

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2025.03 NO.783

管理接受《企业家》杂志专访： 详解北新建材“区域化运营、全球化布局”的 国际化发展之路

燕赵中原筑新篇 北新建材勾勒冀豫文化经纬



绿色科技 品质生活





泰山石膏总部

报效社会

逐梦向新，在时光里镌刻奋斗足迹

文 | 编辑部

当晨雾还氤氲着花草的香气，开往北新建材总部的班车已划破熹微晨光。北新建材所属板块公司的电子屏上，“全力以赴冲刺下半场”的字样像是为奋斗者亮起的温暖灯塔，为逐梦前行的奋斗者们指引着方向。绿萝盆里叶片舒展间，各部门的“军令状”静静伫立，承载着破风斩浪的勇气与决心。怀揣着对未来的美好憧憬，全体北新人将无数日夜的坚守与努力，凝聚成砥砺前行力量与底气。

从新春开局的“开门红”到年中攻坚的“决胜红”，北新建材始终稳扎稳打，在提质增效的道路上踏出坚实足迹。我们以学铸魂，在深入开展中央八项规定精神学习教育中，锤炼作风、涵养初心，将教育成果转化成为高质量发展的强劲动能；以创新为翼，聚焦多元化家装需求，推出采暖万能板、外露型防水涂料、东方意境美学涂料、艺术涂料等匠心产品，形成打造“好房子”的建材“组合拳”，加速向消费类建材制造服务商转型；以开放拓局，在国际化战略引领下，深耕东南亚、中亚、中东、欧洲及环地中海四大区域，稳步推进“一体两翼”海外布局；以品牌赋能，响应培育国货“潮品”号召，举办“印记北京中轴线”上海快闪活动，让篆刻艺术、国货“潮品”与南北建筑文化碰撞交融，书写传统与现代和谐共生的绿色科技答卷；品牌价值1288.55亿元再创新高，位列

中国500最具价值品牌第70位；以文化凝心，将“管理知识”与“趣味运动”融合，拉开2025年全国各基地“企超”序幕，用文化的温度凝聚人心、传递力量。每一项成就的背后，都镌刻着全体北新人的拼搏与奉献，是携手同行、并肩奋斗的生动写照。

这份对美好的不懈追求，驱动着我们在各个领域继续奋力前行。我们加强技术攻坚，优化科技创新体系，深化“产学研用”协同创新，加速“揭榜挂帅”项目研发和科研成果转化，牢牢掌握未来发展主动权。我们强化协同融合，促进内部“一体”“两翼”产品间的充分协同，拓宽与外部资源的高效联动，不断提升核心竞争力。我们继续扬帆海外，坚定不移走国际化发展道路，让北新建材的优质产品与服务跨越山海，温暖全球消费者。而这一切的底气，皆源于北新建材这个温暖的大家庭——我们用心凝聚团队力量，让每一位员工都能找到归属感与幸福感，因为我们深知，唯有携手并肩的温暖，才能汇聚成照亮未来的璀璨光芒。

当灿烂的阳光倾洒大地，高质量发展的下半场号角已然吹响。面对新的挑战与机遇，让我们继续携手并肩，激荡胸中激情，把每一份努力化作破浪前行的动力，把每一滴汗水浇筑为向上攀登的阶梯，带着这份独属于北新人的温暖与坚韧，稳步向前。



目录

2025年 第3期 (总783期)



图为郑州绿地中心·千玺广场

刊首语

逐梦向新，在时光里镌刻奋斗足迹 2

思享

管理接受《企业家》杂志专访：
详解北新建材“区域化运营、全球化布局”的
国际化发展之路 7

绿色工厂巡礼

苏州北新：
推进绿色制造和智能制造，
践行新型工业化道路 17

重大工程巡礼

燕赵中原筑新篇
北新建材勾勒冀豫文化经纬 23

材筑现场

泰山石膏：
以创新材料赋能扬子江国际会议中心项目 35

主办单位：北新集团建材股份有限公司

编辑部：党群工作部（党委宣传部）

地址：北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座

邮编：102209

电话：010-57868860

投稿邮箱：dwxcb@bncm.com.cn

启事：本刊所载个别图文作者姓名及
地址不详，请作者及时与本刊联系，以
便奉上稿酬。

客户心声

金沃商贸曲月霞: 四年破千万元的赣鄱涂料行业“她传奇”	41
--------------------------------	----

员工培训

北新科创荣耀工坊特训营 聚力科技奖励申报质效提升	47
-----------------------------	----

家园

2025年“企超”开赛 淮南北新、泰山石膏山东及胶东区域公司 燃情登场	53
从农民工到全国劳模 刘少兵用防水材料“写”出闪闪发光的答案	60

品牌创意

沪上印迹: 北新建材中轴雨燕街新品类, 筑美好家居生活	65
-----------------------------------	----

思享

从战略高度看北新、
从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念

坦桑北新园区



编者按

近期，北新建材党委书记、董事长、总经理管理接受《企业家》杂志专访，详细讲述了北新建材的国际化发展战略、成果、未来挑战与机遇。管理表示，国际化业务是北新建材“一体两翼 全球布局”发展战略的重要组成部分，在公司整体发展中地位日益重要且呈快速上升趋势，对公司长期发展具有重要战略意义。未来，北新建材将继续聚焦和深耕东南亚、中亚、中东、欧洲及环地中海四大区域，不断加速“一体两翼”海外布局落地，内生外延双轮驱动，推动公司高质量发展。



北新建材党委书记、董事长、总经理 管理

管理接受《企业家》杂志专访： 详解北新建材“区域化运营、 全球化布局”的国际化发展之路

北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）是世界500强中国建材集团绿色建筑新材料产业平台，1997年在深交所上市。公司现有总资产超300亿元，年销售收入超224亿元，员工近1.6万人；以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心，拥有国内外产业基地119个，其中石膏板产能规模超35亿平方米，是全球最大的石膏板龙骨产业集

团，防水业务规模位居全国行业前三，涂料业务北新嘉宝莉位居全国建筑涂料第四。

北新建材是如何实施国际化战略的？近日《企业家》杂志采访了北新建材党委书记、董事长、总经理管理。

发展现状与战略规划

《企业家》：您从2000年加入北新建材到如今，参与并见证了北新建材的发展壮大。目前公司整体发展态势如何？国际化业务在公司营收中所占比重和地位如何？

管理：2024年，我们积极应对房地产市场持续筑底、市场需求不足等诸多挑战，坚定推进“一体两翼、全球布局”战略落地，坚持价值经营、“四个转变”，聚焦“一利五率”目标，打造“双增长”模型，圆满完成2024年度生产经营任务，保持了稳中有进、稳中提质、稳中向好的良好态势。2024年“收入、利润、经营性现金流”持续增长，全产品盈利能力稳中有升，全产品销售成本显著下降，九宫格数据继续靓丽。



国际化业务在公司整体发展中地位日益重要且呈快速上升趋势，2024年前三季度公司国际化业务收入、销量、利润均实现大幅增长，高于公司整体增速，显示出强劲的增长态势。国际化业务是公司“一体两翼、全球布局”发展战略的重要组成部分，有利于公司充分利用国内外两个市场、两种资源，提升公司的全球竞争力和抗风险能力，对公司的长期发展具有重要的战略意义。

《企业家》：在既有的规划中，北新建材计划加快绿地建设（如泰国、波黑项目）并拓展非洲、中东、东南亚等新兴市场。这些区域的市场潜力如何量化？是否制定了具体的产能或收入目标？

管理：北新建材已在坦桑尼亚、乌兹别克斯坦等地的项目中验证了市场可行性，这些区域的市场接受度和盈利能力较强。

非洲、中东、东南亚等新兴市场的城镇化率较低（如非洲不足40%），基建需求旺盛，为北新建材提供了广阔的市场空间。中东地区各国不断进行城市建设和基础设施升级。东南亚地区经济近年来保持较高增长速度，各国都有大规模的建筑项目开工，建筑材料市场需求旺盛。公司计划加快国际化步伐，加快加大在以上重点区域内的国际化，推进实现海外生产基地的规模化布局。

中亚北新园区



《企业家》：北新建材一直重视国际化布局，您在这方面有什么新的思考和规划？

管理：2025年，北新建材将聚焦东南亚、中亚、中东、环地中海及欧洲四大区域。以全业务“走出去”分阶段实施，抢先布局优势产业石膏板，跟进防水、涂料产业布局，推动整体协同发展。石膏板业务“绿地+新建”双驱动，输出先进技术和经验，加强标准引领和专利保护，实现技术水平、运营模式、品牌建设的“走上去”。

落地举措与成果

《企业家》：乌兹别克斯坦项目实现“当年投产、当年盈利”，其成功经验是什么？能否复制到其他区域？

管理：乌兹别克斯坦项目的成功关键在于精准的市场定位、高效的项目执行和中国建材集团的支持。我们在进入乌兹别克斯坦前，进行了深入的市场调研，其地处中亚交通枢纽，地理位置优越，辐射范围广。我们精准把握市场需求，将项目产能定位为年产4000万平方米，以满足当地及周边国家的市场需求。我们充分利用国家外汇管理局跨境资金池政策，通过中国建材集团的跨境资金池，快速解决了项目投产初期1000万美元的运营流动资金缺口，确保了项目资金及时到位，为项目顺利推进提供了有力的资金保障。

此外，项目团队的高效执行和本地化管理是成功的另一重要因素。通过快速调配资源，我们确保了项目按期投产，并在投产第一年即实现盈利。只要我们遵循同样的市场原则、快速响应和本地化管理模式，这一经验可以复制到其他市场潜力大的新兴地区，如东南亚地区。但在复制这些经验时也需要考虑到不同区域的特殊性，如当地的政治、经济、文化、市场竞争等因素可能与乌兹别克斯坦有所不同，需要根据具体情况进行适当调整和本地化策略的制定。

《企业家》：北新建材聚焦东南亚、中亚、中东、环地中海及欧洲四大区域，各区域的差异化策略是什么？如何进行针对性的布局？

管理：北新建材以“全球布局”强质量，差异化实施国际化布局。与兄弟公司协同，深耕四大区域，做好规划中绿地项目建设，关注并力争抓住并购机会，力争规划产能2.08亿平方米，单独海外产能进入全球前十。

“两翼”与“一体”协同、“新建+重组”双轮驱动，防水业务以泰国防水涂料项目破局，涂料业务以印尼工业涂料项目和坦桑尼亚建筑涂料项目破局，奋力实现石膏板国际化布局与“一体两翼”发展的双向赋能。

风险挑战与应对

《企业家》：海外项目中最大的非技术性挑战是什么？资金、文化、人才、政策还是其他方面？地缘政治风险（如中东局势、东南亚政策变动）如何影响布局决策？是否有应急预案？例如，乌兹别克斯坦项目是否因俄乌冲突调整过供应链？

