

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2025.05 NO.785

北新筑迹：盛会场馆与市井烟火中的天津

管理董事长接受《上海证券报》专访：
构筑“一体两翼”，迈向“中国创造”



绿色科技 品质生活





北新防水四川基地园区

智造美好生活，服务万家安居

 编辑部

深秋时节，天高云淡，正是收获与沉淀的好光景。在建材行业整体承压的大环境下，北新建材人用实干与创新交出了一份来之不易的成绩单。


面对行业的下行，我们用石膏板业务持续稳健，防水材料 and 涂料业务收入、利润逆势增长，海外业务量价齐升的三季报成绩，为公司整体经营注入强劲动能，也鼓舞了整个行业。这份成绩不仅超越了同行，更彰显了北新人团结奋进的力量。成绩单上的每一个数字，都是我们共同奋斗的见证。

特别令人振奋的是，在这个收获的季节，我们的努力得到了社会各界的广泛认可：艺术涂料荣获国家级制造业单项冠军，这是对我们创新制造实力的最高肯定；公司连续五年获得信息披露最高A类评价，并荣获上市公司金牛奖“最具投资价值奖”，彰显了资本市场对我们的信任与期待；在服贸会上，我们凭借优质产品与解决方案赢得各方赞誉，收到两封沉甸甸的感谢信，这是市场给予我们最温暖的回报；荣获了2025纪念彼得·德鲁克中国管理奖·提名奖，彰显我们卓越的管理水平。

与此同时，我们的民建业务正以前所未有的速度拓展，势头强劲。在住建部好房子科技展上，北新建材“一体两翼”36项好建材集中亮相，展现了我们为“好房子”建设贡献的北新智慧。

龙牌公司中国红石膏板，梦牌板材“科技+美学”产品，嘉宝莉雅晶石·柔砂、星耀铂金石二代等新产品都在诉说着我们对美好人居的执着追求。“北新防水百科云”“北新修缮”小程序等数字化工具的推广应用，让专业服务更加便捷高效，也彰显了我们在民用建材领域的创新实力。

更令人振奋的是，我们在智能制造领域实现的重要突破。11月10日，北新建材发布石膏板行业首个智能工厂设计运营标准——石膏板智能工厂2.0标准，标志着北新建材在智能制造领域实现了从“单点突破、局部示范”向“系统重构、全面推广”的战略跃升，树立了“北新标杆”。北新嘉宝莉涂料荣获国家卓越级智能工厂认证，与7家先进级智能工厂共同构筑起公司智能制造的坚实梯队。这些成就不仅为培育新质生产力注入强劲动能，更为行业数智转型升级提供了可借鉴的实践路径。

当前，我们已进入全年目标的冲刺阶段。这既是对一年工作的全面检验，更是为明年发展奠定基础的关键时期。让我们以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，全力以赴投入到四季度的各项工作中。每一个岗位都是建功立业的舞台，每一位员工都是推动发展的主角。让我们继续发扬北新人勇于创新、敢于担当的优良传统，在智能化转型的道路上坚定前行，在服务民生需求的实践中展现作为，温暖万家。 

目录

2025年 第5期 (总785期)



主办单位: 北新集团建材股份有限公司
编辑部: 党群工作部 (党委宣传部)
地址: 北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座
邮编: 102209
电话: 010-57868860
投稿邮箱: dwxcb@bncbm.com.cn

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以便奉上稿酬。

刊首语

智造美好生活, 服务万家安居 2

思享

管理董事长接受《上海证券报》专访:
构筑“一体两翼”, 迈向“中国创造” 7

绿色工厂巡礼

北新嘉宝莉: 加快绿色工厂建设, 催生
新质生产力 15

重大工程巡礼

北新筑迹: 盛会场馆与市井烟火中的天津 24

好房精筑

北新防水: 以防排蓄一体化系统解决方案,
为校园构筑“会呼吸”的基底 33

科技创新

北新建材: 数智赋能“一体两翼”, 激活
产业融合新生态 37

客户心声

洛阳联储建材: 与梦牌并肩五载, 同心共筑卓越	43
-------------------------	----

家园

“漆彩家园 点亮未来” 墙绘公益活动, 为“星星的孩子” 点亮世界	49
从农民工到全国劳模! 刘少兵用防水材料 “写” 出闪闪发光的答案	56

品牌营销

北新建材携手昌平辛庄唱响“人和” 音乐会, 共筑乡村振兴文化新场景	60
--------------------------------------	----

乐活

“咏百年工运 展北新风采” 主题作品展一等 奖展示	69
------------------------------	----

思享

从战略高度看北新
从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

编者按

近日，北新建材党委书记、董事长、总经理管理接受《上海证券报》专访时表示，北新建材正以“一体两翼”战略为引领，加速向“中国创造”迈进。公司通过持续加大研发投入，推动产品创新与C端市场拓展，并在全球化布局中实现产品、品牌、技术和标准的多维输出。面对行业变革，北新建材正从制造型企业向平台型企业转型，实现“技术领先”到“品牌领先”的价值跃升，争做“中国制造”走向“中国创造”的排头兵。



北新建材党委书记、董事长、总经理 管理

管理董事长接受《上海证券报》专访： 构筑“一体两翼”，迈向“中国创造”

“中国建材行业正站在转型升级的关键节点，从‘建材大国’迈向‘建材强国’是我们的必然趋势。”近日，北新建材党委书记、董事长、总经理管理在接受《上海证券报》记者专访时表示，北新建材将聚焦“绿色



化”“高端化”“数字化”“国际化”，通过自身的成功实践，进一步夯实智能制造基础，输出技术和经验，带动产业链上下游共同升级，提升整个建材工业的现代化水平。

研发创新驱动 转型C端拓市场

作为在中国新型建材工业里不断创新的成长型企业，北新建材一直坚持“一体两翼、全球布局”战略，构筑核心竞争力。日前发布的2025年第三季度报告显示：前三季度公司实现营业收入199.05亿元；利润总额29.08亿元，净利润26.55亿元，其中归属于上市公司股东的净利润25.86亿元。

“2025年前三季度，我们投入了8.16亿元用于研发，重点聚焦在高性能防水材料、特种功能涂料等领域。”走进北新建材的研发中心，创新氛围扑面而来，管理向记者介绍了公司在研发投入上的大手笔。他特别提到了“国潮外露防水涂料”这一创新

产品，从配方开发到中试优化，再到量产上市，得益于北新成熟的研发体系与跨部门协同机制，产品上市时间大幅缩短。

“创新是我们的核心竞争力。通过和上游原材料供应商的密切联合研发及产品专利的保护，我们推出了‘创新产品性能领先’的产品策略。”管理坦言，目前，外露防水涂料产品体系已经形成了多产品、多性能的整体解决方案，大部分已实现量产转化，少数研发储备的新产品仍在不断优化中。

在房地产下行周期中，北新建材提出了“从B端到C端”的转型战略。管理分享了公司在涂料业务上的具体举措：目前，公司的涂料业务高端门店新增超过300家，通过品类延展，将石膏板、防水、涂料等优势产品进行系统整合，为消费者提供“一体化”家装建材解决方案；同时，依托高端家装渠道和新型零售模式，把传统产品转化为家庭装修常用材料，直达用户。

“品牌与服务并重，是我们扩大C端市场占比的关键。我们用央企标准打造值得信赖的品质和交付体验，让消费者选择北新不仅是买产品，更是买保障、买放心。”管理说。

北新防水国潮外露防水涂料





北新嘉宝莉美居馆

“一体两翼”奏效 三大路径发力

面对需求放缓、跨界竞争、内卷加剧的问题，北新建材也在积极调整竞争策略。管理表示，公司通过这几年的努力，已经初步形成了“一体稳固、两翼齐飞”的局面。

管理阐述了这一战略的韧性与活力。他表示，石膏板业务市占率达到65%以上，防水业务高质量“坐三望二”，涂料业务跻身行业头部，为后续高质量发展打下了坚实基础。

“石膏板在谋求份额和利润之间的最佳平衡，在前一阶段，石膏板份额继续增加、护城河持续加强，利润继续稳固。后

“

我们用央企标准打造值得信赖的品质和交付体验，让消费者选择北新不仅是买产品，更是买保障、买放心。

续的经营中,石膏板业务整体‘以攻为守’,稳住基本盘,打造创新点。”管理坦言:公司一方面加强市场竞争力,继续抢占资源高地、市场要地、成本洼地;另一方面转换动能,加快石膏纤维板、鲁班万能板等高性能产品布局,通过能力跃迁、产品终端化,向制造服务业升级。

