公司:四川利民家园贸易有限公司（经销商）
龙牌公司:龙牌公司两湖公司-龙牌王王王石膏板
梦牌新材料:梦牌新材料1视频号
北新防水:北新修缮业务部
北新涂料:莉姐是涂料老板娘（经销商）
北新涂料:北新灯塔官方账号
北新涂料:北新大桥官方账号
北新嘉宝莉:全装修河南许昌经销商匡金鱼（经销商）
国际公司:坦桑北新
国际公司:中亚北新《筑梦浩罕》
一体化事业部:北新建材一体化新疆公司视频号

电商直播类优秀奖

北新防水:市场部
北新防水:远大洪雨
北新嘉宝莉:全装修新零售运营部电商小红书达人项目

工匠短视频类优秀奖

龙牌公司:中国洪木工
龙牌公司:桂林木工陈兵
北新涂料:安阳朕安建筑工程有限公司宋振峰
北新嘉宝莉:嘉艺美施工团队
北新嘉宝莉:温州周赛珍门店团队（公牛队）



“北新雨燕|安居优选”系列文创





北新嘉宝莉
2026年文创《我和我的小伙伴》



北新灯塔“国漆之光耀百年”水晶杯

与此同时，第二届文创设计大赛也圆满收官。一批饱含巧思的文创作品集中精彩亮相，深挖品牌文化底蕴，解锁建材产品全新表达，为企业文化赋予鲜活可触的生命力。一起看看吧~

一等奖：“北新雨燕|安居优选”系列文创
二等奖：北新嘉宝莉2026年文创《我和我的小伙伴》
三等奖：北新灯塔“国漆之光耀百年”水晶杯

一系列亮眼成果的背后，是万千消费者对北新建材的信赖与选择，更是北新建材立足民建赛道的扎实探索。面向未来，北新建材将持续深耕多元营销路径，创新消费服务场景，把品质追求与惠民理念贯穿始终，推动“好房子”建设走深走实，让绿色建材与安居服务走进万千家庭。



当“燃”北新人！北新建材2026“企超”运动会总决赛热血来袭

文/党群工作部（党委宣传部）

金秋送爽，北新建材47周年华诞之际，8月28日上午，“汇聚‘新’动力 当‘燃’有我”2026年北新建材“企超”总决赛在北新中心成功举办。受北新建材党委书记、董事长、总经理管理委托，北新建材党委副书记、董事、工会主席张静出席活动并致辞。公司在京领导班子出席活动并为获奖者颁奖。来自北新建材的16支代表队共600余名员工参加活动。







张静代表公司党委，向全体运动员、裁判员及工作人员致以诚挚问候。她表示，“企超”运动会自2024年举办以来，全级次累计开展50余站赛事，是公司践行健康中国战略、凝心聚力的特色文化品牌，既凝聚了团队合力，也向社会各界展现了企业优良管理水平与昂扬风貌，已打造成为员工喜爱、客户认可的特色品牌。今年公司全面启动“福利优化三年行动”，做实员工关怀、丰富文体活动，不断增强员工归属感与幸福感。赛场映照市场，竞技淬炼担当，希望大家把赛场拼搏精神转化为干事创业动力，助力企业向着世界一流示范企业目标迈进。

本届“企超”结合管理知识，设置了奋力“乒”搏乒乓球决赛、“河”作共赢拔河友谊赛、迎“篮”而上篮球决赛、“羽”爱同行羽毛球决赛，以及龙行万里团队突围赛、不倒森林团队稳态赛、八字跳绳团队合力赛、套圈接力团队制胜赛、“四平八稳”平衡板托球单人障碍赛、“单圈破局”单人套圈赛、“圆梦”单人跳绳赛、稳“毽”增长单人踢毽子赛等比赛项目。比赛过程中，运动员们精神饱满、斗志昂扬，秉承“友谊第一、比赛第二”的原则，充分展现了北新人的风采。





作为北新8·28文化节的重要活动，“企超”将趣味运动与管理知识相结合，以多样、趣味的创新赛事，让员工在忙碌之余尽情释放、乐在其中。比赛中，天南地北的北新人增进了同事情谊、锤炼了团队精神，也在参与和互动中真切感受到北新大家庭的温暖关怀与幸福归属。



8·28文化节的这场比拼香味超标 一起共享美食盛宴

文/办公室（董事会办公室） 党群工作部（党委宣传部）

8月26日下午，北新建材8·28文化节系列活动“九秩长征味不改，匠心和鸣沁万家”厨艺大赛在北新中心举行。本次大赛聚焦“长征”主题，来自各业务公司的8组厨艺高手同场竞技，在长征初心与烟火匠心的碰撞中，共贺北新建材47载砥砺征程。





