

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2026.01 NO.787

2026
新春特刊

踔厉开创“第二曲线” 奋楫书写公司高质量发展新篇章

——北新建材2026年工作会议在京召开

北新骏马跃龙门 泰安燕好暖万嘉
北新建材2026年新春团拜会精彩启幕



绿色科技 品质生活



CNBM

中国铝业



enbm

一体两翼 全

BIR TANA, IKKITA QANOT.

全球布局
GLOBAL TARTIS

团结就是力量

文 | 编辑部

历史一再告诉我们：团结就是力量。这条朴素的真理，穿越时空，历久弥新。今天，当北新建材站在“十五五”开局的门槛上，回望来路，眺望前方，我们愈加感受到这句话的分量。

2026年政府工作报告中，“好房子”建设、城市更新、科技创新与产业创新深度融合、增强绿色发展动能……这些部署，与北新建材息息相关，与每一位北新人的奋斗紧密相连。我们愈加相信团结的力量，愈加要在关键问题上心往一处想、劲往一处使。

团结，让我们走过了坚实有力的每一步。回望“十四五”，那些并肩作战的日子依然温热。公司经营质效稳步攀升，产业结构持续优化，绿色创新协同并进。“一体”石膏板业务龙头地位持续巩固，“两翼”防水材料和涂料业务实现体量新跨越，国际化业务连续三年保持收入、利润两位数增长。刚刚过去的一年，协同融合走深走实，三大业务握指成拳、同向发力，集团内部优势互补，共同绘就高质量发展的底色。


团结，让我们在变化中稳步前行。面对行业的深刻调整，我们没有等待，更没有退缩。绿色化转型打造低碳循环新标杆，高端化转型突破“卡脖子”核心技术，数字化转型重塑运营管控新模式。向消费类建材制造服务商转型步履坚实，县乡市场深耕细作，民建业务加快布局，“北新雨燕”飞入寻常百姓家。变化面前，我们更加确信：团结不是抱团取暖，而是携手拓新；不是守住既有，而是一起向更广阔的市场走去。

团结，让我们敢于追求更大的发展。新的一年，城市更新、旧改翻新、适老康养、美丽乡村，新的应用场景次第展开；以科技创新引领新质生产力发展，新的机遇扑面而来。我们要用新工艺、新产品、新模式、新场景，让“好房子”的梦想照进现实；我们要加快全球布局，深耕海外基地，让中国品牌在世界舞台绽放光芒。只要我们并肩前行，就没有抵达不了的远方。

团结，让我们始终不忘为什么出发。作为央企成员企业，我们扛起的不仅是经营指标，更是万家灯火的期盼。“绿色科技、品质生活”八个字是我们刻在骨子里的使命。让每一栋房子更安心，让每一个家更温暖，让绿色建材守护千家万户的健康与安宁，这是北新人共同的追求。我们愿与行业伙伴一道，做好供应链、发力创新链、优化产业链，共同告别内卷，拥抱增量发展，为“大国基石”添砖加瓦，为千千万万个平凡日子托底。

春天已经来了，这是播种的季节，也是出发的时刻。

新的一年，让我们更加相信团结的力量。把协同从文件里请出来，走进每一个项目、每一次沟通、每一天的工作中；让“一家人”的信念融入血脉，化作行动。无论走多远，我们都是北新人；无论做什么，我们都是一条心。

一家人，一条心，一起赢。 

目录

2026年 第1期 (总787期)



刊首语

团结就是力量 2

思享

踔厉开创“第二曲线”
奋楫书写公司高质量发展新篇章
——北新建材2026年工作会议在京召开 7
北新2025发展实绩x年度流行语 18

我们的家

北新骏马跃龙门 泰安燕好暖万嘉
北新建材2026年新春团拜会精彩启幕 32
拓春迎福,北新建材国潮集市展新韵 38
新春加载中,北新建材各单位花式解锁新年味 42

心声

从2025到2026 北新人策马扬鞭向未来 49

主办单位:北新集团建材股份有限公司
编辑部:党群工作部(党委宣传部)
地址:北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座
邮编:102209
电话:010-57868860
投稿邮箱:dwxcb@bnbm.com.cn

启事:本刊所载个别图文作者姓名及地址不详,请作者及时与本刊联系,以便奉上稿酬。

重大工程巡礼

在天山与雪域, 以绿色建材守护团圆年 62

筑光

四进大凉山,
用热爱守护孩子们的篮球梦 71

乐活

奋马扬蹄 泰山石膏辽宁公司奋进之路 79
马蹄声深处的文化回响 82



SI

2026

XIANGG

思享

从战略高度看北新
从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念



时序更替，华章日新。新年伊始，北新建材2026年工作会议圆满召开。会议系统梳理并深度复盘了2025年各项工作成效，为2026年工作定准基调、指明路径，擂响全面达成年度目标任务的出征战鼓。

为将会议精神落到实处，本期特摘编刊发会议核心内容，激励全员鼓足干劲、锐意进取，为全级次企业贯彻落实新一年工作任务提供指引。

踔厉开创“第二曲线” 奋楫书写公司高质量发展新篇章

——北新建材2026年工作会议在京召开

文 | 党群工作部（党委宣传部）



中国建材集团党委副书记、董事、总经理常张利在大会上作重要讲话

1月20日，北新建材2026年工作会议暨第七届职工代表大会第四次会议在京召开。

中国建材集团党委副书记、董事、总经理常张利出席会议并作重要讲话。他在讲话中充分肯定了北新建材2025年取得的优异成绩，代

表中国建材集团对领导班子和全体干部员工过去一年的拼搏奋斗表示衷心感谢,对标杆企业及优秀先进个人表示祝贺。他围绕“三个新”总结了北新建材2025年亮点工作。一是经营业绩再上新台阶。聚焦“一利五率”优化指标。面对需求收缩、价格下行、同业跨界“三面夹击”,实现“第一曲线”稳固发展。石膏板龙头地位持续巩固,市场份额进一步提升。“两翼”业务实现跨越,从“单引擎”迈入“多引擎”时代,为中国建材集团新材料板块贡献利润增量。“全球布局”持续复制“当年投产当年盈利”,跑出“北新速度”。二是创新转型迈出新步伐。科技创新成果丰硕,数字化赋能经营增值。三是改革治理取得新突破。组织再造与渠道建设持续优化,市值管理与价值共享成效显著。

针对北新建材2026年的工作,常张利通过深入分析宏观形势、行业竞争以及中国建材集团布局,以“三个新”提出工作要求与期望:一是明确开局之年“新目标”。科学研判形势、精准施策,将外部压力转化为向新突破、向新求变、向新提质的强大动力。二是践行高质量发展的“新理念”。强化创新发展,激活高质量发展新动能,抓好商业模式创新,应用场景创新,技术创新和成果转化;强化协调发展,提升整体凝聚力战斗力,深化内部协同和整合融合,实现效益领先、价值领先;强化绿色发展,推动产业链转型升级,实现从单一产品商向绿色建材系统解决方案供应商转型;强化开放发展,加速拓展全球化版图;强化共享发展,持续提升价值创造能力,积极履行核心功能、践行社会责任、展现央企担当。三是提高狠抓落实的“新成效”。在提升核心竞争力上见成效,以技术创新引领产业升级。在高质量发展指标上见成效,锚定“提质增效”核心目标,深化“一毛钱成本节约计划”。在改革攻坚落地上见成效,健全市场化经营机制,持续提升公司治理效能,进一步释放发展的内生活力。在风险防控上见成效,严守依法合规经营



北新建材党委书记、董事长、总经理管理在大会上作工作报告

底线，切实防范化解各类风险。在党建经营融合上见成效，把党的政治优势转化为核心竞争力。建强战斗堡垒阵地，筑牢廉洁风险防控防线，激发全员干事热情，传承发扬企业文化，讲好新时代北新故事。

管理作了题为《踔厉开创“第二曲线” 奋楫书写公司高质量发展新篇章》的工作报告。以下为报告重点内容。

2025年，在中国建材集团党委的坚强领导下，在北新建材党委、董事会的科学决策指引下，公司上下笃行实干、奋进克难，牢牢把握“稳中求进”工作总基调，深入实践“加减乘除”工作法，紧紧围绕“一利五率”目标，深耕“四个转变”，坚持战略统领、坚持价值经营、坚持协同融合、坚持守正创新、坚持内生外延、坚持党建引领，继续深入实施“九宫格管理法”，交出了一份“稳中有进、难中有成、变中有新”的“十四五”高质量答卷，为“十五五”强势开局奠定了坚实基础。

2025年工作和“十四五”成绩

在1月9日中国建材集团工作会议上，周育先董事长9次、常张利总经理15次肯定了公司在业绩、并购、创新、治亏、降本等方面的工作成效，并对后续工作作出指示要求，为我们做好下一步工作指明了方向、鼓舞了士气。

坚持战略统领，经营业绩交出新答卷

“十四五”期间，北新建材将企业发展深度融入国家大局与中国建材集团部署，积极应对供强需弱矛盾、周期性过剩与阶段性过剩叠加、市场竞争加剧等风险挑战，核心指标较规划初期实现突破性增长，圆满完成“十四五”既定目标，实现从单一产品商向绿色建材系统解决方案供应商转型，高质量发展迈上新台阶。亮点工作主要体现在三个方面：一是经营质效稳步攀升。二是产业结构持续优化。三是绿色创新协同并进。

