

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办 内部资料 免费交流 2025.01 NO.781

战略有为 价值经营

奋力推进高质量发展再上新台阶

——北新建材2025年工作报告节选

千年古都 巍巍城垣
北新建材助力中华文明焕发新光彩



绿色科技 品质生活





北新建材国际公司坦桑北新生产基地

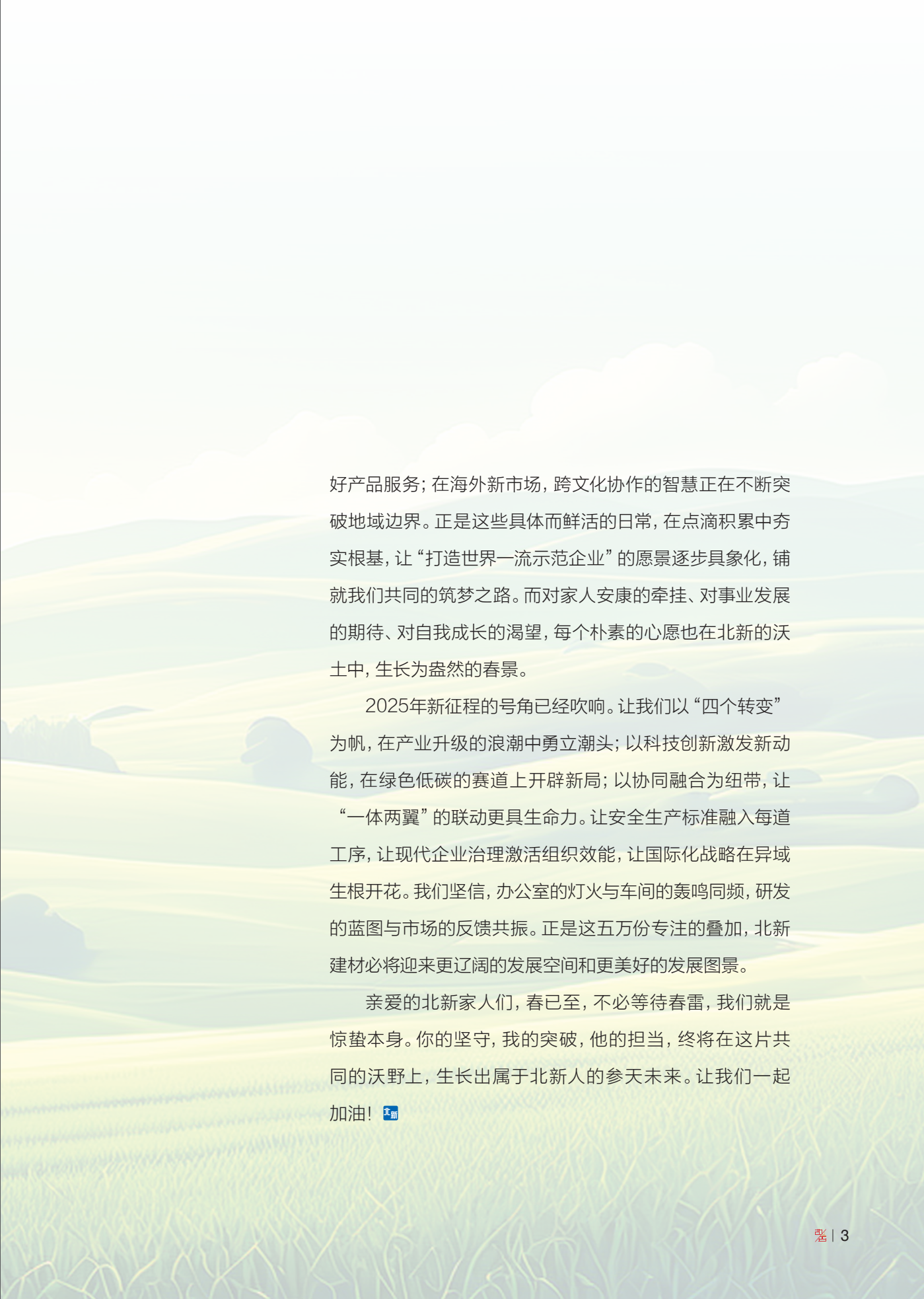
5万颗种子与同一片春天

文 | 编辑部

清晨的厂区，第一缕阳光掠过智能化生产线；千里之外的工地，新交付的石膏板正撑起万家灯火；经销商的仓库里，带着北新品牌标识的货箱即将奔赴山海——1.6万名员工与3万余名合作伙伴的心同频跃动，5万颗种子破土生长，共同汇聚成北新建材的春天。

回望来时路，每一程都写满并肩前行的温度。2024年，“一体两翼”战略枝繁叶茂，石膏板业务持续筑牢根基，防水与涂料新翼振翅突破；向消费类建材制造服务商转型成效斐然，“四个转变”助力公司华丽转身。绿色工厂星罗棋布，智能化、数字化转型攀上新高峰，品牌价值升至1185亿元，全产品协同新潮涌动，国潮新品与装配式业务走入千家万户。

习近平总书记深刻指出：“中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。”公司这些傲人成绩的背后，离不开每一位北新人的精耕细作、实干善为。在智能化生产线上，操作员指尖跳动的数据编织质量之网；在技术研讨会上，不同部门的思维碰撞激荡出创新火花；在项目现场，业务员与经销商一起做



好产品服务；在海外新市场，跨文化协作的智慧正在不断突破地域边界。正是这些具体而鲜活的日常，在点滴积累中夯实根基，让“打造世界一流示范企业”的愿景逐步具象化，铺就我们共同的筑梦之路。而对家人安康的牵挂、对事业发展的期待、对自我成长的渴望，每个朴素的心愿也在北新的沃土中，生长为盎然的春景。

2025年新征程的号角已经吹响。让我们以“四个转变”为帆，在产业升级的浪潮中勇立潮头；以科技创新激发新动能，在绿色低碳的赛道上开辟新局；以协同融合为纽带，让“一体两翼”的联动更具生命力。让安全生产标准融入每道工序，让现代企业治理激活组织效能，让国际化战略在异域生根开花。我们坚信，办公室的灯火与车间的轰鸣同频，研发的蓝图与市场的反馈共振。正是这五万份专注的叠加，北新建材必将迎来更辽阔的发展空间和更美好的发展图景。

亲爱的北新家人们，春已至，不必等待春雷，我们就是惊蛰本身。你的坚守，我的突破，他的担当，终将在这片共同的沃野上，生长出属于北新人的参天未来。让我们一起加油！

目录

2025年 第1期 (总781期)



封面图为西安国际会议中心

刊首语

5万颗种子与同一片春天

2

思享

战略有为 价值经营

奋力推进高质量发展再上新台阶

——北新建材2025年工作报告节选

7

绿色工厂巡礼

故城北新: 逐“绿”而行 智造而兴

23

重大工程巡礼

千年古都 巍巍城垣

北新建材助力中华文明焕发新光彩

29

客户心声

沈阳华盛防水: 以匠心致初心 向新而行

39

主办单位: 北新集团建材股份有限公司

编辑部: 党群工作部(党委宣传部)

地址: 北京市昌平区未来科学城
七北路9号北新中心A座

邮编: 102209

电话: 010-57868860

投稿邮箱: dwxcb@bncm.com.cn

启事: 本刊所载个别图文作者姓名及地址不详, 请作者及时与本刊联系, 以便奉上稿酬。

员工培训

坦桑北新:	
大力培养产业工人助力坦桑尼亚工业化发展	43

家园

蛇影灵动绘春华 北新潮启新辉煌	
北新建材2025年新春团拜会圆满举办	48
天涯共此时	
各板块公司欢庆新春佳节	54
北新嘉宝莉夏娟:	
用坚守与热爱铺就公益之路	60

品牌创意

北新雨燕工坊总部店:	
全品牌家装产品定制美好生活	64

乐活

北新企业文化实践之我见	73
-------------	----

思享

从战略高度看北新
从产业趋势布新局
前瞻发展图景、传播重要理念



编者按

春临大地，万象更新。春节假期过后，北新建材全级次企业迅速响应，复工复产的热潮澎湃而起。生产一线争分夺秒忙生产，营销团队全力奋战“开门红”，彰显企业强劲发展活力。

1月，备受瞩目的北新建材2025年工作会议成功召开。会议全面回顾了北新建材2024年各项工作取得的成绩，系统展现了过去一年全体员工的辛勤付出与卓越成果。同时，秉持务实态度，直面发展中的问题，并针对性地提出改进措施与方向，为持续提升企业竞争力筑牢根基。

此次会议立足当下、着眼未来，为2025年的工作制定了清晰的战略规划，明确了各项目标任务。本刊特精选北新建材年度报告的内容进行刊登，为各企业2025年工作重点提供指引。



北新建材党委书记、董事长、总经理在大会上作工作报告

战略有为 价值经营

奋力推进高质量发展再上新台阶

——北新建材2025年工作报告节选

2024年

工作回顾



坚持价值经营整体理念 经营业绩逆势增长

一年来，我们积极应对房地产市场持续筑底、市场需求不足等诸多调整，坚定推进“一体两翼 全球布局”战略落地，坚持价值经营、“四个转变”，聚焦“一利五率”目标，筑牢“价本利”理念，打造“双增长”模