“未来,我们将进一步推动‘一体’与‘两翼’业务的协同赋能。”管理进一步透露了三大协同路径:一是以产品创新激活协同潜力,持续开发新品、丰富产品体系;二是以高性价比推动协同升级,通过技术创新优化产品性能、降低生产成本;三是以资源整合强化协同拓局,在渠道、研发、品牌等领域强化资源协同共享。

鲁班万能板在家装中应用





泰国北新年产4000万平方米石膏板生产线，已于2025年8月正式投产

加速全球布局 迈向“中国创造”


“出海”已成为中国建材企业的重要课题。根据最新市场调研数据，2025年全球建筑材料市场规模预计将达到2.5万亿美元，中国作为全球最大的建筑材料市场，其市场规模占比超过20%，达到5000亿美元。

对此，北新建材早有布局。公司于2017年启动全球化，2019年将全球化布局纳入公司战略。2025年前三季度，公司境外营业收入同比增长66%。今年8月26日，公司泰国项目举行投产仪式。

“北新建材的全球布局进展顺利，我们不仅注重产品输出，更致力于品牌、技术乃至标准的全方位输出。”管理表示，2025年国际业务增长显著，公司继续聚焦东南亚、中亚、中东、欧洲及环地中海四大区域，发力“一体两翼”战略海外落地。北新建材的坦桑尼亚生产基地、乌兹别克斯坦生产基地继续实现产销量、营收、利润同比两位数增长，泰国年产4000万平方米石膏板生产线也已建成投产，波黑项目有序推进。

“不同地区的市场需求和消费习惯不同，这对我们的产品定位和营销策略提出了挑战。”管理举例说，“在哈萨克斯坦市场，针对性解决石膏板易发霉的问题，我们专项研发了防霉技术，确保了区域市场的覆盖能力。”同时，公司还采取人才本地化策略，注重跨文化培训，为海外项目的顺利推进提供了有力保障。

在管理看来，从“建材大国”迈向“建材强国”，是中国建材行业发展的必然趋势。消费者环保意识的提升，使得绿色建材市场需求不断扩大。同时，建筑工业化、装配式建筑的兴起，为建材行业提供了新的发展方向，标准化、模块化的建材产品需求增长。此外，随着乡村振兴战略的实施，县乡市场对各类建材产品也有着巨大的需求空间。

展望未来三年，管理为公司设定了清晰的发展目标。他表示，北新建材将持续在传统无机非金属和有机高分子领域深耕发力。“加大绿色建材、系统解决方案等的研发投入，加速数字化建设，推动公司从制造型企业向平台型企业发展；同时，加速品牌融合增利与差异化拓量，实现‘技术领先’到‘品牌领先’的价值跃升。争做‘中国制造’走向‘中国创造’的排头兵。”管理说。 



绿色工厂

巡礼

深入贯彻落实“双碳”目标

积极推进绿色制造及节能降耗

加快绿色工厂建设



北新嘉宝莉： 加快绿色工厂建设，催生新质生产力

文/北新嘉宝莉涂料（上海）有限公司

北新嘉宝莉涂料（上海）有限公司（以下简称北新嘉宝莉上海工厂）于2008年6月6日成立，坐落于上海碳谷绿湾产业园，占地面积150亩，总投资3.4亿元，建有综合办公楼、技术楼、原料仓、乳胶漆车间、油性漆车间、成品仓及储罐区等15座硬件设施，厂区内拥有总计25000平方米的绿化带，是产业园内代表性的绿色环保厂区。2022年，北新嘉宝莉上海工厂被认定为国家级“绿色工厂”。

为积极响应上海市落实国家“双碳”战略、推动工业绿色转型的号召，北新嘉宝莉上海工厂积极开展碳足迹核算工作，采用先进的节能环保技术和管理模式，提高资源利用效率和工业效益，以“绿色赋能”助力品质提升，不断增强企业的核心竞争力和可持续发展能力。

绿色技术创新, 引领行业变革

北新嘉宝莉上海工厂始终坚持将技术创新作为发展的核心动力，积极与华南理工大学、清华大学、中山大学、暨南大学、中国科学院长春应化所等高校、科研机构展开深度合作，构建产学研一体化创新体系，在“无毒固化剂”和“水性木器漆”等环保项目上取得了重大突破。持续加大在绿色技术研发方面的投入，致力于开发低VOC、无污染的环保型涂料产品，推出海藻泥4代墙面漆、碳固定涂料等产品，助力打造绿色人居环境，推动实现“碳中和”目标。





优化生产工艺, 实现节能减排

在生产工艺上, 北新嘉宝莉上海工厂持续探索工艺优化方案, 着力降低能源消耗、减少污染物排放。对乳胶漆车间实施技术改造, 新增全自动包装机、码垛机等设备, 有效降低生产损耗与危废产生量; 采用了“过滤+活性炭吸附浓缩+催化燃烧”组合净化工艺, 对油性车间作业过程中产生的废气进行净化处理; 改造乳胶漆投料平台, 增设抽风系统, 减少生产过程中粉尘、废气的排放。

在废水处理方面, 北新嘉宝莉上海工厂对污水站进行了优化, 新增芬顿处理设备用于脂化水的处理, 购买板式压滤机以降低污水站产生污泥的含水量, 确保生产废水达标排放, 在节能减排方面取得显著成效。

强化资源管理, 推进循环利用

北新嘉宝莉上海工厂从原材料采购到产品生产、销售及废弃物处理, 实施全过程资源优化管理。通过建立完善的供应商评价系统, 对供应商的资质、产能、环境影响、供货质量等多方面进行严格考量和定期评价, 从源头上把控原材料的质量和环保性能。

与此同时, 北新嘉宝莉上海工厂积极推进资源的循环利用, 对生产过程中产生的废包装桶等废弃物, 进行分类收集和妥善处理, 并不断优化产品配方, 提高原材料的利用率, 实现了资源的高效利用, 在降低生产成本的同时, 减少了对环境的压力。





践行绿色理念, 营造环保氛围

北新嘉宝莉上海工厂积极组织各类环保培训和宣传活动, 利用植树节、全国节能宣传周、全国低碳日、世界水日等契机, 开展以低碳节能和生态文明建设为主题的宣传活动, 营造了浓厚的环保氛围。通过培训, 员工们深刻理解绿色发展的重要性, 积极践行绿色发展理念, 并将环保意识融入到日常工作中, 为实现公司绿色发展目标贡献力量。

未来, 北新嘉宝莉上海工厂将不断加大在绿色技术创新、生产工艺优化、资源管理和环保宣传等方面的投入, 持续提升绿色制造能力, 发挥好国家级“绿色工厂”示范作用, 推动涂料行业的绿色可持续发展。北新

天津梅江会展中心
TIANJIN MEIJIANG CONVENTION CENTER

重大工程

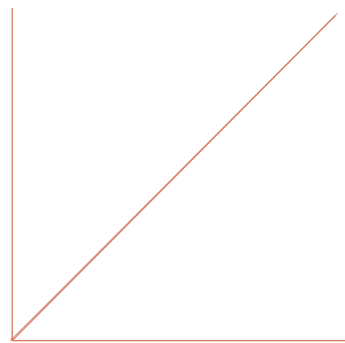
巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证

四十余载，北新建材参建了一大批重大工程

打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展

天津梅江会展中心



天津

编者按

潮起渤海，水润津沽。天津始终以中西合璧的城市肌理承载历史底蕴，并以开放包容的姿态奔赴未来。不久前，上海合作组织的旗帜在此庄严升起，让这座具有国际风范与烟火气息的都市聚焦全球目光。而深耕新型建材领域的北新建材，早已以优质产品与专业服务深度融入天津的发展脉络，从地标建筑到民生工程，用绿色创新的建材力量为这座城市的建设与腾飞注入持久动能。

1000

重大工程巡礼

1990-2000

天津泰达图书馆
天津医科大学第二医院
天津职业技术学院
天津泰达大厦
天津市政办公楼
天津东方之珠娱乐城
天津南开大学泰达学院



2001-2010

天津大学
天津人民医院
天津塘沽开发区金融街
天津万丽泰达国际饭店
天津铜锣湾广场
天津市民广场
天津津汇广场
天津港湾中心
天津乐滨商场
天津银珠公寓
中建海河陆号院
金融汇



