

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2026.02 NO.788

一家央企的五年重塑与蜕变

——周育先谈中国建材集团“十四五”跨越与“十五五”展望

西北辽原，以建材编织当代丝路



绿色科技 品质生活





以系统能力服务好房子时代

文 | 编辑部

“建设安全、舒适、绿色、智慧的‘好房子’”——这是“十五五”规划建议为住房发展确立的方向。对建材企业而言，这既是民生所盼，也是一场从“提供材料”到“交付场景”的深刻变革。

好房子不是一天建成的，服务好房子建设的能力也无法一蹴而就。多年来，北新建材始终围绕“绿色科技、品质生活”的使命，在石膏板、防水材料、涂料等领域持续深耕，构建起“一体两翼”的全体系产品矩阵，积累了从研发到生产、从系统集成到服务的能力。

今年以来，随着“好房子”政策导向愈加明确、市场需求加速释放，北新建材更是加快了行动步伐。

系统能力的重要体现。4月，北新建材推出行业首部《“好房子”场景化整体解决方案——北新建材系统集成全产品应用》图集，标志着从产品供应商向系统解决方案服务商的转型迈出关键一步。更深层的变革在内部发生：北新建材成立石膏板BU事业群，整合四大主体实行“产—供—研—销”一体化运营，市场响应时间大幅缩短；推动“一体”与“两翼”深度跨界联动——北新防水与北新嘉宝莉共建电商旗舰店，成绩显著；承接中国建材集团“五板协同”成效显著，北新建材产品深度嵌入中国建材体系内生产基地、装备制造等场景，系统方案不仅能服务“好房子”，也在赋能“好工厂”。这种能力更向外延伸，2026年，与中车、中建、中铁、海尔等头部企业开展合作交流，以市场化方式推动产业链协同，持续提升系统解决方案的集成能力与响应速度。

对民生痛点的精准回应。“北新雨燕”携北新防水、北新嘉宝莉登陆央视《非改不可》。针对地面返潮、墙体渗漏等老旧住宅困境，北新防水打造多层立

体防护，北新嘉宝莉以防潮防霉腻子与碧晶石艺术漆实现功能与美学升级，一站焕新让“央企品质飞入万家”。好方案还需好工匠。北新雨燕精工学院首场培训以“赋能工匠、筑牢标准”为核心，为一线工人提供系统化技能培训与权威认证，助力工匠“有技术、有证书、有口碑、受尊敬”，推动施工标准化。这是北新雨燕以精工匠心筑牢家居品质根基的生动实践。

终端服务触角加速延伸。一季度，各业务板块以“开局即冲刺”的态势密集落子。龙牌公司品牌跃升，并重磅推出中国红、龙族、国宝、国潮、五福系列等新一代家装零售产品；泰山石膏各区域接续举办高端家装发布会，深度解读“一个家庭用3种石膏板打造零醛无木装修新空间”创新家装理念；北新修缮温州运营中心正式开业，北新防水加速修缮业务全国化布局；北新涂料召开招商会和洽谈会，打通厂商沟通链路、凝聚营销共识，燃动区域市场；北新嘉宝莉各事业部密集召开战略会、培训会与经销商大会，进行年度营销布局与目标拆解，全力推进百亿目标落地见效；坦桑北新通过“工长会+校园推广+户外传播”多维联动，加快构建立体高效的市场营销体系，为深耕东非市场注入强劲动能。北新建材的服务触角正在向离用户最近的地方延伸。

回看这些工作：以系统方案定义好房子，以工匠培训保障好交付，以渠道深耕触达好服务。这并非北新建材服务好房子建设的全部答案，却是“十五五”开局首季的扎实开篇。

好房子建设非一日之功，需要久久为功。北新建材将继续以“一体两翼、全球布局”战略为引领，用系统能力回应时代命题，用专业服务守护万家灯火。这是北新人的使命，也是北新人的方向。北新

目录

2026年 第2期 (总788期)



兰州黄河沿岸风光

主办单位: 北新集团建材股份有限公司

编辑部: 党群工作部 (党委宣传部)

地址: 北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座

邮编: 102209

电话: 010-57868860

投稿邮箱: dwxcb@bnbm.com.cn

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以便奉上稿酬。

刊首语

以系统能力服务好房子时代 2

思享

一家央企的五年重塑与蜕变
——周育先谈中国建材集团“十四五”跨越
与“十五五”展望 7

重大工程巡礼

西北辽原, 以建材编织当代丝路 19

好房精筑

龙牌点睛深圳湾文化广场 29

纸短情长

张文民: 一位北新老将的“敢”与“担” 35

家园

最美巾帼刘婕卉: 二十余载, 她把光阴
“算”成了诗 43

最美金花万咏文: 零瑕疵报告背后的专业 与柔情	48
----------------------------	----

品牌营销

开局即冲刺 北新建材营销战线全面发力	55
--------------------	----

乐活

海棠迎春	67
那个春天	67
春风十里, 万物生香	68
中亚北新的春日画卷	70
春生北新	72



思享

从战略高度看北新
从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

一家央企的五年重塑与蜕变

——周育先谈中国建材集团“十四五”跨越与“十五五”展望

文/《中国建材》杂志



中国建材集团党委书记、董事长 周育先

新春伊始，中国建材集团组织召开“‘材’聚一堂 从‘新’出发”2026年媒体洽谈会，邀请人民日报、新华社、央视新闻、光明日报、经济日报、中国日报、香港经济导报等24家主流及国际媒体的35位记者走进集团展厅，与相关负责人交流集团“十四五”发展成效，展望“十五五”开局新篇。

《中国建材》杂志通过《一家央企的五年重塑与蜕变——周育先谈中国建材集团“十四五”跨越与“十五五”展望》报道，展现集团在复杂多变的经济形势下，抢抓机遇、稳中求进，在科技创新、数字化转型、战新产业和国际化布局等方面取得的最新成果。



2026年新春佳节刚过，中国建材集团总部迎来一年一度的媒体洽谈会，董事长周育先如约与各界记者见面。过去五年，这家全球最大的建材制造商完成了从产业集团到国有资本投资公司的历史性“蜕变”；面向未来，“海外再造”的雄心正在铺展。从基础建材到新材料，从传统制造到数字智能，从厚植优势到

全球布局，周育先用“稳中求进、战略筑基、改革创新、开放合作”16个字概括了这段不平凡的历程。

重塑底层逻辑 三个闭环打通国有资本投资之路

2019年，中国建材集团获批国有资本投资公司试点；2022年，成为首批转

正的企业。这五年间，最核心的转变是底层逻辑的重构。

周育先向记者介绍，集团创新提出了“4335”指导原则，建立了激励约束、投资管理、综合监督三个闭环体系，真正实现了从“管企业”向“管资本”的转变。

数据印证了这一转变的成效：截至2025年底，集团资产总额达7183亿元，较“十三五”期末增长19.7%；“十四五”期间营业收入较“十三五”增长3.09%，利润总额增长8.21%。2025年全年实现经营性利润总额120亿元，13家上市公司市值合计3464亿元，较2025年初增长26.9%，年内合计分红54.6亿元，在资本市场树立了良好形象。

这不是简单的数字增长，而是发展质量的系统性提升。

从板块贡献看，“十四五”期间，基础建材收入占比从44.35%降至25.19%，物流贸易与其他板块收入占比从22.87%降至16.54%；与此同时，新材料收入占比从19.9%提升到34.89%，连

续4年突破千亿大关。这意味着，7000亿资产规模的中国建材集团实现了产业结构“焕新”。更重要的是，战略性新兴产业投资占比在2025年达到六成以上，投资结构发生了根本性转变。

周育先强调，这一转变，主要通过三条路径落地。首先是专业化整合，按照归核化原则，深入开展“四大板块”业务整合，推动要素、资源和能力向优势企业聚集，打造了产业链齐全的基础建材平台、全球规模最大风电叶片平台、具有全球竞争力的高端装备集团等一批主业精锐的专业化公司。

其次是并购重组。五年来，集团在半导体材料、涂料、防水、发电玻璃、光伏玻璃、纤维及复合材料、石墨等领域完成了28个战新产业项目并购。北新建材重组嘉宝莉、大桥油漆后，收入利润实现“双增长”。

最后是基金赋能。集团牵头设立总规模达200亿元的产业基金，在集成电路、新能源、新材料等领域累计投资项目数量达51个。

周育先特别提到了一个突出案例：“我们联合新材料基金完成了鑫华半导体股权并购，年产1.6万吨电子级多晶硅，产能位列国内第一、全球第二。电子级多晶硅处于集成电路产业最上游，我们现在是国内几乎所有半导体硅片厂商的供货商。”

攻克“卡脖子”难题 保障产业升级“有材可用”

“十四五”期间，中国建材集团坚持创新驱动发展战略，不断增强核心功能，深度融入国家创新体系，承担17项国家重点研发计划，荣获国家技术发明奖1项、中国专利金奖2项，有效专利累计2.96万件，制造业单项冠军企业累计24家。五年来，集团战新产业收入占比从24.4%大幅提升至45.7%，交出亮眼成绩单。

创新不止于量的积累，更在于前瞻布局。周育先介绍，中国建材集团坚持“材料先行”，主动定义“未来材料”，瞄准第三代半导体、深空探测等未来5

到10年的战略需求，确保国家产业升级“有材可用”。高频高速PCB用低介电和低膨胀玻璃纤维达到国际先进水平，成功打破AI芯片领域被国外长期垄断的局面；耐辐照高纯石英玻璃助力神舟二十号和首次小行星探测任务；低热水泥将为雅下水电工程建设提供保障。

紧扣国家战略急需，集团不断向关键核心技术发起攻关，尤其是“卡脖子”技术。对特种纤维等关键材料进行长周期、高风险的持续投入，实现从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的跨越；首创完全具有我国自主知识产权的高世代OLED超薄浮法玻璃基板成套技术体系；攻克高放核废液玻璃固化这一世界性难题；T1100级碳纤维、UTG（超薄玻璃）、氮化物陶瓷等大批高端新材料实现工业化量产，西宁万吨级碳纤维生产基地入选“央企超级工程”。