型，积极进取，圆满完成2024年度生产经营任务。2024年，实现核心经营指标持续向好的局面，资产负债率继续低于30%，九宫格数据持续靓丽。

“现金奶牛”业务：石膏板业务保持高份额，带来稳定现金流。轻钢龙骨全年销量增长。

“明日之星”业务：防水业务逆势突破，全年实现营业收入、归母净利润“双增长”。涂料业务顺利整合嘉宝莉、大桥油漆，全面打开发展空间。

“孵化”业务：“石膏板+”业务收入增长。

国际化业务：实现连续四年“两位数”增长。

■ 坚持业务组合差异发展 经营质量不断提升

“战略引领”明方向

我们以战略引领，做好经营筹划组织，“一体稳固、两翼齐飞”格局基本形成。

“战略地图”绘制完成。绘制2024-2026年战略地图，明晰愿景规划和业务目标；完成板块公司战略细化，做好有效承接；全面梳理职能战略，提供有力支撑，持续引领公司高质量发展和打造新的增长点。

“一体”行业龙头地位持续巩固，2024年石膏板业务继续领跑全行业。“两翼”业务迈上50亿体量新台阶。防水业务聚焦市场新业态，经营业绩逆势增长，经营质量超越同行。涂料业务建涂业务位列中国第四，整体涂料位列中国第七，新一轮发展明显提速。

“战术布局”促发展

全力实施“四个转变”专项行动，向消费类建材制造服务商转型成效显著。

筑牢“价本利”稳价拓量。坚定践行“价本利”经营理念，实现整体利润的巩固提升。推动“四个转变”消费升级。营销升级品牌赋能，强化“双金字塔+护城河”的品牌建设，打造强势品牌。北新建材获首批央企品牌引领行动“企业品牌”优秀成果名单，品牌价值超1185亿元再创新高、位列亚洲建材品牌三强。成功举办“国货潮牌”、钟鼓楼“双龙会”和“印记北京中轴线”等推广活动，为品牌管理积势，为创新营销赋能，打造行业新坐标。

“战法决胜”助打赢

提高“人效物效财效”。深挖“一毛钱”潜力攻坚。优化资产结构提质瘦身。深化改革激发企业内生活力。建立健全考核激励机制，积极推动中长期激励方案，不断提升子企业治理水平。强化市值管理强化正向激励。进一步提升公司治理水平和投资价值。截至2024年12月31日，北新建材市值512.1亿元，市值变动幅度继续跑赢大市跑赢同行，位列装修建材申万二级行业第一名，荣获“第十八届主板上市公司价值百强”称号，积极回报股东。

“

北新建材通过内生外延联动发展，有效的推动了文化、团队的融合共进，业绩、能力的协同发展，为跨越周期发展奠定了坚实基础。

■ 坚持内生外延联动推进 高质量发展优势更加巩固

北新建材的发展史就是内生加外延联动推进高质量发展模式的历史。

内生是基础。内生业务明晰了赛道：从板材大王到“一体两翼”，聚焦同一类客户需求打造整体解决方案。内生业务打下了基

础：文化上，“人和+标杆”的文化体系既有包容性，也有强大市场化驱动力；工法上，“三精管理”打造了竞争力底座，“制高点策略”牵引品牌向上、覆盖向下；理念上，价值经营和九宫格管理法统一了经营行为；经营业绩保证了北新建材对重组企业的管控自信。

外延是提升。北新建材通过重组泰山石膏、梦牌新材料，取得了中国石膏板行业的控盘；通过连续重组防水企业，实现了防水从无到有、从弱到强的超越；通过重组灯塔、嘉宝莉、大桥油漆，实现了涂料跨越式发展。外延发展既优化了报表，也强化了能力，还打开了空间，从战术和战略上助推了北新建材的高质量发展。

北新建材通过内生外延联动发展，有效的推动了文化、团队的融合共进，业绩、能力的协同发展，为跨越周期发展奠定了坚实基础。



2024年8月，北新建材科技委成立



2024年8月，北新建材“协同融合”营销力提升班在京圆满举行

■ 坚持协同融合纵深推进 高质量发展脉动更加强劲

向协同要潜力。石膏板板块公司之间的协同走深走实，形成内部协同共进、外部良性竞合的局面，实现市场需求不足下的逆势增长。“一体”和“两翼”协同发力，建立以客户为中心的全产品协同营销中心，强化数据对标和资源协同赋能，优化组合营销策略和打法，增强品牌号召力和影响力。

向协同要规模。石膏板板块开展需求整合，通过集采效应降低采购成本；防水、涂料、嘉宝莉原材料协同采购，以量换价降本。整合集中资源，实现整体资源共享。泰山石膏自产原材料、北新嘉宝莉白乳胶实施整体供应。

向协同要效益。涂料业务整合嘉宝莉首年跑赢同行，协同赋能取得良好成效。加强集团内部协作，涂料业务与集团所属兄弟企业开展合作。

■ 坚持“四化转型”久久为功 高质量发展步伐更加坚实

“绿色化转型”增动能

落实“双碳”战略。落实中国建材集团“十四五”能源节约与生态环境保护规划，实施碳排放数据管理，试点开展碳足迹核算，不断提升碳排放管理水平，推进“双碳”战略落地。

坚持绿色制造。持续推进先进节能环保设施设备改造。截至2024年底，全级次42家企业实现“近零排放”；33家企业获得国家级绿色工厂称号，39家企业获得省级绿色工厂称号。累计消纳工业副产石膏1523.8万吨。

加强ESG管理。编制公司《可持续发展战略框架》，梳理跟踪ESG关键绩效指标，持续提升ESG绩效管理。入选《2024年ESG卓越实践报告》。2024年度Wind获评A级，CSA评分显著提升。

“高端化转型”强韧性

加强科技创新体系建设。成立北新建材科学技术委员会，聚焦“一体两翼”业务明确研发方向。完善科技管理和激励制度，营造全员创新浓厚氛围。

抓好科技创新平台建设。国家企业技术中心通过复评；实验室完成新增检测项目的能力扩项工作，并顺利通过CNAS复评审；院士专家工作站通过北京市科协年度考核。加强产学研协同，与中国建材总院、中国石油大学、万华化学、中国石化等单位开展联合研发。

推进关键核心技术攻关。紧紧围绕功能性石膏板、低碳智能数字化“六零工厂”建设、高性能防水材料、特种功能涂料等重点领域推进重大科研项目，取得阶段性成果。加大研发投入。

专利质量全面提升。加强国内发明专利申请及海外专利布局，提升专利质量。截至2024年12月底，公司累计有效专利5253件，其中发明专利1616件，发明专利占比超过30%。累计申请国际专利160项，同比增幅17.6%；累计海外授权专利42项，同比增幅25%。

成果转化初见成效。北新防水推出硅烷改性聚合物防水涂料、高性能TPO热塑性聚烯烃防水卷材、三元乙丙系列防水卷材及北新防排蓄一体化系统，市场反馈良好。灯塔涂料荣获多个技术革新和科技创新奖项。

“数字化转型” 激活力

试点三体系项目建设。支持和参与中国建材集团三大体系项目建设，成立北新建材三大体系建设试点工作组。

推动生产运营智能化。建成BIM模型数据库，全面提升项目建设效率，有效降低风险和成本；加快智能化工厂建设。

推进经营管理一体化。持续稳步推进财务共享平台建设，取得阶段性成果。

提升用户服务敏捷化。持续推进电商平台系统应用及优化，以北新嘉宝莉现有电商平台基础、持续推动导入全产品体系电商销售，打通TO C端线上销售渠道。

“国际化转型” 助增长

海外项目梯队推进。坦桑北新市场份额、经营质量持续提升，坦桑市场积极“坐二望一”。中亚北新市场份额位列当地第二。泰国、波黑石膏板新建项目有序实施。

“全球布局” 聚焦四大区域。聚焦东南亚、中亚、中东、环地中海和欧洲四大区域持续发力、稳健推进，强“一体”新建为主、重组为辅，适时布“两翼”“新建+重组”双轮驱动，以石膏板为先行进行海外布局，在充分市场调研后引入防水和涂料业务，共同助力“海外再造”战略落地。



截至2024年底，全级次42家企业实现“近零排放”；33家企业获得国家级绿色工厂称号，39家企业获得省级绿色工厂称号。

大桥油漆联合重组签约仪式

浙江·德清



2024年12月12日,北新涂料联合重组大桥油漆,是北新建材涂料业务发展的又一突破

坚持全面加强党的领导党的建设 谱写党建引领高质量发展新答卷

闭环落实“第一议题”制度。高质量开展党纪学习教育。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神。

基层党建质量不断提升。强化有效覆盖。抓实党建培训,践行“一本账”。大力打造高素质干部人才队伍。坚持党管干部、党管人才,拓宽引才新渠道。宣传思想文化工作走深走实。强化正面宣传,开展庆祝北新建材成立45周年系列活动。文化赋能转型。员工获得感和幸福感持续提升。完成公司工会换届,创新精神文明创建活动,持续开展“暖心工程”。全面从严治党纵深推进。

