北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2025.04 NO.784

北新8·28文化节盛大举行

管理董事长在庆祝北新建材46周年8·28文化节
暨2025企业文化&创新表彰大会上的讲话(节选)

绿色科技　品质生活

梦牌新材料园区

我们的节日

文 | 编辑部

当时节的脚步停留在八月尾声，北新建材包括员工、家属、合作伙伴在内的所有北新人共同迎来了属于“我们”的节日——北新8·28文化节。

回望历程，北新8·28文化节从企业内部的温馨聚会，逐步发展为连接各方、辐射行业的品牌盛事。它如同一条不断拓宽的河流，汇聚着无数北新人的智慧与热忱，从初时的稚嫩走向今日的成熟，成为展现北新文化魅力、传递企业价值的重要窗口。这一历程，恰如北新建材的成长之路——脚踏实地，却始终胸怀远志；稳健前行，却始终饱含温度。

今年的文化节以“绿色科技 品质生活”为主题，各项活动精彩纷呈：“人和”音乐会奏响多元交融的乐章，近20万次线上点赞是品牌情感的有力共鸣；表彰大会树立标杆，让奋斗者的光芒照亮前路；直播PK大赛创下134万元成交额新高，登顶抖音榜单，彰显了北新以文化驱动品牌、以创新赋能营销的强大活力。

更动人的是贯穿始终的和谐、创新与开放的氛围。“企超”运动会锤炼团队默契，中外青年对话拓展国际视野，文创集市跨界开放，厨艺大赛与美食节升腾起浓浓的“家”的

味道。员工的才华、家属的笑语、伙伴的支持、国际友人的身影，共同汇成了这场盛会的感动与精彩。

尤为振奋的是，文化节前夕，泰国北新生产基地正式投产，它以一份沉甸甸的实干成果，为这场盛会献上了最厚重的贺礼。这不仅标志着北新建材全球布局又迈出关键一步，也让北新建材的品牌影响力随生产线的延伸，扎根于更广阔的土地。

文化因开放而富有生命力，因共享而更具价值。北新8·28文化节的成功，在于它构建了一个强大的情感磁场：对内，它是连接每位员工的情感纽带，是共同的精神家园；对外，它是品牌影响力的展示窗口。它实现了企业文化从内部凝聚到外部认同的价值升维，为北新建材推进“四个转变”、向消费类建材制造服务商转型注入了深沉而持久的文化动能。

心在一起，所以节日满溢温暖；情系于此，所以北新常新。让我们将这份美好珍藏于心，以文化为基，以创新为翼，在建设世界一流示范企业的航程中，并肩前行，共赴星辰大海。

目录

2025年 第4期（总784期）

刊首语

我们的节日 2

思享

管理董事长在庆祝北新建材46周年8·28文化节暨2025企业文化&创新表彰大会上的讲话(节选) 8

我们的节日

北新建材“人和”音乐会
奏响爱国强音与世界和弦 16

庆祝北新建材46周年8·28文化节
暨2025企业文化&创新表彰大会隆重举行 24

历史新高！北新建材直播
PK大赛成交量突破134万元 28

战鼓擂起，
2025年北新建材“企超”总决赛热血开赛！ 32

北新8·28文化节美食盛宴来袭 36

当世界青年遇见北新建材：
跨文化交流感受中国建材创新，共筑绿色未来 40

逛展·淘趣·打卡，欢乐浓度MAX！ 44

主办单位：北新集团建材股份有限公司
编 辑 部：党群工作部（党委宣传部）
地　　址：北京市昌平区未来科学城七北路9号北新中心A座
邮　　编：102209
电　　话：010-57868860
投稿邮箱：dwxcb@bnbm.com.cn

启事：本刊所载个别图文作者姓名及地址不详，请作者及时与本刊联系，以便奉上稿酬。

天南海北的北新人
花式欢庆北新建材成立46周年 48

绿色工厂巡礼

泰山石膏鲁南公司:
以绿色制造推动高质量发展 53

好房精筑

北新嘉宝莉: 旧厂房变“国际范”新地标!
深挖“工改工”项目涂装密码 57

客户心声

天津尔卓涂料:
以热爱为色, 为城市着衣 63

员工培训

淬火成钢担使命 奋楫扬帆启新程
北新建材第五期中青年干部培训班圆满结业 67
北新建材“新材生”:
奋斗“燃”起来, 一起“飚”未来 72

思享

从战略高度看北新、
从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

编者按

在北新建材成立46周年之际，北新建材党委书记、董事长、总经理管理在庆祝北新建材46周年8·28文化节暨2025企业文化&创新表彰大会上发表重要讲话，系统总结了北新建材在改革开放浪潮中砥砺前行、在创新转型中实现跨越发展的奋斗历程，并围绕战略落地、创新驱动、文化实践三大维度，擘画了公司未来高质量发展的路径蓝图。本刊特节选讲话精华内容，回顾总结，凝聚共识，共促发展。

管理董事长在庆祝北新建材46周年8·28文化节暨2025企业文化&创新表彰大会上的讲话(节选)

文/北新建材党委书记、董事长、总经理 管理

北新建材在改革开放的浪潮中诞生，在市场竞争中锤炼，在创新转型中实现跨越式发展。近年来，面对需求不足、竞争加剧的严峻挑战，北新建材锚定“一体两翼 全球布局”战略，聚焦“一利五率”目标，坚守“价本利”经营理念，强化价值经营，精准研判市场，抢抓政策机遇，稳增长、优路径、调结构、转“四化”，加快推动“四个转变”，在做强做优做大的征程上步履坚定、不断前行。

值此北新建材成立46周年之际，我们召开表彰大会，发布清华大学企业管

理案例，隆重表彰在践行企业文化、创新发展、质量安全、新媒体运用、销售营销等领域取得卓越成绩的先进集体和个人，就是要总结经验、弘扬先进，激励全体员工对标先进、争当先进，在创建世界一流示范企业的征程中勇作表率、再创佳绩。借此机会，我讲三点意见，与大家共勉。

坚定不移推动战略落地，以九宫格管理法做强做优做大

当前，全球经济格局深度调整，产业变革加速演进，市场竞争日趋激烈，公司发展进入战略机遇期、动能转换期、改革攻坚期“三期叠加”的关键阶段，机遇与挑战并存。要实现更高质量发展，必须坚定不移推动“一体两翼 全球布局”战略落地，善用“九宫格管理法”成熟工具，强化定量分析、动态调整、准确把控，确保各项工作高效落实，推动公司做强做优做大。要提高价值创造能力，高质量完成“十四五”收官，科学编制“十五五”规划，聚焦“三个1”战略经营目标，分解目标任务，统筹经营效益、增长潜力、发展价值，精耕细作“加减乘除”四篇文章，确保年度生产经营任务圆满完成、战略目标如期实现。要发挥头部企业引领作用，聚焦后房地产时代，紧盯城市更新、修缮业务、工业建筑、民建市场等四大赛道，全面提升服务质量，引领行业产业升级。要坚持“内生”“外延”双轮驱动，稳固“一体”根基，做强做大“两翼”，加快国际化步伐，保持战略定力，跨越经济周期，展现主动作为。要筑牢质量根基，高标准落实安全生产，压实“横向到边、纵向到底”全员责任制，持续推进标准化、精细化管理，强化全过程、全链条质量提升。要坚持内在价值和长期价值导向，重视表外资产“软实力”，做实“三精管理”，深挖“一毛钱”潜力攻坚，加大降本增效力度，严密防控经营风险，提高企业经营业绩“含金量”。

坚持创新驱动，加快培育新质生产力

习近平总书记高度重视科技创新工作，作出了一系列重要指示批示。今年两会期间，再次强调“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径”。北新建材因新而生、靠新出强，创

新已融入血脉，驱动我们由跟跑到并跑再到领跑。一年来，我们深入学习贯彻总书记“2·26”“11·6”重要指示批示精神，强化顶层设计，组建科委会、成立中央研究院并发挥作用，构建“产业导向、学科支撑、开放共享”联合创新体系，形成覆盖全产业链的技术图谱，统筹石膏板、防水、涂料跨领域联合研发合作。召开“科技重塑产业·绿智定义未来”高峰论坛，打造行业前沿创新交流平台。开展重大科技项目联合攻关，围绕三大产业板块中共性关键技术与前沿技术，投入种子资金支持14项重大科技计划立项。强化新产品研发，响应国家“以旧换新行动”号召，创新开发系列旧改工程全屋系统解决方案，开发多款高端产品，引领消费升级。创新营销渠道，组建区域一体化营销中心，精准调整不同市场区域的营销策略和打法，做到“一区一策”“一户一策”“一品一策”，聚力开拓市场。创新服务模式，成立北新建材一体化事业部，整合新疆、西藏、海南三个区域内的石膏板业务和涂料业务，协同防水业务，打造全面协同的北新营销新组织；探索雨燕工坊、小城大店创新模式，以央企担当创造品质生活。加快数字化转

