

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: chenyan@bnbm.com.cn

2014年12月15日 第625期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

涿州矿棉厂“大基地小车间”背景下的减员增效

详见3版

宋志平荣膺“2014 中经年度关注人物”



坛,并凭借“国企改革”领域的突出成就荣获2014中经年度关注人物,活动由凤凰卫视曾静漪主持。

中经年度关注人物评选活动主要是在年终梳理中国经济发展脉络,并评选出当年的经济风云人物,表彰杰出的企业家、经济学家和政府官员,树立国内经济界精神榜样。对于宋志平的获奖,论坛评价:他是以往国企改革的实践者,也是今天国

企深化改革的探路人。在他身上,能找到师者的性格和气质,通过从实践的基础上总结出可以为企业所用的市场理论。他用务实的管理风格,带领团队与时俱进,在惊涛骇浪中,始终站在市场竞争的前沿。在领奖台上,宋志平谈到,感谢激荡改革的不平凡时代,感谢中国建材集团18万名干部员工,今后还将继续做国有企业改革的铺路石。

会上,宋志平与中国社会科学院学部委员、《中国经营报》社长金碚,北京大学国家发展研究院院长姚洋,中国改革史研究者、中华能源基金委员会学术顾问雪珥,北京中坤投资集团董事长黄怒波,远东控股集团有限公司党委书记、董事局主席蒋锡培,春华资本集团主席胡祖六等嘉宾就全球市场变迁、中国经济改革、重塑企业核心竞争力等问题进行深入讨论。

本届年会主题为“梦想下的新征程”,中国社会科学院副院长李扬,中国入世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图,清华大学中国经济研究中心主任魏杰,新希望集团董事长刘永好,泰康人寿董事长兼CEO陈东升,联想控股高级副总裁、佳沃集团总裁陈绍鹏等学界、企业界和政府部门等代表济济一堂,就中国经济转型升级等话题进行了探讨。

转载自中国建材集团网站

12月18日,由《中国经营报》和中国社会科学院工业经济研究所联合主办的“2014中国企业竞争力年会”在京召开。宋志平董事长应邀参加了主题为“轨迹:致敬三十年”的高端对话论

坛,并凭借“国企改革”领域的突出成就荣获2014中经年度关注人物,活动由凤凰卫视曾静漪主持。

北新建材荣获 国家火炬计划 重点高新技术企业

本报讯 近日,北新建材被国家科学技术部认定为“2014年度国家火炬计划重点高新技术企业”(国科火字[2014]261号文,证书编号GZ20141100025),成为1300多家企业中唯一入选的北京地区建材单位。

国家火炬计划重点高新技术企业首要条件必须是尚在有效期内的国家高新技术企业。火炬中心将在火炬高新技术产业化及环境建设体系中对国家火炬计划重点高新技术企业在信息、宣传、人才、市场、资金等方面采取有针对性的帮扶措施,予以重点支持。地方科技部门也对国家火炬计划重点高新技术企业给予重点扶持,各地方科技主管机关可会同相关部门建立国家火炬计

划重点高新技术企业专项扶持资金。此外,国家火炬计划重点高新技术企业资格经常成为政府采购、重大商业项目采购招标等项目的准入门槛。

北新建材是全球最大的石膏板产业集团,“龙牌”产品作为新型建筑材料行业的第一品牌,多年来在质量、技术、规模、信誉等方面一直处于行业龙头地位。作为国家火炬计划重点高新技术企业,北新建材可充分发挥其在高新技术产业升级发展中的示范带动作用,服务于创新型国家建设,成为提升自主创新能力、调整产业结构、转变发展方式、引领我国高新技术产业跨越发展的中坚力量。