这些高端材料并非遥不可及。周育先阐释了集团推动材料创新的逻辑：让高端技术普惠化，让材料性能服务于人。碳



纤维从航空走向交通出行、休闲运动、储氢气瓶，让清洁能源和健康生活更可达；风电叶片越做越长，让老百姓用的电更便宜、更稳定；特种玻璃守护药品安全，超薄玻璃提升电子体验，发电玻璃让建筑变身“发电站”；氮化硅陶瓷轴承球从根本上提升了牙钻的稳定性和切割效率，减轻医疗痛苦。

材料创新最终要服务于更广泛的民生福祉，这正是“国之大材”的应有之义。

做好“必答题” 锚定产业数字化与数字价值化

2023年是中国建材集团的数字化转型元年，发布“1254”数字化转型规划蓝图，确立“数字引领材料创造”愿景。在周育先看来，这不是可做可不做的“选择题”，而是必须做好的“必答题”。

秉承这一决心，中国建材集团锚定产业数字化转型与数字价值化提升方向，明确“筑基、夯实、提升”的实施路径，以系统性变革思维全面推进数字化

转型。在加速智能化转型过程中，集团围绕研发、生产、经营、管理等核心环节，推动全链条数字化的深度应用，已在AI4S (AI for Science)、智能工厂、安全生产、智能增值服务与智能化管理等关键领域形成一批具有代表性的实践成果。

2025年，中国建材集团“水泥产业大模型”案例在全球信息技术研究与咨询服务权威机构Gartner的“创新之眼”评选中，荣获先进制造赛道亚军。这是我国大陆企业首次在该赛道收获奖项，标志着中国建材的数智化转型获得国际认可。

获奖案例“水泥产业大模型”，是集团成员企业投资的数智建材研究院创新研发的“晓妙”产业大模型在水泥行业的具体应用。该模型的研发历时两年多，实现了生产运营供应链、生产、营销的实时协同模型闭环和生产侧端到端全工序实时自动闭环，生动诠释了“晓苍穹 妙万物”的创新理念。

目前，该模型已在水泥产业建成140余个场景模型，建成智能工厂基础级184

家、先进级51家、卓越级13家。在已验收工厂，实现平均吨水泥成本下降1.31%，吨水泥电耗和烧成煤耗指标下降2%。熟料28天强度预测准确率达96%，智能拉运自动分配合格率达99.43%。

值得一提的是，集团还以数字智能为引擎，加快推动材料科学从研发到应用的创新循环，依托全球领先的材料基因工程平台，新材料研发周期显著缩短60%。加快集采平台的推广使用，构建阳光集采、永久可追溯的采购体系，开展11类一级集中采购，2025年通过集采实现降本约23亿元。

向绿而行 从碳排放“双控”到绿色技术输出

面对“双碳”目标带来的生存大考，建材行业走到了转型的十字路口。中国建材集团选择向绿而行、逐绿而兴，主动推动能耗“双控”向碳排放“双控”机制转变，通过源头减碳、过程降碳、末端固碳，实施全流程管碳。

“十四五”期间，集团积极打造清

洁绿色的建材产业集团，万元产值综合能耗、水泥熟料碳排放强度分别下降15.2%、5.7%，二氧化碳排放提前实现“十四五”规划目标。自主研发的新型低碳水泥，碳排强度降低30%；实现燃料替代的水泥产能占比超30%；建成全球水泥行业最大碳捕集项目、全球玻璃行业首个碳捕集项目、全球首个玻纤“零碳”制造基地，牵头建成了我国原材料行业首个“双碳”平台，建成国家级绿色工厂129家……

值得骄傲的是，中国建材集团正在成为全球绿色技术输出者。在欧洲承建世界首条采用90%替代燃料的水泥线，在波兰的项目成为中欧绿色合作典型案例；将水泥窑余热发电技术推广至全球40多国，累计减排约1.8亿吨二氧化碳；法国SPL项目黏土煅烧低碳水泥用于巴黎奥运会场馆建设；攻坚高端市场，签约欧盟减碳重点项目海德堡捷克熟料线；为落实中非合作论坛北京峰会上提出的重要倡议，联合成立中非绿色建材联合实验室，带动中国建材的绿色低碳

技术及新材料产业落地非洲，逐步辐射中东地区，为中非建材可持续发展作出积极贡献。

“在南非，我们还持续开展公益捐赠助力当地能源普惠事业，实现了经济、社会、环境效益的三赢。”周育先说。这就是中国建材的绿色发展理念——不仅要自己“绿”，还要帮助世界“绿”起来。“目前，我们正立足国内水泥绿色智能的技术优势、制造优势和工程服务集成优势，加快向包括老牌工业发达国家在内的全球市场进军，将中国在节能降碳领域的先进技术转化为全球可复用的解决方案。”

“海外再造” 全球布局加速 构建共赢生态

2023年，中国建材集团提出“海外再造”国际化战略。周育先表示，面对产能过剩的国内市场，集团必须以全球视野加快国际化战略落地，目前正加快推进全业务、全流程、全要素“走出去、走进去、走上去”。

如今，这一战略取得标志性突破：“十四五”期间集团国际化收入增幅达41.8%，国际化指数提高6.49个百分点。建成全球首个工业化黏土煅烧项目，全球首条异地拆迁万吨线成功点火；在70多个国家和地区设立200多家境外机构，在20多个国家投资40多个固定资产与股权收购项目；在全球为业主建设超

过500个水泥玻璃工程、400多个余热发电项目、集团自己建设20个境外生产基地及4个海外实验室，业务覆盖全球主要市场；玻纤、石膏板、风电叶片等一大批新材料国际化项目相继落地，专利境外转化实现“0到1”的突破。

在国际合作方面，集团加快与大机构、大集团的紧密合作，与沙特阿



北新防水生产车间

美、丹格特集团、KPN集团、正大集团等国际战略伙伴签订22项战略合作协议，研究推动与沙特PIF基金设立海外美元基金，推动一批国际化项目落地实施。实现基础建材板块首个海外并购项目的落地——完成对突尼斯知名水泥企业SOCIÉTÉ LES CIMENTS DE JBELOUST 100%股权收购，标志着集团在北非市场实现重要布局。

周育先说：“国际市场是我们做优做强的必由之路，是融入全球竞争的新蓝海，要以国内市场锤炼出来的竞争力为依托，走向国际市场进行价值验证。全球领先的技术、全球领先的产品，若无全球市场份额和收入，何为全球领先？”

中国建材集团用五年时间，实现了一场视野与格局的深刻变革。心中装着世界地图——这不是一句口号，而是实实在在的实践。

“过去，我们是跟跑、并跑，更多是学习国外的先进技术和理念，思考的是如何把传统业务做好；今天，我们在很多领

域实现了领跑，思考的是如何从模仿式创新转向原始创新，如何以材料服务国家战略，如何与海内外各界朋友携手打造人类命运共同体。”周育先补充道。

“十四五”期间，集团的全球品牌价值不断跃升，正着力构建一个研发全球化、供应本地化、市场国际化的共赢生态。

未来新图景 成为全球领先的非金属材料系统解决方案供应商

2025年10月召开的党的二十届四中全会，是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的会议。会议提出了“十五五”时期12项战略任务，中国建材集团与建设现代化产业体系、高水平科技自立自强、高水平对外开放等重大部署高度契合。周育先阐述，面向“十五五”，集团将主动融入国家战略，以“国之材”服务“国之材”“国之重器”，发挥好非金属材料

料国家队、主力军作用，在加快构建现代化建材产业体系进程中作出应有贡献。

中国建材集团“十五五”规划的总体目标是：到2030年，加快打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团、成为全球领先的非金属材料系统解决方案供应商。

在2024年，中国建材集团重新梳理了业务定位，将主业核定为“非金属材料制造及相关资本投资”。周育先解释，这一调整通过“一增一减一扩”——增“资本投资”、减“无机”、扩“数字化服务”——大幅拓宽了主业范围，为集团打造增长“第二曲线”、加快转型发展打开了战略空间。

党的二十届四中全会还明确提出“新三化”——坚持智能化、绿色化、融合化方向。周育先认为，在科技革命和产业变革背景下，产业交叉融合成为新趋势。“融合化不是要素的简单拼盘，而是技术、资本、劳动力、数据等的有机交融。我们要深刻领会，通过深化创新与投

资融合，催生新质生产力，推动进入新一轮高质量增长期。”


从提供产品到提供系统解决方案，从传统建材到战略性新兴产业的重塑，中国建材集团正通过“三个融合”，向产业链高端攀升。

一是深化创新与投资融合，筑牢增长动能。找准科技创新和产业投资规律结合点，树立“创新的不同阶段需要不同类型的投资相匹配、不同类型投资都需要创新作支撑”理念，加快创新链、产业链、资本链、人才链深度融合。

二是深化转型与升级融合，夯实增长基础。基础建材向内优布局、强管理，加快推动产业价值链攀升；向外拓市场、强突围，加快推动“出海”。战新产业加快完善产业梯次生态体系，优化“第二曲线”业务布局。

三是深化国内与国际市场融合，拓展增长边界。国内抓住基础设施建设、应用场景拓展、消费升级需求，为客户提供“材料系统解决方案”；国际锚定“海外

再造”战略，形成海外市场协同发展合力，努力实现从“走出去”向“走进去”“走上去”升级。

筑基“十四五”，奋进“十五五”。这不仅是企业的成长，更是一个国家材料工业由大变强的缩影。从“看原来”到“看未来”，中国建材集团的五年跨越，正是中国制造向中国创造转变的生动注脚。而这，不过是未来蓝图的起笔——故事，才刚刚开始。

天津灯塔园区一角





重大工程

巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证
四十余载，北新建材参建了一大批重大工程
打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展

青海国际会展中心



宁夏 甘肃 青海

编者按

黄河奔流，祁连巍然，丝路绵延。甘肃、青海、宁夏三省区，正是镶嵌在古丝绸之路路上的三颗璀璨明珠。甘肃河西走廊，驼铃漫卷，铺就丝路东西贯通的黄金廊道；青海河湟谷地，文脉交融，串联唐蕃古道与丝路南道的核心枢纽；宁夏塞上江南，底蕴绵长，见证农牧文明对话共生的丝路节点。

这片土地自古便是丝绸之路的核心廊道，承载着中华文明交流互鉴的悠久历史与开放基因，如今更是新时代“一带一路”倡议下，中国向西开放、联通欧亚的重要门户。时代向前，西北大地正乘着新时代西部大开发的东风加速崛起，一条条交通动脉贯通山河，一座座重大工程拔地而起，古老丝路正焕发前所未有的生机与活力。