2025年

重点工作



2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”开局之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年，同时也是北新建材加速推进“一体两翼、全球布局”战略落地、创建世界一流示范企业的攻坚之年，做好今年的各项工作任务和意义重大。

2025年工作思路：做好“加减乘除”四篇文章，拓增量、优存量、抓变量、强质量；做好承接、做优运营、做强转型、做实融合、海外拓展、党建引领，进一步夯实“一体稳固、两翼齐飞”的格局。



龙牌公司天津北新石膏板生产线



泰山石膏宜昌公司中控室

|| 做好战略承接 锚定目标不动摇

锚定目标不动摇。坚持以战略为引领，做好经营筹划组织，持续打造“双增长”模型，落实“价格优先、份额优先、效益优先”。

“一体稳固”拓增量。“横向”“纵向”双维度协同发力，持续稳固“压舱石”业务。“两翼齐飞”拓增量。“内生”“外延”双轮驱动，锚定两年时间迈上百亿体量台阶。“全球布局”拓增量，以全业务“走出去”分阶段实施，推动整体协同发展。

|| 做好精益运营 综合发力持续提升

“一体运营”拓增量。打造一体化的运营体系。通过全体系产品形成强大市场合力；组建一体化公司，推动组合业务模式的发展。强化极致生产管理供应能力。在充分做好新基建、构筑新动能的基础上，坚持打造精益生产供应优势，严把产品质量生命线；坚持将技术突破作为打造生产交付竞争力的发展引擎。

“三精管理”强质量。苦练基本功，确保运营卓越。继续深化“一毛钱成本节约计划”，坚持压减推动组织结构优化，严控资金风险。

“三个整体”优存量。以组织驱动，打造整体运营优势。增设集中采购中心，通过一体化、规模化采购、提高采购环节确定性、创新采购模式，以实现采购效益的最大化和成本的最优化。落实“三个整体”：整体打通供需两侧，整体打造规模平台，整体做好数据对标。

“数字驱动”抓变量。加强顶层设计，成立数字化中心，加快数字化建设，以全面对标、实时对标换取效益。建立完善的数字化系统，构建并落实经营过程中的动态管控机制，为运营管理提供科学、及时、准确的数据支持。

II 做好转型升级 创新引领促进发展

“营销创新”拓增量。坚定不移推进“四个转变”工作部署。将“四个转变”工作理念切实转化为具体行动，推动实现向消费类建材制造服务商转型。积极开拓“工装到家装”和“城市到县乡”新路径，精准实施业务向终端化、系统化转型，渠道向效率化、生态化转型，推广向精准化、线上化转型，模式向网络化、数字化转型。大力推动新产品、新业务、新模式发展。着眼于大江大河大赛道，通过持续产品升级，不断

“

大力推动新产品、新业务、新模式发展。着眼于大江大河大赛道，通过持续产品升级，不断提升市场竞争力。



梦牌新材料轻钢龙骨车间



北新防水四川基地库房

提升市场竞争力。持续研发家装系列全产品、装配式内装体系，快速推进民建产品布局；持续打造单品爆品，力推有潜力的产品，引领“基材到面材”消费升级。从“产品到服务”，打磨系统解决方案，提升设计能力和交付能力，通过服务构建新的竞争优势。

“科技创新”抓变量。加强顶层设计，完善体系建设。构建具备“产业导向、学科支撑、开放共享”的科技研发体系，激发全员创新的积极性和研发活力。成立中央研究院，通过持续创新形成支持核心竞争力提升和产业创新转型的系统解决方案，巩固行业领先优势。加强专利创造与运用，积极开展专利挖掘、培训、转化工作。推动三大体系建设的承接和落地。

“绿色低碳”抓变量。持续落实国家“双碳”战略，持续推进一级安全生产标准化企业创建，持续推动光伏发电项目。



北新嘉宝莉生产车间

II 做好协同融合 深挖潜力优化势能

“协同融合”拓增量。加强“一体”之间、“一体”和“两翼”之间全融合，推动协同融合真正走深走实，不仅要在理念上高度认同，更要在行动上积极落实。在“一体”之间开展供应链初步整合、干部轮轮交流、制造系统对标、市场营销有效竞合等。不断完善协同融合的制度性建设和技术性开发，夯实协同融合发展基础，增强协同融合的持续性。

II 做好海外拓展 落实海外再造战略

“全球布局”强质量，差异化实施国际化布局。“深化改革”强质量。完善现代公司治理，持续推进深层次改革，进一步加强中长期激励，全面提升颗粒归仓的经营筹划能力。

|| 做好党建文化 营造氛围强化引领

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。强化党委领导作用。抓紧抓实“三基建设”。发挥“第一资源”支撑作用。加强干部队伍建设，深入推进“人才强企”，打造优质人才供应链。强化宣传思想文化效能。压实意识形态工作责任制，发挥宣传阵地效能，创造良好舆论环境；加快构建大宣传格局，汇聚磅礴精神力量。纵深推进全面从严治党。

不以万里为远，不以日月为期；携信念赴山海，以奋斗敬时代。2025年，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在中国建材集团和股份的坚强领导和正确决策下，牢记“国之大者”、聚力“国之大材”，全体北新人秉承“绿色科技，品质生活”的使命，以胼手胝足的奋斗、埋头苦干的拼搏、矢志不渝的努力扬志气、壮骨气、强底气，全面完成2025年各项目标任务，奋力推进公司高质量发展再上新台阶，为集团加快建设世界一流材料产业投资集团贡献力量！



2024年5月，中亚北新组织中亚杯足球赛



绿色工厂

巡礼

深入贯彻落实“双碳”目标
积极推进绿色制造及节能降耗
加快绿色工厂建设

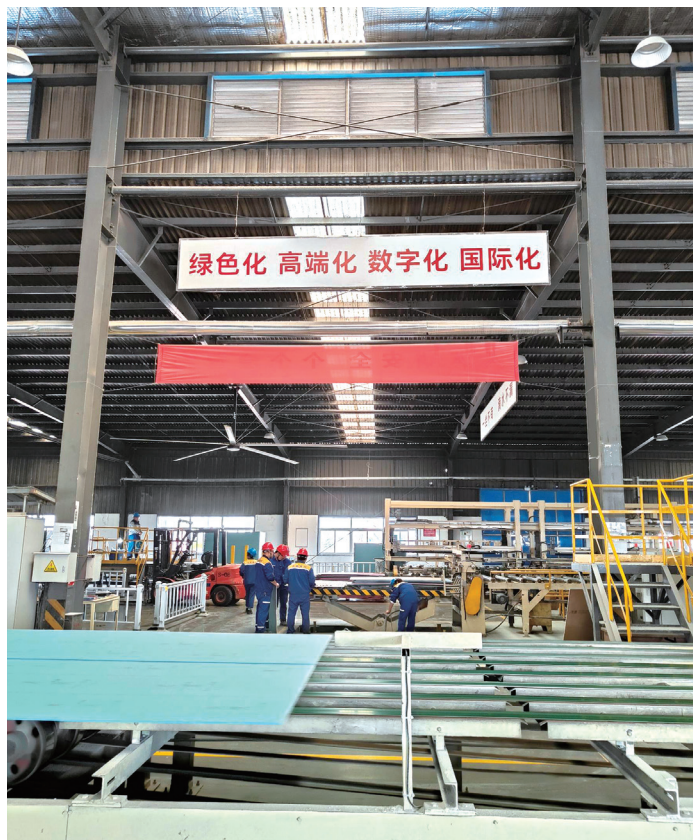
故城北新： 逐“绿”而行 智造而兴

文/故城北新



故城北新建材有限公司（下称故城北新）成立于2009年，拥有北新建材第一条低成本投入、简约设计的标杆石膏板生产线——年产3000万平方米纸面石膏板生产线，配套年产2万吨轻钢龙骨生产线及年产10万吨粉料制品生产线。是国家级高新技术企业、省级企业技术中心、专精特新示范企业，连续两年获评北新建材“红色标杆企业”称号，连续七年荣获“六星标杆企业”称号，并取得两化融合证书。2024年，故城北新被评选为“国家级绿色工厂”。

近年来，故城北新积极将绿色发展理念融入生产经营全过程，以实际行动履行节能降耗、低碳环保的社会责任，为推动经济社会发展绿色化、低碳化注入动力。



逐“绿”而行 完善体系建设赋能绿色发展

故城北新不断改进和完善各项管理体系,推进绿色制造体系建设,制定了“全员绿色、遵规守法、预防污染、节能降耗、持续改进”绿色车间管理方针和“建设绿色车间、车间厂房集约化、原材料无害化、生产清洁化、废物资源化、资源低碳化”绿色车间管理目标。从生产到仓储再到产品质量控制,实现降低能耗成本、提升生产效率、保障产品质量的目标,整个生产过程更加绿色和高效,实现经济效益和环境效益双赢。