型，推进数字化管理从“联邦型”向“集中型”转变，落地5项工作机制，积极推进数据治理工作，推进石膏板智能工厂2.0标准、科研项目管理平台、财务共享平台等10余项数字化项目落地，构建新一代数字基础设施体系。

在中国建材集团2025年半年工作会议上，周育先书记单列“向新图强、以新求变，加强培育壮大新质生产力”专章，对创新工作作出部署，强调要“加快推动科技创新与产业创新深度融合，努力开启增长的‘第二曲线’”，我们必须坚决落实。要全面激发新质生产力动能，以技术创新为核心，深化改革构建新型生产关系，深度融合产业链、创新器、资金链和人才链，用好技术、资本、人才、数字化和绿色化五类关键要素，形成发展张力。要强化联合创新，加大科技研发投入，优化生产工艺，进一步优化科技创新体系，深化“产学研用”合作，加速重大项目研发和科研成果转化，牢牢掌握未来发展的主导权。要坚持效益导向，紧密结合公司生产经营实际，构建开放共享的创新体系，切实发挥创新成果在降本增效、产品提价升级、拓展市场销量中的作用，培育发展新质生产力，加速向消费类建材制造服务商转型。

厚植企业文化实践，激发更高质量发展内生动力

北新建材的企业文化，根植于深厚历史、红色血脉和市场化基因，是公司鲜

明的特色标识。自“绿色科技 品质生活”企业文化体系发布以来，公司充分发挥文化凝心聚力、提升管理、规范行为、塑造品牌的强大作用，践行“人和 朴实 热爱 奋斗 圆梦”，构筑起北新人共有的精神家园，为创建世界一流企业提供了精神支柱和不竭动力。

我们践行企业使命，以绿色科技锻造品质产品，这些产品应用于众多地标工程，护航国家重大活动，并构建起服务百姓美好生活的全方位服务生态链和一站式解决方案。其中新材料石膏板服务民生的故事荣登央视《大国基石》，生动诠释了北新建材“服务人民美好生活需要”的承诺。我们将企业文化融入改革发展和经营管理实践，依托高效的企业文化传播宣导机制，推动管理升级，提升企业治理水平。我们坚定文化自信，倾力打造卓越民族品牌，联合京沪两地多家单位开展“印记北京中轴线”系列活动，通过直播推广国货潮品，彰显品牌影响力。2025年，北新建材品

牌价值再创新高，突破1282亿元。我们用心讲好北新故事，正式出版图书《心里裹着光 一路同行》，举办“人和”音乐会，深化与经销商、合作伙伴的情感共鸣和价值认同，构建携手共进、互利共赢的生态联盟。

文化是根，根深则叶茂；文化是魂，魂立则业兴。希望获奖单位和个人谦虚谨慎、戒骄戒躁、珍惜荣誉，继续做文化实践的表率。希望公司全体员工以身边的典型为榜样，见贤思齐、奋楫争先、锐意进取、真抓实干，为实现“三个1”战略经营目标，开启增长的“第二曲线”贡献智慧和力量。

北新建材的事业壮丽恢弘，发展前景光明美好，未来蓝图催人奋进。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持守正创新，赓续文化血脉，在供给提档、转化提速、产业提质、改革提效上下狠功夫，不断增强核心功能、提升核心竞争力，有力有效应变局、稳大局、开新局，奋力创建世界一流示范企业，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

我们的节日

8月28日，北新8·28文化节在北新中心温馨落幕。它不仅承载着企业四十六载光阴里的奋斗记忆，更成为全体北新人一年一度心中最温暖的奔赴。

本届文化节以"绿色科技 品质生活“为主题，汇聚了员工与家属、客户伙伴及各界友人。从多元文化交融的"人和"音乐会，到文化与创新交织的表彰大会，从创意迸发的直播大赛，到活力四射的“企超"运动会，从美食盛宴中展现匠心与温情的厨艺大赛，再到世界友好青年走进北新的交流时刻——每一幕都洋溢着如家般的暖意。这不仅是企业文化的生动呈现，更是连接往昔与未来、企业与员工、品牌与客户之间的温情纽带。此刻，就让我们循着这些动人画面，一同走进这场盛会的点滴精彩。

北新建材『人和』音乐会
奏响爱国强音与世界和弦

文/党群工作部（党委宣传部）

当轻拂的晚风捎来历史的回响，星光与灯光在北新中心交相辉映。8月28日晚，北新中心聚满期待的人群。这一天既是北新建材46周岁的生日，更是一场以音乐为纽带连接中外、温暖人心的盛会。时值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，让这场音乐会更添了历史厚重与家国情怀。

中国建材集团党委书记、董事长，中国建材股份党委书记、董事长周育先，中国建材集团党委副书记、总经理常张利发来视频祝福。北新建材党委书记、董事长、总经理管理，公司的老领导以及全体高管，与400余名来自五湖四海的员工、家属、合作伙伴、国际友人齐聚现场，3万余名观众在云端相聚，共赴这场融合民族底蕴与国际视野、兼具工业温度与文化深度的音乐盛宴，共同欢庆北新建材成立46周年。

周育先表示，四十六载，北新建材铸就了从追赶到领航的中国建材名片。北新8·28文化节承载着北新人代代相传的奋斗与创新基因，更激荡着向新而行的精神力量。北新建材以绿色科技改变千家万户的家庭品质生活，中国标准和理念也正随着全球布局走向世界。未来，希望北新建材永葆创业激情，做转型改革的行业脊梁。

常张利表示，北新建材四十六载风雨兼程，从绿色建材的品质坚守到“人和”初心的代代相传，从多元文化的创意绽放到电商直播的活力涌动，北新建材一直勇立潮头、敢为人先。每一届文化节都是北新建材回望奋斗征程，展望美好未来的重要见证。他衷心祝愿北新8·28文化节持续绽放独特魅力。

管理感谢了中国建材集团领导、合作伙伴、员工家属及社会各界长期以来的支持。他表示，“人和”音乐会是文化融合与全球北新大家庭相聚的契机，未来北新建材将坚守绿色科技、提升服务品质，以泰国北新成功投产为契机深化“一体两翼、全球布局”发展战略，努力打造世界一流示范企业。

从2023年“人和初心”到2024年“国风盛宴”，再到2025年“寰宇同歌 人和筑梦”，北新建材“人和”音乐会已成为彰显企业文化、传递实业初心的重要IP。音乐会通过全网及北新建材全级次企业平台同步直播，收获近20万次点赞，让“人和”力量跨越屏幕、直抵人心。

初心如磐
歌声里的家国情怀和实业担当

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的氛围中，北新建材将爱国情怀融入企业发展与文化点滴。音乐会上，龙牌公司合作伙伴唱响《精忠报国》，泰山石膏员工演唱《骏马奔驰保边疆》，唤起对先烈用生命捍卫家国的记忆，激发共筑中国工业腾飞之梦的热情。梦牌新材料员工深情演唱《我爱你中国》，北新防水

李宁品牌创始人、董事长李宁发来视频祝福

员工与经销商演绎《红旗飘飘》将气氛推向高潮。这些爱国旋律是跨越时空的“中国之声”，也是献给新中国成立76周年的真挚礼赞，让“产业报国、实业兴邦”的信念随音符扎根——正如北新建材46年不忘初心、深耕实业的坚守。

从扎根基地到布局全球，从北新建材一体化事业部深入新疆，到携手经销商服务民生，北新建材始终将企业发展与国家建设紧密相连。北新建材的产品覆盖家装全流程，以“好房子”标准攻克装修痛点，从选配到售后全程陪伴，为家庭打造省心体验。歌声里的赤诚与布局的担当，正是北新建材践行初心、服务社会的动人诠释。

李宁品牌创始人、董事长李宁发来视频祝福，对北新建材46周年生日表示诚挚祝贺，未来李宁集团将与北新建材形成战略合作，双方将在绿色材料研发、体育场景应用等领域携手前

行，共创美好生活的无限可能。这场“实业+运动”的跨界联合，彰显出中国品牌与时俱进、聚力前行的责任与格局，也让红色基因在新时代实业报国的实践中愈发鲜活。

寰宇和鸣
跨越山海的坚守与共鸣

“国际化”成为今年音乐会的亮点，串联起不同文化的音符，是北新建材全球布局的鲜活印记。当看到大屏幕亮起周育先董事长亲手为泰国北新投产剪彩的画面时，台下员工激动地说：“以后咱们在海外的‘家’又多了一个，产品走出去的路也更宽了！”。这不仅是北新建材国际化版图上的崭新坐标，更标志着北新建材将优质产品与服务带向世界、服务全球的征程又踏出坚实一步。