1000

重大工程巡礼

1990-2004

甘肃省财政厅大楼
甘肃阳光大厦

宁夏人民会堂

青海西大街百货大楼



2005-2007

甘肃省人民政府办公楼

宁夏悦海宾馆
宁夏银川海悦建国饭店
宁夏疾病预防控制中心

青海银龙酒店



2008-2020

甘肃省兰渝铁路
中铁二局彭大高速公路
甘肃兰州地铁

中国移动通信集团宁夏有限公司
宁夏新华百货老大楼



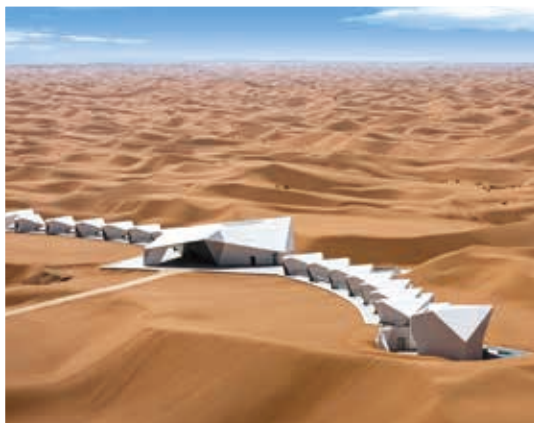
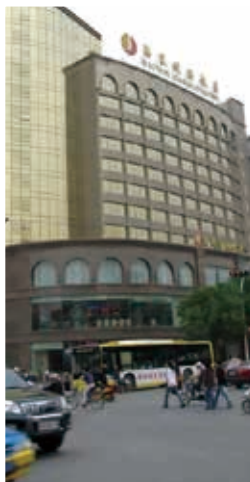
2026

2021-至今

甘肃省妇女儿童医疗综合体
甘肃省兰州奥体中心
甘肃省兰州中川国际机场三期扩建工程
天陇铁路
甘肃省兰州轨道交通2号线
中能建绿色数字科技(庆阳)有限公司
甘肃省兰州大学生命与医学科研楼项目
甘肃省陇南陈氏庄园酒店项目
甘肃省酒泉市肃州区东南街道百货大楼项目

宁夏沙漠星星酒店D区钻石酒店
中国移动(宁夏中卫)数据中心B区B01.B02机房楼

青海国际会展中心
青海华电格尔木一期煤电项目
青海省果洛州玛尔挡水电站项目
新建西宁至成都段(甘青段)
青海生物科技产业园区“生命健康谷”EPC
青海东川工业园区下十里铺村人居环境改善安置项目
青海省西宁市城东医疗中心抗震减震建设项目





银川风光

西北辽原，以建材编织当代丝路

文/党群工作部（党委宣传部）

新时代浪潮奔涌，甘肃、青海、宁夏雄踞西北腹地，乘着西部大开发的壮阔征程一路向前。作为中国建材行业领军企业，北新建材从来都不是西北地区发展的旁观者，而是与这片土地共生同行的建设者。我们始终与甘青宁三地的发展同频同向，深度扎根这片黄河浸润、祁连守护的热土，在西北山河之间，写下属于央企的温暖担当。

交通筑基：贯通丝路山河

交通是丝路畅通的血脉，是西北地区振兴的基石。北新建材旗下北新防水始终站在西北交通建设的最前沿，以行业领先的防水系统解

决方案，深度护航甘青宁三省区交通大动脉建设，从空中门户到轨道网络，从跨省干线到城市交通动脉，以过硬的产品与专业的服务，为每一项重大交通工程筑牢防水屏障。

北新防水深度参与的兰州中川国际机场三期扩建工程，正是甘肃承接“一带一路”倡议、打造“丝绸之路空中走廊”的核心枢纽。面对项目交叉作业密集、施工标准严苛、工期紧张的多重挑战，北新防水团队反复打磨优化施工方案，对每个可能遇到的问题仔细研判，为项目核心标段提供了超26万平方米TPO防水卷材，圆满完成防水任务，以硬核实力护航这座“西部样板机场”的高品质建设，为西北地区打造联通世界的空中门户筑牢品质根基。

除此之外，北新防水的身影同样遍布陇原大地的交通脉络：在连接西北与西南地区、打通“丝绸之路经济带”与“长江经济带”互联互通的关键工程——新建西宁至成都铁路（甘青段）建设中，北新防水为项目

兰州中川国际机场



供应超170万平方米的单/双组分聚氨酯防水涂料、防水板、土工布、止水带等全品类防水材料，为区域经济发展提供强有力的运力支撑；为甘肃省首条自主修建的天陇铁路供应超60万平方米高铁专用聚氨酯防水涂料，促进西北与西南地区的协同发展；深度参与兰州轨道交通1、2号线建设，累计供应超11万平方米改性沥青防水材料，助力兰州实现综合交通一体化发展。

地标立城：点亮城市封面

大西北每一座拔地而起的城市地标，都是丝路活力的生动注脚，也是西北发展的时代封面。北新建材以绿色环保、性能卓越的系统解决方案，深度赋能甘青宁三省区的地标建设，让西北地区的城市名片更具分量。

北新建材旗下泰山石膏深度参与青海国际会展中心建设，为项目供应4万平方米石膏板、18.5吨轻钢龙骨，产品应用于场馆吊顶、隔墙部位。作为青海融入“一带一路”建设的核心支撑项目、青藏高原面向世界

兰州奥体中心





中卫沙漠星星酒店D区钻石酒店 图源：水石设计—米川工作室

的“城市会客厅”，这一丝路经贸交流地标对建材品质有着严苛标准。泰山石膏以优异的产品性能完美契合项目要求，为这一地标筑牢了坚实的品质载体。

在腾格里沙漠中的国家AAAAA级别中卫沙坡头景区，中卫沙漠星星酒店D区钻石酒店在这片“星星的故乡”中拔地而起。泰山石膏系列产品覆盖酒店吊顶、隔墙的施工，把匠心品质藏进了西北大漠的漫天星光里，为游客打造了隔绝风沙、静谧舒适的高端旅居空间，更以绿色环保的产品特性守护了沙漠脆弱的生态环境，助力宁夏打造享誉全国的沙漠文旅新地标。

泰山石膏同样赋能兰州奥体中心的建设，为项目供应10万平方米石膏板、120吨轻钢龙骨。作为甘肃省第十五届运动会的主场馆，这座兰州城市文体新地标、甘肃省首座甲级体育场馆，既为省内重大体育赛事提供了专业的承办场地，也为兰州本地文体事业发展提供了基础的硬件支撑。泰山石膏以扎实的产品品质为场馆保驾护航，也为陇原文体事业的发展添砖加瓦。



宁夏人民会堂


除此之外，北新建材旗下龙牌公司也以优秀服务助力宁夏人民会堂、青海国际展览中心等西北地区核心地标的建设。地区

民生践诺：护航百姓安康

工程建设的底色，是民生的温度。北新建材始终坚守央企初心，把匠心品质融入民生福祉的每一处细节，以实实在在的行动，让高品质建材惠及更多群众，书写有温度、有担当的民生答卷。

北新防水旗下北新月皇，带着专业与暖意，走进青海西宁、甘肃定西多所偏远地区小学，为当地小学书屋改造项目提供全方位支持。这些项目选用北新防水核心PVC多层复合卷材地板，产品兼具绿色环保、耐磨防滑、防水抗菌、吸音降噪等多重优势，不仅彻底解决了校舍的地面顽疾，更为孩子们打造了安全、舒适、明亮的阅读空间。在确保实用性的基础上，北新月皇特别关注阅读空间的美学设计，根据孩童天性和爱好，精心设计了城堡、海洋、太空舱等不同主题的书屋风格，在满足实用性的同时兼具艺术美感。北新月皇以实际行动，用央企担当，为乡村学子的成长之路点亮一盏盏温暖的灯。

泰山石膏以行业领先的实力护航辐射甘青宁三省区、西部最大体量的妇幼医疗建筑——甘肃省妇女儿童医疗综合体的建设，为项目供应40万平方米石膏板，以绿色环保的优秀产品为就医群众打造了安全、舒适、健康的医疗环境，用过硬品质守护三省区妇女儿童的健康福祉。

从贯通山河的交通动脉，到赋能城市的时代地标，再到温暖民心的民生工程，甘青宁三省区的建设热土上，处处都有北新建材坚守品质、用心服务的身影。北新建材始终与“一带一路”的发展建设同频，与西北大地振兴征程同行，未来也将持续以绿色高品质的建材产品，以始终如一的国企担当，扎根甘青宁三省，护航更多重大工程建设，续写更多匠心筑梦的温暖篇章。

甘肃省妇女儿童医疗综合体 图源：筑医台客户端





好房精筑

丰富的产品、专业的服务
北新建材用优质建材为多元场景
提供一站式解决方案

龙牌点睛深圳湾文化广场

文/龙牌公司

坐落于深圳湾超级总部基地核心区的深圳湾文化广场，总建筑面积达18.8万平方米，以“水落石出”为设计理念，由8座“原石”形态建筑组成。作为集创意与设计展示、艺术与科学交流于一体的综合性文化平台，深圳湾文化广场是承接国际艺术展和高端文化演出的核心场所，承载着展现深圳文化软实力、打造湾区文化新标杆的重要使命。

作为城市级文化项目，深圳湾文化广场从规划之初就锚定“高品质、绿色化、可持续”的建设目标，既要满足大型文化建筑对声学、防火、结构的严苛要求，更要实现“艺术氛围”与“绿色健康”的统一。项目选择与龙牌公司深度合作，以龙牌净醛石膏板、金刚板和轻钢龙骨为核心建材，致力于构建兼具功能性与环保性的室内装修系统。

龙牌公司将材料性能与空间需求深度融合，努力为各类建筑场景提供绿色、高效、安全的系统解决方案。在深圳湾文化广场这一标杆项目中，使用龙牌净醛石膏板、金刚板与轻钢龙骨系列产