逐“绿”向“新” 制造向“智造”转变助力降耗

故城北新践行绿色生产理念，提高生产运营环境保护水平，石膏板生产线达到“近零排放”工艺。以创新绿色技术开发和探索智能制造为核心持续开展节能降耗改造，通过技术改进、工艺优化和新型设备投入，持续推进绿色工厂建设。提升改造后9.5mm石膏板蒸发量由 $2.7\text{kg}/\text{m}^2$ 降至 $2.2\text{kg}/\text{m}^2$ ，有效降低水、煤炭的消耗，年节水35534t，年节煤1922.8t。

故城北新持续加强智能化投入，持续推动制造向“智造”转变，通过对辅料添加装置、自动打包机进行智能化改造，投入使用智能机械手等措施，有效提升生产效率、降低人工劳动强度。开展节能宣传周、质量月等系列活动，提升全员绿色节能意识，营造了节能降碳的浓厚氛围。



植绿护绿 打造工厂靓丽风景线

故城北新持续优化提升厂区绿植，厂区绿化覆盖率占可绿化面积的100%。每年组织植树节活动，结合种植经验优选符合厂区土质的绿植，不断优化厂区绿植品种。故城北新工厂内外环境和厂房布局都按照国家节能设计规范进行了设计，从建筑节能材料应用、节能照明系统配置到厂区绿化建设等，工厂建设每个环节都渗透着绿色低碳理念。





未来，故城北新将充分发挥绿色制造的优势，积极贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》，不断提升科技创新能力，推动绿色工厂建设工作向更高标准迈进，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。 



重大工程

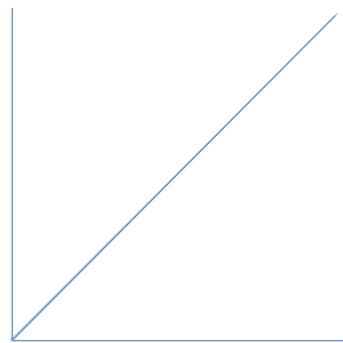
巡礼

建筑是历史的载体、发展的见证

四十余载，北新建材参建了一大批重大工程

打造了一张张闪亮的名片，助力国家建设发展

西安国际会展中心



编者按

西安

西安，这座华夏大地上的璀璨明珠，千年岁月的笔触在这里绘下浓墨重彩的篇章。兵马俑、大雁塔、古城墙……静静诉说着历史的沧桑与荣耀。如今，西安紧跟时代步伐，借着“一带一路”的东风，成功举办中国-中亚峰会，城市发展蒸蒸日上。北新建材深度参与西安建设，凭借优质的产品和服务，为这座城市注入新活力，助力西安在新时代焕发出夺目光彩。

1001

重大工程巡礼

1991-2000

陕西宾馆
陕西省历史博物馆
陕西省西安长安城堡大酒店
陕西省体育场
陕西省大唐电信
陕西省美术博物馆

2001-2004

陕西省国际展览中心
陕西省图书馆
陕西省西安红叶大厦
陕西省西安金花豪生国际大酒店
陕西省西安天域凯莱大酒店

2005-2010

陕西省人民医院
陕西省杨凌国际会展中心
陕西省政务大厦
陕西省西安创业大厦
陕西省西安交通大学图书馆
陕西中医药大学研究院

2011-2014

陕西省三星电子
陕西省西咸新区空港枫叶国际学校高中部
陕西省西安大明宫金茂府
陕西省西安国际医学中心医院

2015-2020

陕西省西安地铁五号线阿房宫车辆段
陕西省中海曲江大城
陕西省华润置地曲江九里
陕西省西安奥林匹克体育中心
陕西省西安国际会议中心
陕西省西安国际会展中心

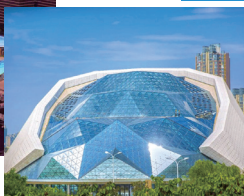


2021-2023

陕西省渭南中创·高科云谷
陕西省西安长安书院
陕西省华润置地·未来城市
陕西省招商·西安序
陕西省西安超码科技有限公司军民两用高温特种材料
生产线建设项目厂房
中国西部科技创新港
陕西省西安火车站扩建项目
陕西省西安丝路国际文化艺术中心
陕西省西咸新区秦汉新城物流园
陕西省长安创新科技产业园
陕西省西安国际足球中心
陕西省长安乐·一带一路文化艺术中心
陕西省西安隆基绿能工业基地
陕西省西咸新区沣西新城阿房一路沣河大桥项目

2024-至今

陕西省体育之窗·NMC中心
陕西省美兰德新材料股份有限公司
陕西省VD真空精炼炉
陕西省930号翼身对接厂房
陕西省城固县体育运动中心
陕西省华能正宁2×1000兆瓦调峰煤电项目
陕西省中冶陕压重工设备有限公司
陕西省西安未央区旧城改造
陕西省碑林区老旧小区升级改造
陕西省宝鸡市中医医院
陕西省西安大兴医院渭水园院区
陕西省和利时西北总部基地
陕西省西安文化CBD国际文化商业中心





千年古都 巍巍城垣 北新建材助力中华文明焕发新光彩

文/党群工作部（党委宣传部）

千年中国看西安。西安，古称长安。赫赫宗周、巍巍秦汉、泱泱盛唐……悠远厚重的历史，在这里留下了灿若星辰的文化遗产，如秦始皇兵马俑、大雁塔等举世瞩目的历史遗迹，这些瑰宝不仅是古代劳动人民智慧的结晶，更是中华民族璀璨文化的生动写照。古城墙在岁月洗礼下仍雄伟坚固，守护着这座城市的精神底蕴，其砖石间仿佛诉说着往昔的辉煌与荣耀。

2015年2月15日夜，习近平总书记登上西安城墙，听取了西安城墙保护工作情况介绍，观看了城墙保护状况。总书记抚摸着西安古城墙说：“城墙如此坚固、巍峨，很有古都气势！”同时强调，要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让历史说话，让文物说话。西安城墙以古典的心、时尚的外表、包容的气质，陪伴着世代生活在这里的古城儿女，诉说着千年古都的辉煌与沧桑，聆听着历史和现代融合的美妙旋律。

如今,西安紧跟时代步伐,积极投身现代化建设,在传承历史文化的同时,大力发展高新技术产业和现代服务业,推动城市经济的多元化发展。在这一进程中,西安的地标建筑不断涌现,彰显着城市的活力与创新精神。北新建材凭借卓越的产品与服务,深度融入西安的建设中,为这座古老而又充满活力的城市贡献着力量。

2023年是“一带一路”倡议提出十周年,中亚地区是“一带一路”的首倡之地,西安是古丝绸之路的起点,中国-中亚峰会在西安成功举行,开启了中国-中亚合作新时代,也续写了这座千年古城的荣耀新篇章。北新建材多年来深耕西北地区市场,以高质量的产品和服务,助力古丝绸之路城市发展,参与此次峰会多座场馆建设,助力峰会举行,彰显了北新品质力量。

西安国际会议、会展中心是本次峰会的主要场馆,位于西安浐灞生态区核心区域,是集会议、展览于一体的会展综合体,也是浐灞生态区融入共建“一带一路”大格局,打造“会展+产业”生态圈,建设“国际会展名城”的重要组成部分。累计使用龙牌石膏板200万平方米、轻钢龙骨1500吨、岩棉超2000吨。

西安国际会议中心大厅





西安国际会展中心会议楼内部

西安国际会议中心总建筑面积16.1万平方米,可提供会议、会见、宴会等接待服务。场馆借景长安塔,在中轴线上和谐布置了张骞广场、迎宾步道,形成浐灞河岸的绝美风景线。

西安国际会展中心设计造型与西安城市肌理相呼应,其拼叠的结构、古朴的设计呼应了西安古城墙的磅礴气势。轻盈、动感的屋顶从空中俯视宛若绵延起伏的沙丘,隐喻了新时代延展的“丝绸之路”。

该项目要在超高墙上实现3小时耐火极限与五星级酒店的隔声标准,材料要求高,施工难度大。北新建材依托强大的科研及技术实力,以及在重点工程项目建设上积累的丰富经验,为项目建设提供龙牌净醛耐火石膏板隔声墙系统、龙牌耐火石膏板2小时-4小时耐火超

用优质产品服务中国-中亚峰会场馆建设





陕西历史博物馆

高墙系统、F龙骨无木吊顶系统等专业的全系统解决方案，获得施工方的一致认可。

陕西宾馆是峰会五国元首双边会谈、签字仪式等重要任务的接待场所。龙牌公司累计提供石膏板10万平方米、矿棉板2万平方米。

中国-中亚峰会新闻中心位于浐灞华邑酒店二楼区域，能满足记者办公发稿、直播连线、采访预约、参加新闻发布会等各类需求。龙牌公司为浐灞华邑酒店项目提供石膏板5万平方米、轻钢龙骨50吨。