2011-2020

天津周大福金融中心
天津胸科医院
天津中医药大学第一附属医院老院区
天津儿童医院马场道院区
天津轨道交通11号线一期工程
天津工业大学游泳馆
天津一汽丰田汽车有限公司新能源工厂项目
天津博物馆
天津市人民检察院
天津南开大学
天津NBA中心
天津淞江别墅
天津保富国际
天津滨海湖高尔夫别墅
天津国家合成生物技术创新核心研发基地
天津航空口岸大通关基地一期工程
天津轨道交通B1线项目
天津天保金海岸住宅
天津生态城



2025

2021-2024

天津国家会展中心
 天津航空产业配套公共服务平台新建航空产业配套厂房项目
 泰康之家津园
 天津肿瘤医院
 天津平安泰达金融中心
 天津轨道交通7号线
 天津轨道交通4号线
 天津中医药大学第二附属医院
 天津市中心妇产科医院和平院区
 天津南开学校雅润路校区项目
 天津医科大学新校区一期工程项目
 天津119指挥中心
 天津滨海皇冠假日酒店
 天津泰达轨道交通楼
 上实仰山
 吴咀村城中村地块
 中海公园城秀湖苑二期
 中海公园城昱湖苑



2025-至今

上合组织天津峰会场馆
 国家医学中心项目
 天津血液病医院
 天津迎宾馆
 天津力神新能源科技有限公司厂房
 塘沽残联大厦
 天津日报大厦
 中国农业银行天津金融研修院
 天津市河东区市容景观整治工程
 天津城区解放桥翻新项目
 天津城区金刚桥翻新项目
 天津城区金汤桥翻新项目
 天津城区海门大桥翻新项目
 天津城区永乐桥翻新项目
 天津城区赤峰桥翻新项目
 天津南港渤海化工厂区翻新项目
 天津市区主干道两侧护栏项目
 北京燃气天津基地LNG项目
 天津南港输运管廊项目
 天津环渤海新材料厂区翻新项目
 中建时代公园

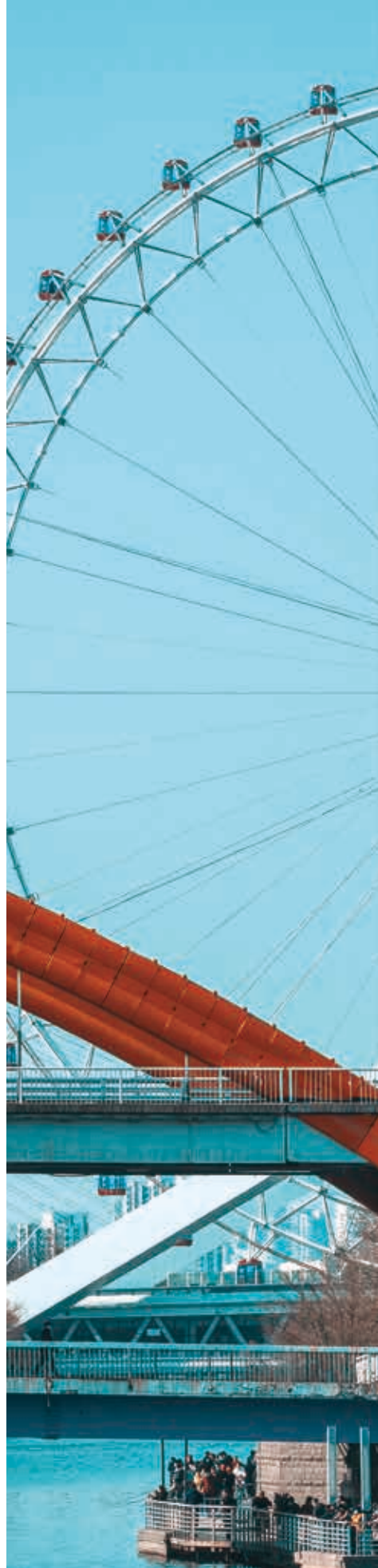


北新筑迹： 盛会场馆与市井烟火中的天津

文/党群工作部(党委宣传部) 龙牌公司 北新防水 北新涂料

渤海之滨,海河之畔。天津,这座近代中国看世界的窗口,始终以中西合璧的城市肌理承载厚重历史,也积极迎向未来。不久前,上海合作组织的旗帜在此庄严升起,让这座兼具国际风范与烟火气息的都市再度聚焦各界目光。而专属于天津的烟火气,早已融入那些连接日常的桥梁与不断焕新的城市空间。

北新建材多年来以优质产品和绿色科技赋能天津发展,不仅让建筑稳固屹立于海河两岸,更默默传递着城市包容的底蕴与生活的温度。一段关于信任、实力与焕新的建设篇章,正深深镌刻于这座城市的时代肌理之中。





世界的天津



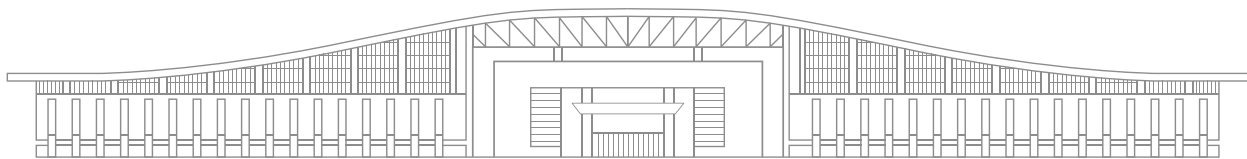
国之盛事，场馆为容。天津梅江会展中心作为上海合作组织天津峰会主会场，是展示国家形象与气度的“城市客厅”。其设计理念融汇了中国传统文化的端庄与天津滨海特色的流动感，对内部空间的每一处细节都要求极致。在龙牌公司以及北新防水的参与下，该项目一期工程曾荣获中国建设工程鲁班奖。



国际峰会场合对声环境的要求严苛，龙牌石膏板系统以超越国家标准的隔声性能，独家承担天津梅江会展中心石膏板类产品供应，共提供龙牌石膏板5万平方米、轻钢龙骨50吨。这些产品为核心空间构筑了一道“声音的屏障”，确保了会场内部听觉环境的高标准。在项目的建造过程中，龙牌公司供货及时，在场馆建成后，工程项目饱受好评。

天津梅江会展中心





在天津梅江会展中心建设过程中，北新防水为场馆屋面提供了超22万平方米的TPO防水卷材、PVC防水卷材、自闭型聚合物水泥防水涂料等防水材料保障。项目建设中使用的北新防水热塑性聚烯烃(TPO)防水卷材、聚氯乙烯(PVC)防水卷材凭借突出的性能优势，分别获评由中国建材检验认证集团苏州有限公司颁发的“五星级”和“三星级”工程材料耐老化性能证书。北新防水也因此成为目前行业内唯一通过“双材料高星级认证”的防水材料企业，进一步彰显了北新防水在分子防水领域的领军地位。

天津梅江会展中心项目的成功，不仅是对北新建材产品研发实力与工程应用能力的全面

检验，也再次印证了其以技术硬实力和可靠产品品质，为国家重大建设项目保驾护航的强大能力。

北新建材在这场国际盛会中的贡献不止于此。在同样承担重点政务接待任务的天津迎宾馆，龙牌公司承接了为其打造极致静谧空间的重任。龙牌技术团队为天津迎宾馆量身打造了高隔声墙体系统解决方案：使用专利Z型与Ω型隔声龙骨，搭配不同性能龙牌石膏板，显著提升房间隔声性能。整个天津迎宾馆项目中，龙牌公司共提供了龙牌石膏板6万平方米、轻钢龙骨80吨，让天津迎宾馆成为完美契合高端政务接待需求的外交场所。

天津迎宾馆 图源：中国青年网





永乐桥

市民的天津

上合峰会期间，远来的贵宾们泛舟海河，悠然穿行于形态各异的桥下，一览这座城市的流动风景。横跨两岸的桥梁化身为连接东西方文明的外交舞台。而在无数个平常日子里，它们的身影早已融入天津人晨昏之间的烟火日常。它们不仅承载着当下往来的步履，更串联起几代人的共同记忆，在岁月流转中，无声见证着历史的沉淀与时代的新声。

然而，桥梁的优雅与坚固并非凭空而来。海河潮湿的水汽、冬夏的极端温差、北方的风沙乃至冬季融雪剂的侵蚀，无时无刻不在考验着涂层的极限。对桥梁的涂装保护，恰是一场与时间和自然的漫