2025年，北新建材承压前行、实干攻坚，继续保持高水平经营态势：“一体”根基坐稳做厚，行业龙头地位持续巩固，实现本降、量稳、份额增。“石膏板+”业务产业链延伸成效显著。“两翼”业务实现体量新跨越，“第二曲线”营收占比实现突破。防水业务承压突围、逆势增长，跑赢同行与大市。涂料业务整合嘉宝莉、大桥油漆协同发力，发展质效持续优化，业绩再创新高。国际化业务连续三年保持收入、利润“两位数”增长。泰国北新2025年8月投产，延续了海外基地“当年投产、当年盈利”的强劲势头。全年石膏板海外销量、营业收入增长。

坚持价值经营, 提质增效打造新局面

深化战略承接, “第二曲线”进一步聚焦。系统更新公司2024年至2026年三年战略地图, 将“第二曲线”增长作为核心关键, 构建“1+N+X”三级规划体系; 同步组建“十五五”规划专班, 引入外部智库深度参与, 前瞻谋划未来新赛道。

聚焦提质增效, 盈利势能进一步提升。“价本利”稳价保利, 优化利润结构。“四个转变”纵深推进, 高端引领重塑市场版图。纵深推进“公装到家装”和“城市到县乡”新路径。县乡网点覆盖率提升至78%。聚焦家装持续研发推出系列全产品、装配式内装体系, 防水业务新品销售增幅98.7%。创新“鲁班万能板、凤凰高定板、饰面石膏板”三大系列, 加强与头部定制家居企业战略合作, 全年销售同比增长99%。加速

泰山石膏石膏板生产线



完善民建业务布局。打造“小城大店”等线下渠道，新增民建门店1866家；创新“北新雨燕|安居优选”服务平台，提供木瓦油一站专业解决方案；嘉宝莉艺术涂料保持品类第一，新增门店293家；“国潮”系列涂料、外露防水涂料上线C端电商，C端及小B场景销量占比48%。拓展从“产品到服务”新业务新模式，北新修缮首年合作客户50家。品牌赋能拓增量，持续增强营销力。深化“双金字塔+护城河”品牌体系。制定高端引领、市场细分的品牌品类定位图，以品牌力撬动“第二曲线”加速成长。北新品牌案例入选大连经理学院授课案例，北新建材与嘉宝莉重组案例入选清华经管学院案例库，龙牌成功入选“中央企业品牌引领行动”。

聚焦精益运营，降本潜力进一步释放。强化“人效物效财效”提升，深挖“一毛钱”降本空间，优化资产结构提质瘦身，严控风险筑牢底线。

深化改革赋能，组织活力进一步聚合。优化组织架构，激发人才队伍活力。构建扁平化、敏捷型组织，使组织形态更好匹配市场发展需求。加强人才库建设，确保团队能力与业务发展精准契合。用好资本工具，提升市值管理水平。MSCI评级由B跳两级至BBB，Wind由A升至AA。截至年末，北新建材市值425亿元。

坚持协同融合，统筹联动释放新动能

“一体”协同走深走实，打破壁垒重塑效能。全面推行深度整合，市场响应时间缩短。跨界联动多维赋能，渠道共建汇聚合力。推动“一体”和“两翼”深度跨界联动。北新防水、北新嘉宝莉共建电商旗舰店，集团协同优势互补，共建产业价值新高地。承接集团“五板协同”成效显著。



截至2025年，公司累计有效专利5322件，发明专利占比超过33%。累计申请国际专利181项；参与标准已发布318项。

坚持守正创新，多维发力打造新引擎

绿色化转型，打造低碳循环新标杆。推进清洁能源替代。深化节能减排成效。截至目前，北新建材获得国家级绿色工厂称号企业33家，获得省市级绿色工厂称号企业45家。

高端化转型，突破“卡脖子”核心技术。加强顶层设计，推进关键核心技术攻关，专利质量及标准全面提升，截至2025年，公司累计有效专利5322件，发明专利占比超过33%。累计申请国际专利181项；参与标准已发布318项。

数字化转型，重塑运营管控新模式。转型实现新突破。发布石膏板2.0标准并联合4家单位贯标。统筹跑出新速度。累计建成7家先进级智能工厂，安徽嘉宝莉获评工信部卓越级智能工厂。

坚持内生外延，优化布局拓展新空间

内生增长筑牢根基。做优做强石膏板主业，拓展和推进防水、涂料业务，推动公司战略落实落地。

外延并购补强短板。完成泰山石膏重组安徽皇华，北新防水重组远大洪雨，补强区域市场份额；涂料业务整合大桥油漆成效明显；海外市场聚焦四大区域，以“绿地+并购”双轮驱动，助力海外再造战略落地。

坚持党建引领，强基固本提升干事新气象

政治铸魂坚决做到“两个维护”，强基固本赋能价值创造，企业文化实践走深走实，全面从严治党纵深推进，员工幸福指数持续提升。

2026年重点工作

2026年工作思路：坚定以“强化创新与投资的融合、强化转型与升级的融合、强化国内市场与国际市场的融合、强化党建与业务的融合”四个融合为指引，坚决以“坚持稳经营、防风险，坚持强主业、促转型，坚持重创新、抓改革，坚持强党建、固根本”四个坚持做统筹，坚持在“战略承接、价值经营、创新驱动、协同质效、行业格局、党建文化”六个方面持续发力，进一步夯实“一体稳固、两翼齐飞”新发展格局，确保“十五五”开好局、起好步。

北新防水生产车间





北新嘉宝莉生产车间

发力战略承接, 锚定增长新动能

坚持以战略为引领, 做好经营筹划组织, 持续打造“三增长”模型。“一体”再夯实。持续稳固“压舱石”业务。发布“石膏板+”系统解决方案2.0。“两翼”再跨越。坚守“质量上上、全面突破”工作方针。防水业务推进“防水+涂料+修缮”三位一体营销; 涂料业务在细分领域外延发展。“全球布局”再提速。深耕“三大基地”积极“由点到面”。创新“轻资产+重运营”模式。“两翼”出海破局。

发力价值经营, 筑牢发展硬支撑

“经营精益化”聚焦“增利”, “管理精细化”聚焦“降本”, “组织精健化”聚焦“提质”, 品牌管理聚焦“增值”, 风险防范聚焦“底线”。

发力创新驱动, 激活倍增新引擎

强化多维“创新”，加速培育新质生产力。坚持核心技术创新，坚持“数字北新”创新，坚持装备智造创新，坚持商业模式创新，坚持应用场景创新，坚持绿色“双碳”创新。

深化改革攻坚，释放内生活力。组织再造再下沉，激励机制再升级，资本运营再创新。

发力协同质效, 打造增长强极核

主业做强，以协同夯实“一体”压舱石。石膏板“三维一体”协同。渠道势能“一渠多用”。供应链“联合采购+联合库存”。

转型做快，以协同放大“两翼”增量级。防水业务“借船出海”，涂料业务“场景协同”，集团协同“优势互补”。



强化多维“创新”，加速培育新质生产力。坚持核心技术创新，坚持“数字北新”创新，坚持装备智造创新，坚持商业模式创新，坚持应用场景创新，坚持绿色“双碳”创新。

发力行业格局, 构建竞合新生态

整合产能资源，加速国际输出。

发力党建文化, 筑牢政治保障线

突出政治建设，把稳前进方向；发挥党委作用，引领战略落地；夯实组织基础，坚强人才队伍；深化文化融合，凝聚奋进力量；严明纪律规矩，涵养清风正气。

蓝图绘就千般景，乘风破浪正当时。2026年，让我们深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，深入执行落实中国建材战略部署和科学决策，以“闯”的精神挑重担、以“创”的劲头开新局、以“干”的作风求实效，确保全年各项目标任务圆满完成，奋力书写“十五五”高质量发展新篇章，推动公司高质量发展实现新的跨越式突破，为中国建材集团加快建设世界一流材料产业投资集团贡献更加磅礴的北新力量！

主理人

“十五五”

做完你的做你的

具身智能

数字游民

北新2025 发展实绩×年度 流行语

✉ 党群工作部（党委宣传部）

如果把2025年的流行语视为时代情绪的“源代码”，那么北新建材的发展实践，便是对其最生动的“编译”与“运行”。

2025年，北新建材以“一体两翼、全球布局”的战略笃定，将“韧性”“主理人”“活人感”等词语从网络热词化为了可触摸、可丈量的发展实绩。下面，让我们一同解读这份独特的年度答卷。

XX基础，XX不基础

活人感

从从容容、游刃有余

DeepSeek

(深度求索)

韧性

01 “十五五”

流行释义：2025年，是谋划“十五五”规划之年，编制和实施“十五五”规划，对于全面落实党的二十大战略部署，推进中国式现代化意义重大。

北新解读：2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”蓝图的谋篇之际。北新建材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持价值经营理念，积极应对内外部困难挑战，扎实落地“一体两翼、全球布局”战略，各项工作取得积极进展和明显成效。

年度印证：

发展态势更稳固：石膏板业务夯实全球龙头地位，国内市场份额超65%；防水业务跻身行业前三；涂料业务从“跟跑”到“并跑”跨越，“一体稳固，两翼齐飞”格局初步形成。

绿色底色更鲜明：公司制定了《碳达峰行动方案》，年消纳工业副产石膏1523.78万吨，替代燃煤33.07万吨标准煤；获评工信部“工业产品绿色设计示范企业”。

创新动能更充沛：新增国家级制造业单项冠军企业1个、国家级专精特新“小巨人”企业1家；取得多项拥有自主知识产权的先进技术成果。

文化引领更有力：继2023年荣获首都文明单位后，荣膺第七届全国文明单位称号；《优秀企业文化助力创建世界一流企业——以北新建材企业文化体系建设为例》课题荣获中国建材集团“善思”政研课题优秀成果一等奖。