西安丝路国际金融中心，这座新兴的地标建筑，正以其独特的姿态屹立于城市之中。其设计融合了现代建筑理念与传统文化元素，象征着西安在新时代的开放与包容。在金融中心的建设过程中，北新建材面临着诸多挑战。由于建筑的特殊结构与功能需求，对材料的性能提出了极高要求。北新建材的技术团队经过精心钻研，为其量身定制了全套解决方案。采用高品质的龙牌石膏板、轻钢龙骨等材料，构建起内部空间的坚实框架。这些材料不仅具备优良的节能环保性能，更在防火、隔声等方面表现出色，完美契合了西安丝路国际金融中心对安全与舒适环境的需求。

在施工过程中，北新建材充分展现了其专业的服务优势。面对建筑内部复杂的管线布局与严格的施工标准，技术团队全程驻场指导，确



西安奥体中心主体育场内场

保每一个施工环节都精准无误。从材料的切割安装，到节点的处理加固，都经过了严格的把控，为西安丝路国际金融中心的顺利落成提供了有力保障。如今，西安丝路国际金融中心已成为西安市的新名片，吸引着众多企业与人才入驻，为西安的经济发展注入新的活力。

西安奥体中心作为举办重大体育赛事的重要场馆，其建设标准与质量要求堪称严苛。在建设过程中，北新建材承担了部分关键材料的供应任务。针对西安奥体中心对材料高强度、耐久性的需求，北新建材提供了专门研发的高性能产品。这些产品在强度、稳定性等方面远超行业标准，能够承受大型赛事期间的高强度使用。

同时，考虑到赛事举办时的人员密集与安全需求，北新建材的材料在防火、环保等方面也表现出色。在施工过程中，北新建材与施工单位紧密配合，克服了工期紧张、施工难度大等困难，确保了奥体中心按时交付使用。在赛事期间，北新建材提供的材料经受住了实际使用的考验，为运动员与观众提供了安全、舒适的环境，助力赛事的圆满成功。



在西安的众多医院建设项目中，北新建材同样发挥着重要作用。以西安国际医学中心为例，在其建设过程中，对材料的抗菌、环保性能有着极高的要求。北新建材为其提供了龙牌矿棉板、硅酸钙板等新型抗菌环保材料。这些材料能够有效抑制细菌滋生，为患者与医护人员创造健康的就医与工作环境。

西安的建筑风貌融合了古今元素，展现出独特魅力。北新建材在西安的建设中，不仅提供了高品质的产品，更以专业的技术与服务，为每座建筑注入了新的生命力。未来，北新建材将继续秉持“绿色科技 品质生活”的理念，不断创新与发展，为西安这座英雄城市的现代化建设提供更优质的产品与服务，共同书写西安发展的新篇章。

西安奥体中心





客户心声

倾听、探寻

客户的生活之道、经营之法、发展之路
以及他们与北新建材的不解之缘

北新防水
央企信用·工业大奖

北新防水
央企信用·工业大奖

北新防水
央企信用·工业大奖



沈阳华盛防水： 以匠心致初心 向新而行

文/北新防水经销商 沈阳华盛防水总经理 刘兆鑫

沈阳华盛防水工程有限公司（下称“沈阳华盛防水”）与北新防水的合作，是一段以匠心致初心、携手共进的旅程。20余年来，双方在防水领域精诚合作，共同成长，见证了行业的变迁与发展。

风雨同舟二十载

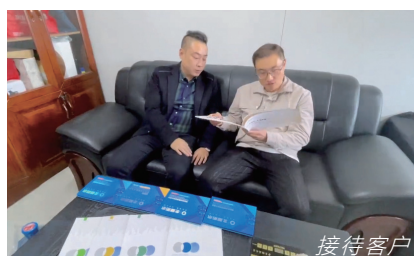
我受从事防水行业的父亲影响，自小就对防水材料产生了浓厚兴趣。2005年，我创立了沈阳华盛防水，并与北新防水结缘，开启长期合作。

沈阳华盛防水是一家集防水施工、外墙涂料施工及材料销售于一体的综合性企业，始终秉持“有道者生存”的理念，将客户利益视为生命线。凭借优质服务和专业能力，公司在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为行业佼佼者。



赋能支持携手同行

在合作过程中，作为央企的北新防水为沈阳华盛防水提供了全面支持，从市场分析、策略建议到品牌推广，有效提升了沈阳华盛防水的知名度和市场份额。北新防水还为沈阳华盛防水提供技术培训和市场动态分享，帮助其提升专业能力，应对技术难题和市场挑战。这种紧密的合作模式，不仅提升了沈阳华盛防水的市场竞争力，也为双方带来了更多合作机会。



沈阳华盛防水把“客户至上”作为核心理念，无论大小客户，均提供优质服务和专业支持。在北新防水的支持下，近年来，沈阳华盛防水凭借卓越的服务和专业水平，成功服务了沈阳新世界中心K11商场、华翔东北亚商贸城、中



沈阳华盛防水店铺

旅国际小镇、万科翡翠之光等多个标志性工程，赢得了客户的高度认可和市场口碑。

满怀信心向未来

回顾公司的发展历程,我深感自豪。我们与北新防始终秉持对品质的执着追求和对创新的不懈探索,共同书写了防水事业的精彩篇章。

展望未来,沈阳华盛防水将继续坚守“以匠心致初心”的理念,与北新防水紧密协作,以专业技术和优质服务为行业注入新的活力。在新的征程中,双方将携手迎接更多机遇,持续提升合作水平,为防水行业的发展贡献更多力量,共同开创更加辉煌的未来! 



员工培训

“人才是第一资源”

创新人才培养模式

健全技能培训制度，提升人才培养质量

打造高素质专业化人才队伍



坦桑北新： 大力培养产业工人 助力坦桑尼亚工业化发展

文/坦桑北新

坦桑北新自2018年正式成立以来，始终以构建“人类命运共同体”为方向指引，深入践行“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，通过系统性的人才培养工程助力坦桑尼亚工业化进程，不仅给当地员工提供了工作的机会和发展的平台，还不断拓宽成长成才通道，为坦桑尼亚培养了一批产业工人，助力坦桑尼亚工业化发展。

坚持本土化发展 培养产业工人及关键岗位人才

坦桑尼亚工业化发展比较薄弱，产业工人较少。坦桑北新在当地建厂后，对当地员工进行长期持续的专业技能培训以及岗位培训，为推动坦桑尼亚工业化持续发展培养了一大批产业工人。

坦桑北新重视基层管理属地化培养，在行政、财务、营销、生产、技术等各个方面推进当地骨干培养和选拔，让他们担任关键岗位负责人，成为当地工人和中方管理者之间的桥梁和纽带。经过5年培养，有2名当地销售人员晋升为大区经理。他们和中方销售骨干一起，带领营销团队攻城拔寨，拓展空白市场，挖增量，不断提升品牌价值。与此同时，石膏板厂摸索出一套适合当地的技术骨干培养机制，一批懂技术的骨干逐渐成长起来，成为中方管理团队和当地员工之间的桥梁。





强培训 提技能 保证生产经营高效运转

一带两训，打造过硬员工队伍。与国内不同，当地员工文化水平普遍偏低，操作能力差、缺乏安全意识和风险辨识能力。坦桑北新积极探索与实践，根据不同岗位制订培训计划，总结出“一带两训”员工管理模式，“一带”为师带徒，“两训”分为通用培训（员工守则以及三级安全教育）和岗位技能培训。

加强员工岗位技能培训，一是要定期按计划开展生产总结会议，结合生产过程中出现的问题，集中进行分析、总结经验。二是开展“岗位技能知识大讲堂”活动，针对石膏板生产工艺流程，结合各

控制段的实际所需，把课堂搬到车间，对关键岗位人员进行专项操作培训。中方员工在车间现场教学，讲解各岗位操作技能，不断提升当地员工的技能水平。培训活动平均每季度开展一次，2024年已开展4次。三是开展各控制段岗位人员轮岗培训，由“一人讲”转变为“人人讲”，各岗位员工之间相互教学，使各岗位员工对本岗位的操作规程牢记于心的同时，教会自己的同事，加深对生产的理解。轮岗培训时间根据员工实际掌握情况确定，岗位人员2024年共轮岗培训33人次。通过岗位培训，使得相同控制



段岗位员工人人成为多面手，人人都具备一岗多能的水平，以应对生产过程中人员不足的问题，保障生产连续、高效、平稳。

组织开展安全生产培训及应急演练活动，提高突发事件应变能力。坦桑北新组织安全员进行安全培训，讲解其他公司各岗位发生过的安全事故案例，剖析事故发生原因，科普事故预防措施

施，提高当地员工安全生产意识。同时利用班前会、定期培训的方式，对各个岗位安全操作规程进行培训。另外，还进行触电、忽然昏厥等急救知识培训，组织消防应急演练，培训员工掌握灭火基本技能，增强当地员工现场急救能力。对新员工开展三级安全教育，告知其危险源及安全操作规程，确保试用期间安全操作。

传播企业文化 提高北新海外社会影响力

北新建材遵循“为当地经济做贡献、和当地企业合作、和当地人民友好相处”三原则开展国际化工作，在尊重属地风俗习惯、宗教信仰的基础上，将中国文化、企业文化与当地文化有机结合，传承赓续企业文化。当地员工与中方员工共享企业福利，同感北新建材家文化，拉近了与当地员工的距离。这些举措不仅让坦桑北新成功“走了出去”，也“走了进去”，融入当地。