北新建材党委副书记、董事、工会主席张静，副总经理、董事会秘书李畅，总经理助理、国际公司总经理马征；北新涂料临时党委书记、董事长陈燕，北新防水党委副书记、董事、工会主席张建春，龙牌公司临时党委委员、副总经理张军兴出席大赛并担任嘉宾评委。

本届大赛首次增设茶艺展示赛道，3组茶艺师现场冲泡工夫茶，融入才艺展示，一冲一泡皆是功夫，一斟一酌自有天地。灶台之上烟火正旺，茶席之间雅韵流长——“味”与“韵”的首次同台，成为本届大赛最独特的风景。



评委们拿起餐具，开启这场别具意义的美食品鉴。嘉宾评委秉持严谨专业的态度，围绕色、香、味、形、创意五大维度细致品鉴、严格打分；大众评委同样沉浸在美食盛宴之中，不时发出由衷赞叹，为自己心仪的菜品投下宝贵一票。

本次大赛设置厨艺赛道“薪火承味鼎誉奖”“山河至味金奖”“匠心传味银奖”“初心百味铜奖”四类奖项，以及茶艺赛道“清和雅韵奖”“舒朗淳韵奖”两类奖项。经过激烈角逐和严格评审，各类奖项逐一揭晓。活动现场还设有趣味游戏和表演环节，气氛热烈。











本次厨艺大赛是北新建材“人和、朴实、圆梦、热爱、奋斗”文化的生动实践，也是长征精神在企业沃土中的时代传承。每一位参赛选手和现场观众都深刻感受到了公司发展的活力与动力，愿每一位北新人都能带着这份匠心与热爱，在今后的工作实践中融入北新文化，以奋斗为笔、以匠心为墨，共同书写北新建材高质量发展的新篇章。

8月28日午间，北新8·28美食节盛筵开启。八方风味共赴一席，佳肴纷陈，尽献感官之悦。烤全羊脂香四溢，法式黑椒烤猪梅肉焦嫩入味，广式吊烧鸡皮脆肉滑，香气扑鼻；板栗酥粉糯酥松，脆皮冰淇淋外脆内凉，甜香爽口。员工们举箸畅享，欢声笑语间，共贺北新建材四十七载华诞。



集趣·逛集·赏艺
文创集市活力浓度爆棚

文/党群工作部（党委宣传部）

细雨濛濛，薄雾氤氲，为北新8·28文化节晕染出一层独有的浪漫氛围感。绵密雨丝丝毫未减众人赴会的热情，热闹鲜活的文创市集，成为本届文化节里最具烟火温度与人文气息的亮点板块。





市集现场气氛热烈，人流络绎不绝。“北新大碗”水球互动区是全场高人气打卡点位，更是孩子们的欢乐天地。淅沥的小雨挡不住孩子们的兴致，大家追逐嬉戏，清脆的欢声笑语此起彼伏。这座充满趣味的互动装置，以北新建材石膏板、轻钢龙骨、防水涂料等绿色建材打造而成，既是绿色建材多元化应用的实景呈现，也将建材产品自然融入公共艺术场景，实现了工业材料与创意美学的有机融合。



“北新雨燕 | 安居优选”是本次市集的特色展示点位，聚焦家庭修缮、旧房焕新、局部改造等百姓居家生活的现实需求，集中陈列北新雨燕系列民建产品。现场除建材产品外，北新雨燕全新主题文创同样亮眼，吸引众人驻足。暖暖杯、笔记本、签字笔、雨伞、环保袋……每一件文创都藏着关于制造初心、生活梦想与家的故事，让“央企品质”化作可触碰、可珍藏的日常。









本次市集还特别邀请辛庄生活市集的手艺人驻场。活灵活现的北京毛猴、色彩自然的蓝染与植物染作品逐一陈列，现场还能喝咖啡聊天、体验木作手工，丰富多元的互动内容让人应接不暇。

此次活动集集新品展示、文创市集、趣味互动、艺术体验于一体。既是北新建材绿色建材与新材料应用成果的鲜活展示窗口，也是一场充满烟火气的员工文化活动，让员工在丰富的文化体验与轻松的休闲氛围中增强归属感，同时也增进了企业凝聚力。

五湖四海的北新人 花式欢庆北新建材成立47周年

文/北新建材各板块公司

薪火四十七载，八方同频共庆。从体育赛事到文化活动，从品牌出圈到市场深耕，从大江南北到海外基地，各板块公司以丰富多元的活动共贺公司47周年，凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。