管理：北新建材不同的海外项目会面临不同的非技术性挑战，很难简单界定哪一个是最大挑战。海外项目常见的非技术挑战有：政治局势、市场习惯、金融政策、人才资源等。面对地缘政治风险，我们会战略性地选择政治稳定、市场成熟、生产要素具备的国家，避开风险高、不稳定的国家。我们在海外项目建立应急预案体系，包括与当地政府和国际组织保持密切沟通，争取支持和保护；建立灵活的供应链体系，提高应对风险的能力；制定人员安全撤离计划等。

在俄乌冲突爆发后，我们在中亚的供应链确实进行了相应调整。具体来说，我们扩宽了护面纸等原料供应商范围，减少了对动荡区域的依赖，确保材料供应不受干扰，同时重新规划了运输路线，采



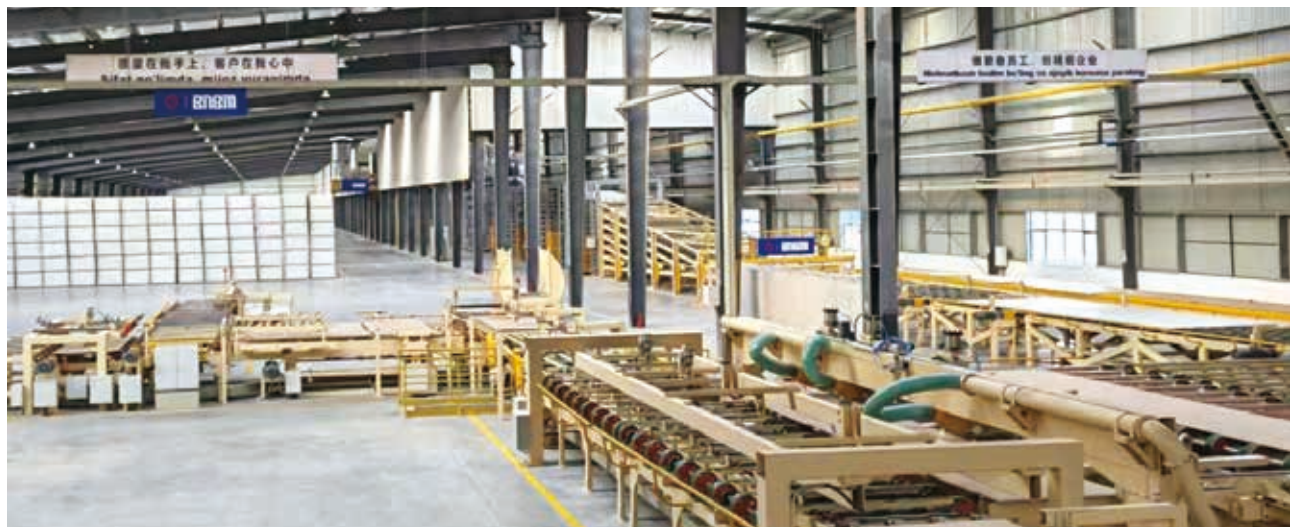
坦桑北新开放日活动

用了更为稳定的铁路物流路径。这些措施帮助我们有效规避了冲突的直接影响。

《企业家》：在文化差异显著的地区（如非洲、中东），如何实现人才与管理的本地化？

管理：在非洲等文化差异显著的地区，北新建材的管理策略着重于人才本地化和文化适配。我们深知，只有本地化的人才才能真正理解当地市场的需求和文化。我们位于坦桑尼亚的生产基地本地员工占比已达到83%以上，尤其是在管理和市场岗位上，很多当地员工已经逐渐担任起领导责任。

我们特别注重跨文化培训，这是北新建材的管理特色之一。我们为本地员工和中国员工提供双向的文化培训，帮助双方更好地理解 and 适应彼此的工作方式。在人才管理上，北新建材也实施了全球人才在各海外基地间轮岗交流，允许优秀员工在全球多个生产基地进行交流和锻炼。



中亚北新石膏板生产线

未来趋势与创新

《企业家》：公司2023年上线全球供应链管理系统，如何通过物联网和区块链技术应用提升海外工厂运营效率？是否考虑搭建国际B2B建材电商平台？

管理：2023年我们上线的全球供应链管理系统，充分利用了物联网技术来监控石膏板的生产环境，尤其是湿度、温度等关键参数。通过物联网，我们能够实时调整生产环境，确保每一批产品的质量一致性。我们引入溯源跟踪体系，确保每一块石膏板的生产、运输和交付过程都能够全程追溯，提升了客户对我们产品的信任。

关于搭建国际B2B建材电商平台的计划，北新建材已经关注到这一领域并会适时推进。

《企业家》：相较于国内40%市占率，公司在海外仍以性价比为主打。如何通过服务模式或数字化工具提升品牌溢价能力？是否会收购当地品牌加速渗透？

管理：我们通过数字化工具显著提升了品牌溢价能力，下一步我们将做实做细数字化方案和措施，促进公司综合竞争力提升。具体做法如下：

收集和分析海外市场的客户需求、消费习惯、市场趋势等数据，精准定位目标客户群体，研发符合当地需求的建材产品和服务；通过社交媒体、在线广告、电商平台等渠道打造数字化营销平台，进行品牌推广和产品营销；制作精美的企业、产品宣传视频，展示产品的优势和应用场景，吸引海外客户关注；运用物联网、人工智能等技术实现生产过程的智能化和自动化，提高产品质量和生产效率，降低成本。

公司坚持内涵式增长与外延式发展并举，将在防水材料、涂料、装配式、国际化方面寻求整合机会。在市场条件具备的海外区域，收购当地品牌是我们快速进入当地市场的策略之一。

《企业家》：北新建材积极响应“一带一路”倡议，并在多个沿线国家布局生产基地。如何与当地政府和合作伙伴实现共赢？未来是否会进一步加大在这些区域的投入？

管理：作为响应“一带一路”倡议的积极参与者，北新建材已在多个沿线国家尤其是中亚、东南亚和非洲等区域建立了生产基地、供应链和市场销售体系。我们与当地政府的合作始终围绕共赢的理念展开，除了提供技术和资金支持外，我们还积极参与当地基础设施建设，帮助提升当地建筑行业的技术水平，创造就业机会，积极参与当地的公益事业，赢得当地政府的认可和支持。

未来我们会进一步加大对这些区域的投入，尤其是在绿色建材和智能建筑等领域。我们不仅会扩大生产规模，还计划在这些区域引进更多先进的环保技术，推动当地建筑行业的可持续发展，确保与当地政府和合作伙伴的长期合作关系。■



绿色工厂

巡礼

深入贯彻落实“双碳”目标

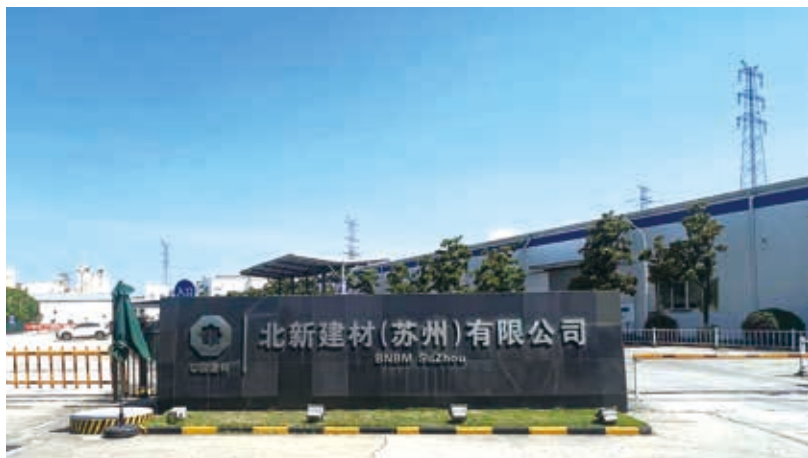
积极推进绿色制造及节能降耗

加快绿色工厂建设

苏州北新： 推进绿色制造和智能制造， 践行新型工业化道路

文/苏州北新

北新建材（苏州）有限公司（下称苏州北新）成立于2006年12月，主营产品包括纸面石膏板、功能型轻质板材、装配式复合墙体及配套轻钢龙骨产品体系、石膏砂浆等。公司现有2条大型纸面石膏板现代化生产线，年产能7000万平方米，生产所用原材料为燃煤电厂工业副产物脱硫石膏，实现了固体废弃物高效、高附加值利用。





苏州北新中国绿色建材产品认证证书

苏州北新以“节约资源、降低能耗、减污降碳、提质增效”为目标，以绿色制造为抓手，长期致力于绿色发展，推动绿色供应链和绿色工厂建设，努力实现环保超低近零排放。近年来，公司先后荣获国家高新技术企业、资源综合利用企业、江苏省专精特新中小企业、工业企业质量信用AAA级企业等荣誉，产品通过中国环境标志产品认证，获得国家级“绿色工厂”称号。

绿色智造，践行新型工业化道路

苏州北新积极践行“双碳”战略，大力发展循环经济，通过原材料无害化、节能减排、技术改造等措施，持续推进绿色制造和智能制造，全力打造“六零工厂”。公司石膏板生产所用原材料为燃煤电厂工业副产物脱硫石膏，生产中产生的固体废弃物（如边角料、沉淀池污泥、收尘器回收粉尘等）全部掺入原料，回收利用，通过先进生产工艺和治理设施，确保绿色生产，实现“近零排放”。据统计，公司成立以来累计消纳固体废弃物400余万吨。

苏州北新积极开展节能技改项目，以天然气替代燃煤进行能源改造，年减少原煤消耗34022.8吨，年综合能耗减少1598.94吨标准煤，颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放分别控制在 $1.6\text{mg}/\text{m}^3$ 、 $12\text{mg}/\text{m}^3$ 、 $27\text{mg}/\text{m}^3$ ，远低于国家和地方标准。生产废水实现零排放，实现节能环保清洁生产，产品能源能耗全行业全国领先。公司用能设备均已达到一级、二级能效水平，用变频装置控制主要用能设备，合理控制用能；开发窑炉尾气余热利用技术、干燥机余热回收技术、窑炉低氧燃烧等技术，充分利用余热降低电、天然气单耗，有效推进节能减排，助力行业、国家实现“双碳”目标。

苏州北新石膏板生产线



绿色能源，赋能低碳可持续发展

2025年3月，苏州北新联合车间屋面BIPV分布式光伏发电项目圆满竣工并正式投入运行。该项目装机容量为3.7MWp，覆盖面积达3.14万平方米，在绿色低碳发展道路上迈出了坚实一步。项目采用高效的单晶硅双玻太阳能光伏组件、光伏支架、逆变器、高压并网柜等先进设备，通过加固车间结构、更换屋面维护系统，实现了光伏发电与建筑的一体化。项目不仅优化了企业的能源结构，还大幅减少了用电碳排放，预计2025年可减少二氧化碳排放约7.87万吨，相当于植树造林4.37万棵，对环境保护和生态文明建设起到了积极作用。通过光伏项目建设，预计每年可为苏州北新节省电费支出280万元，在为企业生产运营提供稳定的绿色清洁电力的同时，提升了企业的绿色形象，为行业树立了绿色发展的新标杆。