来自中亚北新的外籍员工热情演绎《Это всеона》（《全是她》），展现海外市场开拓的坚守与激情；《十八弯水路到我家》呈现中华多元之美，舞蹈《新疆山水美》传递促进民族团结、扎根西部的情怀；《You Raise Me Up》唱响跨越国界的鼓舞，《The Climb》诠释建材人攀登的艰辛与荣光。每首歌曲都是异域文化的绽放，更是北新全球化大家庭团结拼搏的见证。

人和筑梦
一场温情底色中的同心守护

企业即人，人即心。心聚则人和，人和则企兴。来自天南海北的北新人在这里相聚，共同讲述北新建材拥抱社会、拥抱客户、拥抱员工的动人篇章与责任情怀。

《北新建材基地故事丛书》带着岁月的温度登场，那些记录基地创业风雨、融合协作的温情文字，成为“人和”理念的生动诠释，也绘就了实现“绿色科技 品质生活”的美好憧憬。

北新建材党群工作部（党委宣传部）等职能部门及板块公司员工共同演绎《北新欢迎你》，用昂扬的歌声唱响企业“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观；公司第

五期中青班学员深情献上原创歌曲《回忆时你会想起我》，用真诚的歌词和温暖的旋律，道出了同窗的珍贵情谊与对未来的信心满怀；北新嘉宝莉员工带来的《造亿万吨光芒》，唱出了上半年逆势突破、实现销售额与净利润双增长的振奋与豪情；北新大桥员工演唱的《风吹麦浪》，传递出温暖而坚定的协同理念。

这里有并肩拼搏的合作伙伴，和我们同闯难关；这里有默默守护的员工家属，成为最坚实温暖的力量。员工及家属演唱的《半生雪》清澈动人，《就是哪吒》唱出北新人最有力和温暖的后盾；龙牌公司合作伙伴献唱《祝酒歌》，洋溢着多年来与北新建材携手同行的自豪与情谊；《万水千山总是情》唱出北新涂料经销商

风雨同舟的信任与陪伴。每一段旋律，都蕴含着“人和”文化的温度与力量。

昌雨春童康复中心的孩子们带来了《非洲鼓》表演感动全场。他们的动作略显稚嫩，但每一记鼓点都充满真诚，诉说着生命的不屈力量。北新建材多年投身社区服务，关爱特殊群体，以陪伴传递央企温暖，以实际行动点亮希望之路。

晚风轻拂，荧光点点。《明天会更好》旋律响起，全场观众上台合唱，传递对企业、国家与世界的美好祝愿。未来，北新建材将带着这一晚的真诚与感动，以文化为纽带，凝聚全球力量，在高质量发展新征程中，书写更多中国品牌与中国工业企业的温暖篇章。

庆祝北新建材46周年8·28文化节暨2025企业文化&创新表彰大会隆重举行

文/人力资源部(党委组织部) 党群工作部(党委宣传部)

8月28日，庆祝北新建材46周年8·28文化节暨2025企业文化&创新表彰大会在北新中心成功举行。北新建材党委书记、董事长、总经理管理在会上发表讲话，北新建材董事白彦出席会议，公司党委副书记、董事、工会主席张静主持大会。会上，举行了清华经管学院“文字+视频”中英文案例发布仪式；表彰了荣获2024—2025年度北新创新奖、北新文化实践奖、质量及安全奖、全产品及国货潮品销售示范企业奖、新媒体达人奖以及文创大赛、主题作品展优胜奖的

单位、个人和项目。公司在京高管在主会场参加会议。全级次企业138个视频分会场共计1472人参会。

会上，为获奖单位、个人和项目颁发了荣誉，金奖获奖名单如下：

全产品及国货潮品销售金奖示范企业

全产品销售金奖示范企业

龙牌公司： 杭州安氏贸易有限公司
泰山石膏： 北京东方绿德建材有限公司
梦牌新材料： 上海焕鹏实业有限公司
北新防水： 杭州科愚建材科技有限公司
北新涂料： 河南工辅袋鼠供应链有限公司
北新嘉宝莉： 温州瑞丰控股集团有限公司
一体化事业部： 新疆瑞宸新林建材有限公司

国货潮品销售金奖示范企业

龙牌公司： 温州市神龙建材科技有限公司
泰山石膏： 温州瑞辛建材有限公司
梦牌新材料： 河南洛阳联储建材有限公司
北新防水： 上海轩阳建筑工程有限公司
北新涂料： 杭州萧山祥城物资有限公司
北新嘉宝莉 :泉州市腾鑫建材贸易有限公司
一体化事业部： 伊犁朝广商贸有限公司

新媒体达人奖金奖

媒体传播类金奖

龙牌公司：龙牌公司新媒体中心、东莞市昊翔建筑装饰材料有限公司

北新防水：北新防水市场部

北新涂料：杭州亚盛涂料有限公司

北新嘉宝莉：全装修全域零售部新媒体组—新媒体内容矩阵、北新嘉宝莉视频号

电商直播类金奖

北新嘉宝莉：全装修全域零售部新流量组—抖音直播　全装修新零售运营部—电商直播

全装修江西南昌经销商—抖音直播

北新创新奖金奖

技术创新金奖

新一代导静电飞机蒙皮涂料——主创单位：北新涂料

石膏板高速智能生产线动态优化控制技术及应用——主创单位：龙牌公司

技术创新金奖

嘉宝莉晶钻彩项目——主创单位：北新嘉宝莉

外露型系列防水涂料——主创单位：北新防水

经营创新金奖

1个家庭用3种板打造零醛无木装修空间，理念破局驱动高端家装增长新动能——主创单位：泰山石膏

协同融合，开拓创新，顺势而为，乘胜追击——主创单位：北新嘉宝莉

管理创新金奖

从千亿品牌到零碳先锋，精神文明与绿色发展双跃升——北新建材获评第七届全国文明单位

——主创单位：北新建材党群工作部（党委宣传部）

以有力专项监督推动有效落实，强劲赋能公司生产经营——主创单位：北新建材纪委监督执纪室

北新文化实践奖金奖

媒体传播类金奖

人和金奖： 史素梅、陈进、雷晓辉、赵心谦、刘累、金海权、黎容

朴实金奖： 赵晓东、辛强、张栋梁、邢净、马庆琛、吴勇、何亮

热爱金奖： 简铭、李侃、陈俊萍、叶卫华、何效凯、华静、ODILOV SHOX RUX（邵胡洛）

奋斗金奖： 潘薇、杜威廷、李伟、王龙、李孝存、黄彩芳、刘春盛

圆梦金奖： 霍文、丁洪强、李虎、戚元会、刘峰、黄俊凯

历史新高！北新建材直播PK大赛成交量突破134万元

文/党群工作部(党委宣传部)

8月27日，北新建材第二届“数智焕‘新’材，筑梦好房子”直播PK大赛圆满落幕。本次活动共有8支队伍参赛，实现成交量134万元，在线观看人数近4万人，成功登顶当天抖音基础建材带货榜榜首。大赛成绩较去年呈现跨越式增长：成交额同比增长396.3%，观看量增长27.7%，收获142.55万次点赞，创下北新建材直播活动新纪录。

北新建材党委书记、董事长、总经理管理，专职董事白彦，党委副书记、董事、工会主席张静，党委委员、纪委书记徐谦，副总经理、董事会秘书李畅，党委委员、副总经理杨正波分别为获奖队伍颁发荣誉：北新嘉宝莉“美莉嘉人队”斩获一等奖；北新涂料“北新工FU”、北新防水“防水国潮双子星”荣获二等奖；北新防水“防水先锋队”、龙牌公司“龙牌精工队”和梦牌新材料“梦牌梦想家”获得三等奖；泰山石膏“泰山实敢当队”、国际公司“石力远航队”获得优秀奖。

本次大赛采用三阶段赛制，全面考核各团队的综合能力。在短视频预热阶段，八支“直播精英团”各显

神通，展示新型建材在家庭装饰装修领域的创新应用。预热视频播放量和转发量超5万次，成功掀起直播PK大赛竞技热潮。

第二阶段知识竞赛环节于8月19日在北新中心举行。八支直播团队围绕北新建材企业管理理念、抖音直播技巧及违禁词等内容展开比拼。比赛分为必答题和抢答题两个环节，选手们展现了深厚的专业知识和默契的团队配合。

第三阶段直播实战将大赛推向高潮。8月27日，八支海内外直播团队同台竞技，选手们凭借扎实的产品知识储备

成功登顶抖音基础建材带货榜榜首

和活泼有趣的直播互动，将产品价值与场景需求深度融合。各团队为消费者提供可落地的家庭装修解决方案，将产品技术与服务优势透过屏幕精准传递给在线观众。

本届直播PK大赛是北新建材拥抱数字经济的生动实践。公司以“一体两翼”全产品体系打出“好房子”建设的建材“组合拳”，用科技的力量让“好房子”从蓝图变为现实。通过大赛，北新建材各板块公司创新传播产品知识与服务优势，推动扩大线上线下营销新优势。