文/科技管理部 何亮
优惠政策办公室 殷丽

北新建材闪亮亮相首届 中国海上丝绸之路国际品牌博览会

王兵董事长在品牌发展论坛上提出:复兴海上丝绸之路,中国企业应实现产业自信、制造自信和品牌自信

本报讯 11月28日至30日,以“新丝路、新合作、新融合”为主题的首届中国海上丝绸之路国际品牌博览会在福建泉州南安市成功国际会展中心隆重举行,共有31个国家和地区的386家企业参展,众多国际品牌齐聚。北新建材在3号国内精品馆显要位置以“扬帆远航”为创意造型闪耀展出。中国贸促会副会长张伟,国家质检总局原副局长、中国品牌建设促进会理事长刘平均,福建省政协副主席张燮飞,福建省贸促会会长张秋,联合国工发组织驻华高级项目顾问梁丹,泉州市长郑新聪,泉州市人大常委会主任陈海基,泉州市政协主席杨俊峰等领导作为主礼嘉宾为博览会启幕。北新建材董事长兼党委书记王兵应邀出席博览会开幕式,并就“运用品牌国际合作,企业做大做强”议题作了精彩论坛发言。

海上丝绸之路是我国在古代展开对外贸易,展示大国形象的主要途径;而今,北新建材在中国海上丝绸之路的起点以“扬帆远航”的姿态向世人展示中国品牌的魅力。

王兵董事长在发言中谈到,在刚刚结束的北京APEC会议上,建立“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”被提升到国家层面。新丝路连接“中国梦”和“世界梦”,在古代,中国丝绸和磁器都是欧洲上流社会的奢侈品;在目前,作为制造业大国,中国不仅可以输出丰富多彩的日用品,同样能够向世界提供更多的技术和设备。如何复兴海上丝绸之路,从“中国制造”走向“中国创造”,我们不仅要遵照党的十八大报告中提出的“道路自信、理论自信、制度自信”,我们还要实现产业自信、制造自信和品牌自信。北新建材作为中国新型建材行业的领军企业,2004年至2013年,是公司实现跨越式发展的十年。这十年,从中国产品到中国品牌,从“中国第一”到“亚洲第一”再到“世界第一”,北新建材实现了利润增长20倍,年均净利润复合增长率达30%。公司取得快速稳健发展,与一直以来坚持“绿色建筑未来”的绿色环保产业理念密不可分。同时,北新建材作为央企上市公司,三十几年来,

(下转2版)

北新建材闪亮亮相首届

中国海上丝绸之路国际品牌博览会

王兵董事长在品牌发展论坛上提出:复兴海上丝绸之路, 中国企业应实现产业自信、制造自信和品牌自信

(上接1版)始终将企业的使命感和责任感放在首位,一贯注重产品品质,将质量和信誉作为公司永久的追求。正是对品质的不懈追求及一流的服务水平,使国内外众多地标性建筑及重大工程项目都无一例外地选择了使用北新建材旗下的龙牌系列产品。王兵董事长结合海上丝绸之路的复兴,结合历史和泉州区域特性,谈到公司龙牌的品牌战略,立意高远,既有传承又有创新,博得了满堂喝彩。

据中国建筑装饰装修协会统计,从奥运会和世博会场馆建设、天安门城楼粉刷、人民大会堂改造等国家重点工程,到深圳平安金融中心、上海中心、上海环球金融中心、北京国贸三期、首都机场 T3 航站楼、天津津门津塔等“第一高楼地标建筑”,从万达瑞华、澳门威尼斯人酒店、希尔顿等超五星酒店,到奔驰、宝马等工业厂房园区建设以及部分高档住宅等,全国获得国家级建筑工程奖的建筑 90%都采用了北新建材的龙牌系列节能环保新型建材。毫无疑问,北新建材已经成为我国新型建材行