北新防水文化节期间举办丰富的庆祝活动



重庆北新举办美食节活动，与全体员工共同为北新建材庆生



泰山石膏西北公司举办高端产品鉴赏会

龙牌公司广安北新、重庆北新、龙牌爱十、苏州北新、镇江北新、宁波北新各基地联动响应，邀请合作伙伴走进绿色工厂，沉浸式了解绿色建材产品的硬核实力；组织客户座谈、团队拓展，赛场比拼、美食共享，在欢声笑语中与合作伙伴拉近距离、凝聚共识。陕西北新还温情举办“8·28亲子开放日”，让企业文化在下一代心中悄然生根。

泰山石膏西北公司携手万平板材超市举办高端产品鉴赏会，印象泰山系列、十二生肖系列等高端家装石膏板及泰山GF石膏基植物纤

维板等战略产品亮相，精准对接家装终端资源。越南建材客商代表团到访崇左、广西基地，实地考察产线、品鉴产品质量，筑牢合作坚实基础。

北新防水华北公司、东北公司、华东公司、西南公司、华中公司、北新澳泰、北新月皇先后举办“企超”趣味运动会，在竞技中挥洒汗水，在协作中拉近距离。华南公司、淮海公司还精心策划集体生日会，西北公司赴秦岭直峪沟溯溪登山、永寿美井湖户外拓展，为后续工作注入新的活力与动力。

北新灯塔、北新粉末举办“企超”运动会，大家在协作与配合中释放活力，在呐喊与鼓励中凝聚合力。龙牌涂料涿州分公司举办“同辰共庆、漆新致远”趣味竞赛，员工团结协作、配合默契，展现出昂扬向上的精神风貌，共庆北新建材成立47周年。

北新嘉宝莉艺术涂料亮相热播综艺《姐姐当家2》。让消费者在情感共鸣中感知艺术涂料背后的审美价值与生活方式。微博话题阅读量突破1亿，抖音话题热度超7.5亿，品牌



北新嘉宝莉艺术涂料亮相热播综艺《姐姐当家2》



新疆北新开展职工篮球赛，以运动竞技为北新建材庆生



中亚北新“善用资源日”开放日活动现场



泰国北新举办“企超”运动会

关注度持续攀升、加速“破圈”，为北新建材47周年献上诚挚贺礼。

中亚北新开展“善用资源日”开放日活动，邀请员工及家属走进基地，石膏彩绘、漆扇绘制、书法体验等互动项目趣味十足，舞蹈表演更是将现场氛围推向高潮。泰国北新举办“企超”运动会，为中、缅、泰三国员工搭建文化交流平台，也为属地化团队建设注入新活力。

新疆北新举办8·28职工篮球赛、拔河比赛，以运动凝心、以比赛聚力，这份拧成一股绳的团结精神，将转化为工作中攻坚克难、协同共进的强大动力，为北新建材高质量发展注入源源不断的新动能。

共赴文化盛宴，共享发展荣光。一代又一代北新人，在实干拼搏中携手共赢，以奋斗姿态书写新时代的发展华章。让我们共同期待，下一届北新8·28文化节再次相聚，续写崭新精彩！



纸短情长

追寻北新岁月印记
展现最鲜活的精神档案



段孟娟：唱一首北新的歌，传一簇薪火的光

文/党群工作部（党委宣传部）

来到原北新建材总经理助理段孟娟家中，窗明几净、陈设雅致，书柜里整齐码放着行业期刊与陈年工作笔记，处处透着条理与规整——这份秩序感里，也藏着她与北新割舍不断的联结。她讲起二十余载的北新岁月：从车间里翻译设备图纸，到和同事们跑遍全国推广产品；从牵头排演歌曲凝聚人心，到带队伍传经验培育新人，言语间既有拓荒一线敢闯敢拼的锐气与韧劲，又有老一辈北新人特有的那份从容与笃定……

用技术、品牌、服务打响市场保卫战

上世纪90年代，改革开放的浪潮推动中国建筑材料行业加速转型，轻钢龙骨、纸面石膏板这套从国外引进的新型建材体系，国内市场认知度极低。“薄薄一块板，怎么能做隔墙？”设计院不相信，施工队不会用。北新建材作为行业先行者，闯过了生产线引进关，还需要啃下让市场接受、让产品落地的“硬骨头”。

1989年，机械专业出身的段孟娟进入北新轻钢龙骨厂担任技术员。后受组织委派，她南下广州出任龙骨厂厂长，和当地同事一起抓调试、管生产、跑市场，在改革开放前沿阵地练就了一身直面市场的硬本领。回到北京总部后，段孟娟转入产品推广岗位，和团队做起了新型建材应用体系的“拓荒者”。那时的市场推广没有捷径，全靠脚底板跑、手把手教。苏州工业园项目建设初期，客户打来电话火急火燎：“你们的石膏板全变形了！”段孟娟当即赶最早一班火车赶赴现场，踩着满脚泥泞进了工地，一眼就辨明了症结：“不是板的问题，是施工环境的问题。”因连日降雨、门窗未封，工地湿度超70%，石膏板吸潮才发生了形变。于是，她从石膏板的“呼吸特性”讲到施工环境的湿度要求，耐心解释了一遍又一遍，最终打消了客户的顾虑，也让她更加笃定：企业卖的从来不止是一块石膏板，而是从配套产品、施工规范到现场指导的整体解决方案。后来她常和团队说：“石膏板是一块布，要把它做成合体的衣服，还得有扣子、有剪裁。”这个比喻，也成了北新推广体系化服务时常被提起的一句话。