02 从从容容、游刃有余

流行释义：本意指做事从容有序，经改编成歌曲走红网络，网友用其调侃理想与现实的差距。

北新解读：以主业稳固、布局有序、协同发力，彰显央企稳健底气。

年度印证：

布局“从容有序”：泰国北新举办开业庆典暨营销推广会，中国建材集团董事长周育先出席活动并宣布泰国北新年产4000万平方米石膏板生产线正式投产。

主业“从容领先”：石膏板业务整体态势企稳，基本盘稳固，“龙牌”入选中央企业品牌引领行动；防水业务重组远大洪雨（唐山）防水材料有限公司、远大

洪雨（宿州）建材科技有限公司；涂料业务艺术涂料问鼎国家级“制造业单项冠军”，跻身亚洲涂料行业TOP30。

融合“从容见效”：《北新建材与嘉宝莉：两个“强者”的重组整合》清华案例正式发布；《北新建材品牌建设之路》品牌管理案例登上中国大连高级经理学院央企培训课堂。

合作“从容共进”：与中国交建总承包分公司、中国安能科工、华住集团、中建智地、宝业集团、北矿新材等实力企业建立战略合作；全品牌入选房建供应链TOP500首选供应商。

协同“从容发力”：设立一体化事业部；各板块召开营销协同会。

03 韧性

流行释义: 指有效对抗外部干扰、抵御冲击, 实现可持续发展的能力。

北新解读: 行业下行周期中, 直面市场挑战, 战略坚定、战术有为, 保持稳健发展韧性。

年度印证:

经营展现韧性: “一体”业务发挥压舱石作用, 表现稳健; “两翼”业务增长动能凸显, 收入、利润同步提升; 国际业务增长显著。

价值彰显韧性: 连续5年上榜中国上市公司健康指数百强; MSCI ESG评级跃升至BBB级; 荣获金牛奖“最具投资价值奖”。

北新建材荣获金牛奖“最具投资价值奖”





北新嘉宝莉涂料(安徽)有限公司“数智融合环保涂料智能工厂”项目
获评国家卓越级智能工厂

04 具身智能

流行释义: 具有物理载体、通过与环境动态交互, 自主学习进化的智能体。

北新解读: 将数字智能融入制造实体, 以标准引领和工厂升级驱动产业升级。

年度印证:

标准引领: 发布石膏板智能工厂2.0标准。

智造落地: 北新嘉宝莉涂料(安徽)有限公司“数智融合环保涂料智能工厂”项目获评国家卓越级智能工厂。截至目前, 公司共建成7家先进级智能工厂。

05 Xx基础，xx不基础

流行释义：源自穿搭公式，指“基础+个性”搭配提升质感，延伸为调侃日常生活的万能句式。

北新解读：以基础筑牢根基，以创新突破边界。

年度印证：

原料基础，产品不基础。

石膏板业务：龙牌公司推出“中国红”石膏板等国潮民品系列产品，泰山石膏推出泰山·金系列高端新品，梦牌新材料推出梦牌绿翠石膏板C25+、GF板、GFG板、GFP板、鲁班万能板、国潮板等创新产品合计销量同比增长94.9%。

防水业务：开发15款新产品，总体销售增幅98.65%；北新防水推出外露型国潮系列防水涂料。

涂料业务：北新涂料龙牌漆“北京中轴线色系”扮靓家居空间；北新嘉宝莉推出翻新专用底漆、吸音降噪涂料、纳米自洁无电制冷涂料等产品，气凝胶面漆荣获行业首张“涂层节能认证证书”。

领域基础，成就不基础。

全产品服务上合组织峰会主会场，亚冬会、世运会、全运会等场馆建设；北新防水深入民生工程，助力70年历史筒子楼“焕新颜”，服务C919超级工厂；北新灯塔助力神舟二十号圆满发射，耐高低温防锈涂料入选国家博物馆“筑基强国路——中国制造‘十四五’成就展”（展览已于2025年12月30日开展）。



06 做完你的做你的

流行释义：源自景德镇“鸡排主理人”客流高峰时的话术，衍生为“专注当下、把控节奏”的内涵，致敬专业精神。

北新解读：以“钉钉子精神”专注做好每件事。

年度印证：

专注绿色制造：新增5家国家级“绿色工厂”，累计达33家国家级、39家省级“绿色工厂”；镀锌轻钢龙骨获中国绿色建材产品认证；蝉联中国绿色生态十大影响力品牌。

专注技术研发：聘请陈十一院士入站，启动数字孪生与仿真研发项目；与材料循环低碳再生全国重点实验室举行合作签约仪式；截至2025年12月底，申请专利10661件，获得授权专利7674件，申请国际专利181件。

07 DeepSeek (深度求索)

流行释义: 人工智能助手“DeepSeek(深度求索)”走入日常, 其名称寓意探索精神。

北新解读: 深化数字化转型, 推动数字技术与业务深度融合。

年度印证:

数字化发展全面提速, 启动超20个数字化统建项目; 确立“1254”数字化转型蓝图并加速落地, 数字化投入强度超过1%; 部署5个AI智能体、30个“数字员工”。



08 主理人

流行释义：某一领域或生态的核心主导者与责任担当者。

北新解读：争当“好建材主理人”，以优质产品与系统方案，让央企品质走进千家万户。

年度印证：

主理产品体系：36项好建材亮相住建部好房子科技展，破解环保、隔声、防水等居住痛点；多款产品入选首批“好房子”建设清单；深度参编首个《好材料选材通则》；“一体两翼”产品与创新解决方案亮相服贸会。

主理民建赛道：深化民建业务布局，打造“北新雨燕|安居优选”平台品牌，提供多元化家装解决方案，构建了“旗舰店+精品店+工厂店”三级门店体系，推出“云感暖护板”等科技新品，发布北新雨燕2026年度宣传片；各板块全国门店超1200家，民建产品80余款，举办推广会、工长培训、社区活动1000余场。

主理行业声量：央媒采访团探访天津北新，揭秘打造“好房子”的“好材料”；“好材料适配好房子”成果多次获人民日报、新华社、中央电视台、经济日报、中国日报、科技日报、证券时报、环球网、中国建材杂志等多家中央及主流媒体关注报道。





09 数字游民

流行释义: 利用信息技术远程办公、自由流动, 打破地理限制的工作形态。

北新解读: 以数字化工具赋能“远程服务+灵活适配”, 让服务突破地理边界。

年度印证:

服务云端覆盖: “北新防水百科云”“北新修缮”小程序上线。

北新防水各大电商平台新店上线; 互动打破边界: 打通TO C端线上销售渠道, 举办直播PK大赛, 创新设置“新媒体达人奖”, 激活传播热情, 直播成交额首次突破百万元, 同比增长396.3%。

10 活人感

流行释义: 展现真实、生动的特质, 折射出智能时代人们对质朴人情味和温暖烟火气的向往。

北新解读: 跳出工业品牌刻板印象, 让央企品牌有温度、有情感、有烟火气。

年度印证:

文化点燃活力: “人和”音乐会收获近20万点赞, 40余场“企超”赛事蓬勃开展。

国潮引发共鸣: 举办印记北京中轴线大众篆刻作品展(上海巡展)“雨燕衔新·沪上印迹”快闪活动、“印见北新·匠心筑梦”篆刻活动。

乡村共筑美好: 联合昌平辛庄村举办“村企同‘辛’·人和筑梦”音乐会。

公益传递温暖: 关爱特殊儿童, 开展“漆彩家园”公益墙绘;《四进大凉山》故事荣获央企优秀故事奖。



11 谷子



流行释义：英文goods音译，特指二次元文化衍生产品，如海报、挂件、玩偶等周边。


北新解读：从“建材产品”延伸到“生活周边”，推出“北新雨燕”文创产品，贴近年轻消费群体。

年度印证：

文创上新：发布石膏板科普动画片；创意推出“北新城市杯”盲盒、DIY石膏彩绘杯垫等。

文创大赛：成功举办北新建材首届文创大赛，全板块充分参与，汇聚创新灵感。

文创市集：公司“一体两翼”全产品先后亮相8·28文化节、上海品牌文化活动、昌平辛庄村企音乐会等活动的文创市集，让建材品牌融入潮流生活。

2025年，流行语是时代的“情绪注脚”，而北新建材的实绩是发展的“实力答卷”。从韧性增长到智能革新，从绿色制造到品牌破圈，每一个热词背后都是央企的责任与担当，都是创新的勇气与魄力。词有热度，行有温度，北新的故事，扎根当下，向新而行。



我们的家

北新, 我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活



马年新春前夕，北新建材总部团拜会与国潮集市热闹开启，各板块公司也同步开展了丰富的节庆活动。年俗里的欢声笑语、文艺表演的精彩纷呈、表彰时的荣耀时刻、团圆宴的烟火温情……这一幕幕团圆场景，正是北新大家庭的生动写照。让每一位员工都真切感受到：北新就是我们的家，我们就是相亲相爱的一家人。





北新骏马跃龙门 泰安燕好暖万嘉 北新建材2026年新春团拜会精彩启幕

☑ | 党群工作部（党委宣传部）

1月29日下午，北新建材总部张灯结彩、暖意流淌，“北新骏马跃龙门 泰安燕好暖万嘉”2026年新春团拜会热烈开场。北新建材党委书记、董事长、总经理管理，公司老领导以及全体高管，与总部及各板块员工、家属欢聚一堂，共赏节目、共迎新春。现场掌声、笑声、喝彩声不绝于耳，处处洋溢着“北新一家亲”的温暖与喜悦。