解放桥

长博弈。在这场无声的守护中，北新涂料携百年“灯塔”品牌积淀，以科技之力为海河上的一座座桥梁披上全新“战甲”，让它们持续焕发光彩。

北新涂料凭借匠心与科技的深度融合，为天津永乐桥、赤峰桥、海门大桥、金钢桥、解放桥、进步桥等多座经典地标提供了专业的涂装保障。北新涂料参与的一系列桥梁焕新工程不仅让这些城市地标重焕靓丽新颜，更以精细涂装守护城市记忆，让市民心中熟悉的天津风貌再度鲜活呈现。


在桥梁的焕新工程中，灯塔涂料“环氧富锌底漆+氟碳面漆”这一经典防腐涂层体系发挥着关键作用。该体系让建筑具有极致防护力，为桥梁赋予“隐形防锈服”，内核强护，外附铠甲。底漆从内部形成“主动防御隐形护盾”，电化学作用杜绝里层钢筋锈蚀；面漆在外部形成“坚不可摧”的物理铠甲，无畏沿海盐雾、雪雨风

赤峰桥



霜。内外双重防护加持，直面严苛的气候挑战，效能持久，防腐寿命可达数十年。

北新灯塔涂料防腐涂层体系全线产品符合国家绿色涂料标准，水性工业漆VOC含量远低于国家标准，施工无异味完美契合城市焕新与盛会举办的环保要求。高耐候氟碳涂层不仅耐水、耐酸、耐盐雾性能极佳，而且保光保色性优异，强效抵抗紫外线侵蚀，还可调配出多种契合城市风格的高装饰性色彩，让功能性涂层也能成为城市风景线。于是，海河之上，一座座焕新的桥梁不仅成为了城市肌体中坚固的骨骼，更化为了市民眼中一道恒久而靓丽的风景线。

当世界的聚光灯缓缓移开，海河之上的晨光依旧准时洒向焕然一新的桥面，菜市场里的吆喝声依旧穿过老街巷陌，这座城市从容地回归它最本真的节奏。而北新建材对天津发展的守护一如既往：既能承载国家重任，在国际舞台展现中国制造的硬核实力；更能守护市井烟火，让每一块绿色建材都浸润着对市民生活的温情关照。 

金钢桥



海门大桥





新防水
工业大奖

北新防水全系列防水产品助力华中科技大学

好房精筑

丰富的产品、专业的服务
北新建材用优质建材为多元场景
提供一站式解决方案

北新防水：

以防排蓄一体化系统解决方案 为校园构筑“会呼吸”的基底

文/北新防水

建筑是空间的艺术，而防水系统则是赋予建筑持久生命力与安全感的基石。作为专业的系统防水解决方案提供者，北新防水深信，卓越的建筑不仅需要挺拔的姿态，更需一个能自由“呼吸”、有效代谢的健康基底。这一理念在华中科技大学军山校区的建设中得到了全面贯彻。北新防水以“防排蓄一体化系统解决方案”，为这座现代化校园打造了坚实的“隐形战甲”与顺畅的“循环系统”。

建设军山校区是华中科技大学着力建设“双一流大学”的重要抓手。华中科技大学军山校区总用地面积约2050亩，建筑面积约120万平方米，可满足2万名学生教学科研使用。其中，首期项目建筑面积约60万平方米，总投资78亿元，主要建设四大学科集群办学的基本条件和1万名学生入驻的基础设施。

华中科技大学军山校区 图源：湖北日报车谷融媒



面对工程规模大、作业面广、工期紧张、施工环境复杂等多重挑战，北新防水结合项目特点和施工要点，为其提供超30万平方米的防排蓄一体化产品、自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料等产品，为军山校区顺利启用提供了关键支撑。

打造校园智慧防水安全屏障

为响应国家海绵城市建设要求，同时保证校园生态良性循环，北新防水为军山校区提供了防排蓄一体化系统解决方案。项目使用高分子防护排水异型片+排水槽等防水材料，贯彻“有效排水+有效防水、先排水后防水、排防结合”的排防水理念，全面契合国家雨水利用“渗、滞、蓄、净、用、排”六字方针，实现雨水的有序渗透、滞留、集蓄、净化、循环使用与排放，将防水系统与排水系统有机结合，有效重构了区域良性水文循环，从而确保了防水体系的长久安全与稳定。

精益求精，全体系产品品质助力

军山校区现已建成并投入使用，致力于打造一座“创新开放、交叉融合、教科一体、国际一流”的现代化校园。军山校区聚

搭接边处理



安装透气管






排水槽铺贴

焦打造立德树人新模式、科技攻坚新力量、人才队伍新高地、对外开放新典范、区域发展新引擎，为军山新城新兴产业注入强劲动能，助力武汉市建设具有全国影响力的科技创新中心。

项目建设过程中，北新防水充分发挥全产品优势，始终坚持以客户为中心，从原材料严格筛选、生产过程精细管控到产品质量严格把关，除提供北新防排蓄一体化系统解决方案外，还为项目提供了自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料等产品，全面保障工程材料可靠性与施工效果。在施工环节，北新防水确保每一批材料品质合格，并严格执行“现场自检、项目部验收、联合举牌验收”的三验制度，对每道工序进行闭环管理。此举有效保障了施工质量与安全，为军山校区的长效运行奠定了坚实基础。

北新防水防排蓄一体化系统解决方案，目前已广泛应用于产业园、商业地产等领域，为海绵城市建设提供了优质产品支撑，同时也为推动绿色建筑建设、低碳城市发展、智慧城市形成贡献了北新智慧和北新力量。 



科技创新

聚焦北新科创实践
展现数字化转型成果
激发全员创新热情



北新建材： 数智赋能“一体两翼”，激活产业融合 新生态

文/党群工作部(党委宣传部) 数字化中心 创新研究院

当自动化生产线不知疲倦地精准运转，当板材被赋予智能“发热”的智慧，当AI系统自动生成销售数据报表，当数字客服精准响应客户需求……建材工业的厚重印象，正被一股数字化、智能化的新风潮刷新。这些发生在北新建材的生动图景，清晰地映射出其作为新型建材领军企业向“智造”跃迁的坚定步伐。

面对国家推进“好房子”建设与“十五五”规划提出的“发展智能制造、绿色制造、服务型制造”的时代命题，北新建材立足中国建材集团“1254”数字化转型蓝图，将数智转型贯穿研发、制造、管理、服务全链条，为公司“一体两

翼、全球布局”战略注入强劲动力，走出一条数智赋能产业融合发展的现代化升级之路。

智能工厂：从“标准引领”到“无人化”愿景

作为石膏板行业的龙头企业，11月10日，北新建材做了一件关乎行业未来发展的大事——发布石膏板行业首个智能工厂设计运营标准——石膏板智能工厂2.0标准（下称“标准”），标志着其智能制造实现了从“单点突破、局部示范”向“系统重构、全面推广”的战略跃升。

本次发布的石膏板智能工厂2.0标准，整合北新建材内部核心力量与外部



11月10日，北新建材发布石膏板智能工厂2.0标准。中国建材集团科技委常务副主任薛忠民，中国建材集团、中国建材股份首席数据官、数字化管理中心主任王玉林，北新建材党委书记、董事长、总经理管理等共同启动发布仪式

顶尖团队，融合了国家智能制造标准体系建设指南，以“全球领先、标杆工厂、近零用工”为指导方针，构建了涵盖智能装备、智能生产、智能运营、智能服务四大类别的完整标准体系。这不仅是北新建材的石膏板智能工厂的建设路线图，也为整个行业的数智化转型提供了可复制的路径。

而北新建材领先行业的石膏板智能工厂，以其前沿实践为标准的制定贡献了宝贵智慧。在这些先行工厂里，标准所勾勒的蓝图已初具形态：中控室大

屏上数据实时跳动，订单从下达至产品出库的全流程在线上平台高效运转，一气呵成。未来，该标准也将反哺行业实践，为石膏板产业的智能化升级与新建项目提供指引。

目前，北新建材已建成1家国家卓越级智能工厂和7家先进级智能工厂，形成了坚实的智能制造梯队。更宏大的目标已在路上——“十五五”期间，北新建材将建成至少1条全球领先的无人工厂（领航级智能工厂），这一愿景，正牵引着北新建材向智能制造的高峰持续攀登。

智能产品与服务：让“冰冷建材”拥有“智慧温度”

在夯实智能制造“硬基础”的同时，北新建材正以智能化技术重塑产品内核与服务体验，推动建材产品从功能化向“智慧化”跃迁，持续提升消费端的便捷性与满意度，让“冰冷建材”焕发出新的温度与活力。

近日，在住建部好房子科技展上亮相的北新建材“云感暖护板”，正是北新建材这一理念的生动体现。这款产品搭载北新智能控制系统，可实现远程智能控温，快速升温，健康无忧，安装省事，即装即住，兼顾装饰美感，在家即可享受阳光般的温暖。