品，深度契合高品质建筑标准，不仅成功满足了文化建筑的严苛专业需求，更倾力构筑打造了健康舒适的公共文化空间。

为何选择龙牌净醛石膏板与金刚板

龙牌净醛石膏板与龙牌金刚板，是龙牌公司针对现代高端建筑需求研发的“黄金搭档”，致力于满足现代高端建筑对健康、安全与耐久性的核心需求。

龙牌净醛石膏板：会“净化空气”的环保板材

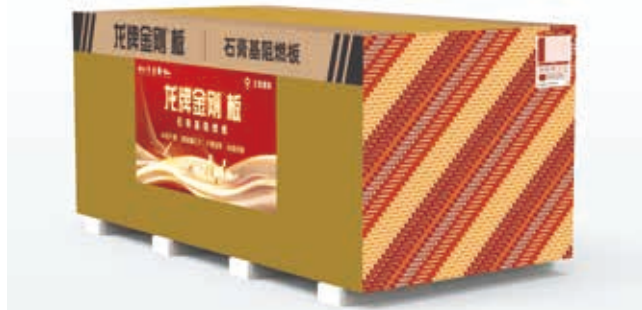
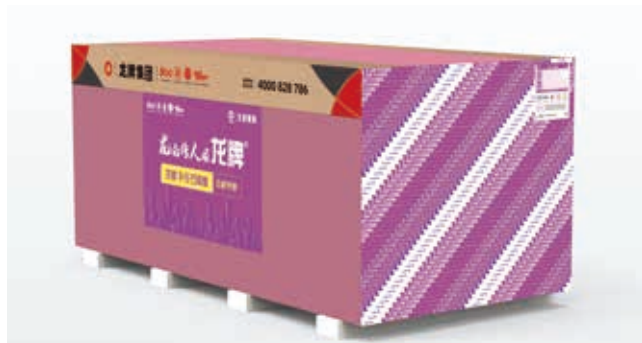
主动净醛，长效守护：板材添加特殊净醛因子，可主动吸附并分解室内甲醛，甲醛去除率达90%以上，有效期长达10年，能持续改善室内空气质量，尤其适配剧院、美术馆等人员密集且对空气品质要求高的场所。

结构稳定，适用广泛：采用高品质石膏芯材与高强护面纸，板材整体性能稳定，适用于各类室内装修场景。

龙牌金刚板：“健康、防火”的环保板材

高等级防火，安全可靠：达到国家A级不燃标准，遇火不会产生明火与有毒烟雾，为文化建筑筑牢消防安全防线。

优异声学，适配文化空间：板材内部多孔结构可有效吸收声波，搭配专业隔音构造，能显著降低室内噪音干扰，完美契合剧院、展厅对声学环境的高要求。





三大解决方案, 破解项目关键难题

深圳湾文化广场作为大型文化建筑, 其剧院、美术馆、展厅等多元功能空间, 对建材提出了差异化、高标准的要求。龙牌净醛石膏板、龙牌金刚板与龙牌轻钢龙骨凭借各自核心性能优势, 相互搭配、精准破解项目建设中的关键难题, 为地标建筑筑牢品质根基。

需求1: “静音+健康”, 打造舒适体验空间安排

深圳湾文化广场的剧院需满足专业声学要求, 避免噪音干扰演出效果; 美术馆、展厅则因人员流动大, 需保证室内空气健康。这对建材的声学性能与环保性提出双重挑战。

龙牌系统解决方案: 在剧院室内吊顶与墙面装修中, 采用“龙牌净醛石膏板+隔音棉+龙牌轻钢龙骨”“龙牌金刚板+隔音棉+龙

牌轻钢龙骨”的双重复合构造。一方面，板材的多孔结构与隔音棉协同作用，能降低室内噪音，营造出静谧的观演与观展环境；另一方面，净醛功能可持续分解装修材料所释放的甲醛，数值远优于国家标准，让游客在浓郁的艺术氛围中畅游的同时，确保呼吸健康。

需求2: 高防火标准, 保障建筑安全耐用

深圳属亚热带海洋性气候, 空气湿度大, 易导致建材受潮变形; 同时, 文化建筑内存在大量电气设备与装饰材料, 防火安全至关重要。建材需同时具备防潮与高防火性能。

龙牌系统解决方案: 墙面与吊顶系统全面采用龙牌净醛石膏板、龙牌金刚板搭配龙牌镀锌轻钢龙骨。龙牌金刚板A级不燃标准可替代传统木质阻燃板, 安全环保无异味, 轻钢龙骨的镀锌层则能有效防腐蚀, 确保结构长期稳定。

三种材料组合应用达A级不燃标准, 即便遇到火灾风险, 也能延缓火势蔓延, 为人员疏散与财产保护争取宝贵时间, 全面满足项目防火、防潮需求。


需求3: 复杂装修荷载+快速施工, 兼顾“品质”与“效率”

深圳湾文化广场展厅需悬挂大型艺术展品、灯具, 对墙面、吊顶的承重能力要求高; 同时项目工期紧张, 需在保证质量的前提下缩短装修周期, 降低对后续运营筹备的影响。





龙牌系统解决方案：针对重载需求，采用龙牌轻钢龙骨形成稳固的“承重骨架”，再搭配龙牌净醛石膏板、龙牌金刚板，墙面可直接悬挂重量超重的展品，吊顶能承载大型照明设备，且长期使用不易变形。同时，轻钢龙骨与石膏板的标准化安装流程，让现场施工效率提升40%，有效缩短工期，助力项目按时交付。

对于深圳湾文化广场这一湾区文化新地标，龙牌公司交付的从来不止基础装修功能，更以硬核环保性能与稳定结构支撑。为这座地标建筑保驾护航，龙牌净醛石膏板、金刚板及轻钢龙骨，不仅仅是建筑空间的组成部分，更是串联“绿色建造”与“人文体验”的关键纽带。它们以实打实的核心性能，为空间注入满满的守护与多元使用价值，实现艺术氛围、人居舒适度与建筑安全性的完美平衡。助力这张湾区崭新文化名片，沉淀长久生命力与核心价值。 



纸短情长

追寻北新岁月印记
展现最鲜活的精神档案



张文民：一位北新老将的“敢”与“担”

文/党群工作部（党委宣传部）

一张张图纸，勾勒出国产化的探索路径；一本本笔记，留存下抢修奋战的珍贵细节；一副副老照片，见证着从“跟跑”到“领跑”的行业跨越……这些岁月的印记，是北新最鲜活的精神档案，承载着一代代北新人产业报国的赤诚初心。

纸短承岁月，情长寄初心。今起，“纸短情长——致敬北新奋斗者”专栏正式上线。让我们循着老物件的温度，聆听老一辈北新人的口述回忆，走进那段以实干破局、以坚守筑基的岁月。

初见张文民，老先生一身素净的休闲毛衣，毫耄之年头发虽已花白，但精神矍铄。深耕北新数十载，他从一名普通的机械设计人员，一步一个脚印，先后担任石膏板厂厂长、公司副总经理，亲历了企业从技术引进到自主创新的关键历程。聊到当年抢修设备、攻坚护面纸，他总不忘提起并肩作战的同事们，比划着当年的设备轮廓，眼里透着光；提起那辆挂着大红花的桑塔纳，那份属于集体的荣耀和自豪感，藏都藏不住……

上世纪80年代，伴随着改革春潮涌动，我国新型建材产业蹒跚起步。北新建材引进了国内首条岩棉生产线，肩

负起探索新型保温建材的重任。但就在企业岩棉生渐入佳境、蓄势待发之际，1984年前后，这条生产线的核心设备“冲天炉”出现漏水，生产陷入停滞。

“全厂为岩棉，岩棉为全厂”，岩棉生产直接关系着全厂职工的生计，炉体抢修刻不容缓。

这台进口设备没有图纸，更没有备件，似乎唯一的办法就是花大价钱请外国专家来修，或者干脆买新的。可这样一来不仅成本高昂，运输、安装周期也长达半年以上，企业将蒙受更大损失。危急时刻，当时在设计部门工作的张文民和同事们一起临危受命，接下了这桩硬差事。

北新建材的前身——北京新型建筑材料总厂



提及北新的未来发展，他语带期许地说道：“希望年轻一辈守住初心、敢于创新、勇于担当，让北新的事业乘势而上，再一次腾飞！”



这是花巨资引进的“洋设备”，任何改造都是摸着石头过河。那几天的北京寒风凛冽，格外的冷。没有图纸、没有数据、没有技术说明，张文民带领技术人员一次次钻进逼仄昏暗的炉体勘察情况，摸清了问题根源——高温区域烧蚀开裂导致漏水。“要抓住主要矛盾，解决最危险的地方”。他和团队大胆提出“换膛”方案：切割损坏最严重的部分下部炉体，在机械厂预制全新的备件，现场采用“单面焊接、双面成型”的焊接方法，按设计的安装工艺要求进行切割组装，同时预留出更换空间为后续维修留下余地。该方案得到主管领导的大力支持。

设计团队铆足干劲、连夜奋战——没有图纸就自己画，没有数据就自己测算。仅仅用了三天时间，就拿出了一整套完整的加工图纸。可抢修之路一波三

折，委托加工的炉体配件焊接质量不过关，存在漏风漏水隐患。张文民没犹豫，连夜带着部件赶到机械加工厂，给工人师傅讲解并指导加工。“单面焊接，双面成型，焊缝必须牢靠，它要承受一千多度的高温呢！”张文民回忆说。当时，他守在焊接车间整整一夜，逐一看验焊缝质量，确保每一处都牢固可靠。

炉体修复安装后，曾为厂里提供过技术服务的外国专家，看到这个形似喇叭的“中国造”炉膛，断言：“你们这个设计，最多用三个月。”一时间，质疑声和压力扑面而来。但是对质量充满信心的抢修团队顶住压力，坚持按原计划安装、点火、升温、投料……炽热的料浆流出，被离心机甩成洁白的岩棉纤维，岗位操作工人喊道“一切正常”时，现场的所有人都长舒了一口气。

多年后的今天，张文民提及这段往事仍旧止不住地激动，那份为国争光、为厂解难的自豪展露无遗。这台由中国技术团队自主修复的炉子不仅打破了外国专家的“三个月预言”，产能更超过了原设计水平——岩棉产量创下了18000吨的纪录。这场硬仗，北新技术团队用敢想敢做的勇气、精益求精的技术、勇于担责的魄力，为岩棉生产守住了生命线，也让所有人看到了中国技术人员的硬实力。