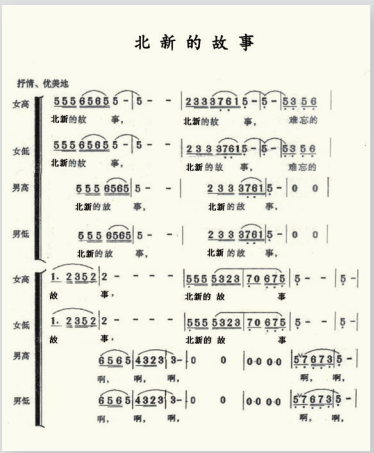
跑得市场和工地多了，段孟娟敏锐意识到：行业缺的不是产品，是标准、是方法。于是，她牵头梳理QST轻钢龙骨石膏板应用体系，和团队一起编写施工手册、技术问答，把一线问题沉淀为可复制的规范；跑设计院、开推广会、做技术交底，用专业的技术语言打动设计师，用扎实的现场服务说服施工方，一点点撬动着市场认知。

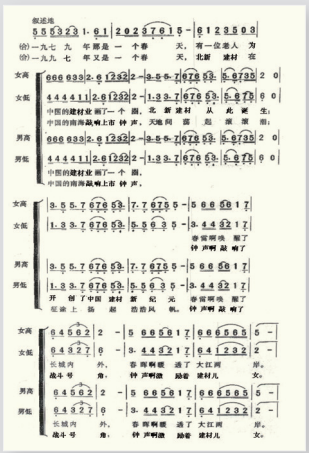


时代的考验，总在不经意间到来。1997年，北新建材在深交所成功上市。也就在这一年，多家外资品牌集体涌入，凭借低价策略快速抢占国内市场。没过多久，厂区成品堆积如山，北新遭遇了前所未有的生存挑战。

“不降价，要做品牌”，公司定下战略方向，段孟娟和营销团队第一次真正树立起品牌意识，憋着一股劲，打响了与外资品牌的阵地争夺战。在沈阳，召开经销商大会，讲透行业趋势与产品价值，重建渠道信心；在上海，攻坚核心商圈，立下“让BNBM的灯光照亮淮海路”的目标，逐个突破重点工程；石家庄某重点项目中，客户认准外资品牌，她冒着大雨连夜驱车从太原赶赴现场，和生产、销售条线的同事一起，从握钉力、脱纸风险等维度逐项对比，把产品优势讲得明明白白，逐步扭转客户认知，最终拿下部分订单。“其实能不能拿全订单不重要”，她回忆，“重要的是要让生产端知道市场的真实反馈，也让客户明白我们的国产产品到底好在哪。”

一场场硬仗打下来，企业在低价混战中稳稳守住了阵地，也让全体北新人深刻懂得：市场竞争的底气从来不是价格，而是技术、是服务、是品牌的价值。





《北新的故事》——歌词里的一字一句，都是一代代北新人共同蹚过的岁月，质朴的旋律唱进了每一个人心里。

一首属于北新的歌

2012年是北新建材发展史上里程碑式的一年。北新石膏板产能跃居全球第一，交出了民族建材品牌的时代答卷。恰逢2013年中国建材集团团拜会，时任综合商务部总经理的段孟娟接到任务：组建合唱团、代表北新参演。选什么曲目？她在心里定了三条标准："要贴合北新，要大合唱，要有气势。"思来想去，《春天的故事》的旋律浮现在脑海里——1979年，改革开放的春风拂过大地，北新建材也在邓小平同志的关怀下成立，新型建材的种子在华夏大地破土；1997年，改革开放深化推进，北新建材也在深交所敲响了上市的钟声，迈上市场化、国际化的新台阶。企业发展的每一步，都踩着国家发展的鼓点。"这不是巧合，这是北新和改革开放同频共振的见证。"

于是，她亲手改写歌词，将行业前辈探索引进、北新创业起步、上市跨越、产能登顶的关键节点一一融入旋律，没有华丽的辞藻，每一句歌词都代表着北新人实实在在走过的路。从各部门抽调员工组成合唱团，利用下班时间加班加点排练。音调不准就逐句练，记不住词就讲歌词背后的故事，队形不整齐就一遍遍调整。"北新的故事，难忘的故事……"歌声穿过傍晚的办公楼走廊，也悄悄刻进每个人的心底。