业为数不多的在技术、质量、销售价格和市场份额上都达到世界先进水平的自主品牌,充分实践了这份产业自信、制造自信和品牌自信。

据悉,本次博览会由中国国际商会主办,中国贸促会经济信息部、中国品牌建设促进会、中国贸促会贸易推广交流中心、福建省贸促会、泉州市人民政府等承办。共设置三个场馆,其中 1 号馆设置“东亚文化之都”中国泉州、日本横滨、韩国光州三个城市展示馆以及大唐西市展示区;2 号馆设置国际精品展、泉州品牌展区;3 号馆设置国内精品馆、“海丝”沿线国家形象馆。丝绸之路沿线城市与地区展示了各自的优势品牌与产品。如台湾重点展示家居及电子产品;巴基斯坦重点展示珠宝、工艺品等产品;印度、泰国、尼泊尔、韩国等国家和地区的产品也各具区域特色与风情。除展览活动外,同期还举办了“21 世纪海上丝绸之路商务合作圆桌会”、“海外专题推介会”和国际救援采购中心(AIDC)对接会等系列论坛活动。

文 / 整合营销部 潘洋洋

北新房屋助力河北固安新农村建设,

共建美丽中国

本报讯 11 月 3 日,河北省美丽乡村新技术新材料新装备博览会在固安县隆重开幕,集中展示了河北省农村面貌改造提升工作取得的显著成果和科技改善农村生产生活的美好前景,北新房屋作为固安新农村的重点建设示范企业进行了现场展示。当天,河北省委书记、省人大常委会主任周本顺,省长张庆伟,省委副书记赵勇,省委常委、秘书长景春华等领导同志参观了博览会,并到北新房屋建设的便民中心和农房等现场进行详尽了解。

赵勇副书记参观了由北新房屋承建的河北固安便民中心,详细了解北新房屋的产品特点和在此次固安项目中的应用情况,希望新型房屋的节能环保新技术在农村面貌改造提升中得到广泛推广应用,切实改善农村人居环境,让农村真正美起来、富起来、强起来。

事实上,绿美村庄建设和特色民居改造等一直是河北省关注的重点。2013 年,赵勇副书记就已亲自带领河北省几十位区县领导到北新国家住宅产业化基地进行了参观考察,并顺利达成了与北新房屋在河北高

碑店的新农村建设项目。如今,高碑店项目早已顺利竣工,北新房屋也以高品质的房屋、快速度的建设等好口碑迎来了河北固安的再一次合作。河北深厚的文化底蕴,很多产生于乡村。作为农村建设大省的河北,新农村建 设不仅要圆满完成,更要上档次、有特色地完成。根据河北省对于新农村建设的要 求,新农村建 设不仅是建造遮风挡雨的房屋,更是建造灾难来临时安全可靠 的庇护所;不仅仅是农民的家,更要体现一方特色,应凸显“记得住乡愁”的乡土风情;不仅要 对得起当代百姓,更要对得起子孙万代。农村面貌改造提升行动,是改善农村人居环境、促进生态文明建设的重大举措,是加快建设美丽乡村、全面建成小康社会的生动实践。为此,北新房屋在河北省以及全国各地的新农村建 设中积极创新,提供从设计、生产、建造到内装的交钥匙工程,以完整的业务链与一站式服务模式来圆满地完成河北的新农村建 设任务;以中华民居特色的、高品质高性能的新型房屋为各地带来“记得住乡愁”的美丽新农村。

文 / 北新房屋 赵 静

北新建材生产基地获首批

“中国建筑学会科普基地”称号

本 报 讯 11 月 26 日上午,2014 中国建筑学会年会在深圳举行。会上,北新建材生产基地获批中国建筑学会首批科普基地。

本届中国建筑学年会主题为“当代建筑的多学科融合与创新”,旨在从多学科融合的角度探索建筑的自主创新问题。会上举行了首批“中国建筑学会科普基地”授牌仪式,北新建材与清华大学建筑学院、北京交通大学建筑学系等 8 个单位获批“中国建筑学会科普基地”。此类科普基地是经中国建筑学会批准认定的具有一

定的科普教育示范基础和条件,向社会公众开放,普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神,开展科普教育活动的场馆、设施或场所。北新建材成为科普基地,在实现其社会科教普及责任的同时,对企业宣传、品牌价值的提升都有非常大的推动作用,随着大学院校、设计研究机构等社会团体的参观学习、深入了解,北新“龙牌”的种子将深深根植于学生心底、设计研究人员脑海中。