新春祝福 情暖北新

北新建材领导班子向全体北新人及家人送上诚挚的新春问候和美好祝福。管理代表领导班子发表新春致辞：一是感谢。面对房地产行业深度调整，全体北新人团结一心、迎难而上，“一体两翼、全球布局”战略扎实推进，“一体”业务龙头地位稳固，“两翼”业务规模近百亿元，海外业务增长显著，内生外延双轮驱动不断拓展。成绩的取得是各个板块、每一位北新人全力努力的结果，感谢所有北新人以及每一位默默支持的家人。二是传承。北新建材今日的成绩凝聚着一代代北新人的接续奋





斗，更凝聚着长期形成的文化土壤的积极推动。公司在“十四五”期间步伐坚实，取得长足进步，未来将继续战略坚定、理念坚持、文化坚守，“一体两翼、全球布局”之树必将扎根更深、生长更茂。三是祝愿。新年将至，愿全体北新人以跃马扬鞭之姿投身新征





程，共同谱写北新建材更辉煌的篇章。最后，领导班子祝愿大家身体健康、龙马精神、阖家幸福、万事如意。

海外连线 万里同心

现场，管理连线2025年8月正式投产的泰国北新。他表示，泰国北新是北新建材在东南亚地区的第一个基地，并延续了北新建材海外基地“当年投产当年盈利”的奇迹。北新建材坚决贯彻中国建材集团“海外再造”战略，期望以泰国为起点，“走出去、走进去、走上去”，推动业务在东南亚地区由点及面发展。期望泰国北新在龙年奋蹄争先、再上层楼。同时，管理也向所有奋战在海外的同事致以诚挚慰问，感谢大家的辛勤付出，嘱咐大家保重身体，祝福大家在在新的一年里幸福美满、事业有成。



高潮迭起 共赴新程

随着开场舞《登高贺岁共华章》的音乐响起，团拜会现场彻底“燃”了起来！整场演出所有节目均由各单位员工及家属自编、自导、自演，堪称北新人自己的“春晚”。歌舞、情景剧、小品、三句半、歌曲串烧……节目形式丰富多样，创意纷呈。台上演员全情投入，台下观众掌声、笑声、喝彩声此起彼伏，气氛热烈。





抽奖与游戏互动环节更是惊喜连连，公司领导与员工、家属共同参与，笑声不断，将团圆喜悦与北新大家庭的温暖传递到现场的每一个角落。

回首2025，我们以骏马之姿跨越前行，展望2026，我们以龙马精神再攀新高，北新人将继续同心同行，在高质量发展的道路上，策马扬鞭拓新程，驰骋九州暖万家。北新

拓春迎福， 北新建材国潮集市展新韵

党群工作部（党委宣传部）

1月29日，北新中心张灯结彩、国潮点缀，由北新建材工会精心打造的“拓春送福”文创集市热闹开集，以一场融合非遗技艺与国潮美学的文化雅集，迎接春节的到来。

拓印承韵，笔墨生香年味浓

今年集市的一大亮点是首次引入了非遗拓印体验，非遗拓印体验区成为人气焦点。红笺铺展，雕版轻置，大家亲手执刷、蘸取颜料轻拓在宣纸上缓缓拓出福字与吉祥纹样，现场暖意融融、笑语盈盈。





值得一提的是，拓印所用的颜料由北新涂料龙牌漆精心调制，不仅色彩鲜艳饱满，更兼顾环保与健康。以绿色材料为非遗传能，让传统技艺在现代科技中焕发新生，正是北新建材推动“印文化”走进大众，探索科技与传统融合共生的鲜活实践。

春联书写区依旧暖意升腾，红彤彤的联纸与福字错落铺展，将新春的喜庆与温柔尽数勾勒。现场员工、小朋友们围站案前挥毫落纸，或童真盎然，或笔力遒劲，将对新年的祈愿凝于字里行间。

骏驰新岁，文创寻趣雅韵生

北新文创大集潮趣满盈，小龙人、福鹿、大禹等萌偶齐聚，U型枕、杯垫、手袋等定制文创与北新雨燕工坊匠心文创相映成趣，传统巧思碰撞新潮设计，吸引大家驻足赏玩，欢喜满盈。



非遗漆扇制作区人气爆棚，成了集市里的“国风创作角”，以漆为墨，以扇为笺，灵动的漆彩在素扇上自然晕染。一把把色彩优雅、独具巧思的漆扇新鲜出炉，大家手持亲手制作的漆扇，满载独属于自己的新春心意。

“好运滚滚来”游戏区人气一路飙升，北新的“大朋友”与小朋友们围聚。滚筒在用石膏板制作的游戏装置上接连滚动，欢笑声与喝彩声此起彼伏。

国风投壶区前同样熙熙攘攘，大家重拾传统雅趣。手持箭羽，屏气凝神、抬手投壶，羽箭投入北新涂料龙牌漆漆桶的瞬间，欢呼声此起彼伏，传统民俗的乐趣悄然解锁，喜迎新春的欢乐在古韵新风中流淌。

赢得游戏的伙伴们满心欢喜，纷纷兑换心仪奖品。其中马年定制印章最受青睐，大家亲手刻下专属新春祝福，在





方寸之间感受篆刻非遗的独特魅力。这方小小的马年生肖印，既是公司送给员工的新春心意，也是“印文化”走进企业、融入日常的生动体现。

当前“国潮”兴起，“非遗热”持续升温，北新建材以文化活动为桥，探寻传统文化与现代生活的融合之道，让材料成为传承文化的鲜活载体，使传统文化以可感可触的方式，融入日常生活，焕发时代活力。

国潮新风韵在现场氤氲，浓厚年味儿满溢四方，欢声笑语回荡在每一个角落，传统文化与国潮美学交织绽放，大家在这潮韵盎然的新春氛围里，喜乐满怀，共迎新春佳节。■

新春加载中 北新建材各单位花式解锁新年味

文 | 各板块公司 党群工作部（党委宣传部）

马启新程，福满北新。北新建材各板块新春趣味活动火热展开，每一场活动都藏着“北新一家亲”的温情，每一份惊喜都承载着马年的期许。

龙牌公司

龙牌公司新春活动暖意满满、精彩纷呈：广安北新举办2026年新春慰问暨优秀员工表彰大会，致敬每一位奋斗者，传递北新大家庭





泰山石膏2026年新春文艺汇演

的暖心关怀；重庆北新、天津北新开展基地团年活动，全员欢聚、畅叙情谊、共话未来；昆明北新评优总结会议暨亲子活动现场也热闹非凡，用欢声笑语定格下专属北新人的温暖新春记忆。

泰山石膏

泰山石膏2026年新春文艺汇演精彩不断，气氛火热。各分公司、各部门轮番登台献艺，财务部开场舞《金马迎春》舞出开年红火，湘潭公司《匠心守护生产》唱响一线坚守，供应部、一分厂小品《hello, 厂状元》温情讲述金榜题名背后的企业关怀；从《苗岭迎客歌》的山水热情到《蒙古魂》的草原豪迈，从双排键《哪吒》的青春热血到《相亲相爱》的全场大合唱，生动诠释了泰山石膏人“挑山工”的执着与“骏马疾驰”的锐气。过去一年，泰山石膏承压跑出加速度，新岁序开，全体泰山石膏人正以更昂扬的姿态领跑全球、再创辉煌。

北新防水

北新防水各公司新春活动创意层出不穷：西南公司举办的喜乐会笑声不断，员工们踊跃参加活动，福气满满，奖品多多，现场一幅幸福欢乐之景；华南公司、华东公司举办包饺子活动，指尖捏起团圆年味，碗中盛着同心暖意，热闹又温馨；北新澳泰、淮海公司为辛劳了一年的员工送上福利，把暖心关怀和新春美好祝愿悉数送到大家手中，让每一份付出都被珍视，年味与幸福感满溢心间。





北新涂料

北新涂料旗下大桥油漆“大桥之夜”活动温情上演。现场灯光璀璨、笑语盈盈，趣味游戏与幸运抽奖轮番登场，员工们热情参与，欢呼声此起彼伏，将气氛一次次推向高潮。大家围坐畅谈，在轻松愉悦的氛围中分享一年来的收获与感动，掌声与笑声交织成冬夜里最温暖的乐章。这场属于大桥人的团圆聚会，既有游戏互动的轻松欢畅，也有抽奖环节的惊喜雀跃，更饱含着携手同行的深厚情谊。在喜迎新春的美好时刻，全体大桥人欢聚一堂、其乐融融，共同描绘着对未来最真挚的期盼。



北新嘉宝莉


北新嘉宝莉举办2026年团拜会。团拜会现场暖意融融、热闹非凡，处处洋溢着团结奋进的浓厚氛围。员工们踊跃登台、各展所长，唱歌、舞蹈、小品等节目轮番上演、精彩纷呈，婉转的歌声、灵动的舞步搭配诙谐接地气的小品演绎，生动展现出“嘉”人们生机勃勃的朝气。在各地工厂，团拜会也是相当热闹。表彰先进、精彩节目放送不断。北新嘉宝莉在新的一年里也将勇毅拼搏、笃行实干，书写北新嘉宝莉高质量发展的崭新篇章。



国际公司

国际公司中亚北新新春活动年味十足。员工们围坐一堂，揉面、擀皮、包馅，将对新年的期盼，都包进了一个个热气腾腾的饺子里。碗中盛着同心暖意，欢声笑语间，浓浓的年味儿与涓涓暖流在现场流淌，让每一位员工都感受到了北新大家庭的贴心关怀，也让这份团圆与幸福，成为专属中亚北新人的新春记忆。



一场场新春活动，串联起北新建材旗下各板块的同心与欢喜。新春启新章，奋进正当时。愿这份新春的暖意化作前行的力量，北新建材将携手各板块公司同心同行、共赴新程。祝每一位北新人、每一位关注我们的朋友，骏业腾飞、共筑华章！