苏州北新联合车间屋面BIPV分布式光伏发电项目





苏州北新花园式园区

植绿添绿，绘就绿色工厂美丽画卷

苏州北新通过栽种绿植、铺设草坪等方式规划厂区非硬化地面，提升厂区绿化覆盖率，推动森林工厂和绿色园区建设，不断提升生态环保和绿色发展水平。目前，苏州北新绿化覆盖率已达28%。厂区配备雾炮机、抑尘式洒水车，通过定期厂区喷洒，有效抑尘，减少对周边环境的影响，为建设绿色美丽家园贡献力量。

未来，苏州北新将深入贯彻落实习近平生态文明思想，秉持北新建材“绿色科技、品质生活”企业使命，持续推动“复绿、扩绿、增绿”行动，全力推进绿色工厂与生态厂区建设，致力于打造花园式工厂与美丽厂区典范，促进企业与自然、人与自然的和谐共生，为生态文明建设贡献更多力量。 



重大工程

巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证

四十余载，北新建材参建了一大批重大工程

打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展

国家跳台滑雪中心



河北

编者按

河南

燕赵沃野与中原腹地，皆为中华文明厚土。河北以京津冀协同发展、雄安新区建设等绘就现代图景，河南于古今交织中展露天中气象。北新建材深耕两地，以建材为介、匠心为桥，在冬奥场馆、殷墟保护、城市地标等工程中，让传统与现代在建筑肌理间对话，为经济强省建设与文化传承注入建材力量。

重大工程巡礼

1990-1999

北京大学(廊坊校区)
北京联合大学(廊坊校区)
北京涉外经济大学(廊坊校区)
河北省硅谷数码广场
河北省金融大厦
河北省唐山百货大楼
河北省唐山妇幼保健院
河北省唐山市公安局

河南省郑州市中心医院
河南省人民防空工程
河南省汝州市第一人民医院
河南大学
河南省郑州索非特国际饭店
河南省郑州少年宫
河南省郑州建设委员会
河南省郑州市城乡建设局
河南省人民政府
河南省中医院
河南省郑州海关大楼
中国烟草总公司郑州烟草研究院
河南博物馆
河南省郑州丹尼斯百货商场
河南省郑州信息工程大学
河南省郑州裕达国际贸易大厦



2000-2005

北大方正软件技术学院(廊坊校区)
北京工商管理学院(廊坊校区)
北京经贸职业学院(廊坊校区)
北京清华颐文职业经理预科高等专科学校(廊坊校区)
河北省承德德汇大厦
河北省东方大学城图书馆
河北大学
河北省盛世花园酒店
河北省唐山会展中心
河北省东方大学城图书馆

河南日报报业集团
河南省郑州第二长话枢纽
河南省郑州市电力局
河南省郑州黄河勘探规划设计研究院
河南省郑州金成国际广场
河南省郑州市科技馆
河南省郑州中原图书大厦



2006-2015

河北省第三空间综合体
河北省恒丰大厦
河北省华北理工大学

河南广播电视台
河南省绿地中心·千玺广场
河南省铂都利豪国际饭店
河南省千禧楼大酒店
河南省新乡商会大厦
河南省郑裕达国际贸易大厦
河南省郑州人大办公楼
河南省郑州升龙国际广场
河南省郑州万达广场
河南省郑州中原万达广场
河南省郑东绿地双子塔
河南省绿地中心·千玺广场



河南省正大国际广场
河南省艺术中心
河南财经政法大学
河南工业大学

2016-2024

河北省雄安安置房
河北省雄安电信产业园
河北省雄安移动产业园
河北省雄安联通产业园
河北省华能集团总部大楼
河北省东南智汇城
河北省衡水爱琴海购物公园
河北省石家庄一中滨河校区
河北省石家庄新华区汽车产业园
河北省石家庄长安区汽车产业园

河南省郑州国际饭店
河南省洛阳市奥林匹克中心（一期）
河南省隋唐洛阳城应天门
河南省郑州市第十人民医院
河南科技馆新馆
河南省银基国际旅游度假区小学、初中
河南省国际会展中心
河南省超聚变研发中心及总部基地
河南省中原科技城
河南省蜜雪冰城总部
河南省二七杉杉奥特莱斯
河南省胖东来天使城



河南省南阳万悦城
河南省信阳西亚城
河南省洛阳丹尼斯大卫天地
河南省洛阳铂都利豪国际大酒店
河南省洛阳中心城区城市阳台建设项目一期A北侧地块施工
河南省中原科技城智慧岛展厅升级改造项目
河南省航空港希尔顿酒店
河南省洛阳科技馆
河南省隋唐大运河国家文化公园
河南省郑州奥体中心

2025-至今

河北省雄安电建智汇城
河北正定未来电子信息与装备制造产业基地
河北省邯郸道历史文化街区
河北省邯郸宾馆
河北省宁晋产教融合基地示范项目
河北省赵三街城中村改造项目
河北省西三教城中村改造项目
河北省南简良城中村改造项目
河北省国堂钢铁有限公司厂区翻新亮化
河北省文丰新材料曹妃甸片区整体亮化翻新
河北省承德京城矿业集团有限公司宽城新建矿区
河北省九江线材有限责任公司升级改造创A
河北省首唐宝生功能材料有限公司长期钢构加工
河北省秦皇岛北戴河高铁站翻新项目
河北省敬业集团下属各企业厂区量化长期项目
河北省黄骅南大港储油罐新建项目

河南省华为中原区域总部
河南省郑东华润万象城
河南省中航光电高端互联产业社区



燕赵中原筑新篇 北新建材勾勒冀豫文化经纬

文/党群工作部(党委宣传部) 龙牌公司 泰山石膏 北新防水 北新涂料

在中国的广袤土地上，河北与河南分别占据着华北平原的不同角落。两地隔着黄河相望，却共同承载着华夏文明的深厚底蕴。北新建材以建筑为笔、材料为墨，在历史与现代的交汇处勾勒出一幅幅文化传承与城市发展的生动画卷。燕赵大地的慷慨豪情与中原沃土的厚重底蕴，在万千楼宇的架构中焕发新生，让每一座建筑都成为讲述地域文化的鲜活载体。

燕赵大地·河北

大河之北，融合之美。文华燕赵，深藏着中华文明的千年密码。在中国版图的腹地，有一片古老而炽热的土地——河北。在浩瀚的历史长河中，河北以其厚重的文明积淀，镌刻出中华文明的重要篇章。这





里不仅是华北平原的脊梁，更是中华文明千年演进的缩影。从燕赵慷慨的砖石铭记，到未来之城的绿色脉络；从钢铁洪流中的工业荣光，到创新园区里的智慧生长——这片土地，承载着时代的变迁与梦想的拔节。

近年来，河北把握京津冀协同发展、雄安新区建设、冬奥会等重大历史机遇，焕发新生机。从坝上草原的骏马嘶鸣到白洋淀的荷香十里，从崇礼冬奥雪场的现代激情到雄安新区未来之城的智慧光芒，从廊坊高校书香长廊的朗朗书声到北戴河金色沙滩的粼粼波光，河北以开放包容的姿态拥抱时代浪潮。“这么近，那么美，周末到河北”的文旅品牌叫响全国，让更多人得以触摸燕赵大地的文化肌理。在这片浸润着燕赵风骨的土地上，北新建材用优质建材和精益求精，在冬奥赛场与城市脉动中镌刻文化密码。

2022年，北京携手河北省张家口市成功举办奥运会。“绿色办奥”作为北京冬奥会和冬残奥会四个办奥理念之首，是中国向世界作出的庄严承诺。早在2019年，习近平总书记在第三次考察北京冬奥筹办工作时，特别强调场馆建设要突出“科技、智慧、绿色、节俭”四个特色。绿色是北京冬奥会的亮丽底色，科技构成了北京冬奥会的精彩亮点。北新建

材充分发挥产品在绿色低碳、节能环保等方面的优势，为北京、延庆、张家口三大赛区26个项目建设提供高品质绿色产品和完善的系统解决方案，为成功举办精彩、非凡、卓越、绿色的奥运盛会贡献北新力量。

在河北省张家口市崇礼区太子山脚下，张家口冬奥村与国家跳台滑雪中心（雪如意）、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心三大赛事场馆共同构成了北京冬奥会张家口赛区的核心区域，被称为“三场一村”。龙牌公司为项目建设提供石膏板近15万平方米、轻钢龙骨23吨。

崇礼太子城冰雪小镇是冬奥会张家口赛区的中心区域，汇聚了冬奥村、媒体中心等重要场馆，泰山石膏提供石膏板35万平方米、轻钢龙骨420吨。除此之外，龙牌公司为太子城冰雪小镇洲际、逸衡酒店提供石膏板50万平方米、轻钢龙骨32吨；太子城冰雪小镇国宾山庄、会展片区使用泰山石膏石膏板18万平方米、轻钢龙骨225吨。如今，这里已经转型为集文化、旅游、运动、休闲于一体的度假胜地。小镇融合了古老太子城的历史文化与现代冰雪运动元素，漫步其中，可感受冬奥文化与当地历史的完美交融。

京崇高铁太子城站，这座被誉为“雪山木屋”的高铁站，是世界上首个直通奥运赛场的高铁站，龙牌公司为其项目建设提供石膏板2万平方米、轻钢龙骨20吨。

北京冬奥会已经闭幕，但精彩未落幕。“雪国崇礼 户外天堂”是崇礼打造的一张闪亮的城市名片，北京冬奥会带动了“冰雪热”的同时，也带动了崇礼冰雪旅游“出圈”，为河北留下了丰厚的奥运遗产，推动了后续奥运经济发展。

在国家战略发展规划下，雄安新区在白洋淀之畔迅速崛起。北新建材秉持“绿色科技 品质生活”使命，参与一系列项目建设。龙牌公司为雄安安置房提供500万平方米北新石膏板；雄安电信、移动、联通产

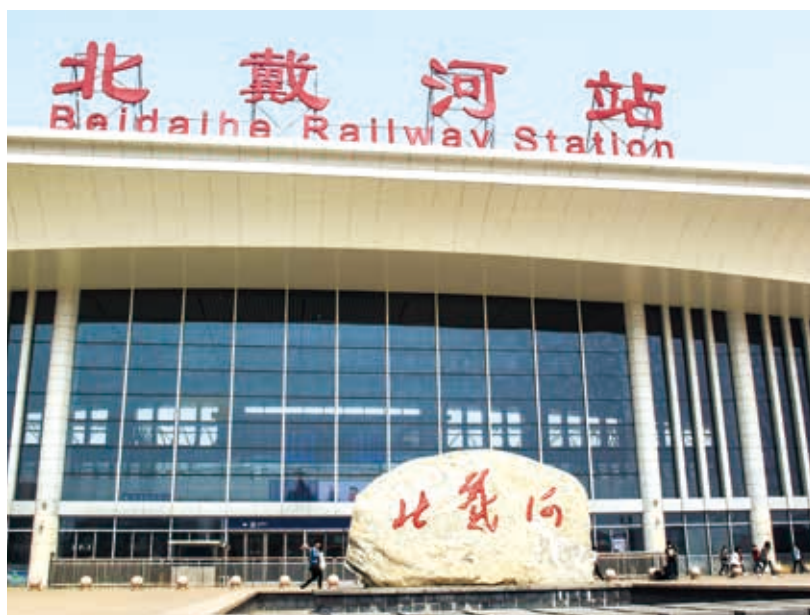
业园使用龙牌石膏板30万平方米, 龙骨400吨; 此外, 龙牌公司还为雄安电建智汇城提供北新石膏板80万平方米、龙骨1000吨、龙牌矿棉板16万平方米。