团拜会当天，《北新的故事》的旋律缓缓响起。台上唱着北新的故事，台下坐着深有共鸣的北新人——歌词里的一字一句，都是一代代北新人共同蹚过的岁月：从创业起步的艰难摸索，到上市跨越的突破成长，再到登顶全球的扬眉吐气，伴随着质朴的旋律唱进了每一个人心里。一曲唱罢，全场掌声经久不息，这个满载着集体记忆与民族品牌自豪的节目，最终拿下了汇演一等奖。演出结束后，段孟娟觉得“不能就这么散了”，于是她带着合唱团的同事们走进录音棚，把这首歌正式录制下来。没有谁要求，她只是觉得“这些东西应该留下来，这是一种传承”。

直到今天，这段音频她还好好珍藏着。采访现场，她拿出手机播放，前奏一响，她就轻声跟着和起来，眼里闪烁着光，像回到了当年熬夜排练的日子，回到了那群人为同一件事全力以赴的时光。一首歌，串起了几十年的岁月，也把北新人产业报国的初心，融进了旋律里，代代相传。

这些年，她依然心系北新，公司的8·28文化节、新春团拜会，几乎每年都能看到她的身影。每每坐在台下，听着熟悉的旋律，看着崭新的故事，她总是格外动容。被问及为何始终牵挂着这些活动，她笑着说：“北新就是家啊。家里的团圆聚会，哪有不回来的道理。”



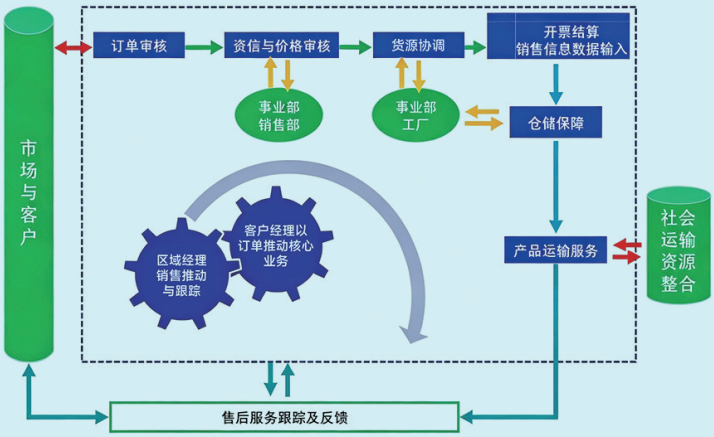
把方法传下去，把队伍带出来

进入21世纪，北新建材步入快速发展阶段，业务版图持续扩大，管理精细化成为企业发展的必答题。2004年，公司推进业务流程再造，整合前端销售与后端保障，成立了综合商务部。这个部门是协调全链条运转的“价值中枢”：一头连着前端事业部的销售需求与客户体验，一头连着公司的合规管控、应收款管理与库存优化。有人调侃后台部门就是“衙门”，只会拖市场的后腿。段孟娟却带着团队转变思路：“管理不是设门槛，是搭桥梁、提效率、守底线，要给前线打仗做好后勤保障。”

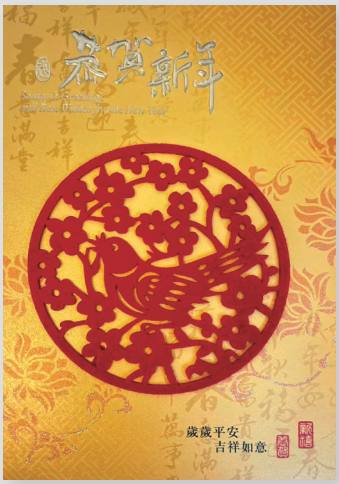
面对事业部“快发货、保客户”的诉求与公司“控价格、守资金、优库存”的要求，她带着团队梳理流程、建章立制，在合规要求和客户效率之间找平衡：既严格把好价格审批、应收款管控的关口，不让公司利益受损；又最大限度压缩审批节点，不让客户久等。而这些经验，也被她沉淀成了文字。多年来，她围绕营销体系建设、客户价值管理、综合服务平台运营等主题撰写了多篇论文，多次在公司及行业评选中获奖。这些从实战中沉淀出来的理论成果，为公司多个业务条线优化流程、提升效率提供了清晰的参考思路。