未来，北新建材将继续拓宽营销渠道，创新消费场景，深化各业务板块的协同融合，切实推动“好房子”建设落地，加速向消费类建材制造服务商转型升级。

战鼓擂起，2025年北新建材“企超”总决赛热血开赛！

文/党群工作部(党委宣传部)

为庆祝北新建材成立46周年，8月28日上午，“汇聚‘新’动力 当‘燃’有我”2025年北新建材“企超”总决赛在北新中心成功举办。北新建材党委书记、董事长、总经理管理出席活动并致辞。北新建材党委副书记、董事、工会主席张静主持开幕式。公司在京领导班子出席活动并为获奖者颁奖。来自北新建材的16支代表队共600余名员工参加活动。

管理代表北新建材党委，对“企超”总决赛的举办表示热烈祝贺！他表示，北新建材的趣味运动会有着优良的传统，自去年成功升级为“企超”品牌以来，全级次企业热情响应，全年举办系列赛事40余站。“企超”活动的成功举办，不仅对内强化了生产管理、凝聚了团队力量，提升了员工的归属感和幸福感，更成为北新建材对外展示卓越管理水平和昂扬精神风貌的窗口，有力推动了公司全品类产品走进千家万户，为实现“四个转变”、加速向消费类建材制造服务商转型注入了澎湃动力。

活动现场，管理宣布北新建材羽毛球场和咖啡吧正式启用，未来公司将持续践行以人为本理念，不

断优化关怀举措，满足员工精神文化需求，打造北新人的精神家园。

本次“企超”在趣味运动中融合企业管理知识，设置了“河”作共赢拔河友谊赛、迎“篮”而上篮球决赛、合力建金字塔、“制高点”颠球、凝心聚力“8”字绳、“环环”相扣（套圈接力）、“珠”联璧合（夹球跑）等团队项目，参赛员工不仅享受了多样赛事带来的乐趣，还在比赛的过程中，修炼了团队精神，增进了同事情谊。

除了精彩的团队赛，本次“企超”还设置了奋力“乒”搏乒乓球决赛、“羽”爱同行羽毛球决赛、提升“信心”单人推铁环障碍赛、“单圈破局”单人套圈赛、“圆梦”单人跳绳赛、稳“毽”增长单人踢毽子赛等比赛项目，为员工提供了展示自我的舞台。

运动员们精神饱满、斗志昂扬，秉持“友谊第一、比赛第二”的原则，以高度的热情和专注的竞技精神投入到“企超”比赛中。环环相扣的精彩赛事充分展现了北新建材“企超”“新、快、准、实”的办赛准则，体现了北新人勇敢拼搏、团结奋进的昂扬面貌。

北新8·28文化节美食盛宴来袭

文/办公室（董事会办公室） 党群工作部（党委宣传部）

8月27日下午，北新8·28文化节系列活动之第八届厨艺大赛在北新科学院员工餐厅举行。本届大赛以“绿燃北新传承创新，‘一体两翼’味向未来”为主题，汇聚来自全国各地专业厨师与员工同台竞技，带来一场融合味觉与视觉的盛宴。

北新建材党委书记、董事长、总经理管理，北新建材党委副书记、董事、工会主席张静，中材高新党委副书记、董事吴振安，北新建材党委委员、纪委书记徐谦，副总经理、董事会秘书李畅，党委委员、财务总监王佳传及多位板块公司领导出席大赛并担任评委。

与往届大赛不同，本次大赛迎来“厨师组”和“员工组”的全面对决。在赛场之上，既能看到专业厨师组的匠心和技艺，领略大师风范；也能欣赏到业余员工组的创意与热情，见证“隐藏大神”的诞生！这是一场专业与热爱之间的碰撞，一场舌尖上的“华山论剑”！

当菜品呈现在评委面前时，现场气氛瞬间被点燃。一道道色香味俱佳的佳肴散发着诱人的香气。主要评委们以专业的态度，仔细品味每一口菜肴，从食材的选择、烹饪技巧、口味层次等多个方面进

行严格打分。大众评委们也沉浸在这场美食盛宴中，纷纷发出赞叹之声，为自己喜爱的菜品投出宝贵的一票。

本次大赛设置了“和如羹焉”奖、“峰厨翠盏”奖、“溢彩留香”奖、“百炼风味”奖四类全新奖项。经过激烈角逐和严格评审，各类奖项逐一揭晓。活动现场还设有游戏互动和表演环节，气氛热烈。

本次厨艺大赛是北新建材“人和、朴实、热爱、奋斗、圆梦”文化的生动实践，让参与其中的每一位北新人充分感受到了公司发展的蓬勃活力。大家将在今后的工作中更加积极地践行北新建材企业文化，展现新时代北新人应有的精神与风貌。

特等奖“和如羹焉”奖获奖作品

8月28日中午，北新8·28美食节上线，天南地北的特色美食一站式打卡，主食、西点、饮品、凉菜、热菜等各类菜品全安排，256G的胃都不够装，承包你的视觉、嗅觉、味觉三重快乐。烤全羊、海鲜大咖、铁板战斧牛排、贵阳干拌粉、冰沙雪燕三色小番茄、蒜香开屏鲈鱼、果汁杯.....香气飘出三条街。员工们欢聚一堂，品尝美食，共话情谊，共庆北新建材46周岁。北新

当世界青年遇见北新建材：跨文化交流感受中国建材创新，共筑绿色未来

文/党群工作部（党委宣传部）

8月26日，时值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年与北新建材成立46周年前夕，中国建材集团“世界友好青年建材行”活动走进北新建材，举办了一场别开生面的国际青年交流活动。北新建材党委副书记、董事、工会主席张静出席活动并致辞。中国建材集团高级经理王璐璞、北新建材党群工作部（党委宣传部）副主任边健、北新建材国际公司副总经理张蓝丹、中亚北新总经理窦山锋参加活动。

来自亚洲、非洲、欧洲及大洋洲等地区的18名中外青年代表齐聚一堂，既围绕绿色建材及国际化发展等内容进行了深入交流，也在座谈会上分享了各自中国之行的见闻收获，展开跨文化对话与思想碰撞。

张静向中外青年的到访致以热烈欢迎。她表示，北新建材作为全球最大石膏板与龙骨产业集团，以石膏板、防水材料、涂料为核心业务，品牌价值超千亿元，超90%中国建筑工程奖项目选用北新产品。北新建材在国际化发展中以本地化运营为根基，注重与当地文化融合、人才培养和合作共赢，以材料为纽带缔结友谊，助力所在国经济发展。她衷心希望青年们以此次交流为契机，感受中国建材企业的创新与开放，体会材料科技所承载的人文温度与发展梦想。

会上，张蓝丹、窦山锋与青年们围绕国际化和文化互融进行交流。与会青年代表也踊跃发言，分享各自国家建材行业特点及此次中国之行的见闻体会。大家纷纷表示，通过参观交流，深刻感受到北新建材在绿色制造、智能制造领域的创新活力，拓宽了对中国现代建材产业的认知视野。这些宝贵的见闻和体验，将为今后的工作和学习提供新的启发与思考。

活动期间，青年们参观了北新建材“绿色科技 品质生活”展厅，系统了解北新建材“一体两翼、全球布局”战略及在环保建材、循环经济等领域的最新成果。各类绿色产品与创新技术引发了大家的浓厚兴趣，频频驻足交流。

在北新雨燕工坊，青年们近距离体验北新建材全系列家装产品与文创产品，对融合中国传统文化与现代设计理念的产品表现出浓厚兴趣。

在文化体验活动中，青年们以北新建材的环保涂料为墨，共同参与庆祝北新建材成立46周年“寰宇同歌 人和筑梦”主题石膏板画创作，把美好祝福融入笔端。漆扇制作体验同样精彩纷呈，一方素扇在青年们手中焕发绚丽色彩，展现出绿色材料与艺术创造的完美结合，引发他们的阵阵惊叹。

据悉，中国建材集团“世界友好青年建材行”活动分为海外站与中国站两个阶段。今年7月以来，海外站已在中亚、非洲、欧洲、大洋洲等多地成功举办。其中，中亚北新成功承办了中亚站的活动。本次中国站活动通过实地参访、座谈交流、文化体验等形式，为中外青年搭建了相互了解、增进友谊的平台。

作为本次活动的承办方，北新建材充分发挥自身在全球建材领域的产业优势和国际化经验，为中外青年提供了深入了解中国建材行业创新发展的窗口。未来，北新建材将持续搭建国际交流平台，推动全球建材行业创新发展，为构建人类命运共同体贡献力量。

逛展·淘趣·打卡，欢乐浓度MAX!

文/党群工作部（党委宣传部）

赏书画作品，品爱心美食，逛文创集市，拍出片美照。今年的北新8·28文化节创意爆棚，一站式打卡多样活动，好看、好吃又好玩!