产品创新和销售的背后依托的是一套高效运转的数字化服务系统。北新建材积极构建线上全产品电商矩阵，并通过直播PK大赛等创新活动增强客户参与感与服务响应能力。从产品选配到售后保障全程陪伴，为用户打造真正省心、安心的家装体验。

获评国家卓越级智能工厂的北新嘉宝莉安徽工厂，依托柔性可重构自动化生产线与数字平台等，打通“采购—生产—物流—销售”全链路。特别是结合北斗定位和CRM平台实现智能调度、用户画像，可实现个性化服务交付。

北新防水推出的“北新防水百科云”和“北新修缮”等数字化平台通过

国家卓越级智能工厂北新嘉宝莉安徽工厂车间



数字化工具系统化输出在防水材料、修缮、墙体等全系列产品的技术优势与服务经验，为行业客户与家庭用户提供了更高效、专业、便捷的一站式解决方案，让专业服务触手可及。

智慧运营与研发：数瞳北新驱动产业协同新生态

所有这些智能场景的背后，依托的是北新建材扎实的科创根基。在北新建材“十五五”战略规划指引下，公司构建

了创新管控、创新支撑、创新运营三个层次以及11个方面的科技创新体系架构，依托国家企业技术中心、国家级CNAS实验室、院士专家工作站、博士后科研工作站、北新建材科学技术委员会，建立中央研究院及各板块公司研发平台，分层分级开展科技创新工作，成立数字化中心开展数字化转型。

通过上述举措，2025年，北新建材荣增国家级制造业单项冠军企业1个、国家级专精特新“小巨人”企业1家；取



得拥有自主知识产权的先进技术成果多项；吸音降噪涂料、纳米自洁无电制冷涂料、气凝胶强效绝热涂料深度助力“好房子”建设与国家双碳目标同频共振；军用防冰漆、隐身涂料筑牢国防安全屏障，实现国家关键领域自主可控；防水领域7大系列新产品投入市场。目前，北新建材累计申请专利10952件，获得授权专利7817件，申请国际专利（PCT）177件，以科创硬实力为公司高质量发展提供有力支撑。


北新建材数字化发展全面提速：启动超20个数字化统建项目，数量超过去5年总和。协同中材国际、中建材信息共建智能生产底座，携手陈十一院士启动数字孪生与仿真研发项目。目前，公司已部署5个AI智能体和30个“数字员工”，在财务、营销、客服等岗位发挥重要作用。

对于北新建材，数智转型更深远的变化发生在产业生态层面。

当前，北新建材正加速向消费类建材制造服务商转型，其中关键的是推进

石膏板、防水材料、涂料三大核心业务的深度融合，构建以客户为中心的协同服务体系，实现从单一产品供应到“绿色健康建筑内装解决方案”的系统能力跃迁，构建协同共赢的产业新生态。

这一转型的关键支撑——数瞳北新系统正在积极建设中。该系统通过整合数据中台、智能报表与运营驾驶舱，实现对全业务数据贯通与智能决策。通过深度挖掘数据潜力，精准洞察用户需求，快速响应市场变化，驱动业务创新与增长。

站在产业智能化发展的新阶段，数智转型对北新建材而言已从“选择题”成为“必答题”，更是关乎未来发展主动权的“抢答题”。面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮，北新建材将继续深化“1254”数字化转型蓝图，在“十五五”新发展阶段，持续推进数字技术与实体产业的深度融合，以智能化、绿色化、融合化的发展路径为中国建材行业的高质量发展不断开辟新境界、注入新动能。 



客户心声

倾听、探寻
客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘



洛阳联储建材有限公司总经理 郭晓娟

洛阳联储建材： 与梦牌并肩五载，同心共筑卓越

文/梦牌新材料经销商 洛阳联储建材有限公司总经理 郭晓娟

时光流转，市场沉浮。回首过往，洛阳联储建材有限公司（以下简称“洛阳联储”）与梦牌新材料的携手之路已走过5个春秋。这5年，是风雨同舟的相伴，更是彼此成就的征程。

从2021年公司初创到如今站稳区域市场，洛阳联储的每一步成长，都藏着脚踏实地的坚持。

结缘梦牌：一眼笃定，不负信赖

2021年，洛阳联储正式成立。而在此之前，我已在建材行业深耕数载。那些年在工地与市场间的奔波，让我对“好产品”“好伙伴”的标准愈发清晰：既要品质过硬经得住检验，更要理念契合能长期同行。

也是在2021年，一次偶然的行业交流，让我们与梦牌新材料结下了不解之缘。至今仍清晰记得，梦牌业务团队在对接时展现的专业素养——从产品的核心技术参数，到区域市场的布局规划，每一处讲解都条理清晰、底气十足。那份对产品的深刻理解和市场的坚定信心，不是刻意的推销话术，而是发自内心的品牌认同。

带着这份好感，我们展开了全方位的考察：从环保标准的逐条比对，到老客户的口碑调研，每一项验证结果，都让我们对梦牌新材料的认同感不断加深。最终，我们笃定地与梦牌新材料达成合作，洛阳联储的发展也自此迈入新阶段。

市场开拓：专业破局，以诚立根

合作初期，中原市场对梦牌新材料产品的认知尚处空白。客户的疑虑成为摆在面前的第一道关卡。我们深知，建材行业的信任从来不是靠“说辞”建立，而是靠“眼见为实”的专业度赢得。



针对客户的顾虑，我们直接带着样品上门做直观演示，用数据和效果说话。多年来，我们始终将客户利益放在首位，严格遵循梦牌的质量管控与服务标准，从产品入库验收，到订单配送衔接，再到售后问题响应，每个环节都力求精准高效。这份真诚付出，让洛阳联储逐渐在区域市场积累起好的口碑。

锐意进取：洞察趋势，主动求变

建材行业从来不是一成不变的赛场，消费升级、技术迭代、市场波动都在考验着从业者的应变能力。而我们始终坚信，唯有紧跟趋势、主动求变，才能在风浪中保持增长势能。

为了精准把握市场脉搏，我们建立了信息反馈机制：让跑市场的业务员化身“市场观察员”，每周汇总客户需求变化、竞品动态及

新兴应用场景，为策略调整提供第一手依据。正是这套机制，让我们总能提前感知市场风向，及时优化产品组合与推广重点。

尤其在经历市场环境波动后，我们更深刻意识到传统渠道的局限性，果断启动营销模式升级。在巩固线下门店、工程渠道等传统优势的同时，我们将重点放在品牌差异化突破上——大力推广梦牌国潮系列产品，结合中原文化特色策划主题推广活动。

硕果盈枝：区域深耕，典范频出

五年携手，硕果盈枝。如今，洛阳联储的业务版图已从洛阳本土深度辐射洛阳周边县市及省内多个重点地级市，服务的客户涵盖公装工程、家装公司、建材零售商等多个领域，成为区域内颇具影响力的梦牌核心合作伙伴。

在公装领域，我们更是打造了一系列标杆工程：从洛阳科教中心的现代化教学空间，到开封新区医院的专业医疗场景；从龙门商业广场的高端消费场所，到多个县区文体场馆的民生工程——这些不同类型的重点项目之所以选择梦牌，既是对产品品质的高度认可，更是对我们服务能力的充分信赖。





同心致远：携手并进，共绘新篇

从2021年公司初创到如今站稳区域市场，洛阳联储的每一步成长，都藏着脚踏实地的坚持。5年来，我们始终秉承“坚守品质、诚信待人”的初心，正是这份持之以恒的真诚与努力，让我们在客户中树立了坚实口碑。

商海无涯，信誉为舟。五年的携手，早已让我们与梦牌的关系超越了单纯的商业合作——我们是并肩作战的伙伴，更是彼此信任的战友。在中原建材市场竞争日益激烈的今天，我们深知，单打独斗难成气候，唯有同心同德方能共克时艰。

展望未来，洛阳联储满怀信心。我们将继续与梦牌新材料深化战略合作，整合双方资源优势，在更广阔的区域市场中开拓进取，让这份跨越五载的情谊，在未来绽放更耀眼的光芒！





家园

北新, 我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活

“漆彩家园 点亮未来”墙绘公益活动， 为“星星的孩子”点亮世界

文/北新建材团委 党群工作部（党委宣传部）



9月20日，北京市昌平区昌雨春童康复中心内欢声笑语不断。中国建材“善建”志愿服务队、北新建材团委“青春北新”志愿者服务总队、清华大学紫荆教育基金旗下“粉刷匠”工作室，在此开展“漆彩家园 点亮未来”墙绘公益活动，用色彩与爱心为特殊儿童打造了一片专属的童话天地。