文 / 整合营销部 黄爱清

北新建材新品发布订货会

暨工长俱乐部成立大会顺利召开

本 报 讯 10 月 31 日,北新建材新品发布订货会暨工长俱乐部成立大会在北京隆重召开。北京市建筑装饰协会家装委员会秘书长李玉洁、材料委员会副秘书长王晓君亲临现场参会。

北方公司大客户总监张伟主持会议。北方公司常务副总经理张弘介绍了公司相关发展目标及营销策略,发布龙牌新品销售及订货会现场促销政策,并正式宣布成立北新建材工长俱乐部,宣告公司全面进军家装市场。北方公司两位高级工程师也分别介绍了龙牌系列新产品及新技术,其中包括专门针对家装的龙牌绿色宜家和净醛系列石膏板、龙牌钢霸龙骨等新产品,以及龙牌耐水腻子、龙牌全效底漆、龙牌宜美家双效环保墙面漆、龙牌净味 360 哑光内墙涂料等。

本次新品发布会是公司首次尝试以现场订货会的方式作推广,吸引了诸多知名装饰公司前来参加,如实创装

饰、龙发装饰、今朝装饰等。来到现场的还有诸多工长俱乐部代表,像知名的新浪家居工长俱乐部,还有盛徽、星秀、皖南、好参谋等工长俱乐部代表都加入了北新工长俱乐部,并在现场咨询交流、踊跃订货,短短三小时内 在会议现场订货数就达到了近 10 万平米,不仅促进了龙牌净醛家装石膏板绿色宜家石膏板两种产品的销量,现场客户对龙牌漆及腻子等产品也十分感兴趣,纷纷索要各种配套产品资料,进一步提升了龙牌漆等产品在家装市场的品牌知名度。

北新建材在京经销商及各类客户代表等共 120 余人出席了会议,大家对北新建材的发展理念、产品、质量、服务给予了高度评价。代表们纷纷表示,此次会议使他们对北新建材的系列产品及营销策略等有了更为客观与深入的认识,进一步增强了与北新建材携手合作共进的信心。

文 / 潘洋洋 图 / 王森森

涿州矿棉板厂“大基地小车间”背景下的减员增效



北新建材涿州生产基地是公司全国产业布局的一个重要基地,于2004年建设,现有7个生产工厂和两个综合类辅助部门,几乎涵盖了北新的全系列产产品,员工总数超过400人,是个名副其实的“大基地”。

根据公司总部搬迁的统一部署,2012年7月,矿棉板厂搬迁至涿州生产基地。搬迁过程中,矿棉板厂对成型和干燥设备进行了大幅度的优化和升级,使矿棉板原板的产能提高了15%。目前,日趋激烈的市场竞争又使传统的常规产品需求量在减少,个性化产品的订单迅猛增加。越来越多的设计师要求工厂按照图纸精确定制生产,以此来达到空间的简约和一体化效果。如何释放产能优势又能满足客户个性化的订单需求成了矿棉板厂面临的新课题。

个性化定制产品因为规格多,现有的加工设备很难涵盖所有尺寸,大部分都采用单机多人的加工方式,加工工序不能连续,导致供货周期长,劳动效率低使后续的精加工工序累计了大量的员工,生产线人员分配前段和后段形成了“圆锥形”结构,而后段大部分是劳务用工,而人工成本的日益上涨使工厂无法承受这种劳动密集型的低效率生产用工模式。“减员增效”成为工厂生存发展的唯一出路。

转变观念是“先行”

减员增效,就是通过持续重组和深化用工制度改革,使员工总量逐年减少,员工队伍素质逐年提高,员工队伍结构逐步趋于合理,人工总成本得到有效控制,劳动效率有较大幅度提高。