活动现场人流如织，氛围热烈。主题作品展“咏百年工运 展北新风采”，展出来自北新建材总部与各板块企业精选的书法、绘画、剪纸等百余幅作品。观众在清新墨香与艺术光影中驻足欣赏，感受工会百年历程与企业文化精神。

文创集市人流如织

“咏百年工运 展北新风采”主题作品展

“世界大花园”艺术装置

文创市集成为本次文化节受欢迎的核心区域。北新建材文创大赛获奖作品集中亮相，包括一等奖北新雨燕工坊文创，二等奖北新嘉宝莉2025年文创，三等奖北新涂料世界遗产北京中轴线——绘家国底色文创等一批兼具实用与美感的优秀设计，吸引大量员工携家人前来参观和体验。

今年的文创集市还特邀辛庄生活市集的手工艺人，呈现大漆饰品、皮雕、蓝染、传统香

道等非遗项目，以现代审美重新诠释传统技艺，吸引众多年轻人参与互动。昌雨春童康复中心的孩子们也带来亲手制作的手工艺品与甜品，观众踊跃购买，以实际行动支持公益、传递温暖。

互动区域人气高涨，漆扇制作、抓娃娃机等前排起长队，中粮集团内购展位及经销商伙伴提供的健康筛查、中药香囊、中式茶饮等贴心服务也受到广泛好评，让企业员工在轻松愉悦的氛围中享受休闲时光。

艺术装置“北新大碗”吸引了孩们玩水嬉戏

昌雨春童康复中心义卖

艺术装置区凭借极高“出片率”成为打卡热点。以北新建材优质石膏板、涂料、龙骨及防水材料打造的“寰宇同歌·人和筑梦”石膏板绘画、“世界大花园”多元文化装置及“北新大碗”水球互动区，不仅展示绿色建材的多样应用，也传递出企业的全球视野与工业艺术理念。

本次活动通过展览、市集、互动与艺术相结合的方式，成功构建了一个融合文化传承、创新表达与员工关怀的综合平台，既彰显北新建材在材料应用和绿色创新方面的成果，也进一步增强了企业凝聚力和文化认同。北新建材将持续推进企业文化建设，实现工业技术与人文艺术的深度结合，为员工和社会带来更多精彩活动。

天南海北的北新人 花式欢庆北新建材成立46周年

文/北新建材各板块公司

跨越山海，遥相同祝。北新建材遍布全国以及海外的板块公司以丰富多彩的活动内容、喜闻乐见的庆祝形式，共同庆贺北新建材46周年华诞，为企业高质量发展凝聚了蓬勃动力。

北新防水文化节期间举办丰富的庆祝活动

北新涂料举办“一起绘WELL来”为主题的8·28发展论坛

龙牌公司北方公司、西北公司、闽赣运营区、山东运营区强势推进46车连发；华东公司、西南公司、两湖运营区、云贵运营区邀请经销商参观国家级绿色工厂；东北公司、南方公司、淮海公司等所属基地举办形式多样、精彩纷呈的活动，共贺北新建材46周年华诞。

泰山石膏河南区域公司以一场热闹非凡的“企超”活动，欢庆北新建材46周岁生日。活动中，全体员工在热烈互动间既充分展现企业良好形象，也积极学习实用管理知识，更让企业文化从理念切实转化为生动实践。

为庆祝北新建材成立46周年，自8月以来，北新防水东北公司、华北公司、华东公司、华南公司、西南公司&北新赛特、淮海公司、华中公司、北新澳泰、北新月皇举办“企超”、叉车大赛、户外拓展等丰富的活动，提升员工向心力、凝聚力、战斗力。西北公司举办北新8·28文化节登山团建活动，为后续工作注入了新的活力与动力。

正值北新建材46周年生日之际，北新涂料举办了以“一起绘WELL来”为主题的8·28发展论坛。来自全国各地的北新涂料优秀经销商代表、战略合作伙伴200余位齐聚北京，共同展望涂料战略蓝图与发展机遇，携手擘画高质量发展新篇章。北新灯塔举办8·28美

食节活动，以一场充满烟火气与温情的“盛宴”，与全体员工共庆北新建材成立46周年。

北新8·28文化节前夕，北新嘉宝莉正式升级发布“焕新家”战略，以行业革新者的姿态重构旧改赛道生态。“焕新家”以“内外墙全场景高品质焕新服务商”为项目定位，以“央企品质，不再将‘旧’”为核心价值主张，打造高标准、全场景、全流程服务体系，重新定义高品质墙面旧改，致力于为城市居民提供真正可信赖、高品质的居住环境焕新解决方案，也是以切实行动为北新建材成立46周年献上的诚挚贺礼。

中亚北新举办善用资源日和“企超”活动，庆祝北新建材成立46周年。乌兹别克高校青年走进中亚北新，参观石膏板生产线，与中亚北新员工一起体验茶艺、太极扇等中国文化。在“企超”赛场上，中乌员工并肩竞技。两人三足、五人足球、乒乓球、拔河等比赛轮番上演，彻底点燃了团队激情，加深了情谊。

北新嘉宝莉正式升级发布“焕新家”战略

中亚北新“企超”现场

共赴文化盛宴，共享发展成果。一代又一代的北新人在努力拼搏中共赢共创，以奋斗之姿续写属于新时代的华章。让我们共同期待，下一届北新8·28文化节再次相聚、再续精彩！

绿色工厂巡礼

深入落实“双碳”目标
积极推进绿色制造及节能降耗
加快绿色工厂建设

泰山石膏鲁南公司:

以绿色制造推动高质量发展

文/山东鲁南泰山石膏有限公司

山东鲁南泰山石膏有限公司（下称泰山石膏鲁南公司）由泰山石膏投资成立，总投资1.6亿元，并购原金板建材后产能提升至5000万平方米。在发展过程中，泰山石膏鲁南公司不断加强绿色制造体系建设和科技创新，先后获得省级高新技术企业、专精特新企业等荣誉。2024年，泰山石膏鲁南公司成功获评国家级“绿色工厂”。

多年来，泰山石膏鲁南公司坚持贯彻绿色生产、科技创新的发展理念，落实各项绿色发展举措，引进先进的节能环保技术和管理模式，降低生产成本，提高资源利用效率和工业效益，不断增强企业的核心竞争力和可持续发展能力。

提升智能化生产水平

在智能制造方面，泰山石膏鲁南公司落实节能降耗和环保要求，通过对生产线设备进行升级，实现了一键开机和包装自动上板、打包，对环保辅料添加实现DCS控制，及时准确调控污染物排放，不断提高生产线的智能化水平。

提高资源利用效率

在资源循环利用方面，泰山石膏鲁南公司主要以电厂、化肥厂生产过程中产生的固体废物脱硫石膏、磷石膏为原料，生产纸面石膏板等绿色环保建材产品。每年可消耗工业副产石膏25万吨左右，节省因工业废渣堆放而占用土地40余亩。固废利用有效减少了对环境的二次污染，促进了生态效益和经济效益的双提升。

同时，泰山石膏鲁南公司对纸面石膏板生产过程中产生的废料浆、废板边、废湿板、不合格板材等进行全面综合利用，并积极推进设备的节能改造、余热的回收利用，实现能源效率最大化。

未来，泰山石膏鲁南公司将始终秉承绿色发展理念，以国家级绿色工厂为新起点，以技术创新为驱动，持续优化生产工艺，降低能源消耗，全面提升资源利用效能，全力打造绿色低碳循环发展的行业标杆，为助力“双碳”目标实现、共建美丽中国作出更大贡献。

好房精筑

丰富的产品、专业的服务
北新建材用优质建材为多元场景
提供一站式解决方案

北新嘉宝莉:

旧厂房变“国际范儿”新地标！深挖“工改工”项目涂装密码

文/北新嘉宝莉

在城市化发展和产业升级浪潮中，如何科学规划开发土地资源，盘活低效工业用地，提升土地利用效率，已成为各城市共同研究的课题。其中，“工改工”项目（改造旧工业园）已经成为推动城市更新与产业升级的重要方向。作为国内涂料领军企业之一，北新嘉宝莉用专业领先的产品实力和技术服务能力，深挖“工改工”项目涂装密码，为项目建设提供定制化解决方案。