心声

倾听、探寻
北新家人们的心声
同心同行一起向未来



从2025到2026 北新人策马扬鞭向未来

文 | 党群工作部（党委宣传部） 安全生产部 各板块公司

岁序更替，华章日新。北新建材的经销商伙伴和员工，身处不同岗位、不同城市，却在同一张版图上，共同刻写下北新建材的2025年，共同把一块板、一片防水卷材、一桶漆，变成千家万户的安心。

这些声音，来自合作伙伴，来自生产、市场一线，来自实验室和职能部门。我们将其辑录于此，不为宏大叙事，只为记录：每一个平凡的坚守，都是不平凡的篇章。

2026年，愿这些真诚的心声，如微光汇炬，照见我们并肩前行的路。北新建材，与全体家人们一起，共启新程。

安成祥瑞建筑装饰材料有限公司总经理 齐树佳

春归新岁，暖意满怀。回望2025年，是与北新建材龙牌公司同心同行、笃行不怠的一年。这一年，我们扎根西安市场，从项目攻坚到终端服务，处处都有与龙牌携手奋进的身影。我们不仅实现了业务的稳步突破，更收获了无数客户的信任与相伴。

2026丙午马年，愿我们继续与龙牌同心筑梦，乘势而上，再创佳绩。在此，衷心祝愿北新建材和龙牌公司基业长青、蒸蒸日上，祝愿每一位北新家人新春快乐，福暖四季，顺遂安康！



一加一装饰材料中心总经理 轩光辉

回首2025年，与梦牌新材料携手的路上满是收获。我们深化县乡渠道布局，产品覆盖更广乡镇，销量稳步攀升，在市场竞争中愈发沉稳。更通过抖音短视频平台宣传发力，让“百姓用好板材”的理念走进更多人视野，收获大量认可。合作中，我们传承梦牌的品质初心与协作精神，团队专业能力与宣传势能同步提升，信念愈发坚定。

展望2026年，我们愿与梦牌继续同心同行，以绿色科技为翼，探索创新合作模式，优化产品服务。更要深耕抖音平台，用更生动的内容展现优质建材魅力，让品牌声量再上新台阶。携手深耕美丽乡村建设，让优质建材走进更多家庭，共筑品质生活。



四川顺美新材料有限公司董事长 熊相华

回首2025年，感恩北新防水一路鼎力相助！过去一年我们团队凝心聚力、深耕市场，以品质建材铸根基，以优质服务赢得客户，一举斩获北新防水西南公司年度销售冠军！每一份荣光，皆是并肩奋斗的勋章；每一次突破，皆因彼此同心同行，这份成绩更凝聚着客户的信任与认可！

2026年新程启幕，我们将始终紧跟北新防水发展步伐，升级渠道、精耕服务、勇拓市场、再创佳绩！同心同向、聚力同行，与北新防水并肩携手、冲刺更高业绩！衷心祝愿北新防水大展宏图、基业长青、携手共赢、再创辉煌！



杭州萧山祥城物资有限公司董事长 夏金商

回首2025年，我们心怀感激。依托北新涂料以及北新大桥强大的品牌与技术支持、卓越的产品品质和以客户为中心的理念，我们的团队在重大市政工程项目与重点知名制造企业油漆配套方面取得了突破性成果。每一份成绩，都凝聚着携手同行的力量。

展望2026年，我们信心满怀。期盼与北新涂料以及北新大桥继续并肩前行，深化合作，共同开拓更广阔的市场。祝愿我们的伙伴在新的一年里宏图大展，事业再攀新高！让我们同心聚力，共创更加绚烂的未来！



温州瑞丰控股集团有限公司董事长 周赛珍

回首2025年，衷心感谢北新嘉宝莉给予我们的一路支持与专业赋能！过去一年，依托北新建材平台的强大助力，我们与北新嘉宝莉实现更加深入的合作，逐步实现全品类集成运营的跨越。这份成长，离不开北新嘉宝莉成熟的产品体系与北新建材强大的协同力量，也让我们切实收获了市场与行业的双重认可。

展望2026年，祝愿北新建材以及北新嘉宝莉龙马精神、业绩长虹，祝福全国北新嘉宝莉的合作伙伴与客户事业兴旺！新的一年，我们将继续秉持“向上攀登”之志，紧随品牌前进步伐，深耕市场、提升服务，携手开拓美好人居新未来！



中华建材有限公司总经理 李应杰

回首2025年，作为北新建材在泰国的合作伙伴，我们非常荣幸见证了泰国北新投产以来掀起的市场热潮。泰国北新凭借卓越的产品品质，在短短半年内迅速赢得了众多开发商和消费者的青睐。我们依托北新建材稳定可靠的供应链体系及国潮品牌日益提升的影响力，与泰国北新紧密协作，共同实现了泰国市场的重大突破，市场表现十分喜人。

展望2026年，我们将继续跟随北新建材的战略引领，深入挖掘泰国市场需求。期待与北新建材进一步深化合作、加强联动，携手开拓东盟市场的新机遇。衷心祝愿北新建材以及泰国北新在新的一年里事业腾飞、再创佳绩，也祝愿全体北新人新春愉快、工作顺利！



新疆润新鑫林建材有限公司总经理 王虎

2025年,新疆润新鑫林建材有限公司与北新建材携手共进,感受到了品牌的力量与来自北新建材一体化事业部的支持。我们的销量实现稳步增长,尤其在一体化全产品推广中收获了良好的市场反响。感谢北新建材团队的专业配合与真诚服务。

2026年,期待与北新同行,继续深化合作,共同开拓更广阔的市场。愿我们共同的事业蒸蒸日上,再谱新篇!祝大家新春愉快,万事如意!



一声声祝福,一句句期许,传递着合作伙伴对北新建材的信任与厚望。正是这双向奔赴的携手,让北新的道路越走越宽。经销商的每一份耕耘、每一次突破,都是北新版图上最坚实的基石。他们是市场的开拓者,也是品牌的守护者。感谢一路相伴,期待未来继续同心同行,在风雨中彼此成就,在机遇前并肩发力。这些真挚的声音,将化作前行的力量,激励我们不断超越,共赴新程。



北新建材安全生产部 杨楚为

回首2025年,从琢磨创新管理方法到探索智能安全系统,从现场检查挥汗如雨到深夜伏笔,每一份努力垒成“熟能生巧”的经验,每一点经验擦亮“不积跬步”的灵感,这些寻常工作里的有声有色,让我平凡的生活有了滋味。

展望2026年,我将以“马不停蹄”的干劲继续努力,以目光丈量安全的尺度,以脚步回应对责任的承诺。祝愿公司向扎根、稳如磐石,向上生长、势若腾龙。



龙牌公司宁波北新 王连忠

回首2025年,我扎根生产一线,将“质量和信誉是北新建材永远的追求”贯穿每道工序,推动精细化管理落地,从原料检验、生产监控到成品核查,每一环都精益求精,助力班组实现全年产品“零投诉”。

展望2026年,我将坚守“质量至上、服务至上”,优化管控流程、贴合市场需求,以匠心守质量、以初心践服务,与大家携手共进,共促公司产销两旺、再创佳绩。



泰山石膏承德公司 平超

回首2025年,我深耕制粉车间一线,聚焦生产提质、降耗、保安全,带领团队攻坚克难,破解效率瓶颈、提升产能,严守安全底线,保障生产稳定,圆满超额完成各项生产任务。

展望2026年,愿制粉工艺持续升级,降本增效再突破,安全生产常抓不懈,团队协作更加紧密,愿公司产销两旺,业绩再创新高。

梦牌新材料(宁国)有限公司 李峻

回首2025年,我在多重岗位上收获满满。考核工作中,稳步推进核查与项目申报,筑牢工作根基;工会履职里,深耕职工服务,用活动与关怀凝聚团队力量。角色转换间锤炼了担当,跨部门协作中提升了能力,每一份付出,都化为前行的养分。

展望2026年,我将怀揣热忱与初心再启新程。深耕本职,精进工作效能;心系职工,传递更多温暖,以更饱满的干劲奔赴新的奋斗征程。



北新防水华东区域公司 李孝存

回首2025年,我以项目为家,与卷材为伴,用脚步丈量梦想,用双肩书写责任,用脊梁挺起每一个家庭对“好房子”的期待。

展望2026年,我将深耕防水一线、精进专业本领,以更严标准、更实作风守护每一处安心,让奋斗之路愈发精彩。



北新涂料战略营销部 王君(新材生)

回首2025年,我在北新涂料战略营销部轮岗历练,完成了从学生到职场人的转变。积极投身市场调研、洞察客户需求,推动项目落地,专业与协作能力稳步提升。

展望2026年,我期盼能独立主导营销项目,助力涂料业务开拓新市场。我也将不断成长,与公司携手共赴美好未来!



北新嘉宝莉棠下工厂 徐助根



回首2025年,我严守安全防线,统筹车间安全管控、隐患排查与环保督查等工作。始终一马当先、履职尽责,与团队紧密协作、凝聚合力,圆满完成工作目标。

展望2026年,我愿继续与团队并肩筑牢安全屏障,为公司高质量发展保驾护航。祝各位同仁新岁一马当先、万马奔腾、龙马精神、马到成功!

泰国北新 Arkarin Phochantachinda



回首2025年,我和泰国合作伙伴并肩奋战,将努力化为实实在在的增长,这份成就感难以言喻。在开拓市场的淬炼中,我的跨文化沟通与项目管理能力得以显著提升。

展望2026年,期待与同事及合作伙伴共迎挑战,谱写BNBM在东盟市场发展的新篇章。祝愿全体BNBM家人锐意创新,情谊永固,携手再创辉煌!