今年年初,北方公司就提出“大基地、小车间”的优化整合方

向,要求矿棉板厂定岗定编、改变生产模式。当时工厂有很大的顾虑,担心减员以后,淡季生产还能克服,到了旺季根本无法完成生产保供。公司各级领导通过多次召开专题会,使基地上下深刻理解到要进行的改革不是单纯字面意义上的“减员增效”,它是基于“大基地”的优势,打破工厂和部门的界限,整合优化基地的所有资源,通过“大协同”实现“大发展”。

定岗定编是“基础”

显化富余人员最科学、最有效的措施就是严格定岗定编。无论是传统的劳动人事管理还是现代的人力资源开发,定岗定编都是基础。按照北方公司“机构精简、人员精干、领导职数减少、工作效率提高”的原则,设置理想的组织机构,依照机构设置定岗定编。重点解决有人干、有人看的问题;多次召开专题会明确岗位该不该减,量化该减多少。当时确定的目标是由当时的142人减到117人。随着职工薪资水平的提高,工厂对新员工有了更大的选择余地。严格的绩效考核也使那些不适合岗位要求的员工无法再继续浑水摸鱼,大多都选择了自行离职。目前工厂全部人员99人,减员目标超额完成。

绩效考核是“突破”

最初搬迁到涿州基地后,矿棉厂一直没有实行绩效考核,员工的收入是固定的,干多干少一个样,干好干坏一个样,核心骨干员工与劳务用工的工资差别很少,导致核心岗位因为技术水平要求高、承担的责任大而没人愿意去。工资平均化导致矿棉厂的工资与周边企业相比失去了竞争力,高素质的技术工人更是很难留住。如何使工资拉开差距,打破大锅饭,多劳多得成为涿州矿棉厂首先要做的“破局”

工作。在北方公司的强力推进下,绩效考核当月实施当月就执行,员工拿到绩效工资的时候,真正感受到了多劳多得,对工厂有了信心。随之,劳动模式转变、辅助部门上岗、管理人员岗位前移等工作全部顺利推进。

连续稳定的生产是“主线”

在岗位设置上,生产系统按照“管理人员、技术干部、核心骨干、劳务用工”四类划分员工类型。要求有生产组织能力的管理人员指挥线前移,提升工厂的管理职能,让车间主任、调度、班长等一线管理人员有更多的时间和精力投入到生产线关键环节;要求技术干部加强一线生产的技术支持和技能培训,以项目立项的方式实现基地技术人员的大协调,提升公司的创新职能;要求稳定好工厂核心岗位的“操作骨干”,保证工厂连续稳定生产。

在生产保障上,一是通过设备升级降人工。加工设备的技术升级以及生产线的自动化程度升级是改变“人海战术”传统制造模式的基础。发挥技术人员的技术创新和改造能力,改造升级现有设备,淘汰落后生产能力。结合精简机构、推行扁平化管理模式来显化和减少富余人员。通过600×1200生产线改造、增加自动上板系统、米兰花加工设备提速等技改技措项目,将原来的单机多工序生产,变为连续在线生产,既节约了人工又提高了劳动效率。二是通过转变生产模式降人工。根据市场的变化及时调整生产模式,淡季采用集中几天将半成品备足,再根据订单生产成品,这样既发挥了产能优势,又能保证及时供货,同时还避免了大批量产成品备货带来的库存压力。现在工厂的产成品库存已经由年初的117万平方米降

低到45万平方米左右,并且已经连续四个月稳定在这个水平,大大降低了库存成本压力。旺季到来确实遇到了前所未有的保供压力,这个时候都是大批量大订单集中出货,如果仍旧采取提出半成品板,再推板的生产模式已经无法满足市场需求,因此工厂动员了所有辅助部门都去一线顶岗,所有管理人员全部到一线带班,三班三运转跟班组织协调生产。技术人员在干好本职工作的同时还要兼顾好生产调度。中层干部和大家一起,也在跟班倒班,没有周末休息,一坚持就是半年多,没有一句怨言。现在厂长助理全部有叉车本,只要有需要,随时准备到生产线替岗,真正做到了指挥线前移,如此一来,处理故障、解决问题的反应时间大大缩短,大大提高了生产效率。但是,即便这样,还是不能保证一些异型板的供货,这个时候“大基地”的资源整合优势开始显现,先是协调烤漆龙骨的员工到矿棉厂支援生产,八月份最紧张的时刻直接把石膏板厂停产来支援了,有效保障了供货。看到工厂有条不紊地运行,职工们对减员更有了信心,工作积极性明显提高,劳动效率大幅提升。