20世纪90年代，中国经济步入快速发展轨道，纸面石膏板市场需求日益旺盛，规模化、国产化发展成为时代必然要求。

1990年，根据组织安排，张文民出任石膏板分厂厂长。他一边抓住机会虚心学习，一边带领团队在纷繁复杂的问题中，寻找让生产线稳定高效生产的方法。很快，便发现了一个关键所在——护面纸。它就像石膏板的“皮肤”，直接影响板材的强度和品质。然而，当时国内能生产出合格护面纸的厂家寥寥无几，北新只能高价从国外进口。更让人忧心的是，进口纸由于海运、仓储周期长，性能不稳定，导致生产线上的废品率居高

不下，成了卡在石膏板国产化咽喉里的一根“硬刺”。

1991年，张文民随团出国采购。在国外一家护面纸车间里，注意到一个细节：这家企业生产护面纸的主要原料竟然不是昂贵的原生木浆，而是回收来的废旧报纸、纸箱。这个发现让出身机械制造专业的张文民眼前一亮，并迅速研判出症结——国内纸厂使用新鲜木浆或芦苇浆，遇水膨胀、干燥收缩，容易起皱变形；而回收利用的废纸纤维，正如铸锻件经过时效处理消除了内应力一样，性状更加稳定，这样做出来的护面纸稳定性必然大大提高。

回国后，他和团队立刻行动，反复与纸厂沟通、试验、改进，并派出技术人员常驻纸厂，从原料配比到生产工艺，手把手地进行指导。功夫不负有心人，纸厂最终生产出了合格、稳定的护面纸，价格仅为进口纸的一半，性能却完全达标。此后，北新的石膏板合格率一举跃升至95%。

护面纸难题的破解，让北新建材的石膏板生产迎来了爆发式增长——1993年年产量首次突破1500万平方



1993年，北新建材石膏板年产量首次突破1500万平方米，一辆挂着大红花的桑塔纳轿车奖励给了石膏板厂

米。时任总厂厂长的宋志平将一辆挂着大红花的桑塔纳轿车奖励给了石膏板厂。这份嘉奖，是对张文民带领团队“敢扛事、能干事”的充分肯定。

谈起这段往事，张文民翻出当年的老照片，拿在手里笑着说：“当时是我亲手接的钥匙呢！”他的眼里满是自豪。

护面纸的成功攻关，攻克了石膏板国产化的“卡脖子”难题，点燃了中国护面纸行业的“星星之火”，一家家采用废纸原料的护面纸厂如雨后春笋般涌现，中国石膏板产业从此迈入高速发展的快车道。

时间来到20世纪90年代中期，石膏板产业快速发展，大大小小的生产线遍地开花，市场低价竞争愈演愈烈。北新建材的石膏板也面临销售遇阻、成本高企的压力。当时厂里有利润考核指标，直接影响奖金发放。于是有声音提出，不如适当减少添加料、降低原材料标准，以此降低成本、提升利润。

面对这个提议，张文民态度坚决地拒绝了。作为生产线的质量把关人，他深知制板生产线车间墙上的那句标语的分量：“质量和信誉——北新建材永远的追求”，这是北新的立身之本和多年来攒



下的口碑。他带领团队顶着成本和利润指标的压力，反复强调“质量”二字；质检环节，要求质检员严守标准，始终站稳品质底线。他回忆道：“那时候我就想，客户买的不是——张板，是放心；要是把放心弄丢了，牌子可就倒了。”

那几年，市场起起落落，但北新的声誉始终没倒。国家抽检、行业检查，石膏板厂的产品质量没有出过问题。客户提起北新，始终只有“放心”二字。


谈到这份坚守，张文民直了直身子，一字一句地说道：“老北新人的初心，就是要把产品做好，把企业的信誉守住。”他的声音不高，但每一个字都掷地有声。

临近退休，张文民带着团队开始建设公司位于枣庄的石膏板三线。这是公司在京外建设的第一条生产线。他们克服重重困难，仅用了1年半左右的时间，就实现了“投产即达产”的目标，有

力支撑了公司石膏板在华东市场的占有率。之后，张文民又接受了石膏板项目在全国考察建线的任务，为北新建材全国的规模化布局打下了坚实根基。

问及对如今北新发展的感受，他连连称赞：“能把防水材料、涂料这两块难做的业务做起来，很有魄力。这都是我过去不敢想的事，现在全干成了。”提及北新的未来发展，他语带期许地说道：“希望年轻一辈守住初心、敢于创新、勇于

担当，让北新的事业乘势而上，再一次腾飞！”

采访结束，他小心地将珍藏的老照片、旧笔记本以及图纸一一收好。那一刻我们忽然意识到，那个火热的年代、老北新人的奋斗故事，其实就藏在这些泛黄的纸页里。在我国建材产业向高质量发展迈进的今天，这份扎根一线、实干笃行的初心，依然是推动行业砥砺向前的宝贵财富。 





家园

北新, 我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活



最美巾帼刘婕卉： 二十余载，她把光阴“算”成了诗

文/审计部 刘婕卉

深耕财务、审计领域二十余载，刘婕卉凭借过硬的专业能力、勇挑重担的责任担当获评公司首届巾帼标兵。从财务一线到财务与审计管理岗，她始终以北新精神为指引，在税务管理、资金管理、内控建设和审计监督等领域屡创佳绩，为公司高质量发展注入坚实的专业力量。

1997年到2026年, 她的青春与北新算在一起

1997年, 带着青涩的热忱与对未来的憧憬, 刘婕卉踏入北新建材的大门。从那一刻起, 她的人生轨迹便与北新的发展紧紧相连。

一张办公桌、一本凭证册, 她从一名普通的核算会计做起, 在数字的世界里勤学笃行。此后的二十九个春秋, 岗位在变、责任在增, 她的初心从未移位。从办税员、财务主管、财务部副总经理、职工监事, 到板块公司副总经理、财务总监、董事, 再到如今的审计部总经理、板块公司董事, 她一步一个脚印, 走得沉稳扎实, 在财务与审计领域扎下了深深的根。

二十余年间, 她扎根岗位、深耕细作, 练就一身过硬的财务专业功底。成为公司财税管理、资金运营, 以及审计监督的核心骨干。劳动模范、专项特等奖、管理创新金奖、用心履职模范金奖等一项项荣誉, 见证着她的成长, 也铭刻着她的付出。





那些年, 她帮公司“抓”住的政策红利

深耕财税领域, 刘婕卉是政策落地的“排头兵”。在财务一线工作期间, 她在时任领导的指导下, 精准把握财税新政策, 在合法合规的前提下, 做到政策红利应享尽享, 为公司创造了显著的经济效益, 参与循环经济类的免税项目申报。她穿梭于项目资料与申报流程之间, 推动免税政策顺利落地, 凭此获得公司2007年度劳动模范。

多年来, 她在公司领导的要求下, 配合国家税制改革调研, 用一线经验为行业税收体系发展贡献了力量。她历时三年跟进政策性搬迁项目的清算与政策落地, 以细致入微的对接打磨换来显著成效, 成为公司首位专项特等奖的获得者。

每个环节的深耕, 都藏着她的用心

在公司内控管理提升的进程中, 刘婕卉是重要的参与者之一。从体系搭建到数智升级再到人才建设, 每一个环节都凝聚着她与团队的心血和智慧。她用实际行动践行“税务零瑕疵”要求, 参与公司税务风险管控体系搭建; 主笔编制资金管理手册, 为完善营运资金体系、管控资金风险打下基础; 以“零成本”攻克系统衔接多重难点, 助力营销系



统财务系统转换。协同多部门推进大型基建项目台账数智化，为项目竣工交付提供支撑；积极参与财务绩效考核机制搭建；创新人才培养模式，助力财务团队梯队建设。

从第一笔政策性贷款到同行业最高评级

刘婕卉拓展融资渠道、推动跨域管理，善于内外部沟通，是助力经营发展的“攻坚手”。依托北新建材扎实的融资基础与良好信用优势，2018年在公司大型基建项目申报政策性贷款时，她带领团队与多部门高效协作、紧密对接，顺利争取到优于同行业融资成本的贷款，为项目推进提供了有力支撑。

同年，公司启动国际主体信用评级申报工作，这是一项举公司之力推进的重大项目。她作为核心成员全程投入，历时九个月，深耕五大工作阶段，高质量完成138个评级问题答复，实现问卷回复率100%。最终，公司斩获穆迪A3国际主体信用评级，成为全球同行业最高评级。她也因履职尽责，在项目中的突出贡献，在北新建材40周年2019北新创新奖暨企业文化颁奖大会上，获评北新企业文化“用心履职”金奖。



在兼任北新灯塔副总经理、财务负责人期间，她带领财务团队攻坚克难，为北新灯塔争取到第一笔免担保型综合授信批复，大幅压降有息负债成本。联合重组后的第一年，北新灯塔即实现可观的业绩增幅，这其中有她和团队不可或缺的一份力。

审计不只为找问题，更为避免问题


2022年，刘婕卉转战审计岗位，担任审计部总经理，开启了新的专业征程。她创新工作模式、筑牢风险防线，成为审计创新的“践行者”，面对新的专业领域，身为“新人”的她，倍感幸运，因为身后有一支全力支持她的团队。

她深入贯彻全面风险管理要求，带领团队推动审计风险控制点前移，牵头策划全级次企业内控培训，与板块公司构建起上下联动、协同发力的风险防控共同体，实现了审计工作从“发现问题”向“避免问题”的转变。她带领团队开展的这项审计创新实践，获评了2021-2022年北新管理创新奖。

工作之余，她把生活过成了“诗”

工作之余，刘婕卉还喜欢养花，办公室里、家中阳台上，总能看到她精心照料的绿植和花卉。她说，养花和做财务、审计工作很像，都需要耐心、细心，都需要静待花开的那份笃定。

她坚信，凡事用心耕耘、脚踏实地，无论是繁花盛放，还是事业深耕，终会迎来属于自己的芬芳与收获。

巾帼不让须眉，实干方显担当，二十余载风雨兼程，刘婕卉从财务一线的业务骨干，成长为能独当一面的管理人才。她扎根北新、深耕岗位，以专业能力创造价值，以责任担当扛起使命，以创新思维推动发展，用实际行动诠释了新时代北新人的敬业与坚守。



最美金花万咏文： 零瑕疵报告背后的专业与柔情

文/财务部 万咏文



在北新建材财务部，有一朵熠熠生辉的“最美金花”。她深耕财务领域二十余载，既有职场人的干练坚韧，以巾帼之姿扛起岗位重任；亦有母亲的温柔细腻，用陪伴温暖孩童时光。她就是财务部万咏文，一位在工作中深耕不辍、在生活中温柔坚守，用双重担当诠释“最美”含义的女性，用平凡日子里的执着与热爱，书写着新时代北新财务人的使命与温情。