北新建材党委副书记、董事、工会主席张静，中国建材集团党群工作部（党委宣传部）副部长（主持工作）江秀龙，北京未来科学城管委会央企服务处副处长李瑶瑶，昌平区残联副理事长王峥，昌雨春童康复中心主任刘红艳出席活动，并与志愿者、康复中心的师生共同执笔创作，完成了一幅幅充满童趣的墙绘。



用爱与色彩点亮心灵

本次墙绘主题“星空漫游”和“海洋乐园”，是志愿者团队与“粉刷匠”工作室经过多次勘测和需求沟通后确定的，旨在用温暖明亮的视觉环境，为孩子们营造更愉悦的康复空间。

活动中，志愿者们耐心地引导孩子们挑选颜色，轻轻握住孩子们的手一起填充颜色。当一抹抹色彩在墙面绽放时，孩子们的脸上也绽放出笑容。昌雨春童康复中心老师感动地表示，这样的互动对孩子们的感知能力培养具有非常宝贵的意义。

张静在现场表示，作为落户昌平区的中央企业，北新建材始终践行社会责任，连续十二年开展“青春北新 漆彩家园”志愿服务活动，以公司环保涂料为学校、社区焕新空间环境。今天活动走进昌雨春童康复中心具有特殊意义。昌雨春童十五年来帮助近三千名孤独



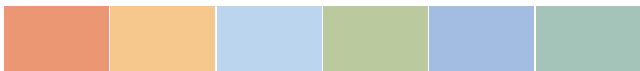
症儿童健康成长令人感动。北新建材将以此次活动为契机，唤起社会各界对“星星的孩子”的更多关注，并持续为公益事业贡献北新力量。

经过一天的努力，原本斑驳的墙面焕然一新：憨态可掬的海洋生物、浩瀚的宇宙星空静谧闪烁、纯真的孩童在星光下仰望、温柔的小王子守护着微笑星球……一个个生动的童话场景吸引孩子们驻足辨认、触摸，也在他们的世界中种下了一粒粒创造与希望的种子。

李瑶瑶在采访中表示，北新建材连续十余年开展此类公益活动，向社会传递正能量，彰显了央企的社会责任感。未来科学城管委会将继续做好央企服务保障，搭建央企与社会各界的桥梁，链接各类社会团体，汇聚资源，服务社会需要。王峥高度评价了本次墙绘公益活动，并对北新建材提供环保涂料持续支持残疾人事业的公益行动表示感谢。

精准帮扶 持续关爱

昌雨春童康复中心是一家主要为自闭症等特殊需要儿童提供康复训练和融合教育的民办非营利机构，累计已服务2650余名心智障碍儿童，曾被评定为“5A级社会组织”“组织力技术赋能型助残社会组织”“全国孤独症服务机构能力提升





计划——自强自律创建达标机构”等。这里的孩子被称为“星星的孩子”，他们虽不擅表达，却拥有丰富的内心世界和艺术感知力。

活动现场，刘红艳对北新建材及志愿者团队表达衷心感谢。她表示，本次活动非常有意义，深受家长和孩子们的欢迎。北新建材环保涂料的鲜亮色彩与清华美院的专业设计相结合，极大提升了孩子们的体验。北新建材是一家有爱心、有情怀、有责任感的企业，期待未来有更多的合作，助力孩子们展现更精彩的人生。京北印象书橱负责人王英琳分享到，书店与昌雨春童康复中心结缘后，持续助力其手工艺品的宣传与义卖。此次活动中，孩子们对色彩的敏锐感知令人感动，绘画也让他们独特的天赋得以绽放。那些斑斓的色彩正是他们内心的声音。

北新建材与昌雨春童康复中心的缘分始于一次温暖的偶遇。此前，北新建材在未来科学城滨水公园京北印象书橱展示区，注意到了昌雨春童康复中心学生家长精心制作的手工作品，深受触动，并建





立了联系。在今年8月北新8·28文化节期间，北新建材特邀昌雨春童康复中心的小朋友参加“人和”音乐会，并登台表演《非洲鼓》节目，让更多人关注到这群“星星的孩子”。本次墙绘公益活动，是双方公益合作的又一次深化，也是温暖和爱的又一次延续。

活动期间，张静、江秀龙一行参观了昌雨春童康复中心，详细了解康复中心的基本情况与发展历程。通过参观各个教室、观看照片墙，了解孩子们的学习与康复进展；走进“星愿甜品屋”“妈妈手工坊”，品尝由孩子们参与制作的饼干，欣赏家长手作，亲身体验了其特色融合教育成果。

活动尾声，一幅幅生动美丽的墙绘成为昌雨春童康复中心靓丽的风景，参与者们纷纷在新落成的彩绘墙前合影留念。



绿色建材赋能公益实践

此次墙绘公益活动中使用的涂料均为北新建材自主研发的“龙牌漆”。该品牌专注水性内外墙涂料研发二十年，服务了众多国家重点項目，以百分百的绿色环保特性，打造安全、健康、绿色的生活方式，服务人民美好生活需要。

“青春北新·漆彩家园”志愿服务项目是北新建材“青春北新”志愿者服务总队旗下的志愿活动品牌，是联合清华大学学生公益组织“粉刷匠”工作室长期开展的一项公益活动，目前已连续开展12年，曾荣获“中央企业优秀志愿服务项目”。该项目发挥北新建材绿色建材优势，已为多所贫困或特殊学校及社区改善了学习生活环境。

此次墙绘公益活动既是北新建材面向特殊儿童群体开展精准帮扶的具体举措，也是企业积极履行社会责任、彰显国企担当的生






动实践。未来，北新建材将持续整合资源，深化与公益组织、高校的合作，让志愿力量覆盖更多需要关怀的领域。

特别展示与公益支持

昌雨春童康复中心孩子们的每一幅画都是“星星的孩子”与世界对话的独特语言，展现着孩子们丰富的内心宇宙。

在昌雨春童康复中心，设有充满温情的“妈妈手工坊”与“星愿甜品屋”，特殊儿童的妈妈们和孩子们亲手制作了许多精美的手工艺品和甜品，每一件都藏着独一无二的心意。 



北新月皇生产经理、党支部书记 刘少兵

从农民工到全国劳模！ 刘少兵用防水材料“写”出 闪闪发光的答案

文/北新月皇生产经理、党支部书记 刘少兵

刘少兵扎根生产一线25年，深耕防水领域，从一线技工到生产负责人，以务实作风引领团队攻克多项技术难题，主导生产技术革新、生产线改进，推出防水系列产品填补市场空白，获得多项国家专利和建材行业技术革新奖。近年来，先后荣获上海市农民工先进个人、上海市五一劳动奖章、上海市劳动模范、第九届上海市工人技术创新能手等荣誉，2025年荣获“全国劳动模范”。

2000年，刘少兵进入北新月皇。凭借着对防水事业的执着和热爱，他把青春、智慧和激情倾注在生产一线，以

强烈的责任感和敬业精神全身心投入工作，脚踏实地付出，圆满完成了各项工作任务，在防水事业中，留下了属于自己的实干印记。

匠心筑梦，技术革新“先行者”

2018年，由于防水行业产品更新换代加快，市场竞争激烈，北新月皇走到了产业结构和转型发展的关键时期。刘少兵临危受命，带领“刘少兵创新工作室”成员扎根一线，潜心钻研，针对防水行业沥青废气处理这一难题，设计出了一套有效的处理工艺，有效降低了

特征污染物排放。目前，这套处理工艺已被中国建筑防水协会广泛推广，获得了11项实用新型专利和2项发明专利。2020年，刘少兵参与设计研发的挤出式EPDM高分子防水卷材项目填补了市场空白，获得了第31届上海市优秀发明奖，以及十余项全国及市级建材行业技术革新类奖项，目前该产品已广泛应用于高铁隧道工程。

2023年，为了实现公司产品差异化发展，刘少兵带领团队日夜攻坚，对宽幅高分子防水材料涂胶生产线实施技术改造，不仅提升了产品质量，还有效降低了



生产成本，大幅减少了污染物排放，每年可节约成本95万元。

面对建筑防水市场变化和公司转型需求，2024年，刘少兵再次扛起技术攻坚大旗，带领团队深入市场一线走访调研，对三元乙丙橡胶防水卷材涂胶生产线进行改造。

经过技术改造后生产出的双面自粘EPDM高分子防水卷材，不仅为市场提供了高品质的产品，还为公司创造了新的业务增长点，当年就实现1400万元的销售额。

除了新产品的开发，刘少兵带领团队持续钻研、反复试验，成功攻克了传统三元乙丙橡胶防水材料在施工过程中经常出现的翘边问题，减少了客诉问题，降低了售后成本。目前这项技术已经在北新建材防水板块各区域全面推广应用。