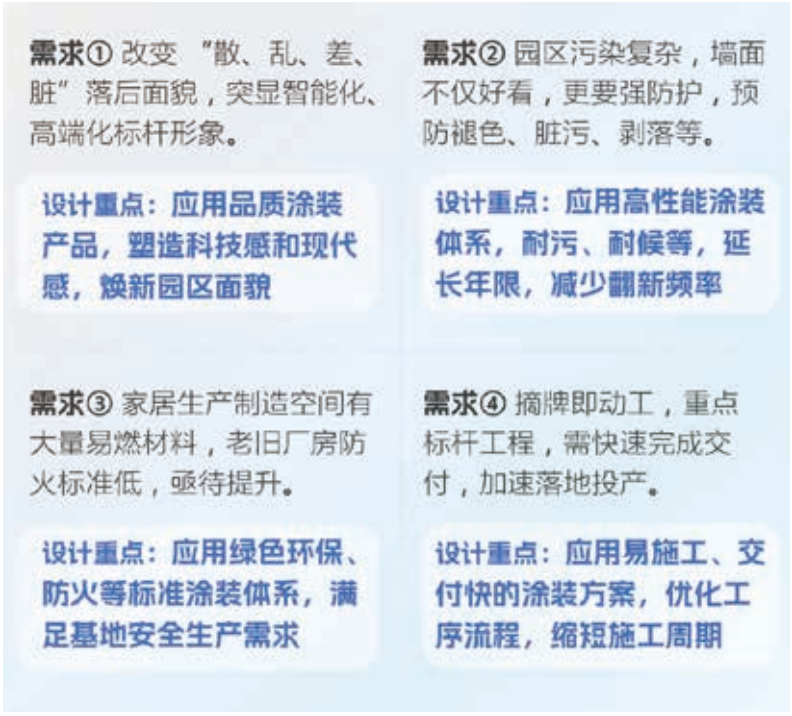
作为东莞市桥头镇首个“工改工”重大项目成果，东莞晨曦智能家居用品生产基地总投资3.5亿元、占地3.5万平方米，是东莞市首批“摘牌即动工”重点示范工程。目前该项目已被定位为东莞智能家居产业向“5G+AI”转型的核心载体，对建材产品的质量和技术服务的专业性提出了很高的要求。

量身定制 精准满足涂装需求

在东莞晨曦智能家居用品生产基地项目建设中，改变“散、乱、差、脏”落后面貌，提升墙面防护性能和建筑安全性能，凸显智能化、标杆化形象，实现快速交付，是客户的主要需求之一。

北新嘉宝莉根据项目综合需求为其量身定制内外墙全体系产品涂装方案；以品质涂装产品，焕新园区面貌；以耐候、耐污的高性能涂装体系，延长使用年限；以绿色环保、防火等标准涂装体系，提升基地安全性能；以易施工、交付快的涂装方案，缩短施工周期。在外墙上选用北新嘉宝莉水性氟碳漆，内墙应用北新嘉宝莉无机涂料，全方位满足项目需求。

北新嘉宝莉定制化设计方案满足项目需求

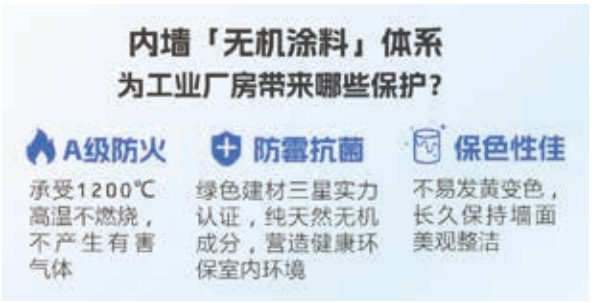


王者产品 塑造“国际范儿”园区

工业园区外墙涂装是一个“既要、又要、还要”的多元难题，既要“好看”——体现智能化、科技化的企业形象，又要“好用”——有效抵御工业污染耐脏污，还要“好久”——耐候性强，延长使用，避免高频次翻新。

氟碳漆素有“涂料之王”之称。在本次项目建设中，北新嘉宝莉水性氟碳漆凭借出色的耐候保色、防水耐腐、耐污自洁等性

北新嘉宝莉水性氟碳漆性能



北新嘉宝莉无机涂料防护优势

能，满足工业园区外墙涂装需求，为建筑提供持久的守护，全方位支撑工业园更新改造。

防火环保 安全有保障

更新改造前，原本的老旧铁皮厂房缺乏阻燃设计，一旦内部发生燃烧，后果不堪设想，在本次厂房更新改造中，提升防火性能是改造重点方向之一。

厂房改造中，内墙选用了北新嘉宝莉无机涂料。该产品凭借A级防火性能，能够承受1200℃高温不燃烧，且不产生有害气体，满足工业厂房消防安全标准，让工业生产安全感爆升。通过绿色建材三星认证，北新嘉宝莉无机涂料采用纯天然无机成分，防霉抗菌的同时，具有出色的保色性能，不易发黄变色，助力营造健康环保、美观整洁的室内环境。

高效交付 不负信任与期待

不只是硬核的产品质量，北新嘉宝莉更以专业的技术为项目建设提供精细化的售前、售中、售后涂装服务，在满足项目对高质量产品要求的同时，为合作伙伴提供一站式涂装解决方案，保障项目高质量交付。施工过程中，北新嘉宝莉积极配合合作伙伴进行施工工艺的优化，通过专业化、精细化的涂装施工，项目周期大大缩短，呈现完美涂装效果，获得了客户与甲方的高度肯定。

项目为王，匠心服务。东莞晨曦智能家居项目在北新嘉宝莉和合作伙伴的通力协作下，交出了工业厂房更新改造方案的完美答卷。未来，北新嘉宝莉将持续加大研发投入，提升产品质量，优化施工工艺，以专业领先的实力助力更多高品质项目落地，让更多客户毫不犹豫地选择并相信北新嘉宝莉，赢得客户信赖。

客户心声

倾听、探寻
客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘

天津尔卓涂料有限公司董事长 李莉

天津尔卓涂料:

以热爱为色, 为城市着衣

文/北新涂料合作伙伴 天津尔卓涂料有限公司董事长 李莉

有人用年龄定义“理应安稳”，却被“稳定”困在原地，同龄人在晒退休金规划，北新涂料合作伙伴李莉却看着一堆工程数字在研究涂装方案。她在自己的“分裂式”人生里找到了热爱，谱写了一段从时尚美学到工业涂料的蜕变传奇。对于李莉来说，“天津尔卓涂料”不仅是一家店铺，更是一个关于跨界与热爱的灵感空间。

从潮牌到涂料的华丽转身

李莉曾是潮牌公司的高管，每天泡在各大商场，研究店铺陈列和穿搭。那时候她觉得，女生最飒的活法就是把审美穿在身上，再大大方方分享给全世界。每一次销售创新高，每一次看到员工把搭配的款式卖爆，那种创造和突破的成就感，都让她浑身充满能量。然而，命运总爱搞“突然袭击”。行业下滑、中年遭遇被优化……她的事业突然被按下了“暂停键”。

转行初期，朋友笑她是“从时尚圈掉进水泥坑”。谁能想到，李莉竟在冰冷的工业涂料中发现了“美”的另一种形态：高架桥披上耐候涂料的“新衣”，历经风雨依然色彩鲜亮；水利工程用防腐

李莉常常在新媒体账号上分享灯塔涂料在各类工程中的应用案例，将工业涂料之美与城市发展的脉搏相结合，打造出引人入胜的内容。

涂料为管道和水坝穿上“铠甲”，既守护城市血脉，又让这些设施与碧水蓝天和谐相融；长江大桥凭借高性能涂料抵御江风盐雾，钢铁结构历久弥新，成为城市地标的壮丽风景。在她眼中，涂料不仅是保护材料，更是城市美学的画笔，一笔一画，都为钢筋水泥的城市注入了温度与色彩。

涂料事业中的热爱与执着

天津尔卓涂料有限公司（简称天津尔卓涂料）于2020年7月3日在天津市河东区正式落成。创立之初，李莉便将对品质的执着追求融入公司的血脉之中，以专业、创新、服务为核心价值，稳步向前迈进。

公司主营的灯塔牌涂料，是拥有悠久历史与卓越品质的知名品牌，拥有高品质溶剂型涂料、水性涂料和新型环保涂料，市场覆盖航空航天、机械装备、工业防护、船舶重防腐、风电叶片、轨道交通、桥梁防腐、家居装饰等多个工业领域。

李莉怀揣着对灯塔牌涂料品质的坚定信念，带着她的团队，深入了解客户需

求，为一个个工程提供精准的产品解决方案。

在2024年天津西站翻新涂装工程中，李莉和她的团队凭借提供的优质产品和专业服务，赢得了客户的赞誉。这不仅是对她专业能力的认可，更是对她执着追求的最好回报。

化身灯塔涂料的“种草人”

李莉在新媒体传播领域所展现出的才华，与灯塔涂料的品牌理念也形成了巧妙融合。她的新媒体账号充满创意与活力，文案里既有对工业涂料专业知识深入浅出的讲解，又有对生活美学的独特见解。她常常分享灯塔涂料在各类工程中的应用案例，将工业涂料之美与城市发展的脉搏相结合，打造出引人入胜的内容。

如今，在李莉的新媒体账号页面上，不仅收获了很多粉丝关注，还吸引了一些潜在客户前来咨询。她的账号成为了灯塔涂料对外展示的一扇窗，向外界传递着品牌的专业与温度。这不仅是对李莉个人能力的最好证明，也是对灯塔涂料品牌魅力的有力彰显。