一体化事业部新疆区域公司 李斌



回首2025年,这一年是我担任北疆运营区战略负责人的第二年,各项工作开展愈发得心应手,对客户需求的理解也愈发深刻。感恩公司给予的平台与信任,让我在实战中拓宽视野、精进能力;获评文化实践“圆梦奖”,这份荣誉既是认可,更是前行的鞭策。

展望2026年,我将继续深耕客户服务,与经销商伙伴携手共进,在新疆这片热土上挥洒汗水,书写更精彩的业绩答卷。

创新研究院 何亮

回首2025年,项目研究与科技管理双线告捷:防水材料中试平台一年高效落成,助推子公司摘得国家级单项冠军;全板块技术图谱全面落地,实验室5S管理稳步迈出坚实三步。收获皆为序章,成长不负韶华。

展望2026年,我将坚守初心,以高质量项目验收为抓手,力促成果扎根产业沃土。期待科技创新与产业融合跨越前行,祝福公司前路璀璨,再谱华章!



苏州防水院 张亚晴

回首2025年,我深耕防水材料研发与标准化工作,在一次试验、核对指标、打磨文稿中锤炼专业能力,在配方优化、性能验证、标准梳理修订中稳步成长。正是这些日复一日的细微积累,让扎实与沉淀成为这一年最踏实的底色。

展望2026年,我将继续秉持严谨细致的工作态度,专注技术创新与标准落地,用更可靠的产品、更规范的标准守护工程质量。



每一个平凡的岗位,都有不平凡的光芒。从生产车间到职能部门,从市场一线到实验室,北新人用智慧与汗水助力公司稳健前行。正是他们的专业与坚守,为北新建材高质量发展注入不竭动力。感谢每一位北新人的全心付出,2026年,让我们继续同心同行,共创未来。北新



重大工程

巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证

四十余载，北新建材参建了一大批重大工程
打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展



新疆

西藏

编者按

广袤边疆，山河壮阔，新疆与西藏各蕴风华，天山的辽阔与雪域的澄澈相映生辉，藏着浓郁的民族风情，更承载着新春之际对边疆发展的美好期许。北新建材深耕这片热地，以绿色建材适配两地特殊气候与地质肌理，筑通途、建民生、强枢纽……用硬核品质与专业方案守护雪域戈壁的岁月安然，共绘边疆建设崭新图景。

重大工程巡礼

1990-2004

新疆乌鲁木齐银都大酒店
新疆塔里木石油酒店(库尔勒)
新疆乌鲁木齐华凌大酒店
新疆库尔勒市人民政府办公室
新疆乌鲁木齐市中医医院

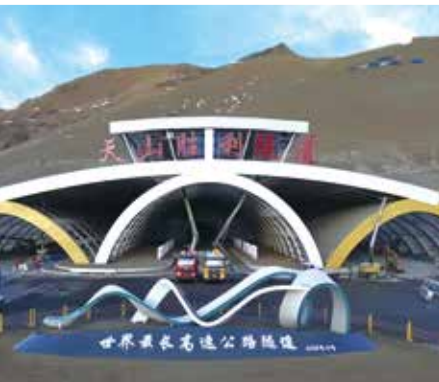
2005-2009

新疆乌鲁木齐火炬大厦
新疆凯宾斯基酒店
新疆乌鲁木齐喜来登大酒店
新疆泽普石油办公楼
新疆独山子玛依塔柯酒店
新疆乌鲁木齐海德酒店
新疆乌鲁木齐鸿福饭店

2010-2020

国家税务总局新疆维吾尔自治区税务局

西藏玉麦新农村建设
西藏领峰智慧物流园
西藏拉萨市既有建筑节能改造项目
西藏拉萨贡嘎国际机场
西藏拉萨师范高等专科学校



2021-至今

新疆华美胜地办公大楼
 新疆阿克苏亚朵酒店
 新疆伊犁隆鑫酒店
 新疆赛里木湖塔玛霞尔酒店
 新疆伊犁州大学图书馆
 新疆伊犁州体育馆
 新疆高新吾悦广场
 新疆乌鲁木齐机场过夜楼
 新疆马兰基地
 新疆汇嘉时代改造
 新疆石河子中央公园
 新疆农夫山泉办公室
 新疆澳龙三棵树项目
 新疆喀什福朋喜来登酒店

新疆国际医疗中心
 新疆喀什凯悦酒店
 新疆乌鲁木齐重庆老火锅
 中国联通乌鲁木齐云计算中心暨通信枢纽项目
 新疆悦来天境小区项目
 新疆可克达拉市学府华庭住宅小区

西藏定日灾后重建项目
 西藏革命建设改革纪念馆
 西藏拉萨希尔顿酒店
 西藏拉萨福朋喜来登酒店
 西藏林芝维也纳酒店



在天山与雪域，以绿色建材守护团圆年

文 | 党群工作部(党委宣传部) 一体化事业部

天山南北欢歌四起，多彩民族的年味在烟火中升腾；雪域高原经幡舒展，藏历新年的期许在酥油灯下静静绽放。归乡的脚步与旅人的行囊，正循着畅通的路途奔赴雪域边疆，在新年的暖意里奔赴团圆、探寻远方。那些承载着出行期盼的往来通途，见证着岁月团圆的房屋楼宇，皆藏着北新建材扎根边疆的深耕足迹。

多年来，北新建材以优质建材为基，适配边疆特殊气候肌理，筑牢民生与交通建筑的坚实骨架，让身影融入雪域戈壁的风貌之中，伴着年俗烟火与往来人声，守护两地的岁月安然与发展新颜。





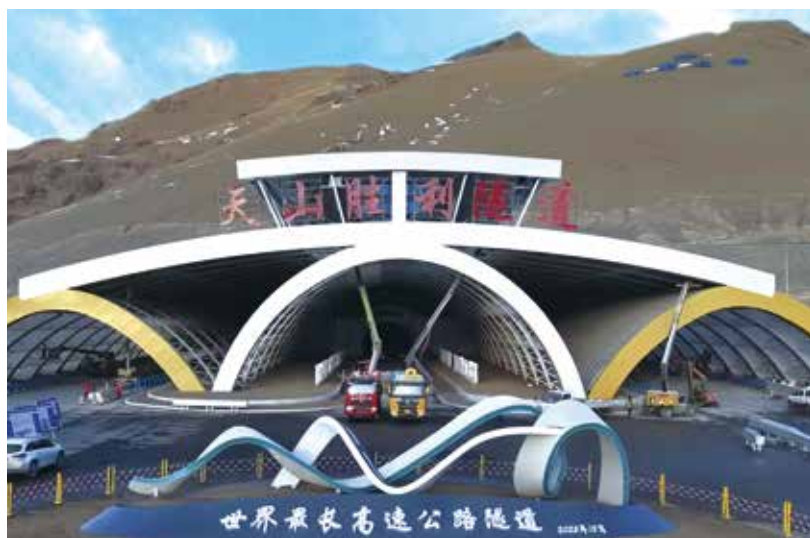
新疆

雪漫天山, 暖润新疆

春节的新疆, 气氛浓郁而鲜活。库车打铁花泼洒漫天金红, 大巴扎社火巡游锣鼓喧天, 各民族的新春乐趣在烟火与欢歌中交织。

当万千游子驾车奔赴家的方向, 平坦的高速路便成了承载团圆期盼的“新春驿道”。北新防水助力新疆乌尉高速公路建设, 为项目中被誉为“咽喉”的天山胜利隧道提供绿色建材, 护航每一位游子的归家之路。

天山胜利隧道全长22.13公里, 相当于5座南京长江大桥公路桥的总长, 被誉为“世界最长高速公路隧道”。这条隧道打通了天山南北, 改写了南北疆时空格局, 穿越天山从3小时缩短到约20分钟, 为新疆经济发展、民生改善铺就通途。



天山胜利隧道 图源：央视新闻

北新防水长期深耕特种工程防水领域，已形成适配各类极端环境的全体系防水材料与成套技术方案。在天山胜利隧道项目中，面对岩爆、涌水、软岩大变形等复杂地质频发的严苛施工条件，北新防水坚持技术创新、因地制宜，提供了涵盖防水卷材、橡胶止水带/止水条、防水板等在内的一站式防水系统解决方案，为超级工程筑牢防水屏障，助力天堑变通途，进一步彰显了北新防水在高寒高海拔、复杂地质条件下的领先技术优势与硬核产品实力。

归乡团圆路，不止有绵延不绝的高速，北新防水参与建设的新疆罗若铁路作为国铁I级单线铁路，是共建“一带一路”、推动国家向西开放战略的重要交通基础设施，以120公里的设计时速在广袤西部大地铺就联通未来的通途。

新春欢歌漫过戈壁，北新防水深度参与新疆罗若铁路建设，凭借专业可靠的防水解决方案，精准满足项目对品质与稳定性的严苛要求，以优质防水材料为铁路筑牢安全屏障，让新春暖意顺着铁轨流

淌，让人员往来、物资流通更加顺畅高效，为新疆经济高质量发展注入坚实动能。

道路织就通途，酒店则成为旅行者感受新疆风俗文化的温暖港湾。当八方旅人循着铁轨奔赴天山南北，探寻新春里的戈壁风情、民族欢歌时，北新建材以绿色建材赋能新疆文旅建设，提供众多优秀作品，让乌鲁木齐T4机场配套旅客过夜酒店项目以硬核品质，为往来宾客筑就暖心栖居地。项目建设过程中，龙牌公司提供了7万平方米、泰山石膏提供了3万平方米的石膏板。另外，泰山石膏还为项目供应了5000平方米的泰山玻纤石膏板，以绿色建材为新疆交通枢纽筑牢品质根基。