节能减排高分“答卷人”

面对工作流程繁琐等问题，刘少兵主动创新求变，提出优化方案，通过重新梳理生产系统全流程，明确岗位职责与工作标准，精简冗余环节，打通信息传递渠道，促进团队成员之间的沟通交流，极

大提升了生产系统团队协作效率，团队整体战斗力也得到了显著增强。

2021年以来，刘少兵积极推行清洁生产，推广“颗粒归仓”廉洁文化，助力企业降本增效，通过技术革新、工艺调整、原材料替换等手段，有效降低了能耗、污染物排放和生产成本。3年来为公司节约生产成本1500万元，使得防水材料单位产品能耗达到了上海地方标准中的先进值，并于2024年通过了绿色低碳建材评估。

除此之外，刘少兵还积极参与环保宣传，倡导绿色生活方式用实际行动感召身边人践行绿色理念。通过定期组织



内部培训，将自己多年积累的技术经验倾囊相授。在他的悉心培养下，多位年轻成员已经成长为团队骨干，为团队发展注入了源源不断的活力。

以身作则，党建工作“排头兵”

刘少兵当选北新月皇党支部书记以来，用自己的无私奉献和忘我的工作态度，影响和带动着身边的党员，充分发挥了党员的先锋模范作用。在他的带领下，北新月皇党群组织活力不断增强，党、团、工会工作取得了积极成效，连续多年被评为上海市和谐劳动关系达标企业和上海市文明单位。北新月皇党支

部连续多年获得镇级“先进党支部”荣誉称号。他个人也荣获区级“学习型党员”镇级“优秀共产党员”称号。

常年开启工作“置顶”模式

寒来暑往，二十多年来，刘少兵始终将责任扛在肩头，舍小家为大家。作为生产负责人，他总是把工作“置顶”，时刻身先士卒，做好表率引领，无论是下班后还是节假日，始终保持随时待命的状态，一旦出现紧急情况，24小时随叫随到。他把对工作的热忱融入日常点滴，用行动诠释了对工作的高度敬业。同事们常说：“有他在，心里就踏实。”



“劳模称号对我来说既是荣誉更是鞭策”，刘少兵如是说。在过去的二十五年里，刘少兵怀揣热忱、矢志前行，在平凡的岗位上，创造出了不平凡的成绩，并将这份真诚与热情，传递给身边的每个人，让岁月在热爱中闪闪发光。[1]



品牌营销

品牌建设、创意迸发

赋能企业发展，助力产品营销

是企业文化和精神内核的体现

北新建材携手昌平辛庄唱响“人和”音乐会，共筑乡村振兴文化新场景

文/党群工作部（党委宣传部）

秋意渐浓，晚风送爽。9月27日晚，辛庄Park·田野东市森林剧场的落日余晖下，由北新建材与北京市昌平区兴寿镇辛庄村联袂打



造的2025“村企同‘辛’·人和筑梦”音乐会温情启幕。这场文化盛会，延续了北新建材“人和”音乐会从涿州刁窝镇到辛庄村的乡村振兴初心，以多元节目、国货潮品与烟火市集，呈现了一场新时代村企融合发展的温暖对话与生动实践。

活动现场吸引了300余名辛庄乡亲、北新员工及北京市未来科学城央企服务处代表的共同参与，直播点赞量超8000次，掌声与歌声交织，欢笑与暖意相融，汇聚成这个秋日最动人的风景。

以音传情, 唱响“人和”筑梦同心曲

音乐会现场,“村企共融”的特色在每一个节目里鲜活展现。北新建材总部及所属龙牌公司、北新防水、北新涂料员工带来“人和”音乐会的经典传承——《日不落》《云与海》明快治愈,观众纷纷跟着节奏挥舞双手;《You Raise Me Up》传递出跨越国界的鼓舞力量;《歌曲串烧》展现出北新员工的无限青春活力;《月半小夜曲》婉转悠扬,《如果爱》《指纹》唱出对生活的热爱与感悟;辛庄本土随缘乐队与北新员工合作一曲《明天会更好》,引发全场大合唱。荧光棒在暮色中连成星海,不同领域的“同心之声”在此刻温柔交织。

值得一提的是,本次音乐会的主持人北新防水战略营销部总经理魏光杰,既是辛庄土生土长的村民,也是北新建材的员工,他站在“家门口的舞台”上,用双重身份亲切讲述,瞬间拉近了台上台下的距离。台下,他的母亲举着手机专注地录制,脸上洋溢着自豪的笑容。这一刻,村与企、家与台,在落日的余晖里融为一体。

辛庄本土的随缘乐队带来了浓浓“家乡味”的表演。《鼓楼》《活着》《千千阙歌》等经典曲目接连上演,这支由辛庄热爱音乐





的热血青年组成的乐队，用多元风格唱出乡村新时代的活力与风采。“能在咱辛庄的落日下为乡亲们唱歌，还能和北新的朋友们同台，这是一场最特别的演出！”乐队成员表示。

台上台下热情互动，旋律与笑脸相映。北新建材46年积淀的“人和”文化与辛庄质朴的乡情在歌声中交汇融合，传递出村企携手推进乡村振兴的坚定信心，以及对“产业兴、乡村美、百姓富”的美好憧憬。

文化赋能，传递乡村振兴新温度

音乐会上，北新建材党委副书记、董事、工会主席张静代表北新建材，将一枚由新型绿色环保材料制作的中轴线主题篆刻印章赠予昌平区兴寿镇辛庄村，兴寿镇党委书记鞠国栋代表接受。这份特殊的礼物，不仅彰显了北新建材推进文化下乡的责任担当，也让辛庄村村民们近距离感受到了传统文化与现代工艺和谐交融的独特魅力。

“这枚印章不仅承载着北京中轴线的文化底蕴，更凝聚了北新建材以绿色建材服务乡村建设的初心。我们希望通过这样的创新尝试，让传统文化在新时代焕发新活力，也让乡村振兴更有温度。”张静说。

音乐会旁的辛庄田野东市，人头攒动、烟火气满满。北新雨燕工坊文创摊位前，城市杯、笔记本、帆布袋等实用文创产品备受青睐；漆扇制作等DIY互动活动，孩子和家长们都玩得不亦乐乎，北新建材的建材产品以更生动有趣的方式融入了百姓生活。

在昌雨春童康复中心的爱心摊位上，自闭症孩子及家长们亲手制作的手工艺品与甜品整齐摆放，每一件都藏着纯真心意，吸引许多观众驻足支持，爱心在音乐与市集间传递。北京澄茶的摊位茶香浓郁，为观众提供伴着音乐休憩的惬意时光。

辛庄田野东市的摊位满是浓郁的人文底蕴与生活气息。大漆饰品、皮雕工艺、蓝染技艺等凝聚匠心与传统智慧的非遗手作，为现场注入文化韵味。村民自产的水果、竹编等特产琳琅满目，与烤肉、





面包等美食的香气交织，构成一幅生动的乡村画卷。“逛市集、听音乐、品美食，下次一定要带家人来感受这份独特的乡村风情。”一位北新员工说。

这场音乐会，不仅是文化交流的平台，更是深化村企合作的起点，为北新建材与地方文创协作、推进乡村振兴与文化遗产注入持久活力。从2023年首入涿州刁窝镇、用歌声搭建村企沟通桥梁，到2024年持续深化文化下乡、建材下乡，再到2025年将这份温暖延续到昌平辛庄，北新建材用实际行动交出了一份人和心齐的村企协同答卷。

实业为基，探索村企共赢新路径

今年8月28日，在庆祝北新建材成立46周年“人和”音乐会上，北新建材宣布将携手全国经销商，全面布局民建业务。这不仅是深化“四个转变”、向消费类建材转型的关键举措，更标志着北新建材将以实业力量服务乡村振兴，迈向“村企共富”的坚实步伐。而这



份扎根乡村、服务民生的实践，在此次“村企同‘辛’·人和筑梦”音乐会上有了更生动的呈现。


北新建材“国货潮品”的摊位前，国潮石膏板、防水材料、涂料等丰富多元的建材产品整齐陈列，围满了前来咨询的村民。工作人员现场演示产品特性，细致讲解应用场景，并结合村民需求提供专业建议。