从潮牌高管到涂料行业创业者，李莉用行动证明：热爱没有边界，美可以千变万化。她的故事，是给所有迷茫者的“一剂猛药”——与其被“稳定”锁在原地，不如把热爱磨成钥匙，解锁属于自己的滚烫人生！

未来，在李莉的带领下，天津尔卓涂料将继续依托灯塔涂料的品牌优势，开拓创新，拓展市场渠道，为城市的发展增添绚丽色彩，朝着更加辉煌的未来稳步迈进。北新

员工培训

“人才是第一资源”
创新人才培养模式
健全技能培训制度，提升人才培养质量
打造高素质专业化人才队伍

淬火成钢担使命 奋楫扬帆启新程

北新建材第五期中青年干部培训班圆满结业

文/人力资源部（党委组织部） 党群工作部（党委宣传部）

8月27日，北新建材第五期中青年干部培训班结业式在北新建材成功举行。来自北新建材的38名中青年干部以及中材高新的10名中青年干部参加培训并圆满结业。

管理听取了北新建材第五期中青班学员行动学习汇报和往期学员成果落地情况汇报，向本期学员颁发结业证书，对学习成效给予了充分肯定，并对学员们提出了三点期许和要求：一要在常学常新中强党性、明方法，坚持不懈、久久为功，始终把党的基本理论和创新理论作为首修课、常修课、必修课；二要在常思常悟中转观念、提能力，在实践中将学习成果转化为真正的本领，整体提升公司干部能力素质；三要在常践常行中激动能、创价值，坚持学用结合、学以致用，深入思考、勇于创新，加快培育新质生产力，加速向消费类建材制造服务商转型，为开启增长“第二曲线”贡献智慧和力量。

培训中，管理以及政府领导、名校名师、企业高管、行业专家进行专题授课，开展沙盘实战模拟演练，构建“学思践悟创”的闭环培养体系，不断提高政治能力，开拓思路视野，提升专业素养，培养全局思维，强化协同融合，提高决策水平，完成了从能力沉淀到价值转化的蜕变，激励他们在奋力创建世界一流示范企业的征程中，用实干与奋斗书写“强企有我”的时代答卷，奏响推动更高质量发展的铿锵乐章！

北新建材党群工作部（党委宣传部）党务经理　霍文

第五期中青班培训是一次关于党性、作风、能力的全方位淬炼和深层次洗礼，让我收获满满、满载而归。培训的结业，不是终点，而是中青年干部干事创业、再立新功的新起点。我将以坐不住、等不起、慢不得的紧迫感和责任感，把培训所学转化为实际行动，以更加饱满的热情、更加务实的作风，真抓实干、主动担当，主动服务基层，凝聚奋进力量，助力公司加速向消费类建材制造服务商转型！

肇庆北新党支部书记、总经理　姚伟

感谢公司为我们搭建了中青班这个宝贵的学习平台。此次培训收获颇丰。培训课程内容丰富，知识全面，专家授课理论联系实际，开拓了我们的视野。通过与不同部门、不同岗位同事之间的交流与互动，增强了团队意识，提升了自我认知和领导能力。深感公司培育之恩，未来我将以所学赋能工作，携手团队为公司高质量发展贡献力量！

泰山石膏（包头）公司党支部书记、副总经理，泰山石膏（内蒙古）公司副总经理　商西峰

四个月的学习，于我而言，是思想的洗礼，更是精神的升华。在这里，我锤炼了党性，收获了知识，结识了志同道合的同学，这段经历将成为我人生中最宝贵的财富。征程万里风正劲，重任千钧再出发。未来，我定将所学所悟化为实际行动，以更加饱满的热情和严谨的态度投身到工作中，以朴实向上攀登，勇于追梦圆梦，不负组织的培养和期望！

学员有话说

梦牌宁国公司总经理　王建华

回望培训时光，既“解渴”又“解惑”，既“受教”也“受用”。课堂上，在老师们的谆谆教诲中找准前行方向；小组研讨时，与同学们在思维碰撞中深化认知；实地学习中，对营销工作有了深刻体悟。未来，我将带着这份温热感悟，将所学所获熔铸于本职岗位，去追逐更高更远的星辰，去创造更加灿烂辉煌的明天。

北新防水综合管理部行政党群中心副经理　刘晓雅

历时四个月的中青年干部培训落下帷幕，这段经历如春风化雨，令我受益匪浅。与北新建材、中材高新的优秀同仁共学共进，在思想淬炼中坚定理想信念，在模拟实践里增强履职本领。培训中汲取的管理智慧与创新思维，恰似明灯引路，指引我将培训所学转化为“敢担当、善作为、守底线”的工作实践，持续优化提升服务效能，为公司高质量发展贡献力量！

北新涂料综合管理部副总经理　方千春

本次中青班培训为我提供了系统梳理管理思维与业务视野的宝贵机会。作为职能管理人员，我更加清晰地认识到行业变革背景下企业运营的前沿趋势与管理挑战，也启发我应进一步推进职能管理向精细化、专业化转型，强化对业务前端的支撑与服务能力。下一步，我将切实把学习成果转化为扎实的服务行动与价值贡献，助力公司整体绩效和竞争力的持续提升。

坦桑北新党支部书记、副总经理　刘三丙

本次中青班培训内容精准务实，令我收获颇丰。思想政治学习深化了“走出去”过程中肩负的使命责任，财务课程为海外基地的预算管理与效益提升提供了新思路，营销策略教学坚定了拓展海外市场的信心。我将把所学知识转化为管理动能，扎实做好海外基地运营，全力开拓国际市场，为“全球布局”战略落地贡献更大力量。

创新研究院副总经理　吴浩

作为科技创新的老兵、北新建材的新人，我参加了北新建材第五期中青年培训班期间，通过对世界格局与国家形势、科技前沿与未来挑战、安全生产与应急管理、营销策略与财务风险等课程的系统学习，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，对国家重大发展战略有了更加清晰的认识，找到了解决公司科技创新与产业协同发展的答案，也激励我以更加昂扬的斗志和状态奋勇争先、干事创业！

北新建材“新材生”：奋斗“燃”起来，一起“飚”未来

文/人力资源部（党委组织部） 党群工作部（党委宣传部）

又是一年盛夏，28位2025级“新材生”迎着烈日的阳光，走出校园、走入职场，即将在北新建材开启人生的下一段旅程，为北新建材发展再次注入新鲜血液与青春活力。

作为北新建材“新材生”百人计划的新生力量，2025级“新材生”的加入，是公司构建高质量人才梯队、培养兼具新颖知识结构、卓越创新能力及高度文化认同的新型人才的重要一环，将为推动各业务板块协同融合发展提供坚实的人才保障。

为了使“新材生”更快融入北新建材，完成学生到职场人的身份转变，北新建材准备了内容丰富、形式多样的入职培训，助力所有“新材生”充电提升，“满格”出发。

初入北新 培训启航

通过课程与培训参观，2025级“新材生”不仅对北新建材的发展战略、产品体系、企业文化有了初步的认识，更在授课讲师深入浅出的知识讲解和鲜活的案例展示中，提升职场素养、安全素养、数字化素养、廉洁素养、保密素养、财务素养、礼仪素养，逐渐融入团队。

磨砺意志 破冰融合

培训期间，2025级“新材生”在军训中培养了纪律意识与团队意识，以饱满的精神状态顺利完成军训汇演，通过冰壶竞技、“打雪仗”等游戏迅速破冰，建立起深厚情谊，合作完成素质拓展的收官之作——“梦想之船”，以朝气蓬勃的姿态走向工作岗位。

文化凝心 圆满结业

结业仪式上，2025级“新材生”围绕“人和、朴实、热爱、奋斗、圆梦”企业文化实践进行汇报，让企业文化成为凝聚青春力量的纽带，鼓舞着“新材生”心怀梦想、向下扎根，在工作中不断迎接挑战，以实干彰显青春担当。

培训心得

新材生之星 王鹤然

从校园步入职场，通过对公司发展历程、发展战略、企业文化的学习，我认识到，在北新建材，工作不仅是完成任务，更是让自己在这份有价值、有温度的事业中发光发热。在团队协作中，我意识到，真正优秀的团队不是个体能力的简单叠加，而是在信任基础上的互补与协同。在今后的工作中，我将带着这段经历中的所思所悟，在岗位上踏实前行，与北新建材共同成长。

新材生之星 李博

在这次短暂而充实的“ 新材生 ”培训中，我结识了许多志同道合、志趣相投的伙伴，在团队的通力合作中完成了各项任务，完成了从学生到职场人的初步转变。通过课程培训和实地参观等多元学习方式，我加深了对北新建材整体情况和产品体系的认识，并逐渐形成了对北新建材的归属感。未来，我将持续保持求知的热忱，将个人理想融入公司发展，为北新建材发展添砖加瓦。