秦皇岛北戴河高铁站翻新项目建设过程中, 由于沿海环境夜晚施工, 温度低湿度大, 对涂料要求很高, 灯塔涂料为该项目提供了环氧底漆、环氧云铁中间漆、丙烯酸聚氨酯面漆。

此外, 北新建材还深度服务河北教育发展, 为北京大学(廊坊校区)、河北大学、华北理工大学等高校提供绿色建材, 为京津冀教育发展注入北新力量。

今天的河北, 正以更开放的姿态、更宽广的胸怀, 讲好新征程河北筑梦故事。北新建材也将继续用绿色产品和创新技术解决方案, 深度参与河北的城市建设, 为加快建设经济强省、美丽河北注入强劲动能。

北戴河高铁站



中原腹地·河南

安阳的殷墟、郑州的商、开封的大宋、洛阳的唐、轩辕故里、巍巍太行……河南古称中原，是华夏文明的重要发祥地，这里的每一寸土地都留下了文明的印记。这里有蕴藏中华文明密码的甲骨文，有铭文里跳动着文明之光的青铜器，有全亚洲最大的高铁站郑州东站，有中部地区首个拥有双航站楼双跑道的4F机场新郑国际机场，有串联郑许两城的“胖东来专线”市域铁路，更有中原第一高楼——高达285米的郑州绿地中心·千玺广场。在这片古今交织的土地上，北新建材以匠心制造，服务了众多承载文明记忆与城市发展的重要项目。

隋唐大运河国家文化公园位于洛阳市洛河与瀍河交汇处，东西横跨洛阳市老城区和瀍河区，总占地面积600余亩，为世界运河之源——大运河国家公园的“国家样板”，是国家、省、市大运河文化重点建设项目，也是落实好大运河文化带国家战略、助力洛阳打造国际人文交往中心的一项惠民工程。项目规划建设有隋唐大运河历史文化体验区、主题水景、休闲广场、滨河景观廊与休闲步道等设施，多样化呈现了隋唐洛阳城和大运河文化，打造出“城市公园+文商旅”融合的都市生活新场

河南隋唐洛阳城应天门





河南安阳殷墟博物馆

景。公园全面展示隋唐大运河悠久的历史、灿烂的文化、多元的功能及辉煌的成就，集旅游、观光、休闲、文教于一体，助力河南打造华夏历史文明传承创新区，展示洛阳十三朝古都文化底蕴，推动文物保护利用和文化遗产活化传承。

隋唐大运河国家文化公园对防水材料品质要求十分严苛，北新防水凭借过硬的产品质量、良好的售后服务及市场口碑，成为其合作伙伴。建设过程中，北新防水主要承接其底板侧墙、地下室等部位防水施工建设，为其提供超36万平方米的BNR-111弹性体（SBS）改性沥青防水卷材、BNZ-715TPO预铺反粘防水卷材等材料保障。

游走在隋唐洛阳城景区，宫廷乐舞、盛唐礼仪、皇家灯会……带你穿越千年，沉浸式共享国风文化盛宴。北新防水相继参与了隋唐洛阳城明堂天堂遗址工程、皇家池苑九州池、定鼎门遗址博物馆、正南门应天门遗址等项目建设，助力盛世大唐场景再现。

一片甲骨惊天下，千年汉字贯古今，作为国际先进的文物展示中心、中华文化国际交流传播平台、智慧化博物馆新平台，安阳殷墟博物馆集中展示殷商文明和殷墟考古发现重要成果。北新防水为其提供超

15万平方米防水卷材，助力全面保护殷墟遗址，守护中华民族历史文化遗产。

黄河国家博物馆是服务黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的标志性工程，北新防水凭借高品质的防水材料专业的防水系统解决方案，为其提供超12万平方米的防水材料。

象湖之畔景犹美，飞鸟振翅环宇内，河南科技馆新馆是华中地区最大科技馆，总建筑面积13.04万平方米，是展现河南文化实力，传播河南历史文化的窗口。北新防水坚持匠心打造优质科教民生工程，为其提供6万平方米防水卷材，助力教育强国建设，满足市民文化需求。

中原第一高楼河南郑州绿地中心·千玺广场位于郑东新区CBD中央公园内，是郑州标志性建筑之一。其主楼为280米高塔状建筑，被称

河南郑州绿地中心·千玺广场





为中原第一高楼，是集商业、办公、酒店、会议、休闲、展览、观光旅游等多功能为一体的城市综合服务设施。龙牌公司为其提供龙牌石膏板20万平方米、龙骨200吨。

河南郑州绿地双子塔是郑州城市天际线上的重要地标，龙牌公司为项目建设提供龙牌石膏板10万平方米、龙骨100吨、矿棉板5万平方米。

作为全球第五大快餐连锁店，蜜雪冰城在全球拥有近22000家特许经营店。龙牌公司为河南郑州蜜雪冰城总部项目提供龙牌石膏板5万平方米、龙骨50吨。

郑州海昌海洋公园是中原首个旗舰式海洋主题度假区，总占地面积约42.5万平方米，围绕海洋、极地两大核心，集观览体验、互动娱乐、餐饮购物、休闲度假、科普教育为一体，北新防水为其提供超10万平方米防水卷材。

洛阳市奥林匹克中心是河南省洛阳市重点工程。总建筑面积58万平方米，建筑整体呈品字布局，方圆中正，大气磅礴，建筑表皮纹理分明，完美呈现了“黄河天水，天地之中”的设计理念。项目按照甲级体育场馆的标准进行设计和建设，是建国以来洛阳市最大的场馆项目。先后荣获“鲁班奖”、中国建筑防水工程“金禹奖”等。泰山石膏以卓越的品质、完善的售后服务体系、强大的综合配套能力，与战略合作伙伴强强携手，共聚合力，为该项目强力赋能；北新防水为其提供SBS卷材10万平方米、非固化涂料50吨、水泥基渗透结晶10吨。

从燕赵大地河北到中原腹地河南，北新建材不仅用优质建材构筑物理空间意义上的建筑实体，更通过地域文化的转译与再生，推动文化传承与创新发

展，致敬文化新生。在冀豫广袤土地上，这些建筑正以温暖的姿态，讲述着中国故事的地域篇章。



材筑现场

丰富的产品、专业的服务
北新建材用优质建材为多元场景
提供一站式解决方案

扬子江国际会议中心



扬子江国际会议中心内景

泰山石膏： 以创新材料 赋能扬子江国际会议中心项目

文/泰山石膏

在南京市江北新区核心区，扬子江国际会议中心宛如一颗璀璨明珠。这座总建筑面积1.8万平方米的综合性建筑，集国际会议、展览、办公与五星级酒店功能于一体，肩负着举办长三角区域经济论坛、跨国企业峰会等国际级活动的重要使命。

凭借前沿建筑技术与绿色建材的应用，扬子江国际会议中心收获多项重量级荣誉，不仅成功通过住建部2023年度首批三星级绿色建筑标识审查，还将中国建筑工程钢结构金奖、中国建筑防水行业科学技术奖等收入囊中。其中，泰山石膏的创新建筑材料GFP泰山高强石膏基阻燃板在项目建设中发挥重要作用，为这座现代化建筑增添光彩。

革命性材料：GFP泰山高强石膏基阻燃板

GFP泰山高强石膏基阻燃板是一种新型石膏基高性能纤维板，通过独创胶凝硬板技术，将高强护面纸、高强石膏与高强纤维增强材料完美融合，是泰山石膏研发的革命性装修材料。

A级不燃

A级不燃板材，遇火稳定性>180分钟，可满足多种场所的耐火等级要求，是耐火纸面与耐火芯材的强强联合，可应用于对消防有高标准需求的建筑部位。

绿色环保

高环保标准，内部采用无机芯材，不含石棉等有害物质，板芯中不添加含甲醛及挥发性有害物质的添加剂，环保健康，是一款石膏基的高性能绿色环保板材。



GFP泰山高强石膏基阻燃板在项目中大量应用

泰山石膏的创新建筑材料GFP泰山高强石膏基阻燃板在项目建设中发挥重要作用，为这座现代化建筑增添光彩。



项目施工现场

高强握钉力

具有高强握钉力，单颗自攻钉悬挂重物高达30千克以上，可替代传统木工板作为衬板使用，施工后可悬挂、承载重物，便于施工。

抗冲击

高强耐冲击，不易变形，稳定性好，高强石膏基与高强纤维的组合，增强了结构强度及稳定性。

隔音效果佳

高密度，防潮、隔音效果更佳。内部产品分子结构紧密，吸水率低，防潮性能表现较好，同时具备更优异的隔音效果，尤其适用于公装娱乐场所使用。

高性价比

性价比高，节约成本，相比传统“木工板+普通石膏板”在隔墙、贴面领域的使用，具有成本优势，“一张板”就能解决需求。

应用场景广泛

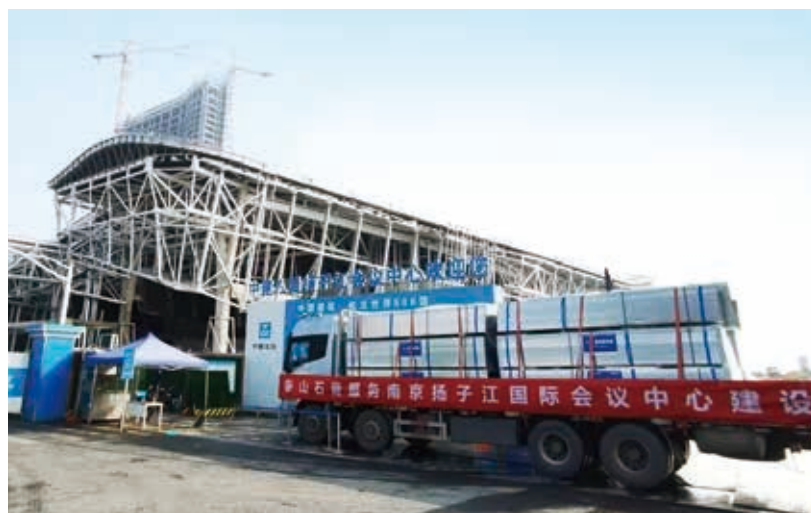
应用场景广泛，GFP泰山高强石膏基阻燃板实用性极高，可广泛应用于吊顶系统、衬板、隔墙系统、围护系统等部位。