二十多年光阴流转，她与北新共成长，从青涩的参与者，蜕变成财务报告编制的核心组织者。



深耕二十载：从参与者到引领者，以匠心守初心

二十多年前，万咏文成为北新建材财务部的一员，先后从事核算会计、财务报告编制岗位。那时公司仅有28家子公司，年报披露内容不过50余页，精炼的财报，藏着她对财务工作最纯粹的初心——把每一个数据算准，把每一份底稿做好。二十多年光阴流转，她与北新共成长，从青涩的参与者，蜕变成财务报告编制的核心组织者。

2025年末，公司分子公司已拓展至近150家，年报内容增至200余页，而编制时间却缩短了近一个月。工作复杂度和校验成本剧增！每次财务报告按时披露的背后，是她带领团队无数个日夜的坚守与付出。有人问她，二十多年重复做同一件事，会不会觉得枯燥？她总是笑着说：“看着公司从几家到百家，每组数据都是成长脚印，感受着公司不断成长壮大，我很自豪。”财务报告从50余页到200余页，从耗时良久到高效提速，这份跨越，是公司高质量发展的缩影，更是她二十余载深耕细作的最好见证。

破局迎挑战：以专业扛重任，以创新求实效

财务报告是企业财务工作的“生命线”，万咏文便是这条生命线最忠诚的守护者。这些年监管趋严，新“国九条”落地、2026年新《上市公司治理准则》施行、深交所上市规则修订，每一项新规都拉高了财务报告的标准。会计准则持续与国际接轨，新规常于报告编制前夕突袭，连主审事务所都无完整解读。但万咏文没有退缩，一句“办法总比困难多”便是她直面挑战的底气与担当。

面对无经验可循的难题，她一头扎进资料堆，逐字逐句钻研要义，哪怕熬至深夜也要摸清核心要求；她主动与审计师切磋探讨，反复攻坚疑点难点，寻找共识。第一时间牵头组织全级次公司专项培训，将复杂新规拆解细化、通俗讲解，确保每一位财务人员都能精准掌握、规范执行。





凭借多年实践积累，在财务部领导大力支持下，她带领团队把原本全权由审计师编制报告的模式，优化为“背靠背同时编制、相互验证”的全新模式，从根源上提升了报告效率和数据准确性，助力公司实现连续多年财务报告零瑕疵、无监管问询的佳绩。

经过十多年打磨，在她的带领下，报表团队形成了系统化、标准化的工作体系，实现全级次公司“统一模板、统一标准、统一时间”财务报告编制要求。依托该体系，公司在证监会许可下，连续多年独立完成半年报编制工作，每年节约审计费用近100万元，用创新实践为企业高质量发展赋能增效。

2025年公司推进全级次统一财务管理系统上线。她深度参与，组织全级次培训解读科目及核算方法调整要点，确保全体财务人员规范运用；同时带领团队在新系统内完成225张财务表格模板设计、取数公式编制及测试等工作，为系统平稳上线奠定了坚实基础，推动公司财务工作向数字化、标准化、精细化迈上新台阶。



温柔伴成长：以母爱暖童心，以担当传力量

职场上的万咏文专业干练、独当一面，可在生活中，她却是两个孩子最温柔的妈妈。纵使工作很忙、时常加班，她没有忘记一个母亲的责任，稍有空闲，她便努力给予两个孩子相应陪伴：指导他们学习、告诉他们做人的道理、同他们一起搭积木、逛公园。

她深爱着孩子，两个孩子也深爱着她。每到周五孩子们就会仰着小脑袋问她，“妈妈你明天加班吗？”看着孩子们渴望的眼神，那一刻，她心里涌出几分无奈、几分酸楚，但也有很多被需要的幸福！

她深知，孩子的成长离不开母爱，一旦缺席便再无机会弥补。哪怕她加班到深夜，第二天早上也会早起为孩子准备早餐；哪怕只有半天空

闲,也会放下疲惫,用心去做孩子最温暖的依靠。她用自己的言行,教会孩子们善良、勇敢、有担当,也用平衡职场与家庭的努力,告诉孩子们:女性也要自立、自信、自强!

初心永不变:以微光聚星河,以平凡铸不凡

二十余载风雨兼程,万咏文始终扎根财务第一线。她不仅做好财务报告编制与披露工作,还每年带领团队向上级单位、审计监管机构精准提供200多份财务数据,为公司经营决策、外部核查提供坚实支撑;她悉心培育团队,言传身教、倾囊相授,为公司培养了一批批业务过硬的财务报告编制骨干,用坚守诠释着“特别能奉献、特别能战斗”的精神。

她没有惊天动地的壮举,却在平凡的岗位上、琐碎的生活中,用点滴行动诠释着“最美金花”的内涵。职场上,她是尽职尽责的“排头兵”;生活中,她是温柔称职的“好妈妈”。她用专业筑牢财务防线,用母爱温暖家庭,用二十余载的深耕与坚守,绽放出属于自己的芳华,也为身边人传递着温暖与力量,成为北新建材财务战线当之无愧的“最美金花”。北



北新雨燕 | 安居优选

央企品质 飞入万家

品牌营销

品牌建设、创意迸发

赋能企业发展，助力产品营销

是企业文化和精神内核的体现

开局即冲刺 北新建材营销战线全面发力

文/党群工作部（党委宣传部） 北新涂料 坦桑北新

2026年开年以来，北新建材以“开局即冲刺”的奋斗姿态，旗下各业务平台及板块公司在全国乃至国际市场密集布局年度营销战略。北新建材民建业务平台北新雨燕以精工培训与央视亮相实现服务落地，龙牌公司以品牌焕新与新品发布引领行业升级，泰山石膏多区域连发高端家装发布会纵深推进市场布局，北新防水举办春季开门红业务系统培训，加速修缮业务全国化布局；北新涂料以招商会和洽谈会燃动区域市场，北新嘉宝莉六大事业部全域营销战略全面落地，坦桑北新以工长会、校园推广、户外广告多维联动深耕东非市场。一场场高规格活动、一项项硬核举措，展现出北新建材全板块协同发力的强劲动能，也为全年高质量发展注入了坚定信心。



北新雨燕：雨燕精工振翅起航，央企品质飞入万家

作为北新建材民建业务平台，北新雨燕以“央企品质 飞入万家”为初心，承袭雨燕坚韧守信、精于筑巢的特质，精选石膏板、防水材料、涂料等绿色建材，以专业精工实力为每个家庭用心“筑巢”，提供木瓦油修缮焕新一站专业解决方案，守护美好生活。

近日，全国建筑防水施工技能等级认证暨北新雨燕精工专项培训在北新防水广东清远基地正式启幕。这是北新雨燕精工学院筹建以来的首场对外赋能活动。28名一线防水工人参加活动。培训以“赋能工匠、筑牢标准”为核心，采用“理论+实操”双轨模式，围绕防水涂料施工规范开展系统化授课，由资深讲师带队现场演练。考核合格者将获得经协会认证的防水工职业技能等级证书，实现“培训有实效、结业有认证、上岗有底气”。此次培训标志着北新雨燕精工体系正式落地。

北新雨燕精工学院是北新研修院下设平台，以“赋能工匠、标准筑基、服务民生”为核心，面向一线工长开展系统化培训，联合行业协会颁发资质证书，以标准化施工保障家装焕新品质。未来，北新雨燕将持续培育专业工匠，为“一体两翼、全球布局”战略提供人才与技术支撑。





近期，北新雨燕携北新防水、北新嘉宝莉，登上央视《非改不可》栏目，走进普通家庭家装改造一线，为“老房子”焕新“好生活”。从产品研发到服务落地，从赋能工匠到登陆央视，北新雨燕正以央企担当深耕民建赛道，节目在央视财经、央视频、央视影音等多平台亮相，有效提升北新雨燕、北新防水、北新嘉宝莉的行业权威性与市场认可度。在传播中突出北新雨燕“一站式家装焕新”的平台定位，强化央企品牌实力与民生服务特性。

龙牌公司：品牌焕新领航，新一代龙牌开启新篇章

3月20日，恰逢“二月二龙抬头”与春分交汇，以“新一代龙牌·领航新未来”为主题的龙牌品牌焕新暨新品发布会在京举行。北新建材党委书记、董事长、总经理管理，中国建筑装饰协会党总支副书记姚志成出席并致辞。北新建材党委副书记、董事、工会主席张静，总经理助理、国际公司总经理马征，龙牌公司临时党委书记、总经理丁尚华等出席活动。

发布会采用“主会场+分会场”联动模式。主会场汇聚200余位行业专家、协会领导、自媒体达人及经销商嘉宾；全国分设8个分会场，近2000名经销商同步收看直播。



管理在致辞中表示,当前建材行业格局正发生深刻变革,新的需求机遇不断涌现,“好房子”建设、城市更新、美丽乡村建设正持续催生新的市场空间。龙牌作为拥有近五十年积淀的品牌,顺应新形势实施品牌焕新与转型升级,既是势在必行,也是信心满满。此次龙牌发布的不仅是新产品,更是依托多年技术积累,结合对未来产业发展的深度研判,推出的一套面向新时代的系统解决方案。龙牌坚持以守正创新为核心,对内坚守品质、传承底蕴、锐意创新,让品牌承载客户信任,延续近五十年积淀的文化力量;对外聚焦解决行业痛点、创造价值、推动发展,以高质量供给破解行业实际问题。未来,希望龙牌以更强的产品力、品牌力、创新力深耕市场,赋能美好生活,服务国家“好房子”建设,持续为建材行业高质量发展贡献龙牌力量。

现场播放了龙牌品牌焕新主题视频,管理、张静等与重要嘉宾共同登台,见证龙牌公司品牌建设迈入新阶段。这标志着龙牌品牌阔步升级,引领行业发展,正式开启崭新篇章。

发布会上,龙牌详解了工程和零售产品体系,重磅推出中国红、龙族、国宝、国潮、五福系列等新一代家装零售产品,发布新一代龙牌高隔声耐火隔墙吊顶系统解决方案,并介绍了龙牌云感暖护板。