通过近一年的整合调整,在北方公司的领导下,在涿州基地的统筹协调支持下,涿州矿棉板厂不但克服了困难,还锻炼出一支能打硬仗的高素质生产团队,为未来矿棉板业务更好的发展夯实了基础。

文 / 北方公司 张同坤

涿州分公司获采标证书



本报讯 近日,涿州分公司获得了由保定市质量技术监督局颁发的“采用国际标准产品标志证书”,公司纸面石膏板、合成树脂乳液内墙涂料、合成树脂乳液外墙涂料三种产品被保定市质量技术监督局备案为采标产品。三项产品的采标证书自2014年9月生效,有效期5年。

采标是采用国际标准和国外先进标准的简称,是指将国际标准或国外先进标准的内容,经

过分析研究,不同程度地转化为我国标准并贯彻实施。企业通过向当地质监局申请采标认证并通过后获得采标证书并可张贴采标标志。采标标志是我国产品采用国际标准的一种专用说明标志,是企业对产品质量达到国际先进水平或国际水平的自我声明形式。采标标志由国家质量技术监督局统一设计标志图样。

1996年,公司龙牌石膏板、岩棉、轻钢龙骨制品已荣获北京

市技术监督局颁发的采用国际标准和国外先进标准进行生产的标志证书(简称双采证书)。随着公司部分生产线搬迁至涿州,涿州分公司提高了坚持龙牌产品一贯产品质量水平和质量保证能力,进一步规范管理制度生产保障等,此次获得河北保定市质量技术监督局颁发的“采用国际标准产品标志证书”,使龙牌系列产品在河北区域树立了良好的品牌形象。

企业使用采标标志即向用户表明自己的产品是执行采用国际标准或国外先进标准的我国标准(即我国国标等同采用或修改采用国际先进标准),并且质量达到国际先进水平或国际水平,依法受到保护,有利于提高产品信誉和社会知名度,扩大销路,占领市场,提高经济效益;消费者看到有采标标志的商品,可放心购买。

文 / 涿州分公司 赵 硕

北新建材第二届厨艺技能竞赛落下帷幕



近日,北新建材外埠基地第二届厨艺技能竞赛在湖北北新圆满落下帷幕,共有来自铁岭、太仓、淮南、枣庄、新乡、密云、故城、涿州、宁波、湖北、广安的 11 支代表队参加。公司行政人事部、党群工作部相关负责人、分子公司负责人、部分职工代表和美食专家担任大赛评审团。

大赛分为上下午两个阶段进行,上午进行的是厨工刀工比赛和厨师规定菜比赛。刀工可以说是厨工的基本功,讲究的是整齐划一、干净利落。比拼的原料是三种常用食材——白萝卜、胡萝卜、土豆。比赛规定白萝卜切片、胡萝卜切丁、土豆切丝。三种切法看似简单,但要达到刀工细腻、形状均匀、规格整齐的要求,没有几年的功力决非易事。只见各路高手手起刀落,刀刀精准,让大家见识了传说中的“倚天

切、屠龙斩”。厨师规定菜环节比赛的内容是醋溜土豆丝,各路高手在规定的 20 分钟时间内将平凡的土豆变成了一道道和而不同的醋溜土豆丝。

午间稍作休息,下午进行了更加火爆的抽签菜比赛。此环节需要选手先通过知识问答的形式进行比拼,较量厨艺的同时也考验大家全方位的烹饪、营养知识。抢答提问紧张激烈,答对问题的选手就可以优先抽取自己要做的菜。各路选手有备而来,对答如流。在抽签菜比赛中,大厨们更是使出了浑身解数,把家常豆腐、宫保鸡丁、鱼香肉丝这些看似普通的菜品都做出了色香味俱全的美味佳肴。