从“材料应用”到“系统解决方案”

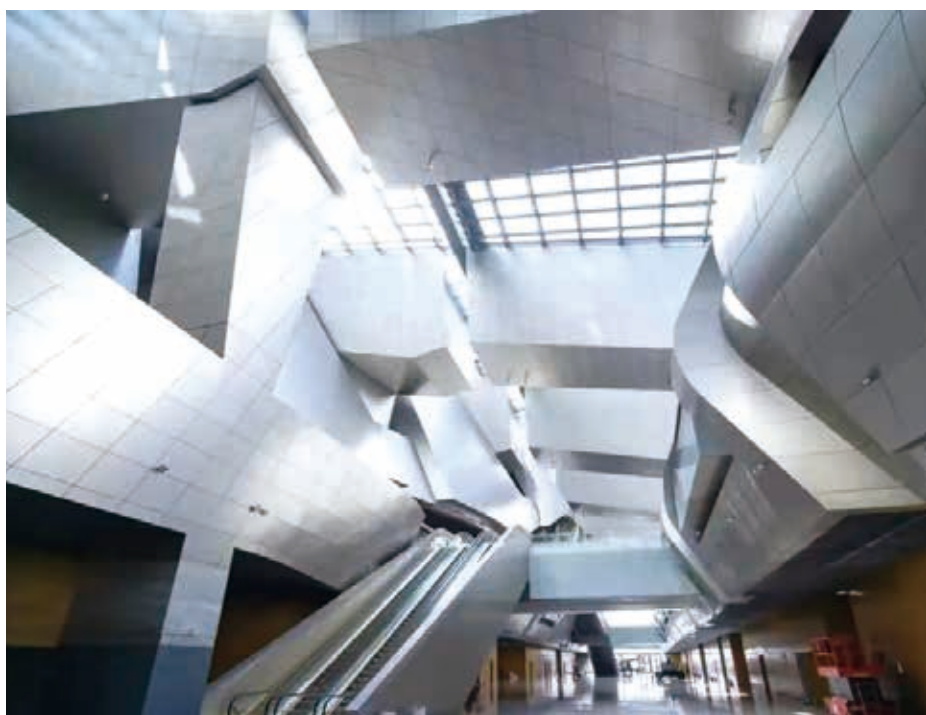
面对扬子江国际会议中心高标准的建设需求——A级防火标准、临江高湿环境侵蚀、重载墙面承重压力，以及全生命周期绿色环保要求，泰山石膏以“无木化系统解决方案”破局。

项目中，12mm厚的GFP泰山高强石膏基阻燃板成为硬包基层衬板的核心材料。通过气钉与自攻钉双重固定工艺，不仅显著增强基层稳定性、提升防火等级，更彻底规避木质材料受潮变形、易燃等问题。GFP泰山高强石膏基阻燃板轻质高强，切割安装便捷高效，大幅降低人工与时间成本，施工全程无污染，完美契合绿色建筑标准。

在贴面墙系统构建上，GFP石膏基阻燃板与轻钢龙骨紧密结合。竖向龙骨以0.4米间距精准排布，通过自攻钉固定形成坚固骨架。这套墙面系统展现出强大性能：可直接承重电视、装饰架等重物，抗冲击性



GFP石膏基阻燃板与轻钢龙骨紧密结合，展现出强大性能，可挂重物·A级防水、零甲醛释放·具备出色的抗震抗变形能力。



强，杜绝开裂变形风险；A级防火性能为公共空间筑牢安全防线；零甲醛释放的石膏基材料，让室内空气质量达国际水准；高密度板材与轻钢龙骨协同发力，具备出色的抗震抗变形能力，确保墙面系统在长期使用中始终保持平整美观。

当扬子江国际会议中心的灯光照亮长江夜空，其背后的泰山石膏方案正成为高端建筑的优选标配。这不仅是一次材料的革新，更是一场从“建筑建造”到“建筑智造”的产业革命——泰山牌石膏板，让每一寸建筑空间都经得起时间的考验。📍

 **嘉宝莉** 家具漆



我们的使命

我们为客户提供更环保、更专业、性价比更高的家具涂装产品、服务和整体涂装解决方案，成为客户可靠的伙伴。

做客户首选的、第一竞争力的家具涂装品牌

秉承“以客户为中心”的理念，以客户为导向，提供优质服务。

嘉宝莉涂料有限公司，是中国涂料行业首家上市公司，我们拥有自主知识产权，拥有“嘉宝莉”、“嘉宝莉”等品牌，是中国涂料行业第一家上市公司，拥有“嘉宝莉”、“嘉宝莉”等品牌，是中国涂料行业第一家上市公司，拥有“嘉宝莉”、“嘉宝莉”等品牌。

客户心声

倾听、探寻

客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘

CARPOLY

曲月霞团队组织专业技术培训



曲月霞参加嘉宝莉2019年全国经销商大会

金沃商贸曲月霞： 四年破千万元的赣鄱涂料行业 “她传奇”

文/北新嘉宝莉家具漆经销商、南昌办事处负责人 曲月霞

从行业新人到千万级经销商，曲月霞用热爱与行动力证明：在涂料行业，女性力量可以光芒万丈。

在江西南昌的家具涂装领域，曲月霞的名字与北新嘉宝莉家具漆的崛起紧密相连。作为北新嘉宝莉家具漆江西省南昌经销商、北新嘉宝莉涂装艺术中心（南昌馆）馆主，2019年到2023年她带领永城市金沃商贸有限公司，用短短四年时间实现了从初涉嘉宝莉业务到跻身千万级经销商殿堂的华丽蜕变。这是一位女性创业者为热爱努力、精准把握机遇、与品牌双向奔赴的生动写照。

缘起： 瓶颈中的“一拍即合”，与嘉宝莉的“十年之约”

曲月霞的涂料征程始于2014年。初入家具漆行业，她在市场中摸爬滚打，凭借诚信经营积累了宝贵的行业经验和口碑。然而，随着市场需求的升级，原有代理品牌逐渐无法满足客户对高品质、多样化涂装解决方案的需求。

2019年，寻求突破的曲月霞应邀参加了嘉宝莉2019年全国经销商大会。会上，嘉宝莉深厚的企业文化、积极向上的团队氛围以及专业的品牌形象深深打动了她。“一次约会，十年约定”，她当场便敲定了合作意向，与嘉宝莉携手开启新篇章。这一年，她迈出了坚实的第一步，也让她的涂料事业有了新突破。



曲月霞坚持向优秀者学习，协同客户赴各大设计展洞察潮流趋势，并联动公司资源进行技术培训及产品工艺创新，在合作中不断提升客户品牌意识。

攀登：

行动派的速度与激情，为热爱全情投入

签约嘉宝莉，曲月霞没有丝毫犹豫。“最有效的方法就是马上行动”，这是她的信条。

签约后，曲月霞迅速投入全新的应用中心和展示中心建设，提升专业服务能力，并于2021年加入江西省家具协会，加强与行业的紧密联系。同年主办了以“聚焦赋能·价值领先”为主题的研讨峰会，汇聚超100家家具企业，不断扩大嘉宝莉在江西的影响力。与嘉宝莉合作期间，她加大人力物力投入，积极开发景德镇、乐平、九江、修水等外围市场，拓展业务版图。

2023年，曲月霞重建应用中心，引入智能调色设备，落成江西首家集色彩趋势研究发布、智能精准调色、专业涂装方案发开应用于一体的嘉宝莉家具漆智能调色中心（南昌），满足高端定制市场对个性化色彩的迫切需求。在曲月霞的全情投入与嘉宝莉平台赋能的强大合力下，这一年，她实现了在家具涂料行业的业绩翻番。现在的曲月霞坚持向优秀者学习，协同客户赴各大设计展洞察潮流趋势，并联动公司资源进行技术培训及产品工艺创新，在合作中不断提升客户品牌意识。



核心：

女性经营者的“心”法——专业、深耕、共赢

曲月霞的成功，源于其独特的“她力量”经营哲学和在团队、专业领域及服务体系上的持续投入。她深知，与嘉宝莉的合作是双向选择，共同成长。当嘉宝莉身披国家队战袍，成为北新嘉宝莉后，她看到了新平台带来的新机遇，对依托北新建材“一体两翼 全球布局”战略实现更大发展充满信心。

如今，曲月霞已建成南昌家具漆专业技服团队，并配备多台专属服务车，实现全流程极速响应。在服务全品类家具客户的同时，曲月霞敏锐地识别并重点深耕楼梯这一细分领域，多次携手客户参加上海楼梯展，通过展会交流、趋势洞察和技术研讨，提升区域涂装竞争力，奠定细分市场话语权。

曲月霞深知客户的核心需求是质量、价格、品牌、服务、战略合作附属价值，而经销商需要利润、性能、公司赋能。她以专业服务解决痛点问题，构建应用服务中心、智能调色中心、辅助中心、完整供应链四

大专业中心，形成强大服务支撑，赋能终端发展。团队还提供线上线
下培训平台，组建专业、高效的技术攻坚小组，为客户提供色板制作与
工艺推荐、新产品试用跟进、协助产品开发改良、涂装线员工技能培
训、新工艺风险评估反馈等服务，全方位提升客户涂装水平和竞争力。

未来： 携手北新嘉宝莉，共绘绿色涂装新十年

站在千万级的新起点，曲月霞将目光投向更远的未来。依托北新
嘉宝莉强大的品牌实力、全面的产品矩阵、可靠的央企平台，她已清晰
规划出与北新嘉宝莉携手同行的下一个十年。未来，她将继续以热爱
为笔，以行动为墨，在赣鄱大地上，书写更多关于品质、色彩与女性力
量的动人篇章。

2023年，在曲月霞的组织重建下，嘉宝莉家具漆智能调色中心（南昌）落成





员工培训

“人才是第一资源”

创新人才培养模式

健全技能培训制度，提升人才培养质量

打造高素质专业化人才队伍

北新科创荣耀工坊特训营 聚力科技奖励申报质效提升

文/创新研究院

近期，中建材创新科技研究院成功举办“北新科创荣耀工坊——科技奖励申报能力特训营”。此次培训旨在落实公司“一体两翼 全球布局”发展战略，贯彻“产业导向、学科支撑、开放共享”的科技发展理念，提升全级次科技人员科技成果材料撰写能力，为公司争取更高水平的科技奖励提供有力支撑。

中建材创新科技研究院副总经理、教授级高工、全国杰出工程师吴浩担任主讲专家。他围绕科技报奖的战略价值、科技报奖材料关键组成部分、科技报奖材料的表达策略、科技报奖材料的分享及北新特色体系构建思路5个模块开展了详实全面的讲解。