活动还举行了以“行业升级·品牌焕新”为主题的圆桌论坛。五十余家中央及行业媒体全程报道。

泰山石膏：多区域接连举办高端家装发布会

2026年新春伊始，泰山石膏立足全国高端家装市场战略布局，相继在华北区域、河南区域、东北区域、两湖区域、北方西北区域举办高端家装发展盛会暨新品发布会。5场活动汇聚了政企领导、行业大咖、经销商等2000余人，共探高端家装新机遇、共鉴创新产品硬实力、共商合作共赢新蓝图。

现场，对泰山石膏“一个家庭用3种石膏板·打造零醛无木装修新空间”的创新理念展开深度解读，精准破解传统板材环保不达标、性能不足等痛点，为经销商开辟全新利润增长通道。

技术团队重点推介行业颠覆性产品——高强石膏基OSB板。该产品全球仅德国、美国、西班牙、中国四国实现量产，国内唯有泰山石膏自主研发生产，具备无甲醛、A1级防火、防潮抗变形、握钉力强等核心优势，可全面替代传统木质OSB板，重塑高端家装材料标准。

活动现场公开发布了3款凝聚泰山石膏研发心血的明星新品，为泰山石膏高端家装市场注入全新动能。新品紧扣高端家装市场的健康、环保、实用



需求，在材料工艺、性能品质、应用场景上实现全方位升级，延续了泰山石膏“稳如泰山”的品质基因，并融入了贴合当下市场的创新设计。

实战赋能贯穿系列活动始终。各区域经销商代表纷纷登台，结合终端市场实战经验，以实打实的业绩验证泰山石膏品牌实力与产品价值。

作为石膏板行业全球领跑者，泰山石膏通过多城联动的系列发布会，扎实落地2026年高端家装营销纵深布局。未来，企业将持续深耕技术研发、迭代高端产品、强化终端服务、深化渠道合作，携手全国合作伙伴共拓高端家装新赛道，共同推动家装行业高质量发展。

北新防水：春启新程砺剑出征，勇夺“开门红”

2026年开年，北新防水以“开局即决战”的姿态，从全员培训到区域誓师，全面掀起新春营销热潮。

2月27日，北新防水2026年春季开门红业务系统培训正式启幕。培训为期4天，创新采用“材工坊+抖音直播”双平台联动，全体业务员工云端参训。课程聚焦防水特色产品、缝隙材料、水利水电、建材、民建、修缮、规范解读六大产品技术专题，以及实操、标准化施工、常见问题处理三大施工技术专题。采用技术骨干与销售精英双讲师模式，全方位赋能一线业务人员。此次培训既是一次专业能力的集中提升，更是一次凝心聚力的动员部署。





4月26日，北新修缮温州运营中心正式开业，北新防水温州区域合作伙伴等齐聚现场，共同见证这一重要时刻，探讨建筑修缮行业的高质量发展新路径。

北新修缮温州运营中心聚焦屋面、外墙、地下室、隧道管廊等多类场景，提供从现场勘测、方案定制，到标准化施工与售后质保的一站式服务，精准应对建筑渗漏、老化、破损等常见问题，让专业修缮服务惠及更多用户。

作为北新防水旗下的核心修缮服务品牌，北新修缮积极响应国家战略，秉持“修缮更新，就选北新”的理念，加速全国化布局，已在南京、郑州、长沙、青岛等多个城市设立运营中心，逐步构建覆盖全国的服务网络。温州中心的成立，进一步织就了华东区域的服务版图，是北新修缮深化区域市场、完善全国网络的关键一步。

北新涂料：招商会和洽谈会燃动区域市场

3月，北新灯塔华中招商会在武汉举办，以“绘家国底色，携手赢未来”为主题，展现百年灯塔深耕华中地区的决心。

会上，北新涂料介绍了绘家国底色的使命和与合作伙伴携手共绘发展蓝图的路径和愿景；详解北新灯塔的营销策略与招商政策，吹响了合作共赢的号角。北新防水、龙牌涂料、北新粉末分别就各自特色产品作专题分享，为经销商伙伴提供更多元的合作选择。

会议现场招商氛围热浪迭起，洽谈区内人潮涌动，交流声此起彼伏。经销商用真金白银的订购，为本次招商会画下浓墨重彩的一笔。

同期，大桥油漆2025——2026年度浙江区域经销商总结洽谈会在杭州召开。大桥油漆区域经销商及公司核心业务团队参会，凝聚渠道发展合力，助力涂料板块高质量拓展市场。

会上复盘了大桥油漆浙江区域年度营销成效、核心产品销售及渠道建设、客户服务等方面的优劣势，结合海洋装备防腐、基础设施防护等市场趋势，分析行业机遇与挑战，发布了2026年营销目标及渠道深耕、新品推广等重点举措与经销商支持政策；各经销商围绕客户维护、渠道拓展等展开交流，达成多项区域合作意向。此次会议打通厂商沟通链路、凝聚营销共识，为浙江区域涂料市场拓展筑牢根基。

北新嘉宝莉：各事业部就位，加速推进百亿目标

2026年一季度，紧扣“百年嘉宝莉，百亿嘉宝莉”核心愿景，北新嘉宝莉旗下全装修、工程漆、家具漆、地坪材料、建筑节能、油墨六大事业部密集召开战略会、培训会与经销商赋能大会，进行2026年度营销布局与目标拆解，全力推进百亿目标落地见效。

全装修产品事业部以“共耀·攻坚·开门红”为主题，召开全员培训会议。围绕用户运营艺术涂料、防水辅材、乳胶漆等板块，设置了门店数字化、新媒体运营、会员运营等全域零售赋能课程，打通线上线下壁垒。同时，通过法务合规、绩效考核、工艺实操等培训，打造了一支价值观趋同、使命感一致的先锋队伍。

创变赋能 · 聚势共赢

2026年嘉宝莉家具漆经销商大会

广东·江门

GUANGDONG · JIANGMEN

工程漆事业部以“承韧而行，向新而进”为主题召开开年会议。面对更具挑战的2026年事业部提出聚焦“全面提升市场占有、全面培育第二曲线、全面实现管理跃迁”三大目标，推动从“规模增长”向“高质量、可持续生长”转型。会议重申管理干部的“三不原则”，通过优秀表彰、方言送福、集体生日等温情环节凝聚团队共识，并开展政策解读、产品培训等赋能课程，为打赢硬仗夯实能力基础。

家具漆事业部以“创变赋能·聚势共赢”为主题采用“线上直播+线下座谈”模式召开经销商大会。会议强调坚持“技术+品牌”双轮驱动，坚守家具漆赛道，以协同发展实现内外共赢。会议发布XYZ产品体系升级计划，并重点布局电商家具与水性漆市场。

地坪材料板块以“链曜”为主题举办全国核心经销商赋能盛典，来自全国的200余名优秀经销商齐聚一堂。会上提出“主核驱动，双翼齐飞”的发展策略，并对优秀经销商进行表彰。结合全国两会释放的基建投资信号，地坪材料团队将与经销商伙伴一起，升级核心能力，在行业的新一轮黄金时代中乘势而上。

尚微建筑节能召开2026年度培训会，明确2026年发展方向，将深耕经销商网络，强化协同效应，拓展新赛道。

油墨事业部启动年度系统培训，旨在提升技术、销售及相关岗位人员的专业素养。培训内容涵盖塑胶、UV、玻璃、调色等多个油墨体系，体现了对人才发展的高度重视，为市场拓展与品牌提升提供了坚实的人才支撑。

坦桑北新：多措并举推进市场营销升级

2026年伊始，坦桑北新围绕品牌建设与市场拓展持续发力。1月至3月在达累斯萨拉姆重点区域举办4场工长会，场均约70名工长参与。活动优化升级“产品讲解+实操体验+互动交流”模式，布置品牌刀旗，重点宣讲升级后的腻子粉体系，新款阀口袋包装及品质提升获广泛关注，实现“以体验促认知、以认知带销售”。

坦桑北新积极拓展年轻群体触达渠道，走进达累斯萨拉姆大学土地学院、坦桑尼亚科技大学、坦桑尼亚社会学院开展宣讲活动，推动中坦青年在建材技术领域的认知融合。






在达累斯萨拉姆至滨海省Mlandizi交通干线新增6块共12面大型广告牌, 该路段是连接内陆及辐射多国的重要通道, 显著提升品牌曝光度。

通过“工长会+校园推广+户外传播”多维联动, 坦桑北新加快构建立体高效的市场营销体系, 为深耕东非市场注入强劲动能。

“

开局关系全局, 起步决定后势。北新建材各业务平台及板块公司以“开局即冲刺”的奋斗姿态, 在平台建设、品牌焕新、渠道深耕、产品迭代、区域拓展、海外布局等方面全面发力, 展现出强劲的发展韧性与蓬勃活力。从国内到海外, 从产品制造到服务赋能, 北新建材正以更加坚定的步伐, 向着高质量发展的新目标阔步前行。开局即胜局, 全年更可期! 