国潮石膏板兼具安装便捷性与环保舒适度，既满足现代家装审美需求，又蕴含独特文化韵味；防水材料具备优异的隔热隔湿性能与高耐候性，为家庭空间提供可靠保障；涂料产品色彩丰富、质感出众，以绿色科技打造更有品质和艺术格调的家居环境。

北新建材“雨燕工坊”服务模式更让乡亲们看到了“好材料”背后的“好服务”：汇聚石膏板、防水材料、涂料全品牌家装产品，一站式解决从产品选配、施工指导到售后保障的家装难题，将惠民建材与专业服务送至村民“家门口”，让“好材料”打造“好房子”的愿景走进更多乡村家庭。

这份以实业为基、以服务为桥的探索，是北新建材服务人民美好生活的坚守，更是辛庄与北新建材“双向奔赴”的核心——北新建

材牢记“好材料适配新农村”的承诺，用绿色优质建材参与基础设施建设、助力城市更新，更通过“四个转变”服务模式，将产品送进千家万户；辛庄则以开放包容的姿态，在守护传统文化根脉的同时为企业实践提供场景、推进乡村振兴，翻新摊位、修建步道，打造田野东市森林剧场等文化空间。企业发展与乡村建设同频，文化温度与民生需求共振，为昌平区区域高质量发展注入动能，也为新时代村企协作、探索乡村振兴新路径，提供了可复制、可推广的样本。

夜幕渐深，旋律未止。这场音乐会用村企同心的默契、文化交融的火花、实业惠民的行动向我们印证：当企业带着温度走进乡村，当乡村怀揣热情拥抱创新，乡村振兴的道路必将越走越宽，美好生活的图景必将愈发清晰……





乐活

生活, 是不断寻找自我的过程

展示才华, 激发潜能

追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度

『咏百年工运展北新风采』

主题作品展一等奖展示

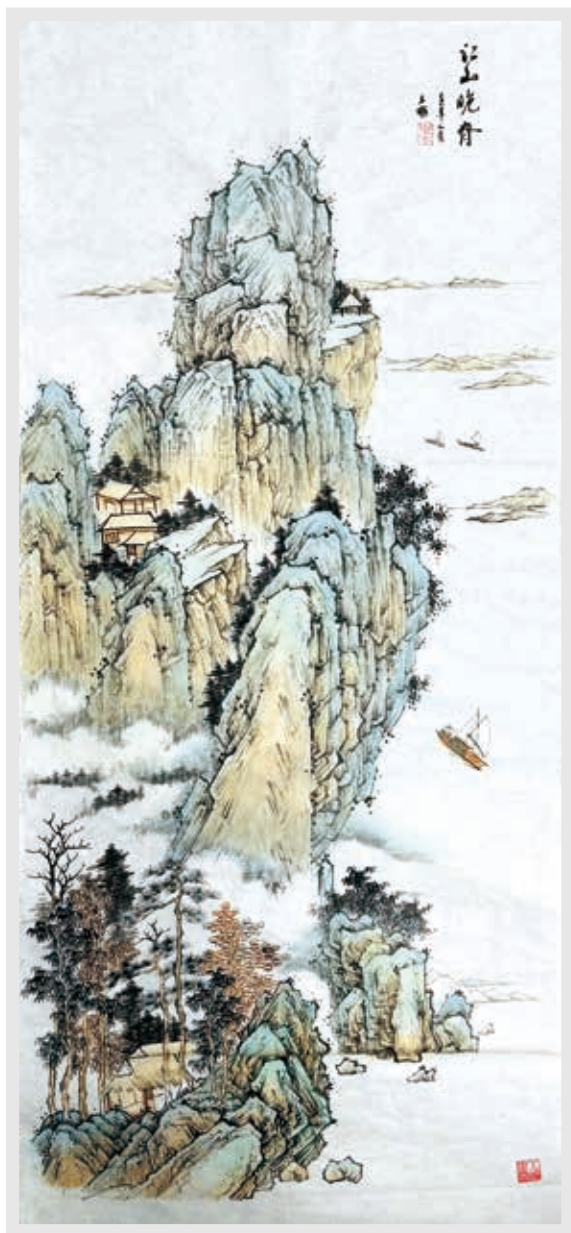


《百龙图》 龙牌公司故城北新 尹国强



《微芒筑梦》 北新防水全体员工

『咏百年工运展北新风采』主题作品展一等奖展示



《江山晚齐》北新防水江西公司 王珑



《进德修业》泰山石膏泰和纸业 李海泉

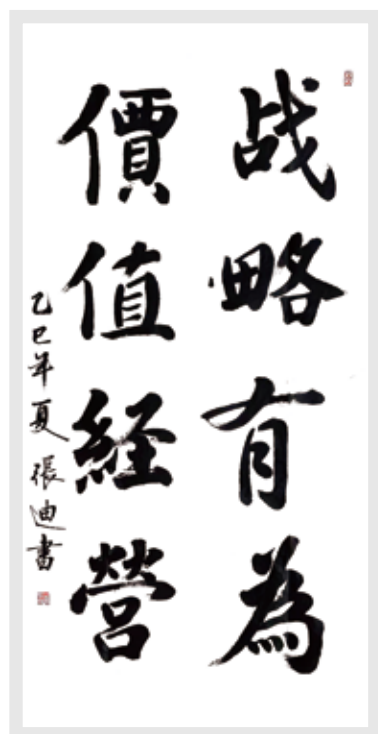
『咏百年工运展北新风采』 主题作品展一等奖展示



《廉洁》 北新防水用户 魏景轩



《领袖在北新》 泰山石膏阜新分公司 成泽龙



《战略有为 价值经营》 泰山石膏 张迪

北新雨燕 | 民建优选

央企品质 · 安心到家



云感暖护板

您的舒适采暖专家

阳光般的温暖体验

10年品质承诺

每10平米选用2张采暖板

(普通房间, 有适当的安装空间)





龍鳳呈祥
DRAGON PLASTERBOARD



一个家庭装修用**3**种石膏板 打造**零醛无木**装修新空间

● 龍鳳呈祥A1级防火高强石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软包等基层衬板。

● 龍鳳呈祥湿区专用高端石膏板
适用于厨房、卫生间、阳台、地下室等潮湿场所。



● 龍鳳呈祥石膏板
用于吊顶隔墙



泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO., LTD

高端服务热线 400 0538 899

WWW.TSSG.COM.CN



观日出

THE RISING SUN AT DAWN



一个家庭装修用**3**种石膏板 打造**零醛无木**装修新空间

● 观日出A1级防火高强石膏基OSB板

代替木质OSB，适用于窗帘盒、灯槽、电视背景墙、造型衬板、软硬包等基层衬板。

● 观日出湿区专用高端石膏板
适用于厨房、卫生间、阳台、地下室等潮湿场所。

● 观日出石膏板
用于吊顶隔墙



泰山石膏有限公司
TAISHAN GYPSUM CO., LTD

高端服务热线 400 0538 899
WWW.TSSG.COM.CN



世界500强企业

 梦牌[®]

—— 央企世界500强成员企业 ——





央企质造 普惠万家

天然生态板系统
金杉木 | 杨木

叠境多层板系统

强芯FOSB板

栖境实木板

晶盾矩阵系统
板晶板 | 蜂窝板

安盾工程板系统
安盾 | 透芯板 | 恒固OSB板

☎ 400 800 3599



明浦官方小红书



明浦官方公众号



明浦官方抖音号



明浦官方视频号

民建



防水/修缮产品系列

标杆央企

全面 升级



瓷磚鋪貼美縫系列

向 新 而 行

央企品质

• 东方意境美学涂料馆

✓ 央企信誉 零元加盟

✓ 一城一代 利润保障

✓ 全程帮扶 系统培训



销售负责人 周春源 1891198736

美好生活



世界500强成员企业



中国工业大奖



全国质量奖



欧洲品牌500强



法国A+认证



美国USDA生物基认证



适用于室内装饰涂料



中国环境标志产品



绿色建材三星认证产品



欧盟CE认证





装饰和保护 我们热爱的世界

Decorate and protect
the world we love

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。

2025

勇于探索 一往无前



我们的业务范围



家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效果NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



北新建材



全国质量奖

绿色科技 质量和信誉



花牌



泰山

北新防水®



北新涂料®





品质生活

我们永远的追求

M·1 梦牌®

嘉宝莉

北新建材
国际公司





北新建材