传播企业文化，尊重当地文化，促进中坦文化融合。“请进来，走出去”，双向文化融合和建设。组织海外优秀员工到中国进行学习访问，促进企业文化与中国文化在非洲大地深度融合；举办丰富多彩的“企超”、善用资源开放日、员工家庭慰问等人文活动，切实让员工感受到关怀和温暖，让文化走向国境，走进人心。

积极参与当地公益事业，提高企业社会影响力，践行央企社会责任。作为一家外资企业，为了进一步融入坦桑尼亚，使当地的老百姓感受坦桑北新是坦桑尼亚发展中的一员，使公司和品牌真正在当地扎根发芽，坦桑北新积极参与公益事业，承担社会责任，陆续向4所学校、3个政府机关捐献了石膏板、粉料等产品，改善当地教育及工作环境，提高公司社会影响力，助力坦桑尼亚实现更好更快发展。





家园

北新，我们的家

我们在这里创造产品、创造应用

更创造优秀文化和幸福生活

蛇影灵动绘春华 北新潮启新辉煌

北新建材2025年新春团拜会圆满举办

文/党群工作部（党委宣传部）

1月22日，正值北方小年，北新建材“蛇影灵动绘春华 北新潮启新辉煌”2025年新春团拜会在北新建材总部举行。北新建材全体领导班子为大家送上新春的问候和美好的祝福。北新建材中层干部、员工代表及家属欢聚一堂、其乐融融，现场气氛热烈，欢笑不断。



北新建材党委书记、董事长、总经理管理代表领导班子围绕三个关键词发表了新春致辞：第一个词是“欢迎”，欢迎北新家人们回家，并对过去一年全体员工的辛勤付出表示慰问。第二个词是“感谢”，北新建材优异成绩的取得得益于中国建材集团的坚强领导与战略引领，也源于全体员工的不懈努力、艰苦奋斗。所有北新人既是利润的创造者，也是梦想的实践者，感谢大家。第三个词是“祝福”，祝

“

北新建材优异成绩的取得得益于中国建材集团的坚强领导与战略引领，也源于全体员工的不懈努力、艰苦奋斗。

福北新建材，祝福北新人。2024年，北新建材“一体稳固 两翼齐飞”发展格局已初步形成，坚定向消费类建材制造服务商转型、推动“四个转变”硕果累累，所有北新人对未来充满自信和梦想。他最后表示，北新是大家的北新，无论来自哪里，我们都是北新人。感谢为北新建材贡献才智、贡献青春的一代又一代老北新人，祝愿全体北新人蛇年大吉，阖家幸福，万事如意！



管理现场连线坦桑北新



现场颁发“最佳北新人荣誉奖”

北新建材的发展离不开一代一代北新人的努力奉献，推动着公司不断向前发展。团拜会现场进行了“最佳北新人荣誉奖”颁奖仪式，为北新建材原党委委员、副总经理、董事会秘书史可平（时任公司党委委员郝晓冬代领），原副总经理王帅颁发奖项，感谢他们多年来的辛勤付出，祝愿他们能新的工作岗位上发光发热！

在公司国际化发展的过程中，无数海外员工远赴他乡，为公司海外高质量发展奋斗拼搏。团拜会上，管理现场连线坦桑北新，为海外员工送上新春祝福，对坦桑北新“投产即盈利”的工作成果表示肯定，希望2025年坦



桑北新能够继续保持干劲, 创造新的辉煌, 并祝海外员工们阖家欢乐、万事如意!

伴随着开场舞《舞狮贺新岁》, 北新建材2025年新春团拜会正式拉开帷幕, 歌舞、朗诵、戏曲、相声、小品……精彩节目轮番登场, 多样节目形式为现场观众呈现一场精彩纷呈的视听文化盛宴, 现场响起阵阵掌声和欢笑声。不仅如此, 团拜会节目间隙穿插了多轮游戏环节, 调动了现场所有观众的热情, 也一次次将



气氛推向高潮，会场响起阵阵欢呼声，每个人脸上都洋溢着灿烂的笑容。

相聚时光总是短暂，当《明天会更好》响彻报告厅，北新建材2025年新春团拜会在欢声笑语中落下了帷幕。活动最后，公司领导班子成员与所有演职人员进行了大合影，共同铭记这难忘的欢乐时光，也期待着明年相聚时，公司发展能够再上新台阶，全体干部职工及家属都能收获成长与幸福。北新

天涯共此时 各板块公司欢庆新春佳节

文/北新建材各板块公司

山海相隔，共庆佳节。春节前夕，北新建材各单位也纷纷举办联欢活动，以文艺汇演、表彰先进等丰富多彩的形式共同欢庆蛇年新春的到来。



龙牌公司&北新涂料

为庆祝新春佳节的到来，龙牌公司各基地举办了形式丰富的联欢活动，欢庆蛇年春节。

龙牌公司涿州分公司和龙牌涂料涿州分公司联合举办2025年新春联欢会，近300名员工欢聚一堂，共同度过了一个欢乐又难忘的下午。活动现场，员工们各展才艺，通过唱歌、跳舞、朗诵等多元形式，展现团队的风采和活力。此外，活动还设置了多轮妙趣横生的游戏环节和抽奖活动，并对过去一年成绩优异的14名优秀员工进行了表彰。



淮南北新举办年会盛典暨表彰大会。公司全体员工齐聚一堂，共同回顾过去一年的奋斗历程，展望充满希望的新征程。精彩纷呈的唱歌、舞蹈等节目轮番登场，活动现场对过去一年里表现突出的先进个人进行了表彰。



昆明北新举办年会暨优秀员工表彰大会，对过去一年表现突出的劳模、先进个人、标兵进行了表彰。套圈、包饺子等等，年会设置了丰富多彩的家属互动环节，现场弥漫着过节的温馨氛围。

泰山石膏

新春佳节来临，泰山石膏举办了2025年迎新春文艺汇演，来自泰山石膏总部和各区域公司的干部职工齐聚一堂，共度欢乐时光。

联欢会上，演职人员精心准备了歌曲、舞蹈、戏曲等节目，丰富多样的节目为观众奉上一场视听盛宴。现场互动欢笑连连，高潮迭起，时不时阵阵掌声和笑声，每位员工的脸上都洋溢着灿烂的笑容，在欢声笑语中迎接新春佳节的来临。





北新防水

1月18日，北新防水西南公司成功举办了2024年终述职暨优秀员工表彰大会。活动采用线上线下相结合的方式举办，通过网络直播，未能亲临现场的员工和社会公众得以实时观看，共同见证这一荣耀时刻。大会首先对过去一年中表现卓越的个人和团队进行了表彰，颁发了“优秀员工”“最佳团队”等多项荣誉，以示鼓励。大会现场对全体员工过去一年的辛勤工作和显著贡献给予了高度评价，并激励大家继续发扬奋斗精神，为公司的发展贡献更大的力量。整个表彰大会洋溢着热烈的气氛，掌声此起彼伏，激励着每一位员工在新的一年里再创辉煌。



北新嘉宝莉

北新嘉宝莉2025年团拜会在广东江门举行。绚烂的灯光、感动的泪水、快乐的笑脸、阵阵的惊喜声都融汇在团拜会欢乐祥和的氛围中，这是属于所有嘉人的欢聚时刻。

在北新嘉宝莉，每个人都有机会登上舞台，展现不一样的自己。他们换上精心准备的服装，用醒狮舞龙、歌舞、情景剧等各种才艺嗨翻全场，打破常规，精彩出鞘，诠释着“突破界限”的无限可能！



国际公司

新春将至，中亚北新举办了2025年新年联欢会。联欢会现场不仅有精彩纷呈的才艺表演，还设置了抽奖、游戏等互动环节。中外员工们踊跃参与，氛围轻松愉快，现场洋溢着惊喜与欢乐，彼此在欢声笑语中增进了解与友谊。相信在新的一年里，中亚北新在全体员工的共同努力下，将取得更加辉煌的成绩。





北新嘉宝莉夏娟： 用坚守与热爱铺就公益之路

文/北新嘉宝莉

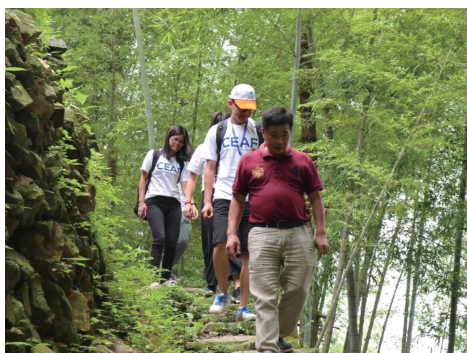
她叫夏娟，一个在北新嘉宝莉默默奉献了20年的女性。而她的背后，是一个关于坚守和热爱的故事。

20年前，夏娟以行政助理的身份加入北新嘉宝莉。一次偶然的机会，她看到了公司的公益专题片《渴望》，片中那些孩子渴望知识的眼神深深触动了她的心，当公司助学部招人时，她毫不犹豫地申请转岗，从此开启了她长达18年的公益之路。