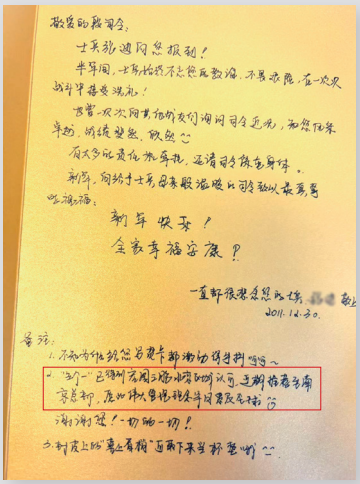
2005年，她在保持共产党员先进性教育活动中创新性提出“三个一”活动：发现一个问题、提出一个办法、解决一件小事。她鼓励大家从身边最不起眼的事改起：有人给清洁墩布绑上不同颜色的胶带，办公区、楼道、卫生间的分开使用，再也不会混用；有人优化订单表格的表头，信息核对效率显著提升；有人调整库房物料的摆放顺序，取货时间缩短了近一半。都是小事，但件件管用。部门给每个人记积分，年底排名发奖励，全员参与率超过了九成。“不用一上来就搞

图2：商务运营订单履约价值创造过程



昔日员工寄来新春贺卡，提及“三个一”管理方法已拓展推广至南京区域，彰显着管理智慧的延续与传承。





大改革，把身边的小事做好，工作就会越做越顺。”段孟娟说。后来，这个凝聚着全员智慧的管理方法被推广到了多家区域公司，时隔多年依然广受认可。

2012年退休后，段孟娟做起了培训，继续着她的“传帮带”之路。从北京总部到外地分公司，从营销体系到生产一线，她的课堂走到哪里，就把实干的营销理念、科学的管理方法带到哪里。她总结的方法论历经时间检验，至今仍在一线发挥作用，为北新人才梯队建设和市场能力传承打下了坚实基础。

采访最后，段孟娟对北新建材送上了最朴实的祝福：“希望北新在一代又一代创业者、守业者和贡献者的努力下，越来越好，成为百年老店，基业长青。”谈及青年员工的发展，她顿了顿：“每一名员工都要认清自己的岗位职责，把手里的事做好。真正做到了，个人能成长，公司也就更好了。”

告别时，她笑着冲我们摆手：“其实这些故事没啥好讲的，都是应该做的事。”但我们清楚，那些年她跑过的工地、画过的图纸、唱过的歌、带过的人，都藏在这些泛黄的纸页里，藏在她提起北新时那份掩不住的自豪里，藏在那首《北新的故事》的旋律里。北新人的故事永远在续写，那簇扎根实业、接续奋斗的薪火，也在一代又一代人的接力中，越燃越亮、生生不息。北新



品牌营销

品牌建设、创意迸发
赋能企业发展，助力产品营销
是企业文化和精神内核的体现

燕启新程·匠心筑家
北新雨燕“一体两翼”生态体系发布暨首届工匠健康节成功举办

文/党群工作部（党委宣传部）



8月28日，以“燕启新程·匠心筑家”为主题的北新雨燕“一体两翼”生态体系发布暨首届工匠健康节在北新建材总部圆满举办。受北新建材党委书记、董事长、总经理管理委托，北新建材党委副书记、董事、工会主席张静出席活动并代表讲话。中国室内装饰协会副秘书长苏杭，全联家具装饰业商会副秘书长谢鑫致辞。北新建材总经理助理、龙牌公司总经理丁尚华，北新防水党委书记、董事长张弘，北新建材战略营销部总经理毛欣飞，一体化事业部总经理王洪波等参加活动。



活动由北新建材民建业务平台北新雨燕牵头，联动龙牌公司、北新防水、北新嘉宝莉共同举办，汇聚协会代表、优秀工匠、核心经销商等近50位嘉宾，是覆盖木瓦油全系列民建家装服务与工匠关怀的一次行业盛会。

活动现场，张静、苏杭、丁尚华、张弘、毛欣飞、王洪波、北新建材龙牌公司副总经理武新民及一线优秀工匠代表陈磊、王建全共同登台，启动北新雨燕精工培训认证体系。

活动现场系统解读了北新雨燕“一体两翼”生态体系，覆盖石膏板、防水材料、涂料、全品类辅材及木瓦油修缮焕新服务，为家庭装修、旧房改造、局部焕新提供一站式专业解决方案。活动同步正

式上线北新雨燕电商小程序，集成产品展示、线上技能培训、门店查询、积分兑换等功能，实现服务前移、权益直达。

现场举行北新雨燕经销合作伙伴授权仪式，杭州安氏、北京中和润、北京容川宇达等多家区域核心经销商加入雨燕生态体系。

首届工匠健康节暖心启幕，标志着工匠关怀体系迈入常态化运营新阶段。北新建材以实实在在的健康关怀举措，真正摸到工匠的难处、暖到从业者的心里，筑牢工匠职业幸福感。活动现场表彰了来自北新雨燕、龙牌公司的30位优秀工匠，并分享了合肥经销商帮扶木工师傅的真实案例。