吴浩在培训中讲解了科技报奖的重要意义。科技报奖可有力提升企业影响力，激发人才创新活力，营造良好的创新环境。申报材料是科技工作的高度凝练与总结，必须具有创新性、贡献性，突出重点、主次分明。申报材料既要以主要技术创新点为核心，围绕成果的创新性、先进性、效益性等撰写，还要充分体现出成果的经济和社会效益、应用和推广价值，用数据、指标说话，充分对比成果应用前后或同其他项目相比所取得的经济、社会效益。材料中各部分创新内容之间须关系严密、逻辑严谨，表述要客观易懂，数据要真实准确。

结合荣获“国家科技进步奖”项目的申报材料，吴浩直观生动地帮助科技人员快速掌握科技奖励申报的核心要点。他指出，北新建材“一体两翼 全球布局”发展战略离不开创新驱动，科研人员应树立“以报促研”意识，系统梳理、固化公司科技成果，通过科技奖励申报反哺技术攻关与成果迭代，为公司高质量发展注入创新动能。

此次培训以“现场+视频”相结合的方式开展，公司各级研发人员、生产技术人员、科技管理人员共200余人参加培训。培训使公司各级科技人员进一步树立了“以报促研”意识，取得了良好反响。一起来听听他们的心声吧！

► 创新研究院科技管理中心 谭丹君

作为一名科技管理人员,此次培训让我获益颇丰。我对科技奖励的战略价值有了更加深刻的认识;了解了国家科学技术奖的申报流程及近10年获奖情况;详细学习了奖励申报提名书的结构组成和编制核心要点,并结合经典案例解析学习了写作方法。本次培训切实提升了岗位技能水平,在未来的科技奖励组织申报工作中,可依据规范化编制要点,更加有针对性地开展科技奖励申报材料的形式审查;同时在科研项目全流程管理中坚持产业导向、学科支撑、开放共享的原则,依托重大科技项目打通产学研用链条,产出高水平科技成果,赋能企业高质量发展。



► 创新研究院科技管理中心 尹东杰

此次科技奖励申报培训,让我收获满满。培训内容详尽,从科技奖励的战略价值到申报材料的精细撰写,再到北新建材的成果体系构建,让我对科技奖励有了全面且深入的认识。特别是在科技奖励类型及报奖材料撰写方面,吴浩老师详细地介绍了国家奖、省部级奖等众多奖项,并针对关键材料的组成与表达策略,如项目简介、主要科技创新等,给出了清晰的要点与建议。一份优秀的报奖材料需高度自洽、前后呼应,突出项目的核心创新点与应用效益,且要精准把握各部分字数要求与内容重点。此次培训也让我意识到科技管理工作的系统性与协同性。未来,我将以此次培训为指引,立足本职工作,扎实做好科技项目管理,助力更多优秀项目申报高质量的科技奖励。



收获和感悟

►► 创新研究院多功能材料研发中心 何亮



此次培训内容系统全面,从科技奖励的类型、近十年国家科技奖提名情况到科技报奖材料关键组成与表达策略及案例分享,都进行了详细讲解,特别是对申报材料的规范性要求,如格式、语言、逻辑等,让我意识到细节决定成败。通过吴浩老师的案例分享,我明白了申报材料的核心在于突出科技成果的创新性和应用价值,这让我深刻认识到,科技创新不仅仅是技术上的突破,更要注重其对社会、经济、环境等方面的实际贡献。此次培训让我意识到,科技奖励申报是一个不断学习和提升的过程,无论是技术创新的深度,还是材料撰写的技巧,都需要在实践中不断积累和完善。未来,我将继续加强学习,提升自身能力,为公司的科技创新贡献更多力量。

►► 创新研究院多功能材料研发中心 赵俊淇



此次培训通过系统学习,使我清晰理解了各类科技奖励的特点、申报关键要素及成功案例的精髓,并深刻意识到科技奖励申报不仅是公司提升核心竞争力、塑造品牌形象的战略部署,更是自我提升、技术赋能的重要渠道。这次培训提升了我的认知水平和实务能力,对我今后参与公司科技创新项目总结、成果凝练、申报材料撰写等工作具有直接的指导作用。下一步我将积极应用所学知识,主动梳理、挖掘所参与项目的创新亮点,尝试构建更有竞争力的成果体系框架,积极参与到未来的科技奖励申报准备工作中,为提升公司的科技创新显示度和行业地位贡献力量。

► 创新研究院复合装饰装修材料研发中心 许树栋

在参加“北新科创荣耀工坊——科技奖励申报能力特训营”后,我深刻感受到科研与创新在建材行业中的重要性。通过系统的培训,我不仅掌握了申报科技进步奖的关键流程和技巧,还提升了项目策划、技术总结和成果凝练的能力。培训中,专家分享的案例让我意识到,将科研成果转化与行业需求紧密结合是成功的关键。同时,我也学会了如何更好地展示技术创新点,突出项目的经济和社会效益。这次培训让我对科研工作有了更清晰的方向,未来我将更加注重技术的前瞻性和实用性,为推动建材行业向绿色、智能、高效方向发展和行业科技进步贡献更多力量。



► 创新研究院复合装饰装修材料研发中心 戚婷婷

科技奖励申报是一项系统工程,需长期投入、资源协同与战略布局,是一项逻辑性和权威性极强的工作,需聚焦技术优势方向,强化产学研合作。吴浩老师在培训中,首先介绍了科技奖励与企业战略实施和个人价值实现的关系,让我对科技申报工作的重要性有了更深更全面的认知。其次,对国家级、省部级及其他科技奖励进行了详细介绍,让我对科技奖励的类型有了全盘了解。培训中分享了许多获奖者故事,他们是我学习的榜样和努力的方向。与此同时,以获奖案例为实例详细介绍了科技报奖材料组成和表达策略,具有很强的实操性,成为我后续进行科技奖励申报工作的“说明书”。最后,吴浩老师介绍了北新建材的自立项目和外部项目及科技奖励情况。通过参加本次培训,在科技奖励申报方面,我的认知和应用层面的能力均得到极大提升。北新





家园

北新，我们的家
我们在这里创造产品、创造应用
更创造优秀文化和幸福生活

2025年“企超”开赛

淮南北新、泰山石膏山东及胶东 区域公司燃情登场

文/龙牌公司淮南北新 泰山石膏山东区域公司 泰山石膏胶东区域公司

2025年的春日暖阳中，北新建材“企超”系列赛事如约而至。不同的赛场，同样的热血飞扬。龙牌公司淮南北新，泰山石膏山东区域公司、胶东区域公司火力全开、燃情竞技，为这项融合了管理理念与趣味运动的盛会注入了新的活力。员工们化身赛场勇士，在协作中解码管理哲学，于奔跑中凝聚团队力量，在笑声与呐喊中释放激情与活力。

北新建材“企超”自2024年启动以来，在各板块公司遍地开花，2024年累计举办了28站活动，并在北京总部吹响决赛的号角。如今，“企超”已成为北新建材企业文化的重要组成部分，成为员工学习、交流、成长的重要平台。这不仅是体育竞技的舞台，更是企业管理知识的深度学习之旅。

淮南北新：今个这场面，麻灿的精彩！

淮南北新的赛场上，阳光明媚，激情四溢。全体职工齐聚赛场，来自生产一线和职能部门的员工们组成了龙牌北新队、龙牌家装队以及龙牌工程队三支队伍，蓄势待发。在这里，员工们在享受运动乐趣的同时，也将管理理念铭记于心，将企业文化融入到每一个动作、每一次协作之中。

本次“企超”赛事在项目设置上别出心裁，不仅包含了6个精彩的传统竞赛项目，还创意性地增设了消防演练项目，让70余名员工在同场竞技中挥洒汗水、突破自我的同时，学习管理知识，深入理解安全生产理念，在紧张刺激的比拼与默契十足的协作中，进一步增进彼此之间的友谊，凝聚起强大的团队力量，也为企业文化建设注入了新的活力。





“你来比划我来猜”考验着团队的默契与沟通能力，参赛选手们手舞足蹈，用夸张的动作和丰富的表情传递词汇，现场充满了欢声笑语。“砖头大战”项目中，选手们化身“砖”业选手，“步步为营”，上演了一场精彩绝伦的对决。夹纸行动项目中，选手们小心翼翼地夹着纸张，向终点不断前进，每一个动作都充满了专注与谨慎。“蛇”来运转项目更是将团队协作发挥到极致。选手们五人一组，在前进过程中，扭出了“S”型走位，仿佛一条灵动的长蛇，场外观众们欢笑不断，为选手们加油助威。蒙眼挑战项目充满了紧张与刺激，失去视线的场内选手在黑暗中不断摸索，现场观众们纷纷提供热情满满的场外指导。

本次赛事还特别增设了消防实战演练环节。员工们在模拟火灾场景中，学习灭火技巧、掌握逃生方法，让安全意识和运动精神同步升温。这场别开生面的安全课，让“安全第一”的理念深入人心，也让员工们在紧张刺激的氛围中，深刻体会到团队协作的重要性。

泰山石膏山东区域公司: 拉开架势咧! 这场面杠赛来!

泰山石膏山东区域公司组织40余名员工, 在泰山石膏一分厂点燃“企超”战火。来自不同岗位的员工们组成了“匠心筑梦”队、“工匠先锋”队、“雄鹰”队、“团结”队4支队伍, 在空地高燃集结。他们一个个摩拳擦掌, 挺直腰板儿, 眼神亮晶晶的, 等着在比赛里大展拳脚。





比赛现场，“绑腿闯天涯”项目热闹非凡，员工们脚步相系，心手相连，齐心协力，向前冲刺；“夹纸运杯”区域，参赛员工们化身“平衡大师”，稳中求胜，身体协作与巧劲齐飞；“肩脚同杆”项目，参赛员工表情严肃，靠毅力通过了对耐力、技巧、团结的三重试炼。最激动人心的还得是拔河比赛，双方员工一根绳，一条心，将比赛气氛推向了最高潮。



泰山石膏胶东区域公司：热火朝天，真得（děi）劲！

在泰山石膏胶东区域公司的组织下，60余名员工在潍坊市安丘市世界风筝公园组成“潍坊凌云队”“潍坊争先队”“销售先锋队”“威海翱翔队”“威海领航队”5支队伍。他们目光如炬，眼神里闪烁着势在必得的光芒，一场力量与智慧的巅峰对决，一触即发。

说到“燃”，这场“企超”可太有发言权了。在“五项修炼”环节里，员工们过五关斩六将，通过重重考验，不仅体验到多种玩法，还在趣味接力中修炼了团队精神，从中学到了丰富的管理知识。

“绑腿向前挑战赛”现场，参赛员工齐心协力往前冲刺；“8×100接力赛”点燃激情，上演速度与配合的“狂飙”；“悬崖取水”游戏中，后方队友拼尽全力构筑“人墙锚点”，助力前方队员“悬崖取水”；拧成一股绳儿，力往一处使，一场拔河让团队精神原地升华；团体跳绳中大家同频跳动。