乐活

生活, 是不断寻找自我的过程
展示才华, 激发潜能
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度

海棠迎春

文/北新防水(咸阳)有限公司 王英

海棠艳艳蜜蜂忙，
春意浓浓福气来。
风和日暖千家乐，
岁岁平安笑颜开。



那个春天

文/北新建材枣庄分公司 邢学成

春已至
绿又来
始于那个春天

温润的人和文化
强韧的绿色筋骨
勾勒出一幅美丽的画卷

理想的种子
播撒在春天
勤劳的人儿
守护着家园
那永不褪色的信念
创造了一个又一个的奇迹与经典
年复一年

循环的绿色洒满了世界
张扬的中国红媲美潜龙
国潮新润
非遗匠心
举世闻名的中轴线

渲染的
那是春的斑斓

朱红的色调
刷亮了城楼
五彩的缤纷
普照着世界

那晶莹剔透的露珠啊
在灵动的跳跃着
从檐口直到根基

四十七年的历程
千万次的呼唤
坚守的
是风雪高原上永不褪色的诺言

春已至
绿又来
始于那个春天



春风十里, 万物生香

文/新疆北新 伊慧锋



冬的凛冽终于在一场细雨中悄然退场, 风变得温润柔和, 轻轻拂过山川大地, 唤醒了沉睡一冬的生灵。春天不疾不徐地走来, 以细腻温柔的笔触, 在人间接连勾勒出生机盎然的画卷。行走在春日里, 目之所及皆是新意, 心之所感尽是温暖。

清晨的春日, 总带着几分朦胧的诗意。薄雾如轻纱般笼罩着原野, 山峦树木隐在水汽中, 多了几分空灵。待到朝阳升起, 金色光芒穿透薄雾, 洒在枝头、草尖与河面。冰雪消融, 湿润的泥

土散发着清新气息, 混杂着草木初生的芬芳, 深吸一口, 便觉神清气爽。

河畔的柳树, 是春天最忠实的信使。光秃的枝条抽出了嫩黄的新芽, 如米粒般点缀枝头。没过几日, 新芽舒展成狭长的叶片, 柳丝垂下, 随风摇曳, 拂过水面, 漾开一圈圈涟漪。几只燕子掠过水面, 剪破平静, 留下几声清脆的鸣叫。

田野间的春意更是肆意热烈。泥土松软湿润, 小麦顶开土层, 探出嫩绿的脑袋, 起初星星点点, 不过旬日

便连成一片，铺成无边的绿毯。它们不似鲜花娇艳，却以顽强的生命力装点着大地。


春日的花，是世间最动人的色彩。桃花开得热烈，粉嫩的花瓣缀满枝头，远远望去如绚烂的云霞，风吹过，花瓣飘落如粉色的雨。梨花开得素雅，洁白无瑕。迎春、连翘、玉兰次第绽放，红得热烈，白的圣洁，黄的明媚，紫的优雅，将春日装点得五彩斑斓。漫步花丛，花香萦绕，蜂蝶飞舞，一派生机。

春日的雨温柔而细腻，如牛毛，似花针，密密地斜织着。雨滴落在枝头滋润花苞，落在田野浇灌青苗。春雨无声，却滋养万物。雨后，空气格外清新，天空湛蓝如洗，叶片挂着水珠，在

阳光下闪闪发光，整个世界被洗涤得干净明亮。

春天不仅是自然的复苏，更是人心的回暖。新疆北新的同事们陆续到厂，每个人都脱去冬日的疲惫，拥抱春日的美好。各部门紧张忙碌起来，脸上洋溢着花一样的笑容。大家沐浴着温暖的阳光，积极打扫厂区卫生；员工在车间认真擦拭仪器设备，维修人员仔细检修，确保开机后顺利运行。在领导的带领下，我们目标明确，节奏紧凑，干劲十足。相信2026的新疆北新将会越来越好。

古人云：“春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。”四季各有其美，而春天无疑是最富生机与希望的季节。它教会我们，无论经历怎样的寒冬，总会有春暖花开之时；无论前路有多少坎坷，总会有希望相伴左右。

春风十里，万物生香。春天是新生，是希望，是美好。行走在春日里，看草木萌发，繁花盛开，听流水叮咚，鸟鸣清脆，心中满是欢喜与感动。愿我们不负春光，不负韶华，心怀希望，向阳而行，让生命如春日般永远蓬勃向上，永远热气腾腾。



中亚北新的春日画卷

文/中亚北新 刘彬

在遥远的乌兹别克斯坦，当中亚北新的厂区被第一缕春风轻抚，这里的春天便带着别样的生机与希望，悄然登场。

厂区春景：自然的馈赠

清晨，阳光穿透薄雾洒在厂区，道路两旁的树木褪去冬日的萧索，嫩绿的新芽在枝头轻轻摇曳，仿佛向每位员工诉说春天的故事。

脚下的路面干净整洁，草丛里冒出不知名的小花，或红或紫，星星点点，质朴而动人。微风拂过，混合着泥土与青草的气息，让人心旷神怡。抬头望去，湛蓝的天空如蓝宝石般纯净，鸟儿自由飞翔，欢快鸣唱。远处，生产车间在阳光下闪着金属光泽，与自然景致相映成趣，构成一幅和谐画卷。

工作春记：奋斗的旋律

春天，对中亚北新的员工来说，是忙碌又充满希望的季节。市场回暖，订单如雪花般飞来，生产线上一片热火朝天。





车间里机器轰鸣，工人们全神贯注地操作设备，流水线上产品如灵动音符，在手中跳跃组合，最终变成精美的成品。每一个环节紧密相连，每一个动作娴熟精准。为提高效率和质量，我们不断改进设备、引进先进理念、加强员工培训。技能水平提升，生产效率大幅增长。看着一架架石膏板产品源源不断运出厂区，我知道，这是全体员工共同努力的回报，也是春天给予的最好礼物。


春日回忆：温暖的瞬间

繁忙的工作中，中亚北新从不缺少温暖的人文关怀。公司每个月都会为当月生日的乌兹当地员工举办集体生日会。

那个春意融融的傍晚，几位过生日的员工推开活动室的门，瞬间被眼

前的景象震撼——五彩气球、长长彩带，大桌子上摆着精美的生日蛋糕，周围是当地特色零食和水果。他们的脸上先是惊讶，随即绽放出惊喜与感动的笑容，眼里闪着泪花。同事们围过来，齐声唱起乌兹别克斯坦传统的生日祝福歌，悠扬的歌声在活动室里回荡。

这场集体生日会，不只是简单的庆祝，更是中亚北新大家庭团结与和谐的体现。它让乌兹员工感受到家的温暖，也增进了中乌员工之间的友谊。

春天，是充满希望和活力的季节。在中亚北新的土地上，我们见证了自然的美丽，也书写着奋斗的篇章。那些与春天有关的美景、工作和回忆，如同璀璨星辰，镶嵌在我们心中，激励我们不断前行。让我们珍惜这美好的春天，用汗水和智慧，在中亚北新的舞台上，创造更加辉煌的明天。

春生北新



《灿烂》 北新防水河南基地 史秉楠



《春花似火干劲足》 龙牌涂料涿州分公司 周晓文

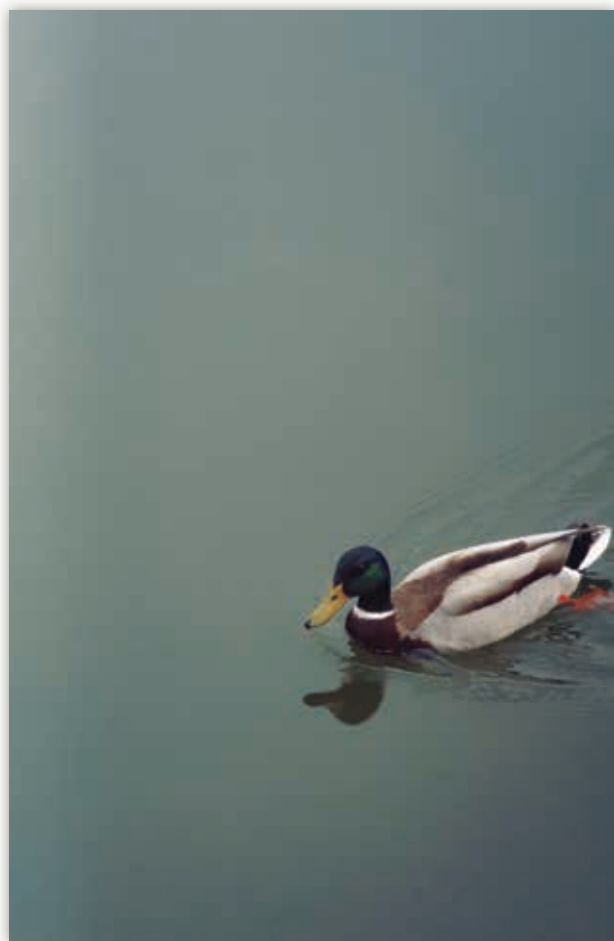
春生北新



《花满枝 风满怀》 创新研究院 戚婷婷



《花映|龙牌》湖北北新 程斌



《春江水暖鸭先知》
党群工作部（党委宣传部） 刘淑玮



北新雨燕 | 安居优选

央企品质 飞入万家



云感暖护板

您的舒适采暖专家

阳光般的温暖体验

10年品质承诺

每10平米选用2张采暖板

(普通房间, 有适当的安装空间)





龍鳳呈祥
DRAGON PLASTERBOARD



一个家庭装修用**3**种石膏板 打造**零醛无木**装修新空间

● 龍鳳呈祥A1级防火高强石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软包等基层衬板。

● 龍鳳呈祥湿区专用高端石膏板
适用于厨房、卫生间、阳台、地下室等潮湿场所。



● 龍鳳呈祥石膏板
用于吊顶隔墙



泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO., LTD

高端服务热线 400 0538 899

WWW.TSSG.COM.CN



观日出

THE RISING SUN AT DAWN



一个家庭装修用**3**种石膏板 打造**零醛无木**装修新空间

● 观日出A1级防火高强石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软硬包等基层衬板。

● 观日出湿区专用高端石膏板
适用于厨房、卫生间、阳台、地下室潮湿等场所。

● 用于吊顶隔墙
观日出石膏板



泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO.,LTD

高端服务热线 **400 0538 899**
WWW.TSSG.COM.CN



中国建材

世界500强企业

 梦牌[®]

—— 央企世界500强成员企业 ——





央企质造 普惠万家

天然生态板系统
金杉木 | 杨木

叠境多层板系统

强芯FOSB板

栖境实木板

晶盾矩阵系统
玻晶板 | 蜂窝板

安盾工程板系统
安盾 遮热板 | 恒固OSB板

☎ 400 800 3599



莫牌官方小红书



莫牌官方公众号



莫牌官方微博号



莫牌官方视频号

民建



防水/修缮产品系列

标杆央企

全面 开拓



瓷砖铺贴美缝系列

向新而行

央企品质

东方意境美学涂料馆

央企信誉 零元加盟

一城一代 利润保障

全程帮扶 系统培训



销售负责人 周春源 18911987376

美好生活



世界500强企业



中国工业大奖



中国质量奖



绿色品牌500强



住建部认证



美国USDA生物基认证



适用于室内装饰装修



中国环境标志产品



绿色建材三星认证产品



欧盟CE认证





装饰和保护我们热爱世界

Decorate and protect the world we love

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。



我们的业务范围



家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效率NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚氨酯材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



石膏板 防水 涂料 粉料
木瓦油修缮焕新一站专业解决

北新雨蒸 | 安居优选

央企品质 飞入万家

龙牌 | 泰山牌 | 梦牌 | 北新防水 | 北新涂料 | 嘉宝莉





中国建材

北新建材