最后,是本届大赛的压轴环节——自选菜。自选菜要求以家常菜为主,选择有当地特色的菜肴,这为选手们提供了极大的发

挥空间。大家都拿出了看家本领,将毕生所学之技艺全部倾注到这道自选菜中。台上大厨们八仙过海各显神通激情四射,台下评委神情专注,专家赞许不已,观众更是被选手精湛的厨艺所感染,加油助威声不绝于耳,比赛现场一片沸腾。30 分钟时限一到,一道道巧夺天工独具匠心的佳肴呈现在评委面前。铁岭分公司制作了锅包肉,太仓北新贡献了松鼠桂鱼,枣庄分公司烹制了枣庄辣子鸡,淮南北新——红烧小牛肉,涿州分公司有提篮辣味鸡,宁波北新的糖醋黄鱼,还有北新住宅的欣欣向荣,新乡北新的陕西麦子泡,故城北新的二龙戏珠,广安北新的麻婆豆腐,湖北北新的麒麟鱼。选手们不仅精心选择原料、还绞尽脑汁为自己的菜取了好名字,为了烧好菜,他们勤探索,敢创新,结果烧出的菜肴就像是一个个艺术品,

个个形色各异、香味俱全,向评审团和观众们呈现出一场视觉和味蕾的双重盛宴。

功夫不负有心人,他们的汗水得到了评委们的高度认可。在评审环节,评委们从色、味、形、卫生、营养、用时、菜名创意、创新等角度科学评判、均衡考量,对选手们的作品进行审核,最终,作为东道主的湖北选手陈志刚、张春桂坐拥主场之利,一举包揽了厨艺比赛一等奖、最佳风味奖和厨工比赛一等奖三项大奖;二等奖由涿州的史德林和铁岭的刘远春获得;枣庄的赵彬、故城的夏峰和广安的王志伟获得三等奖;涿州的张雅新、铁岭的彭春英分别获得厨工比赛二等奖和三等奖;本次大赛最佳组织奖由湖北北新和涿州分公司获得。

文 / 行政人事部



善举，非您独行

——个人所得税减免政策之公益捐赠

随着人们物质生活水平的提高,社会文明程度的进步,越来越多的人开始参与到帮扶贫困学生教育等公益慈善活动中。也许您还不了解,符合一定条件的捐赠可在个人所得税前扣除,也就是说,国家会与您共同分担您的善举支出。

那么,下面与大家分享,在一般情况下,符合捐助支出在个人所得税税前扣除的文件依据和政策要点。

《个人所得税法实施条例》规定:个人将其所得通过中国境内的社会团体、国家机关向教育和其他社会公益事业以及遭受严重自然灾害地区、贫困地区的捐赠,捐赠额未超过纳税义务人申报的应纳税所得额 30% 的部分,可以

从其应纳税所得额中扣除。另,特殊情况下,可税前扣除 100% 捐助支出。

依据上述规定,结合实际操作,可解读出如下允许税前扣除的要求。

一、个人需通过非营利组织捐赠,并取得载明捐助人实名的专用捐助收据。

二、一般情况下,扣除限额为个人应纳税所得额的 30%,即捐助支出发生额在限额内的,以实际捐助支出在税前扣除;超过限额的,最高扣除 30%(特例情况可以全额扣除的除外)。

三、务必在发生捐助支出的当月申报。

四、捐助人需持本人捐助支出的原始凭据原件和复印件,交

由公司负责个人所得税全员全额明细申报的人员,查验原件和留存复印件。

五、公司负责个人所得税全员全额明细申报的人员,应在当月为捐助人扣除其捐助支出,据实代扣代缴个人所得税,并且,需保管捐助人交存的单据复印件,留用备查。

以上分享的税收政策,希望有助于您在献爱心的同时,享受到国家给予的税收减免优惠政策。

文 / 财务部 刘婕卉