通过“企超”将心联结，经历多轮比赛，现场队伍排名新鲜出炉，全体员工共同为获胜队伍送上祝福，在欢声笑语中凝聚团结与热情，以饱满的精神状态，为推进公司高质量发展贡献力量。



在趣味运动中融合企业管理理念，在创意赛事中传播企业文化。北新建材“企超”不仅是员工们展示自我风采的舞台，更是团队精神的“修炼场”。在“企超”比赛中，将不同部门、不同岗位的员工紧紧联结在一起，团队精神也在心与心的同频跃动中，深入每个员工心中。



北新月皇生产经理、党支部书记 刘少兵

从农民工到全国劳模 刘少兵用防水材料“写”出 闪闪发光的答案

文/北新月皇生产经理、党支部书记 刘少兵

刘少兵扎根生产一线25年，深耕防水领域，从一线技工到生产负责人，以务实作风引领团队攻克多项技术难题，主导生产技术革新、生产线改进，推出防水系列产品填补市场空白，获得多项国家专利和建材行业技术革新奖。近年来，他先后荣获上海市农民工先进个人、上海市五一劳动奖章、上海市劳动模范等荣誉，2025年荣获“全国劳动模范”。

2000年，刘少兵进入北新月皇，凭借着对防水事业的执着和热爱，把青春、智慧和激情倾注在生产一线，以强烈的责任感和敬业精神全身心投入工作、脚踏实地地付出，圆满完成了各项工作任务，在防水事业中留下了属于自己的实干印记。这些年，刘少兵先后获评上海市劳动模范、荣获上海市五一劳动奖章、获评第九届上海市工人技术创

新能手、嘉定区十大工人发明家……这些荣誉是对刘少兵过去工作的肯定,让他在工作中更有干劲,激励他不断前行、追求卓越,用汗水和智慧在工作中创造更多辉煌成绩。

匠心筑梦, 技术革新“先行者”

2018年, 由于防水行业产品更新换代加快, 市场竞争激烈, 北新月皇走到了产业结构调整和转型发展的关键时期。刘少兵临危受命, 带领“刘少兵创新工作室”成员扎根一线, 潜心钻研, 针对防水行业沥青废气处理这一难题, 设计出了一套有效的处理工艺, 有效降低了特征污染物排放。目前已被中国建筑防水协会广泛推广, 获得了11项实用新型专利和2项发明专利。

2020年, 刘少兵参与设计研发的挤出式EPDM高分子防水卷材填补了市场空白, 产品已广泛应用于高铁隧道工程, 获得了第31届上海市优秀发明奖以及十余项全国及市级建材行业技术革新类奖项。

2023年, 为了实现公司产品差异化发展, 刘少兵带领团队日夜攻坚, 对宽幅高分子防水材料涂胶生产线实施技术改造, 不仅提升了产品质量, 还有效降低了生产成本, 大幅减少了污染物排放, 每年可节约成本95万元。

面对建筑防水市场变化和公司转型需求, 2024年, 刘少兵再次扛起技术攻坚大旗, 带领团队深入市场一线走访调研, 对三元乙丙橡胶防水卷材涂胶生产线进行改造。经过技术改造后生产出的双面自粘EPDM高分子防水卷材, 不仅为市场提供了高品质的产品, 还为公司创造了新的业务增长点, 当年就实现1400万元的销售额。

除了新产品的开发, 针对传统三元乙丙橡胶防水材料, 刘少兵带领团队持续钻研、反复试验, 成功攻克了产品在施工过程中经常出现的翘边问题, 成功减少了客诉, 降低了售后成本。目前这项技术已经在北新建材防水板块各区域全面推广应用。



节能减排高分“答卷人”

面对工作流程繁琐等问题，刘少兵主动创新求变，提出优化方案。通过重新梳理生产系统全流程，明确岗位职责与工作标准，精简冗余环节，打通信息传递渠道，促进团队成员之间的沟通交流，极大提升了生产系统团队协作效率，团队整体战斗力也得到了显著增强。

2021年以来，刘少兵积极推行清洁生产，推广“颗粒归仓”廉洁文化，助力企业降本增效。通过技术革新、工艺调整、原材料替换等手段，有效降低了能耗、污染物排放和生产成本，3年来为公司节约生产成本1500万元，使得防水材料单位产品能耗达到了上海地方标准中的先进值，并于2024年通过了绿色低碳建材评估。

除此之外，刘少兵还积极参与环保宣传，倡导绿色生活方式，用实际行动感召身边人践行绿色理念。通过定期组织内部培训，将自己多

年积累的技术经验倾囊相授。在他的悉心培养下，多位年轻成员已经成长为团队骨干，为团队发展注入了源源不断的活力。

以身作则，常年开启工作置顶模式

刘少兵当选北新月皇党支部书记以来，用无私奉献的精神和忘我的工作态度，影响和带动着身边的党员，充分发挥了党员的先锋模范作用。在他的带领下，北新月皇党群组织活力不断增强，党、团、工会工作取得了积极成效，连续多年被评为上海市和谐劳动关系达标企业和上海市文明单位，党支部连续多年获得镇级“先进党支部”荣誉称号，他个人也荣获区级“学习型党员”、镇级“优秀共产党员”称号。

寒来暑往，二十多年来，刘少兵始终将责任扛在肩头，舍小家为大家。作为生产负责人，他总是把工作“置顶”，时刻身先士卒，做好表率引领，无论是下班后还是节假日，始终保持随时待命的状态，一旦出现紧急情况，24小时随叫随到，将对工作的热忱融入日常点滴，用行动诠释了对工作的高度敬业。同事们常说：“有他在，心里就踏实。”

“劳模称号对我来说既是荣誉更是鞭策”，刘少兵如是说。在过去的二十五年里，刘少兵怀揣热忱、矢志前行，在平凡的岗位上创造出了不平凡的成绩，并将这份真诚与热情传递给身边的每个人，让岁月在热爱中闪闪发光。 





品牌创意

品牌建设、创意迸发
赋能企业发展，助力产品营销
是企业文化和精神内核的体现





沪上印迹

北新建材中轴雨燕衔新品类， 筑美好家居生活

文/党群工作部（党委宣传部）

一条轴线，跨越千年匠心传承；一枚印记，链动南北创新基因。五月初夏，当北京雨燕衔着中轴线的文化符号栖落于上海上生·新所的梧桐枝头，北新建材“印记北京中轴线”活动恰逢第9个中国品牌日，用京沪对话的形式诠释传统与现代共生，以产品创新书写绿色科技答卷。活动吸引了京沪两地企事业单位、大量媒体和市民齐聚现场，引发社会持续热烈反响。



北新建材党委书记、董事长、总经理管理致辞

雨燕衔新 链接双城文化故事

5月11日，在上生·新所玉兰广场，篆刻艺术、国货“潮品”、海派建筑交织成诗。这座承载着海派风情与历史记忆的文艺地标，化身为京沪文化对话的舞台。

北新建材携手中国生物技术股份有限公司、中盐上海市盐业有限公司、北京歌华文化中心有限公司、上海生物制品研究所有限责任公司，在上生·新所联合举办印记北京中轴线大众篆刻作品展（上海巡展）“雨燕衔新·沪上印迹”快闪活动。

北新建材党委书记、董事长、总经理管理发表致辞。北新建材党委副书记、董事、工会主席张静，中盐上海市盐业有限公司党委书记黄庆红，上海生物制品研究所有限责任公司党委书记、执行董事邱云良，党委副书记、纪委书记王小兵，上海造币有限公司副总经理刘洪鹏，上海中国书法院副院长王琪森，复旦大学历史地理研究所教授、博

导、长江学者张伟然，中国建材集团党群工作部（党委宣传部）资深经理史娅茹，以及来自行业的专家学者，企事业单位、媒体代表们参加活动。

管理在致辞中表示，北新建材高度重视品牌建设和文化传承，多年来一直探索传统文化与现代工业的融合之道，不断研发推出一系列国货“潮品”，服务老百姓的物质和精神需求。面向未来，北新建材将以更坚定的步伐走好“建材+文化+科技”之路。强化质量优势，以绿色科技打造过硬产品，用匠心留住消费者信任；深挖文化内涵，增强国货的文化认同；构建共育机制，联动设计、推广、维护全链条，为优质国货培育健康生态。期待与各界携手，让传统文化与现代生活交融，让中国品牌既有“潮”的活力，更有“根”的厚度，共同书写属于这个时代的中国品牌故事。

本次活动是世界文化遗产北京中轴线——印记北京中轴线大众篆刻作品展（上海巡展）的分展活动。4月30日，在上海市文旅局、上海市文联、北京市文物局指导下，上海文化发展基金会、北京京企中轴

嘉宾们双手持印铃按长卷，开启活动





线保护公益基金会共同主办的世界文化遗产北京中轴线——印记北京中轴线大众篆刻作品展（上海巡展）已在上海中华艺术宫（上海美术馆）开幕。

中国美术家协会主席范迪安在印记北京中轴线大众篆刻作品展（上海巡展）上表示，文化传承与创新关系十分密切。他肯定了本次展览在科技与艺术的上跨界融合，也强调了大众参与对文化生命力的激活，为文化遗产的当代传播提供了理论指引与实践范例。

启动仪式上，嘉宾们双手持印钤按长卷，屏幕里北京中轴线与上海外滩天际线交相辉映，一幅流动的水墨文化长卷在历史与现代交织的上生·新所徐徐展开。

本次活动是去年“印记北京中轴线——大众篆刻作品展”印记景区北京站系列活动的延续。今年的活动以“雨燕衔新·沪上印迹”为主题，借北京雨燕这一城市候鸟象征，联动北新建材的北新雨燕工坊，融合北京中轴线文化、篆刻艺术与海派建筑基因，打造科技与人文共生的沉浸式体验，传递北新建材“绿色科技、品质生活”+“文化传承”的品牌形象，展现新型建材在篆刻艺术、历史建筑保护与现代设计中的创新应用。





对话与分享 探寻传统文化与现代工业的融合路径

此次活动，北新建材以文化为纽带、以创新为驱动，开启两场深度对话和一场分享会。嘉宾们立足行业实践，在观点碰撞中挖掘文化传承与产业创新的契合点，为不同领域的合作与发展探寻更多可能性。

张静表示：“北新建材的发展深植中华优秀传统文化，多年来以‘绿色科技、品质生活’为使命，加速向消费类建材制造服务商转型。从北京到上海，我们的‘印记北京中轴线’系列活动始终扎根大众。我们希望通过活动实现城市间的‘建筑握手’和文化共鸣，既托起城市发展，也铭刻人文温度。我们也希望与更多的伙伴一起，通过交流合作，传播传统文化，传播健康理念，推动国货潮品走进社区，走进群众，走进千家万户。”

主题对话1：传统文化与大健康

在北新建材党群工作部（党委宣传部）副主任边健主持下，文汇出版社社长助理（上海）熊勇、高等教育出版社重点编辑部主任马俊华、中盐上海市盐业有限公司新业务负责人张驰、上海生物制品研究