新材生之星 李泽宇

培训期间，我深入学习了公司的战略布局、核心业务、文化理念及行业前沿动态，为职业生涯锚定清晰坐标，完成了从校园人到职场人的身份转变。通过培训，我明白只有脚踏实地、不懈奋斗，才能在迎接挑战、克服困难中不断成长，在公司发展中实现个人价值。未来，我将不断加深对公司业务与产品知识的了解，不断提升专业素养与综合能力，为公司的高质量发展贡献青春力量。

新材生之星 朱江

这次“新材生”培训，让我对公司企业文化有了具象认知，拉进了我与新同事之间的距离，提升了我的团队意识与协作能力。培训结束不是终点，更是新的起点。当我带着收获的知识、感悟的道理走向工作岗位，我的心里少了几分迷茫，多了几分笃定。未来，我也将于实践中锤炼能力，不断成长，为北新建材创建世界一流示范企业而不懈奋斗。

新材生之星 常德鹏

初入北新建材，我怀揣着梦想与憧憬，对未知感到忐忑。幸运的是，北新建材这个充满活力与温度的大家庭，以其无处不在的关怀与接纳，让我迅速融入进来。我在培训的过程中深刻体会到团队合作、实干创新和站位格局的重要性。在今后的工作中，我将带着这次培训中的收获与思考，以优秀前辈为榜样，在岗位上不断学习，成为更好的自己。

新材生之星 宁玉杰

回顾“新材生”培训里那些并肩学习、热烈探讨、共同实践的日子，我倍感温暖与充实。我们怀着相同的热爱与追求，在此相聚，为共同目标而奋斗，深厚的友谊悄然扎根。培训虽然已经结束，但在培训中收获的成长、提升的团队协作能力，将持续赋予我在工作中不断前行的勇气和底气，让我能够不断迎接挑战，在实践中成长。未来，我也将与各位伙伴们携手并进，共同建设我们的北新。

龙牌集团
材料创造美好世界

500 global gypsum

北新®石膏板
古韵新意续传奇

十二项全效指标

吸水率(10%)
具备防潮性能
遇火稳定性(60min)
净醛效率(90%)
净醛持久性(80%)
放射性(未检出)
纵向断裂荷载(420N)
横向断裂荷载(170N)
剪切力(295N)
握钉力(130N)
抗冲击(无裂纹)
平整度(极差≤0.2mm)

蝶恋花 传奇

衣带渐宽终不悔
为伊消得人憔悴

龙的传人用龙牌
我们只是中国故事的传唱者

龙的传人用龙牌

龙牌集团
材料创造美好世界

500 global gypsum

北新®石膏板
风雅民俗再传承

传承 冬至九

邯郸驿里逢冬至
抱膝灯前影伴身

十二项全效指标

吸水率(10%)
具备防潮性能
遇火稳定性(60min)
净醛效率(90%)
净醛持久性(80%)
放射性(未检出)
纵向断裂荷载(420N)
横向断裂荷载(170N)
剪切力(295N)
握钉力(130N)
抗冲击(无裂纹)
平整度(极差≤0.2mm)

冬至数九日

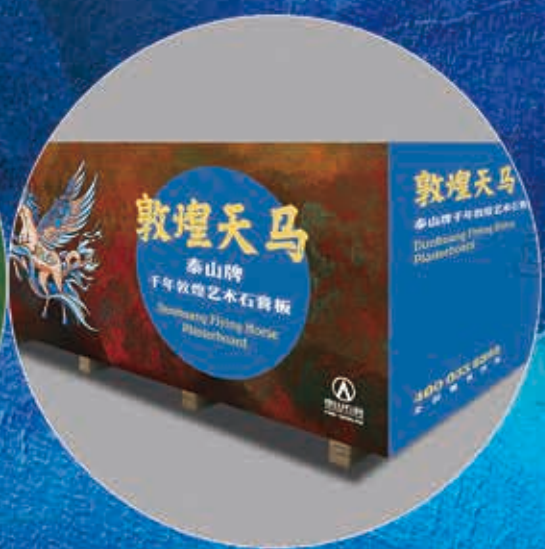
龙的传人用龙牌
我们只是中国故事的传唱者

龙的传人用龙牌

泰山

“国潮”系列

印象泰山系列



敦煌系列

中国建材 | 泰山石膏

十二生肖系列

全国统一
服务热线：4000538899

中国建材

梦牌新材料

要品质　用梦牌

用梦牌　赢未来

世界500强成员企业　板材十大品牌　自主品牌优选示范工程　房地产TOP500首选品牌　行业影响力板材十大品牌

梦牌®板材

行业影响力板材十大品牌
板材十大品牌

央企品质　好用不贵

服务热线：400 800 3599
公司网站：www.dreambrand.com.cn

北新防水

央企信用·工业大奖

北新防水有限公司（简称北新防水）隶属于中国最大的绿色建筑新材料产业平台、全球最大的石膏板龙骨产业集团北新建材，于 2021 年 6 月在北京市昌平区成功注册，注资资金 20 亿元人民币，作为北新建材防水产业整合管理投资平台开展防水业务。

2020 年，北新建材开启新征程，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进入防水行业，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。2021 年，北新防水拥有十余个防水材料生产基地，防水产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材（配套产品、地坪材料等）等五大类百余项，提供一站式系统解决方案，广泛应用于基础设施建筑、交通工程、住宅商业地产、工业建筑、城市更新及新型城市化建设等众多领域，形成了覆盖全国的防水生产基地及营销服务网络。

北新防水拥有防水行业唯一的国家级研究院——苏州防水研究院，致力于稳定优化现有产品质量，积极开发绿色环保、持久可靠产品，为行业提供高品质的技术服务；联合防水行业上市企业组建供应链合资公司，发挥协同优势，占据供应链制高点和原材料制高点，为客户提供更高质量性能的产品与服务。

材料创造美好世界

世界500强中国建材成员企业荣誉出品

北新防水

央企信用·工业大奖

建筑防水行业内

全防水产品链

WATERPROOF

5大类产品、**150**个产品系列

TRUSTWORTHY SOE CHINA GRAND AWARD FOR INDUSTRY

- 高聚物改性沥青类防水卷材
- 自粘类防水卷材
- 高分子类防水卷材
- 防水涂料
- 配套产品

防水辅材

地坪材料

bnbm waterproof

材料创造美好世界

北新涂料
央企·信用·工业大奖

龙牌®漆

龙牌漆没味道 让您生活有味道

扫一扫关注北新涂料

北新建材股票代码：000786

中国工业大奖　全国质量奖　世界500强成员企业　亚洲品牌500强　欧盟CE认证　中国环境标志产品　法国A+认证

北新涂料
央企信用·工业大奖

嘉宝莉

装饰和保护
我们热爱的世界

Decorate and protect
the world we love

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。

2025
勇于探索 一往无前

我们的业务范围

家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。

家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效果NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。

工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。

地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。

工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐， 应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。

建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。

油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。

国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。

中国建材 | 北新建材

全国质量奖

绿色科技
质量和信誉

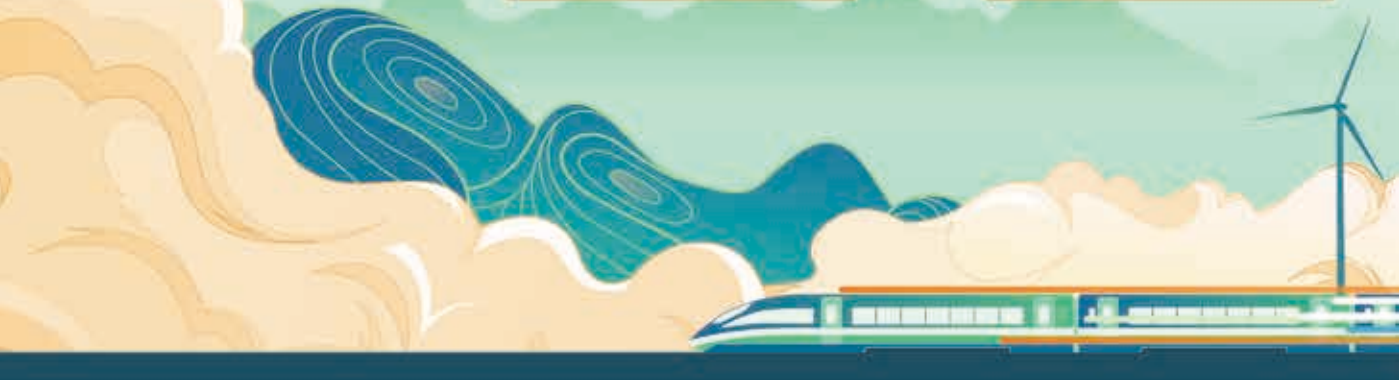
龙牌

泰山

北新防水

北新涂料

大桥



ANQ
ASIAN NETWORK FOR QUALITY
亚洲质量卓越奖

品质生活

我们永远的追求

萝牌®

嘉宝莉

北新建材
国际公司

中国建材
北新建材