乌鲁木齐机场



不仅如此，北新建材还深度参与新疆全域文旅配套建设。其中，龙牌公司为新疆绿发各地州酒店项目供应龙牌石膏板25万平方米、龙牌龙骨400吨，以核心建材产品助力新疆各地旅居场景的品质打造。泰山石膏为新疆建设兵团农十二师104团紫金城西湖御园酒店项目供应2000平方米泰山牌速装饰面板，以行业领先的速装饰面板系统，为旅客构筑舒适安全的休憩空间。

新岁启封，步履不停，北新建材将继续以绿色建材为笔，以匠心为墨，书写更多助力新疆发展的答卷，以建材之基托举新疆美好未来，让新春的暖意随坚实的工程脉络，在这片土地上久久萦绕。

新疆建设兵团农十二师104团紫金城西湖御园酒店





西藏

雪域铺银，藏韵迎春

新春的藏地，藏着独有的烟火与虔诚：八廓街的转经道上，信徒的身影伴着经筒轻响，将新春的祝愿漫遍街巷；藏家院落里，煨桑的青烟袅袅升起，酥油茶的暖香混着藏式点心的甘甜……归乡人循着天路脉络，奔赴家中的暖灯与牵挂；远方客人乘着云端航线，奔赴这片净土的新春盛景。

作为通往南亚的重要门户，北新建材在西藏的雪域高原上铺就通途、筑牢枢纽，一张张交通网络纵横交错，既串联起藏乡的烟火日常，也守护着每一份新春团圆的期盼。

在众多交通枢纽工程中，日喀则定日机场无疑是藏地通途上的亮眼坐标。龙牌公司为其提供大量优质建材，深度参与这项高原标杆工程，为这座雪域空港筑牢品质根基。

作为国内在建最高海拔的高原机场，日喀则坐落于珠穆朗玛峰国家级自然保护区实验区，海拔4600米，距珠峰大本营仅52千米，既是4C级军民合用支线机场，更是承载着当地交通出行、旅游服务、抢险救灾与国防建设多重使命的关键枢纽。该项目秉持国际一流的高标准建设理念，以高质量、高效率、高品质推进施工，对建材品质与技术方案均提出了严苛要求。龙牌公司凭借过硬实力，为项目提供3万平方米石膏板、60吨龙骨，用优质建材为机场筑牢基础，让每一次起降都藏着稳稳的安心。

如果说机场架起了空中通途，那川藏公路G318线提质改造工程则在山间铺就了地面坦途。北新防水助力改造的根要村至瓦达村（冷曲河）公路路段处于高海拔区域，穿梭于怒江峡谷之间。20千米的路线上，桥隧占比高达80%，复杂的地质条件与极端的高原环境，让施工难度、技术门槛与安全风险居高不下，也对建筑选材划定了极高标准。

这条公路的畅通是藏地人民对于家乡发展珍贵的期盼，北新防

日喀则定日机场 图源：民航西藏自治区管理局官微





拉萨八廓街

水深谙这份牵挂，因地制宜定制解决方案，提供兼具耐高寒、耐腐蚀、耐冲击性能的防水产品与一站式系统服务，以稳定可靠的性能抵御极端环境侵蚀，为这条生命通道筑牢防水屏障。

这份深耕藏地的责任与担当，延伸到了更多项目中——北新防水还参与了新建川藏铁路“雅安至新都桥、波密至林芝段”站前工程、农夫山泉（西藏林芝）饮用水有限公司生产基地、日喀则定日县措昂村灾后重建等项目，用专业实力护航藏地发展。

从空中机场到山间公路，从铁路建设到民生工程，北新建材以建材为媒，将温暖与坚实融入每一项工程中。在藏历新年的烟火气中，这些通途不仅承载着团圆的期盼，更藏着北新建材助力西藏经济社会高质量发展的初心与担当，让雪域高原的新春更添安稳与希冀。■北新



筑光

以爱为材
让善意生根
让温暖落地

四进大凉山， 用热爱守护孩子们的篮球梦

文 | 党群工作部(党委宣传部) 北新嘉宝莉



大凉山的春天，是从索玛花挣脱冬寒的枝头开始的；而山里孩子对春天的热爱，总是系在那一声“村小杯”篮球赛的开场哨上。

这哨声，如今也牵动着千里之外一群人的心弦。马年新年前夕，一则喜讯从北京传来：北新嘉宝莉的公益纪实作品《四进大凉山 为山里娃造个梦》荣获第八届中央企业优秀故事优秀奖。这荣誉如同一枚温润的书签，为一段已持续四年的企业公益故事，标记下温暖的注脚。

然而，团队的目光早已投向更远的前方——当几个月后索玛花再度染红山脊，北新嘉宝莉公益团队将第五次驱车深入那片熟悉的群山，兑现与孩子们“村小杯”篮球赛的年度约定。

从一个人的心事到一群人的奔赴

故事的起点，简单而纯粹。

2022年初，曾在大凉山乃拖小学支教过的北新嘉宝莉员工黄彩芳，向同事们提起了一件让她始终挂心的事：大凉山里，公益组织发起的“村小杯”篮球赛，因为资金问题已经中断三年了。山里的孩子们从未停止期盼。他们仍在课余时间奔向简陋的场地，在烈日或雨中一遍遍练习；有的孩子甚至愿意徒步数小时崎岖的山路，只为参加一场像样点的比赛。



“

在这里，篮球远不止是一项运动，它是艰苦环境中一抹明亮的色彩，是孩子们看向山外世界的一扇窗。



黄彩芳讲述，在四川大凉山深处，昼夜温差大，冬季漫长。过去，许多孩子因村里没有学校，只能早早辍学。直到公益支教学校的出现，才为部分村落带来了第一缕读书声。在这里，篮球远不止是一项运动，它是艰苦环境中一抹明亮的色彩，是孩子们看向山外世界的一扇窗。

这份来自远山的、未经雕琢却炽热无比的热爱，清晰地传递到了北新嘉宝莉员工的心里，也深深叩响了北新嘉宝莉“让资助更有温度”的公益初心。一个决定由此而生：重启“村小杯”，并每年坚持办下去，守护孩子们的这份热爱。

四进大凉山，见证梦想拔节生长

承诺的第一步，是为那份蓬勃的热爱，打造一个安全的赛场。

2022年4月，当北新嘉宝莉团队抵达四川凉山州美姑县巴普中学时，看到的是破损起皮、水泥裸露的球场。



没有犹豫，北新嘉宝莉团队迅速依托自身在地坪漆领域的专业能力，启动了球场修复工程。从基础处理到面层涂装，严谨的工序让老旧的场地焕然一新——变得平整、耐磨、色彩鲜亮。更让人高兴的是，整修后的校园里，标准球场从3个增加到了4个，可容纳更多奔跑的身影和开怀的笑声。

北新嘉宝莉团队还为比赛队伍精心准备了服装和各类物料和设计，把比赛现场烘托得格外热烈。

2022年5月，清脆的哨音终于再次划破山谷的宁静。第五届“村小杯”成功举办，来自十所村小的队伍齐聚赛场一争高下。这一届还增设了啦啦操比赛，队员们的身影与活力同样成为赛场的一道亮丽风景。

改变，在年复一年的哨声中悄然发生。第七届“村小杯”上，首次出现了女子独立篮球赛。她们自信奔跑、传球、投篮，比赛精彩纷呈。第八届“村小杯”中，当年那个羞涩躲闪镜头的小男孩，已能沉稳地组织进攻；曾经在啦啦队里低着头的小姑娘，笑容已如盛开的索玛花。比赛前，孩子们组成的仪仗队第一次亮相；赛场边，展示着孩子们亲手制作的文创；他们甚至能和远道而来的上海同龄人，火热地进行一场友谊赛。





“看着以前瘦小的男孩成长为沉稳的队长，看着腼腆的小女孩在阳光下自信开朗，我知道他们有好好成长。”一位连续三年参与其中的嘉宝莉志愿者说，“或许这就是举办‘村小杯’的意义吧。”

篮球，在这里早已超越了运动的范畴。它变成了一扇窗，一座桥。正如一位支教老师所言，体育给了孩子们“增长见识、走出大山”的一种可能。而嘉宝莉团队看到的，是孩子们眼中日益坚定的光芒，以及被汗水浇灌出的、蓬勃的朝气。

暖山行动，让资助更有温度

除了帮助孩子圆梦篮球赛，北新嘉宝莉还开展“暖山行动”，从球场延伸向孩子们生活的更多角落：为漏雨的乃拖村爱慕小学修缮屋顶，走访大凉山受资助学生、捐赠图书、改造艺术教室、送去御寒的温暖包……每一步，都在践行“让资助更有温度”的朴素诺言。



在这段旅程中，北新嘉宝莉团队认识了很多对梦想、未来充满热爱的孩子，也看到了他们为了求学、为了热爱的篮球梦拼尽全力的模样。

他们也遇见了很多坚守的同行者。在依惹村小，一位支教十年的老师说：“支教的目的就是消灭支教。”他的话引发了大家的深思。在他们眼中，更在乎的是孩子的未来，不仅要物质上脱贫，更要精神上脱贫。

这些深刻的互动，让企业的公益实践超越了单纯的资助。嘉宝莉的一位志愿者在笔记中写道，女子篮球赛的设立意义深远，任何说教，都比不上女生从竞技场上靠自己拼搏获得的体验感强。公益的深层价值，在于赋能和唤醒内在的力量。