活动开设北新研修院工匠专场培训，分别就木工、防水工、瓦工、油工施工中的痛点、规范与创新进行讲解，为工匠能力提升注入动力，真正实现“好材料匹配好工艺”。

未来，北新建材将依托“一体两翼”战略格局，整合全体系品牌与渠道资源，持续打磨工匠健康节IP，把健康守护、技能提升、权益保障落到一线，为建材家装行业高质量发展注入北新动能。





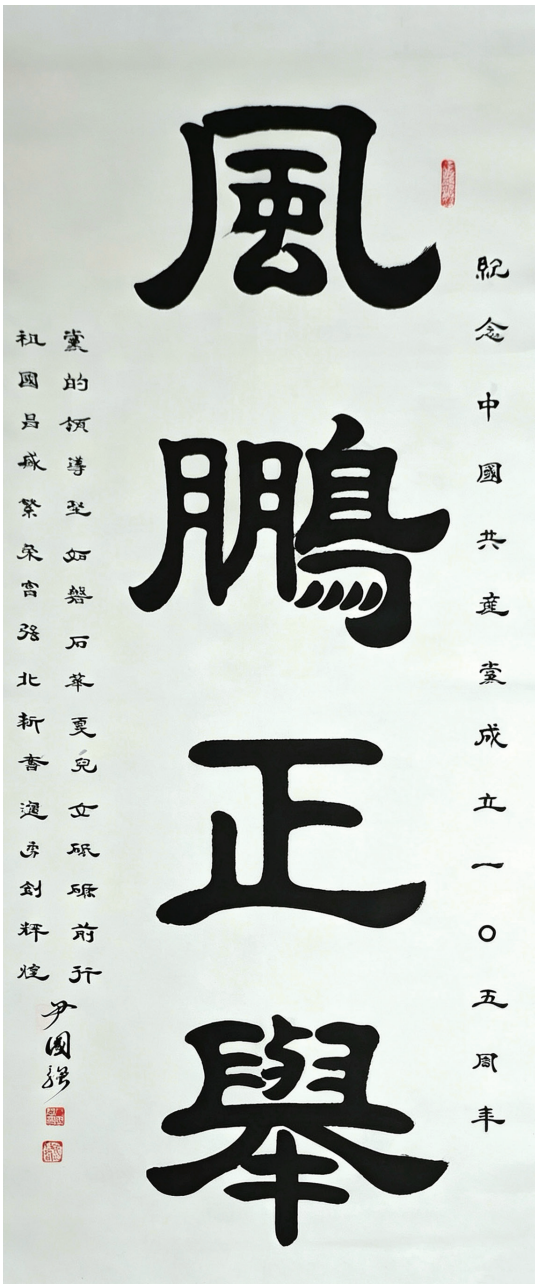




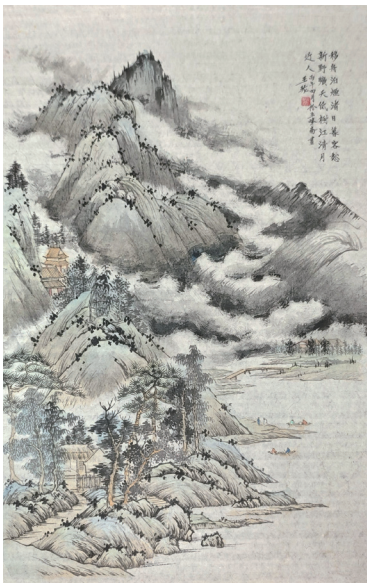


乐活

生活，是不断寻找自我的过程
展示才华，激发潜能
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度



《风鹏正举》 尹国强



《江天阔步启新程》 王珑

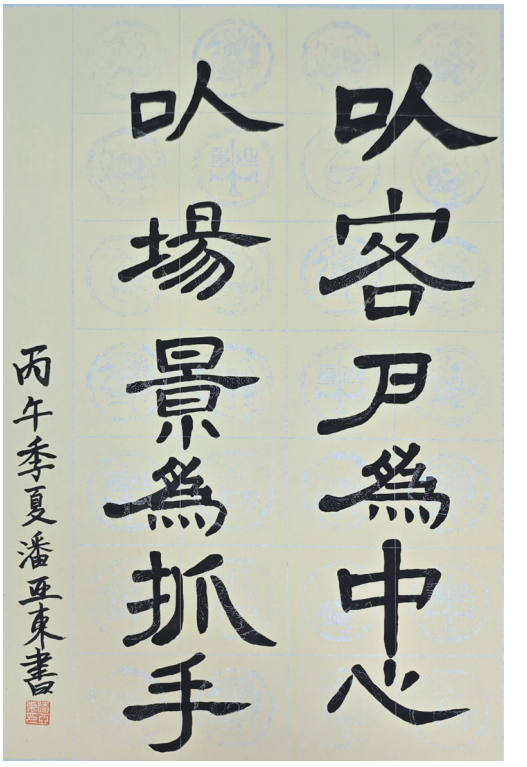


《赓续初心 筑梦北新》 成泽龙

主题作品展 二等奖



《节节高》 马继超



《以客户为中心 以场景为抓手》 潘亚东



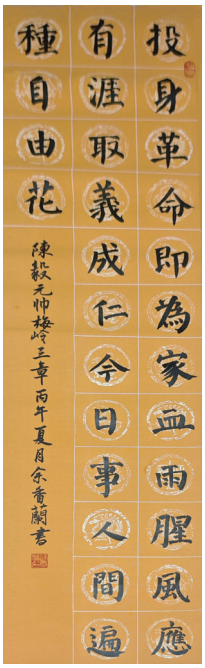
《富贵圆满》 张业防



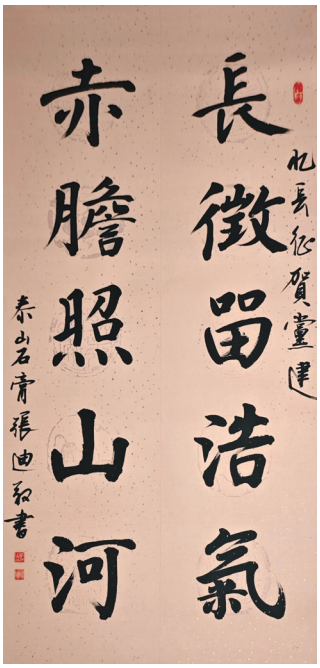
《翰墨颂党》 赵红艳



《党建引领强基固本 实干担当行稳致远》 李海泉



《梅岭三章》 余香兰



《长征留浩气 赤胆照山河》 张迪

北新雨燕 | 安居优选

央企品质飞入万家

云感暖护板

您的舒适采暖专家

阳光般的温暖体验



10年品质承诺

每10平米选用2张采暖板

（普通房间，有适当的安装空间）



龍鳳呈祥
DRAGON PLASTERBOARD

官方微信公众号

一个家庭装修用3种石膏板
打造零醛无木装修新空间

● 龍鳳呈祥A1级防火高强石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软硬包等基层衬板。

● 龍鳳呈祥湿区专用高端石膏板

适用于厨房、卫生间、阳台、地下室等潮湿场所。



● 龍鳳呈祥石膏板

用于吊顶隔墙

泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO.LTD

高端服务热线 400 0538 899
WWW.TSSG.COM.CN

观日出
THE RISING SUN AT DAWN

官方微信公众号

一个家庭装修用3种石膏板
打造零醛无木装修新空间