所有限责任公司早期药物靶点发现研发总监张驰、泰山石膏苏沪公司销售总监王金栋围绕“传统文化与现代健康生活的融合”进行了分享和交流。

嘉宾们深度结合各自领域的绿色科技和健康理念，以北京中轴线文化、篆刻艺术为纽带，强化公众对绿色建材、健康科技、科学膳食等的认知与信赖，分享在大健康领域的创新实践。

主题对话2：京派与海派的艺术碰撞

在中国房地产业协会产业协作分会副会长、中房优采执行总经理唐茜主持下，北新嘉宝莉战略品牌总监叶斌武、上海三只小羊设计师俱乐部主理人杨波、北京市建筑设计研究院主任建筑师刘方磊围绕“京派与海派的艺术碰撞”主题分享各自的理念、经验以及对京派与海派设计融合的看法。

嘉宾们表示，京派与海派美学虽有差异，但在材料的连接下，可以融合创造出具有独特文化魅力和时代精神的设计作品，满足当代人对传统文化的向往和对现代生活的追求，还能促进中国传统文化的传承与创新，提升中国设计的国际影响力。





分享会：传统文化与科技新生

现场，印记中轴线专家和企业代表围绕“传统文化与科技新生”这一主题进行了分享。

复旦大学历史地理研究所教授、博导、长江学者张伟然，高等教育出版社重点编辑部主任马俊华，上海中国书法院副院长王琪森，上海韩天衡艺术传承交流中心副主任周敬，文汇出版社社长助理熊勇现场分享篆刻艺术中的哲思，从非遗匠心的纹脉传承，到现代工业美学的精准刻度，解码传统文化与科技赋能的共生之道。

上海生物制品研究所团委书记秦荣浦、上海造币有限公司副总经理刘洪鹏、北新嘉宝莉战略品牌总监叶斌武、北新防水修缮业务部副总经理陈中辉、龙牌公司市场营销部总经理张凯等企业代表分享了企业在文化创新助力企业发展方面的实践和经验。



国货自信 科技赋新城市记忆与未来

站在上生·新所这片中西共生的独特空间里，北新建材以绿色产品打造的艺术装置展位静静伫立。这些装置既是建筑材料的性能展台，更是一本可触摸的“城市文化立体书”，每一块材料都在讲述传统文化与现代工业的交融对话。

在我国，90%以上获国家建筑工程装饰奖的建筑均选用北新建材绿色建材产品。从北京中轴线的传统建筑，到上海外滩的摩天楼宇，北新建材的绿色建材以科技之力让两座城市的建筑记忆在传承与创新中熠熠生辉。

北新建材旗下众多品牌深度参与此次活动，为现场注入浓厚的绿色科技与创新氛围。

龙牌公司首创的装饰材料鲁班万能板，无甲醛、更环保，安装工艺高效快捷。研发的黑科技采暖万能板可以实现智能温控、安装便捷，在寒冷的季节提供温暖舒适的室内环境，打造高品质的家。

泰山石膏高端家装品牌“伊蔚娜”，创新提出“一个家庭用3种石膏板”的理念，打造零醛无木装修新空间。现场集中展示了伊蔚娜湿



区专用系统、零醛无木装修系统、高端吊顶系统，这些系统契合现代家装需求，全方位守护家的安全。

北新防水展示了外露防水一步到位的国潮系列产品，包括含高耐候隔热涂料、外露沥青防水等新品，适配建筑修缮；同步展出室内SPC地板、同质透心卷材及室外塑胶跑道、硅PU球场等产品，覆盖医教家装与运动场所。

北新涂料核心产品东方意境美学涂料“龙牌漆”推出“北京中轴线色系”，用色彩的力量还原中轴线独有的历史韵味，共同汇筑东方意境之美，为家居空间赋予了丰富的文化内涵，提升空间的格调。

北新嘉宝莉艺术涂料将艺术融入产品之中，通过领先的技术，让我们的家在平面上超越平凡，为消费者定制独一无二的装饰效果，打造如艺术般的最美家居与生活场域，满足多元的家装需求。

北新建材丰富多元的建材产品吸引了大批观众现场驻足。大家纷纷询问石膏板的环保性能、安装方法，以及防水材料能帮助解决哪些家装痛点等。北新涂料龙牌漆“北京中轴线色系”和北新嘉宝莉的艺术涂料，短短两天就收到了上百条家装咨询。

现场还进行了《大众篆刻十八讲》《印记中轴文化浦江行——大众篆刻作品集》以及《心里裹着光 一路同行》等图书的展示，激发大众对文化的传承与热爱。

一位参观者感叹：“中国文化博大精深，京沪两地特色鲜明。在这里，不仅看到南北文化的交融碰撞，更感受到中国品牌的精工制造和国货自信，令人惊喜又感动。”

沉浸体验 让文化共鸣成为品牌信任的种子

活动现场最热闹的是互动区。

5月11日恰逢母亲节，很多家庭来到活动现场。“印·潮”公益市集售卖北京中轴线主题文创与上海非遗产品，吸引很多观众近距离感受传统文化的魅力。活动部分收益用于支持北京和上海的文化遗产保护。

“妈妈，这个明信片印的是北京的故宫和上海的石库门，背后还有我的祝福，送给您！”6岁的上海小朋友把写满爱意的明信片送给妈妈做节日礼物。漆扇制作区域，孩子的笑声和家长的鼓励声交织在一起。环保建材DIY区更是人气爆棚，小朋友们和爸爸妈妈一起填涂鼓楼、孙科别墅图案的石膏杯垫。

现场还举办了母亲节歌曲快闪活动、健身操快闪活动，以及健康科普讲座，吸引了很多市民参与。非遗融合展示区，新场古镇正代表上海市和江浙11个古镇联合申报“江南水乡古镇”世界文化遗产；上海造币厂展区，科普传统造币工艺时尚现代的创意表达方式。





作为深耕行业46载的央企成员企业，北新建材始终以文化传承为己任，将民族文化熔铸于品牌基因之中。创立北新雨燕工坊，开展“钟鼓楼双龙会”“印记北京中轴线”“长城写龙字”“黄龙溪龙舟会”等品牌文化活动，构建起“建材+文化+科技”三位一体的企业创新生态。以匠人之心雕琢产品，将工业技术与绿色理念深度交织，在提升人居环境品质的同时，让传统工艺的精湛美学与东方文化的精神内核，悄然融入现代生活场景，实现文化传承与产业发展的双向赋能。

暮色四合，上生·新所内灯火点亮，篆刻投影在百年砖墙上缓缓流转，各个展台前宾客络绎不绝……那些由石膏板、防水材料、涂料建造的家，不仅仅是建筑，更是一家企业对于文化传承的初心——在北新建材，传统文化从未远去，它正以科技创新的姿态，奔向更远更新的未来。 

北新®石膏板 古韵新意续传奇

十二项全效指标

- 吸水率(10%)
- 具备防潮性能
- 遇火稳定性(60min)
- 净醛效率(90%)
- 净醛持久性(80%)
- 放射性(未检出)
- 纵向断裂荷载(420N)
- 横向断裂荷载(170N)
- 剪切力(295N)
- 握钉力(130N)
- 抗冲击(无裂纹)
- 平整度(极差 $\leq 0.2\text{mm}$)

蝶恋花

衣带渐宽终不悔
为伊消得人憔悴



龙的传人用龙牌
我们只是中国故事的传唱者

龙的传人用龙牌

北新®石膏板 风雅民俗再传承

冬至
传承

十二项全效指标

吸水率(10%)
具备防潮性能
遇火稳定性(60min)
净醛效率(90%)
净醛持久性(80%)
放射性(未检出)
纵向断裂荷载(420N)
横向断裂荷载(170N)
剪切力(295N)
握钉力(130N)
抗冲击(无裂纹)
平整度(极差 $\leq 0.2\text{mm}$)

邯郸驿里逢冬至
抱膝灯前影伴身

冬至数九日



泰山

“国潮”系列



印象泰山系列



敦煌系列



中國建材

泰山石膏



十二生肖系列

全国统一
服务热线：

4000538899



梦牌新材料



要品质 用梦牌
用梦牌 赢未来

500
世界500强成员企业

金板榜
板材品牌优选计划
板材十大品牌

品牌强国
自主品牌优选示范工程

TOP 500
房地产TOP500首选品牌

金匠榜
JIN JIANG BANG
行业影响力板材十大品牌

梦牌® 板材

行业影响力板材十大品牌
板材十大品牌

央企品质 好用不贵

服务热线：**400 800 3599**

公司网站：**www.dreambrand.com.cn**



北新防水

央企信用 · 工业大奖

北新防水有限公司（简称北新防水）隶属于中国最大的绿色建筑新材料产业平台、全球最大的石膏板龙骨产业集团北新建材，于 2021 年 6 月在北京市昌平区成功注册，注册资金 20 亿元人民币，作为北新建材防水产业整合管理投资平台开展防水业务。

2020 年，北新建材开启新征程，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进入防水行业，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。2021 年，北新防水拥有十余个防水材料生产基地，防水产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材（配套产品、地坪材料等）等五大类百余项，提供一站式系统解决方案，广泛应用于基础设施建筑、交通工程、住宅商业地产、工业建筑、城市更新及新型城市化建设等众多领域，形成了覆盖全国的防水生产基地及营销服务网络。

北新防水拥有防水行业唯一的国家级研究院——苏州防水研究院，致力于稳定优化现有产品质量，积极开发绿色环保、持久可靠产品，为行业提供高品质的技术服务；联合防水行业上市企业组建供应链合资公司，发挥协同优势，占据供应链制高点和原材料制高点，为客户提供更高质量性能的产品与服务。

材料创造美好世界

世界500强中国建材成员企业荣誉出品



北新防水

央企信用 · 工业大奖

建筑防水行业内

全防水产品链

WATERPROOF

5大类产品、150个产品系列

TRUSTWORTHY SOE CHINA GRAND AWARD FOR INDUSTRY

”

- 高聚物改性沥青类防水卷材
- 自粘类防水卷材
- 高分子类防水卷材
- 防水涂料
- 配套产品
- 防水辅材
- 地坪材料



best
waterproof

材料创造美好世界



北新涂料
央企·信用·工业大奖



龙牌[®]漆

龙牌漆没味道 让您生活有味道



扫一扫关注北新涂料

北新建材股票代码：000786



中国工业大奖



全国质量奖

500

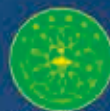
世界500强成员企业



亚洲品牌500强



欧盟CE认证



中国环境标志产品



法国A+认证



北新涂料

央企信用 · 工业大奖



装饰和保护 我们热爱的世界

Decorate and protect
the world we love

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。

2025

勇于探索 一往无前



我们的业务范围



家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效果NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚脲材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



北新建材



全国质量奖

绿色科技 质量和信誉



花牌



泰山

北新防水®



北新涂料®





亚洲质量卓越奖



品质生活

我们永远的追求

M·1 梦牌®

嘉宝莉

北新建材
国际公司





北新建材