而大山回赠给北新嘉宝莉的礼物，同样真挚丰厚。孩子们眼中日益坚定的光芒，赛后那句“等我有能力了，也要去帮助别人”的朴素心声，都深深触动着每一位参与者。




“

孩子们眼中日益坚定的光芒，赛后那句“等我有能力了，也要去帮助别人”的朴素心声，都深深触动着每一位参与者。



“让资助更有温度”，北新嘉宝莉自2004年启动助学工程以来，从物质资助走向精神关怀与能力支持的探索步履未停——设立全国300多个助学项目点，守护9000多名孩子成长，助力4000多名学子圆梦大学。“村小杯”篮球比赛就是其中温暖而坚实的一章。

四年，足以让一棵树苗扎根。站在2026年的新起点，关于第九届“村小杯”的筹备已在路上。这个关于热爱、成长与陪伴的故事，仍将生生不息地续写下去。因为有些约定，一旦许下，便有了自己的生命，一年一年，回声悠长。 



乐活

生活，是不断寻找自我的过程
展示才华，激发潜能
追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度



奋马扬蹄 泰山石膏辽宁公司奋进之路

文 | 泰山石膏辽宁公司 吕建新

眼瞅着乙巳年就要过去，丙午马年的脚步越来越近了。在咱们中国人的眼里，马从来都不只是拉车驮物的牲口，它身上藏着股子不服输的劲儿，是闯劲、是干劲，更是刻在骨子里的精神头。这份精神，放到泰山石膏辽宁公司（下称辽宁公司）扎根东北、踏实干事的日子里，再贴切不过。

说起马文化，那可不是书本上的空话，早融进了日常的生活里。老一辈人常说“千里马常有，伯乐不常有”，讲的是人才难得；逢年过节道一句“马到成功”，藏的是对日子的期许。古往今来，文人墨客写马、将士侠客爱马，不是没有道理的。张骞出使西域，靠马开辟了丝绸之路；霍去

病征战漠北，凭战马踏破边关狼烟。就连诗词里的马，也各有风骨——有“春风得意马蹄疾”的畅快，有“铁马冰河入梦来”的壮志，更有“骁腾有如此，万里可横行”的底气。这些关于马的故事、诗句，慢慢沉淀成了中华民族的精神底色，说到底，就是一股子不服输、往前冲的劲头。

如果说古人笔下的马是藏在诗词里的豪情，那辽宁公司的弟兄们，就是把这份“马精神”落到了实处，干成了看得见、摸得着的业绩。扎根辽宁这片工业热土多年，辽宁公司从一条生产线起步，到如今的智能化车间；从最初的摸索前行，到成为东北地区石膏板建材行业的骨干企业，每一步都走得扎实，每一点进步都离不开全体员工的并肩打拼，这模样，就像一匹卯足了劲的骏马，一步一个脚印往前奔。


走进辽宁公司的生产车间，就能看见这股子“马劲儿”。智能化设备不停运转，石膏板成品顺着流水线稳稳输出，技术师傅们穿梭在机器之间，盯着每一道工序、每一个细节，生怕出一点纰漏——这是“马不停蹄”的敬业，是对产品质量的较真。能源管理岗的同事们，天天跟数据打交道，电力消耗、余热回收，每一笔都算得精细，能省一分是一分，能提效一点是一点——这是“策马扬鞭”的担当，是对企业发展的上心。还有公司组织的技能比武、团建活动，不管是老员工还是新同事，都憋着一股劲往前冲，比技术、比效率、比协作，朝着“打造东北地区石膏板建材标杆”的目标一起使劲——这是“万马奔腾”的热闹，是团队的向心力。

企业的好日子不是等出来的，是实打实干出来的。就像骏马跑千里，靠的不是一时的冲刺，而是日复一日的坚持。泰山石膏辽宁公司能有今天的业绩，离不开每一位员工的默默付出：工艺岗的同事像驯马人一样钻研工艺，把设备摸得门儿清；生产岗的同事像驭手一样把控





细节，把产品做得够扎实；管理岗的同事牵头谋划，为公司发展找准方向。大家不是把“龙马精神”挂在嘴边，而是融进了每一次巡检、每一次调试、每一次攻坚里，把文化里的奋进劲儿，变成了车间里的优质产品、市场上的好口碑。

马年已来，回头看，是咱们一起拼出来的坚实脚印；往前看，是等着咱们去开拓的新征程。愿咱们每一位北新人、泰山石膏人，都能带着马的闯劲、干劲、拼劲，在各自的岗位上踏踏实实做事，力争上游。也愿咱们泰山石膏辽宁公司，像一匹驰骋在东北大地上的骏马，迎着风、踏着浪，在新的一年里蹄疾步稳，越干越红火，再创好业绩！



《马上封侯》 阜新泰山石膏建材有限公司 成泽龙

马蹄声深处的文化回响

文 | 中亚北新 冯艳民

马年将至，“马”这一古老而鲜活的意象，又一次进入我们的文化视野。

在人类文明历程中，马首先是一种生产力。它改变了人类的出行方式，拓展了活动半径，使部落与部落、国家与国家之间的联系更加紧密，汉唐丝绸之路、明清茶马古道，马作为交通工具发挥了主要价值。在农耕文明与游牧文明的碰撞处，马不仅是交通工具，更是战争利器，正如史书所言，“马者，兵之本也”。秦汉铁骑北击匈奴、唐朝轻骑奇袭阴山、蒙古军马横扫



欧亚，都曾以雷霆万钧之势改写历史。马蹄声，曾是人类文明历程中前进的节奏。

老子在《道德经》中写道：“天下有道，却走马以粪；天下无道，戎马生于郊。”马被置于“有道”与“无道”的对照之中。天下有道，老百姓安居乐业，马儿自由自在地在野外；天下无道，老百姓疲于奔命，哪怕产仔的母马也要被驱使奴役。在老子看来，马是天下治乱的指向标。

十二生肖中，马排第七，与“午”相配，对应正午，象征阳气最盛的时段。马自古被赋予热烈、奋进、昂扬向上的文化内涵，被视为积极进取、不畏艰难的象征。

评书演义中，马从来不只是坐骑，而是与英雄气质紧密相连的重要角色。《楚汉演义》里，项羽霸王枪、乌骓马，举义旗破秦关，乃乱世真英雄。《三国演义》中，关羽赤兔马“日行千里，夜走八百”，伴其杀颜良诛文丑、过五关斩六将，象征忠义与威名。《隋唐演义》里，秦琼黄骠马随其征战，威震华夏。马是展现英雄气概的标配。

文学作品中，马常以不同意境出现。曹操《龟虽寿》“老骥伏枥，志在千里”，借马抒怀壮志未酬；孟郊《登科》“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”，写金榜题名之喜；韩愈《马说》“千里马常有，而伯乐不常有”，表达怀才不遇；马致远《秋思》“古道西风瘦马”，道尽漂泊苍凉。马从侧面映射出不同的人生境遇。

工艺绘画中，马是深受喜爱的艺术题材。秦兵马俑形态逼真，展现大秦威严；东汉铜奔马三足腾空，尽显飞马行空的想象；唐太宗昭陵六骏浮雕，或徐行或奔腾，可见这位马上天子对马的深情；徐悲鸿《八骏图》融西方技法入水墨，奔马充满向前冲刺的力量，象征民族精神。

马年将至，愿我们都能在新的一年里，像马一样，心中有方向、脚下有力量；既能踏好每一步，又能远行千万里。■



北新雨燕 | 安居优选

央企品质 飞入万家



云感暖护板

您的舒适采暖专家

阳光般的温暖体验

10年品质承诺

每10平米选用2张采暖板

(普通房间, 有适当的安装空间)





龍鳳呈祥
DRAGON PLASTERBOARD



一个家庭装修用**3**种石膏板 打造**零醛无木**装修新空间

● 龍鳳呈祥A1級防火高強石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软包等基层衬板。

● 龍鳳呈祥濕区专用高強石膏板
适用于厨房、卫生间、阳台、地下室等潮湿场所。



● 龍鳳呈祥石膏板
用于吊頂隔墙



泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO., LTD

高端服务热线 400 0538 899

WWW.TSSG.COM.CN



观日出

THE RISING SUN AT DAWN



一个家庭装修用**3**种石膏板 打造**零醛无木**装修新空间

● 观日出A1级防火高强石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软硬包等基层衬板。

● 观日出湿区专用高端石膏板
适用于厨房、卫生间、阳台、地下室潮湿等场所。

● 观日出石膏板
用于吊顶隔墙



泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO.,LTD

高端服务热线 **400 0538 899**
WWW.TSSG.COM.CN



世界500强企业

 梦牌[®]

—— 央企世界500强成员企业 ——





央企质造 普惠万家

天然生态板系统
金杉木 | 楠木

叠境多层板系统

强芯FOSB板

栖境实木板

晶盾矩阵系统
碳晶板 | 蜂窝板

安盾工程板系统
安盾 透声板 | 恒固OSB板

☎ 400 800 3599



伊博官方小红书



伊博官方微博



伊博官方微信



伊博官方抖音

民建



防水/修缮产品系列

标杆央企

全新

升级



瓷砖铺贴美缝系列

向新而行

央企品质

* 东方意境美学涂料馆

✓ 央企信誉 零元加盟

✓ 一城一代 利润保障

✓ 全程帮扶 系统培训



销售负责人 周春源 18911987376

美好生活



世界500强企业



中国工业大奖



全国质量奖



全球品牌500强



住家A+认证



美国USDA生物基认证



适用于室内装饰装修



中国环境标志产品



绿色建材三星认证产品



欧盟CE认证



我们的业务范围



家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效率NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔热系统、屋顶防水保温一体化系统等。



油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



北新建材



全国质量奖

绿色科技 质量和信誉



花牌



泰山

北新防水[®]



北新涂料[®]





亚洲质量卓越奖



品质生活

我们永远的追求

M1 梦牌®

嘉宝莉

北新建材
国际公司





中国建材

北新建材