夏娟，一个平凡的女性，却在公益的道路上书写了不平凡的篇章。她用坚守与热爱，诠释了北新嘉宝莉“让资助更有温度”这一公益理念。

坚守：用公益点亮希望之光

18年间，夏娟见证了北新嘉宝莉公益的发展——设立全国300多个助学项目点，守护9000多名孩子成长，助力4000多名学子圆梦大学，而她的足迹也遍布中国偏远山区。这十几年间有新血液的加入，也有旧人的离开，但夏娟一直坚守在公益岗位上，这源自于她对北新嘉宝莉深深的归属感和对公益事业的无限热爱。这份热爱如同一颗种子，在北新嘉宝莉这片沃土中生根发芽，最终长成了参天大树。



18年间，夏娟见证了北新嘉宝莉公益的发展——设立全国300多个助学项目点，守护9000多名孩子成长，助力4000多名学子圆梦大学。



付出：用爱心呵护心灵成长

2012年，北新嘉宝莉公益提出“资助，不止于捐助”的理念。关于这点，夏娟感触非常深，因为现实中的资助对象往往面临着物质和精神的双重匮乏。于是，她走进高校招募志愿者，与志愿者一

起给偏僻深山中的学子们送去关爱。活动中，她明显感受到了孩子们在精神和思想上的变化。资助的金钱是有限的，但志愿者带给孩子们的精神食粮所产生的正能量却是无限的。





热爱：用行动传递平凡温暖

公益的道路并不总是一帆风顺，夏娟也经历了许多快乐和难过的时刻。她最开心的事情是看到孩子们克服困难，走进大学的殿堂；而最难过的是有些孩子因为家庭变故，失去了继续求学的机会。但

夏娟始终相信，即使不能影响所有人，即使援助不一定会马上收到反馈，这份热爱与希望一定在某个地方传递着，会汇成一股暖流，推动着一切向更美好的未来发展。

夏娟，一个平凡的女性，却在公益的道路上书写了不平凡的篇章。她用坚守与热爱，诠释了北新嘉宝莉“让资助更有温度”这一公益理念。公益不仅是一时的热情，更是一份持续的承诺，18年的坚守让夏娟在公益事业中不断收获成长与感动，也让她的人生更加丰富而有意义。 



品牌创意

品牌建设、创意迸发

赋能企业发展，助力产品营销

是企业文化和精神内核的体现

北新雨燕工坊总部店：
全品牌家装产品定制美好生活

文/党群工作部（党委宣传部）



新年伊始，北新雨燕工坊总部店开门迎客。这是继北新雨燕工坊涿州店后，北新建材在北京未来科学城总部打造的一个集文化传播、品牌展示、产品销售、服务休闲为一体的沉浸式展示互动空间。

北新雨燕工坊总部店还惊喜携手北京澄茶，让国货“潮品”与中国茶饮以更年轻更潮流的方式弘扬中国传统文化，定义中国人对家对生活的浪漫与热爱，给大家送上一份温暖厚礼。

开门迎客 一站式定制美好生活

绿色、白色、浅灰的清新色调，北新建材“绿色科技 品质生活”理念融入空间设计，“一体两翼”产品应用其中，中国建材集团“五板”融合科技加持，由模块化房屋改造而成的北新雨燕工坊总部店，犹如冬日未来科学城园区的一抹新绿。

一进入店内，“北新雨燕工坊 从工厂飞入寻常百姓家”，几个大字带着温馨与温暖扑面而来。

产品展示区汇聚北新建材全品牌家装新品。在石膏板及“石膏板+”展区，龙牌、泰山牌、梦牌国潮新品身披国风新韵的外衣，传达国货自信与中华文化之美。叠加采暖、静



音等科技力的多功能产品,可满足人们高品质生活的各种需求。

北新防水无忧防水系统全新家装产品,给每一个家送去安心和放心。北新涂料东方意境美学涂料龙牌漆,用缤纷色彩“绘家国底色”。北新嘉宝莉艺术涂料倾注热爱,于平面,超越平凡。

文创区不仅有大家熟识的品牌IP玩偶、帆布袋、文化衫、水杯等,还有上新的鼠标垫、手机壳、抱枕、贴纸等,将传统文化、企业文化和产品理念相结合,妙趣横生,吸引了很多顾客流连驻足。

总部店不仅展示最新的家装产品和品牌文创,还有多样化的套餐可以一站式为消费者解决家装难题。“经典”套餐价廉物美、性价比高,“精致”套餐打造高品质的家居空间,“精彩”套餐让现代家居生活充满科技感。在这里,每一位消费者都可以享受可定制化的家装服务。



跨界携手 这里有颜有品质有文化

“欢迎光临北新雨燕工坊总部店！”不同于一般的建材店铺，北新雨燕工坊总部店里，各类国风雅韵的产品静静演绎着中华文化的博大精深，还有淡淡的茶香不时袭来，沁人心脾，让人放松身心，感受岁月的静好。

北新建材跨界联合北京澄茶，在店里打造了一个茶饮小吧，各式奶茶、果茶、咖啡、点心等，有颜有品质有文化。消费者可以在北新雨燕工坊内，边观展，边购物，边品茶，还可以小坐一会，听一听北新建材与北京澄茶的文化故事。





北京澄茶以“中国风景中国茶”为定位，传承文化品质至上，推动中国茶文化发展，在北京颐和园、景山公园、北海公园等名园都开有分店，与北新建材“绿色科技品质生活”企业使命、致力于中国现代工业与传统文化美美与共的理念相通、相得益彰。总部店的打造开启了双方合作的新篇，未来双方将进一步丰富合作形式和内容，用心服务企业员工、周边居民和消费者。





北新雨燕 从工厂飞入寻常百姓家

北新建材全新推出北新雨燕工坊品牌，以雨燕为形，以文化为魂，巧妙融合传统与现代，将对自然的敬畏与对文化的热爱，融入产品和文创的设计之中，从工厂飞入寻常百姓家，通过产品讲述一个关于制造、关于梦想、关于家的故事。

“北新雨燕工坊”作为北新建材创新打造的沉浸式展示互动空间，以“全品牌宣传传播、全产品一体化销售、员工福利服务、文创价值延伸”为核心定位，旨在通过四大平台的协同运作，实现品牌力、销售力、文化力与员工凝聚力的全面提升。

2024年底，北新雨燕工坊涿州基地店开业，受到当地老百姓的一致欢迎和认可。目前，北新雨燕工坊全椒基地店



正在加紧建设中。未来科学城温榆河公园北新雨燕工坊预计2025年与大家见面。

作为北新建材的品牌“流动展厅”，未来，将有更多北新雨燕工坊进企业、进园区、进公园，集中展示北新建材的全品牌矩阵，直观传递“一体两翼 全球布局”的战略内涵，让“北新雨燕”飞入更多百姓家，将这份对家的热爱与对传统文化的传承播撒到世界的每一个角落，让更多的人感受到“绿色科技 品质生活”所带来的温暖与美好。[北新](#)





乐活

生活, 是不断寻找自我的过程

展示才华, 激发潜能

追求多彩愉悦的生活和积极向上的人生态度

北新企业文化实践之我见

文/北新建材新材生 李庆浩



参加新材生培训（右一为李庆浩）

2024年7月，作为首批新材生，我满怀着憧憬与期待，踏入了北新建材的大门。

北新建材总部大楼设计现代大气，宽敞明亮的大厅，尽显企业雄厚实力与卓越追求。踏入大楼瞬间，同事们热情真诚的笑容，驱散了我从校园步入职场的紧张不安，让我真切感受到北新建材企业文化的温暖与包容。

人和

人心归一 凝聚“人和”力量

“人和”文化在北新建材有着深厚底蕴，起源于“爱岗敬业、以厂为家”的“大院文化”。

在新材生入职培训中，“人和”文化处处彰显。领导授课时，新材生们专注聆听；基地参观时，大家勤勉好学；素质拓展里，团队协作、刻苦训练。“人和”文化深刻影响着每一位北新人的言行。

淳朴笃实 践行“朴实”作风

“朴实”文化源于泰山石膏。入职培训时，聆听领导们的成长故事，能深切体会到“朴实”文化对他们工作、生活及工作的影响。

通过培训我了解到，涿州洪灾发生后，北新建材涿州基地不畏困难、积极自救，北新建材上下一心大力驰援，合同伙伴和兄弟企业无私帮助，涿州基地一个月后就全面实现复工复产。公司还通过建材下乡、文化进村，积极履行社会责任，为受灾群众免费修缮房屋，展现央企担当。从总部到一线，“朴实”文化凝聚成强大力量，转化为实际行动，传递温暖与希望。

心怀“热爱” 坚守理想信念

“热爱”文化源于北新嘉宝莉。在北新建材，从企业的奋斗历程，到众多员工的岗位坚守，再到新材生对未来的憧憬，“热爱”文化处处彰显。

在泰山石膏轮岗参观时，生产线上的前辈给我们详细讲解全流程，在关键工序耐心阐释操作原理，对技术疑问结合设备参数进现场解答。谈及十余年的设备维保工作，他表示虽然每日与机械相伴，却