● 观日出A1级防火高强石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软硬包等基层衬板。

● 观日出湿区专用高端石膏板

适用于厨房、卫生间、阳台、地下室等潮湿场所。



● 观日出石膏板

用于吊顶隔墙

泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO.,LTD

高端服务热线 400 0538 899
WWW.TSSG.COM.CN

中国建材 | 世界500强企业

梦牌®

央企世界500强成员企业



梦牌

央企质造
普惠万家

天然生态板系统 金杉木 I 杨木	**疊境多层板系统**	**强芯FOSB板**
栖境实木板	**晶盾矩阵系统** 碳晶板 I 蜂窝板	**安盾工程板系统** 安盾·难燃板 I 恒固OSB板

400 800 3599

梦牌官方小红书　梦牌官方公众号　梦牌官方抖音号　梦牌官方视频号



防水/修缮产品系列

标 杆 央 企

全面拓宽



瓷砖铺贴美缝系列

向 新 而 行

北新涂料 龙牌漆
绘家国底色

央企品质



*东方意境美学涂料馆

央企信誉 零元加盟　　一城一代 利润保障　　全程帮扶 系统培训



销售负责人　周春源　18911987376

美好生活



世界500强成员企业

中国工业大奖

全国质量奖

亚洲品牌500强

法国A+认证

美国USDA生物基认证

适用于室内装饰装修

中国环境标志产品

绿色建材三星认证产品

欧盟CE认证

嘉宝莉

装饰和保护我们热爱的世界

Decorate and protectthe world we love

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。



我们的业务范围



家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效果NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐， 应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



石膏板 防水 涂料 粉料
木瓦油修缮焕新一站专业解决


北新雨燕 | 安居优选
央企品质飞入万家
龙牌 | 泰山牌 | 梦牌 | 北新防水 | 北新涂料 | 嘉宝莉
北新防水
北新99
北新防水
可外露
沥青防水涂料
北新防水
北新高耐候丙烯酸防水涂料
北新防水
北新外露型丙烯酸防水涂料
北新防水
北新防水


中国建材
北新建材