热爱

能在动态监测与预防性维护中发现新挑战，从毫米级调试里领悟机械之美。这种将平凡工作雕琢成艺术的态度，让我对“热爱”有了更深理解。

脚踏实地 勇攀“奋斗”高峰

在北新人的词典里，奋斗不是抽象的概念。营销团队扎根市场拓展渠道，生产工人以精度保障品质，科研人员日夜攻克技术难题。在新材生轮岗期间，我积极践行奋斗文化，到车间进行设备检修、去市场进行数据采集，每一次挑战都是自我奋斗超越的见证。

“奋斗是青春最靓丽的底色，行动是青年最有效的磨砺。”作为新材生，我们也在不断接受挑战。我们要在追求梦想的同时，踏实奋进，提升本领。在生产车间和市场一线，锤炼工作能力，凭借坚定的信念与勇气，书写属于自己的奋斗篇章。

知难而进 追逐“圆梦”征途

“圆梦”文化坚持成就客户与员工，共圆中国梦。

作为新材生，公司为我们搭建广阔平台，提供成长机遇。两年轮岗锻炼计划，让我们深入一线车间与市场，将其转化为成长加速器。在实践中发现不足、激发奋进动力，脚踏实地，勇往直前。

“巢居知风，穴居知雨，草木知时令”。一线工厂是最好的课堂，一线员工是最佳的老师。基层工作考验能力与耐性，我们要积极向一线员工学习，把轮岗期当作“充电”机会，扎根一线，系好职业生涯第一粒纽扣，担当起北新建材赋予的重任，早日“圆梦”，实现自身价值，为企业发展贡献力量。

北新

北新®石膏板

古韵新意续传奇

十二项全效指标

- 吸水率(10%)
- 具备防潮性能
- 遇火稳定性(60min)
- 净醛效率(90%)
- 净醛持久性(80%)
- 放射性(未检出)
- 纵向断裂荷载(420N)
- 横向断裂荷载(170N)
- 剪切力(295N)
- 握钉力(130N)
- 抗冲击(无裂纹)
- 平整度(极差 $\leq 0.2\text{mm}$)



衣带渐宽终不悔
为伊消得人憔悴



龙的传人用龙牌
我们只是中国故事的传唱者

冬至

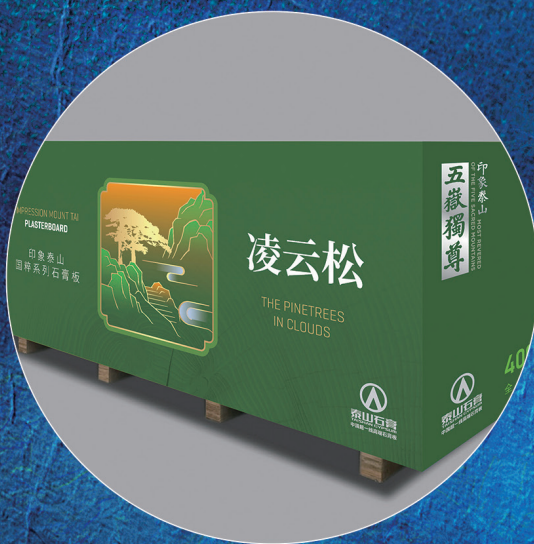
邯鄲驛里逢冬至
抱膝燈前影伴身

平整度(极差 $\leq 0.2\text{mm}$)

冬至数九日



泰山 “国潮”系列



印象泰山系列



敦煌系列



中国建材

泰山石膏



十二生肖系列

全国统一
服务热线：

4000538899



梦牌新材料



要品质 用梦牌
用梦牌 赢未来

500
世界500强成员企业

金板榜
板材品牌优选计划
板材十大品牌

品牌强国
自主品牌优选示范工程

TOP 500
房地产TOP500首选品牌

金匠榜
JIN JIANG BANG
行业影响力板材十大品牌

梦牌® 板材

行业影响力板材十大品牌
板材十大品牌

央企品质 好用不贵

服务热线：**400 800 3599**

公司网站：**www.dreambrand.com.cn**



北新防水

央企信用 · 工业大奖

北新防水有限公司（简称北新防水）隶属于中国最大的绿色建筑新材料产业平台、全球最大的石膏板龙骨产业集团北新建材，于 2021 年 6 月在北京市昌平区成功注册，注册资金 20 亿元人民币，作为北新建材防水产业整合管理投资平台开展防水业务。

2020 年，北新建材开启新征程，实施“一体两翼、全球布局”发展战略，正式进入防水行业，成为中国防水材料行业唯一一家央企企业。2021 年，北新防水拥有十余个防水材料生产基地，防水产品涵盖自粘类防水卷材、高聚物改性沥青类防水卷材、高分子类防水卷材、防水涂料、防水辅材（配套产品、地坪材料等）等五大类百余项，提供一站式系统解决方案，广泛应用于基础设施建筑、交通工程、住宅商业地产、工业建筑、城市更新及新型城市化建设等众多领域，形成了覆盖全国的防水生产基地及营销服务网络。

北新防水拥有防水行业唯一的国家级研究院——苏州防水研究院，致力于稳定优化现有产品质量，积极开发绿色环保、持久可靠产品，为行业提供高品质的技术服务；联合防水行业上市企业组建供应链合资公司，发挥协同优势，占据供应链制高点和原材料制高点，为客户提供更高质量性能的产品与服务。

材料创造美好世界

世界500强中国建材成员企业荣誉出品



北新防水

央企信用 · 工业大奖

建筑防水行业内

全防水产品链

WATERPROOF

5大类产品、150个产品系列

TRUSTWORTHY SOE CHINA GRAND AWARD FOR INDUSTRY

”

- 高聚物改性沥青类防水卷材
 - 自粘类防水卷材
 - 高分子类防水卷材
 - 防水涂料
 - 配套产品
- 防水辅材
地坪材料

best
waterproof



材料创造美好世界





龙牌漆没味道 让您生活有味道



扫一扫关注北新涂料

北新建材股票代码：000786



中国工业大奖



全国质量奖

500

世界500强成员企业



亚洲品牌500强



欧盟CE认证



中国环境标志产品



法国A+认证



 | 北新涂料
央企信用 · 工业大奖



装饰和保护 我们热爱的世界

Decorate and protect
the world we love

嘉宝莉的业务范围涵盖木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、装修辅料、油墨和涂装服务等领域，并成为众多房地产企业、装饰公司、家具企业和家电企业等的长期合作伙伴。

2023年12月29日，北新建材与嘉宝莉联合重组，自此，嘉宝莉成为北新建材的一部分，迎来了一个新的里程碑。

2025

勇于探索 一往无前



我们的业务范围



家庭装修

嘉宝莉在家庭装修领域所提供的产品包括：内墙墙面漆、艺术涂料、装修木器漆、防水以及相关辅料辅材，同时提供“全屋涂装，一站解决”服务，针对零售、家装公司、工程等渠道提供不同系列产品和服务。在全国各地有超过10000家终端店面，向客户提供产品和服务。



家具漆

嘉宝莉在家具漆领域所提供的产品包括高环保水性产品、高性能PU产品、高效率UV产品、高固含PE产品、高效果NC产品等，广泛应用于实木套房、木门、厨卫、定制与酒店、儿童家具及玩具等木质家具和木制品领域。



工程漆

从平涂到仿石再到多彩体系，嘉宝莉工程漆切合市场需求，研发出了全方位多体系的产品线，满足客户不同的涂装需求。深耕地产板块，目前嘉宝莉已与360多家房地产公司合作，与众多百强地产公司保持战略合作关系。



地坪漆

两大核心技术（水性聚氨酯、水性环氧），三大系列产品（地坪材料、聚氨酯材料、防水防腐），四大应用领域：智能停车场、城市绿道、工程防水防腐、耐磨硬化工程。



工业漆

嘉宝莉在工业漆有两大代表产品体系：一是工程防腐，应用于钢结构、油罐储罐、桥梁坝体、电厂设备、管道平台以及饮用水设施等；二是机械装备，应用于工程机械、机床设备、输变电器以及汽车叉车等。



建筑节能

“尚微”是嘉宝莉旗下的建筑节能品牌，提供安全可靠的建筑外墙保温与装饰整体解决方案，并通过整合致力于成为客户的最佳合作伙伴。核心产品包括：建筑外墙保温体系、新型主动与被动复合建筑外保温体系、浮筑楼板保温隔声系统、屋顶防水保温一体化系统等。



油墨

嘉宝莉油墨致力成为市场的引领者、新标准的先行者和环保油墨的推广者。拥有六大系列产品：玻璃油墨、塑胶油墨、UV油墨、尼龙油墨、金属及涂层油墨。



国际

嘉宝莉产品出口到欧洲、拉丁美洲、澳洲、非洲、南亚和东南亚等30多个国家和地区，在目标市场拥有长期的合作伙伴。



北新建材



全国质量奖

绿色科技 质量和信誉



龙牌



泰山

北新防水®



北新涂料®





品质生活

我们永远的追求

M·1 梦牌®

嘉宝莉

北新建材
国际公司





北新建材